



Alefarm Brewing informerer om forventningerne til regnskabsåret 2025

6.1.2025 09:00:00 CET | Alefarm Brewing | Selskabsmeddelelse

DENNE SELSKABSMEDDELELSE INDEHOLDER INTERN VIDEN. Bestyrelsen for Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") informerer i dag om de økonomiske forventninger til regnskabsåret 2025, som tager udgangspunkt i markedsvilkårene, som de har udviklet sig i 2024.

Selskabsmeddelelse nr. 45

Alefarm Brewing informerer om forventningerne til regnskabsåret 2025

Alefarm Brewing A/S ("ALEFRM" eller "Selskabet") er et innovativt dansk bryggeri, som producerer unikke øl af høj kvalitet til forbrugere og distributører på verdensplan. Selskabet kan i dag informere om forventningerne til regnskabsåret 2025.

Med afsæt i markedsvilkårene, som de har udviklet sig i løbet af 2024 samt de foreløbige resultater for 2024, har Selskabet udarbejdet et sæt forventninger til 2025, som i hovedtræk består af følgende punkter:

- Fortsat forbedring af indtjeningen gennem styrkelse af afsætningen i on-trade segmentet
- En øget eksportindsats til udvalgte markeder, hvor Selskabet har høje ratings
- Lancering af alkoholfrie øl
- Et yderligere forstærket salg via digitale kanaler
- En forventet omsætning i størrelsesordenen TDKK 10.800 til TDKK 11.500
- EBITDA i størrelsesordenen TDKK 0 til TDKK 350

Selskabet har haft en positiv udvikling i 2024 på såvel omsætning som på indtjening. Denne udvikling forventes at fortsætte i 2025 med baggrund i en række konkrete initiativer. Selvom markedsvilkårene i 2024 har været udfordrende, har Selskabets vækst været væsentligt over markedets vækst. Det er forventningen, at Selskabet kan bygge videre på det momentum, der er blevet skabt, og vinde yderligere markedsandele.

Markedsandelen i on-trade segmentet, altså barer og restauranter, ligger i dag under det ønskede niveau, og en række initiativer for at ændre dette er blevet sat i værk. En tæt dialog med segmentet har vist, hvad der skal til for at øge afsætningen, og dette både er der og vil der blive handlet på.

På eksportsiden har tallene efter corona-epidemien været vigende, da kunderne i høj grad vendte sig mod de lokale ofte billigere mærker. Der foretages nu en målrettet indsats mod tidligere, nuværende og potentielle kunder i en række udvalgte markeder, hvor Selskabets produkter er kendte og anerkendte som følge af høje ratings på ølsmagningsplatforme. De første tilbagemeldinger er positive, og der forventes derfor en pæn vækst på eksportområdet i 2025.

Markedet for alkoholfrie øl er stærkt stigende og Selskabet ønsker også på dette område at have en rimelig andel. Den første alkoholfrie øl lanceres om få dage og de næste er allerede på produktionsplanen. Det forventes, at salget af de alkoholfrie øl bliver et supplement til det bestående salg, og at det dermed vil påvirke Selskabet positivt.

Salget via de digitale kanaler har i 2024 udviklet sig positivt, og den vækst forventer Selskabet at kunne fastholde i 2025 med en række planlagte aktiviteter og fordelsprogrammer.

I forbindelse med organisationsændringen, som blev annonceret i selskabsmeddelelse nr. 37, har Selskabet maksimeret sit fokus på færdigudvikling af den digitale platform, som primært består af en Alefarm-app, der bliver tilgængelig på iOS og Android. Yderligere information herom vil blive omtalt i en særskilt selskabsmeddelelse i 2025.

Der forventes således en efterspørgsel, som vil udmønte sig i en omsætning i størrelsesordenen TDKK 10.800 til TDKK 11.500 for regnskabsåret 2025. Selskabet forventer et EBITDA i størrelsesordenen TDKK 0 til TDKK 350 på baggrund heraf. Målsætningen er at skabe en drift i balance, hvor fokus er på indtjening.

Den væsentligste risiko i forhold til vækststudierne er, at der opstår forhold, som reducerer forbrugertilliden, og dermed påvirker afsætningsmulighederne.

Supplerende information

For spørgsmål om forventningerne til 2025, der kan Selskabets bestyrelsesformand, Jens Erik Thorndahl, kontaktes på jet@alefarm.dk. Selskabets Certified Adviser er Norden CEF, hvor John Norden kan kontaktes via e-mail på jn@nordencef.dk eller telefonisk på +45 20720200.

Kontakter

- Jens Erik Thorndahl, Bestyrelsesformand, +45 28 35 50 96, jet@alefarm.dk

Om Alefarm Brewing

Alefarm Brewing er et tech-drevet mikrobryggeri med et fokus på moderne håndværk, autenticitet og en oprigtig tro på at kvalitet bygger på kærlighed. Vores ambition er at skabe sammenhold og fællesskab gennem unikke oplevelser med øl.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)