

AUDIENTES™

En vellykket børsintroduktion baner vejen for yderligere produkt- og markedsudvikling af Audientes' selvjusterende høreapparat til lancering medio 2021.

22.10.2020 15:54:53 CEST | Audientes A/S | Selskabsmeddelelse

Audientes Delårsrapport 3. kvartal 2020 (1. juli - 30. september)
Selskabsmeddelelse nr. 3-2020

22. oktober 2020

AUDIENTES DELÅRSRAPPORT 3. KVARTAL 2020 (1.JULI - 30.SEPTEMBER))

Audientes A/S, den danske udvikler af selvjusterende høreapparater af høj kvalitet rettet mod de næsten 500 millioner mennesker med invaliderende høretab, som ikke kan få den nødvendige hjælp, offentliggører i dag resultatet af tredje kvartal, hvori selskabet med succes har gennemført en overtegnede børsintroduktion på Nasdaq First North Growth Market Denmark, som beskrevet i selskabsmeddelelse nr. 2-2020 af 15. september, 2020.

Ledelsen har valgt at offentliggøre helårstal for 2019 som sammenligningstal vedrørende resultatopgørelsen samt pengestrømsopgørelsen. Det skyldes at udgifterne og den kommercielle aktivitet i Audientes var begrænsede i samme periode sidste år, og som sådan anses detaljerede oplysninger for hverken 3. kvartal eller de 9 måneder, der sluttede 30. september 2019, for at bidrage som rimelige sammenligninger. Tal i parentes refererer til hele det foregående år, 2019.

Denne delårsrapport er ikke blevet revideret.

Højdepunkter i interimrapporten:

- Audientes har en solid finansiell position med en likvid beholdning på 34.731 KDKK (0,077 KDKK) pr. 30. september 2020.
- Resultatet for 3. kvartal af 2020 udgjorde KDKK -3.386 (KDKK -0.314).
- Salget af Audientes-produkter er endnu ikke begyndt, hvorfor nettoalget i 3. kvartal 2020 udgjorde KDKK 0,00 (KDKK 0,00).
- Andre driftsindtægter i første kvartal udgjorde KDKK 0 (KDKK 0,05).
- Pengestrømmen udgjorde 34.671 KDKK (0.0067 KDKK). Pengestrøm fra driftsaktiviteter i 3. kvartal 2020 udgjorde KDKK 0 (KDKK 0).
- Udgifter og tab i 3. kvartal af 2020 er i overensstemmelse med planer og forventninger, der er opstillet forud for børsintroduktionen. De væsentligste udgifter i dette kvartal var investeringer i produktudvikling, IPO-relaterede marketingaktiviteter samt finansielle- og transaktionsomkostninger.
- Det gennemsnitlige månedlige omkostningsniveau eksklusive IPO-relaterede omkostninger er på ca. KDKK 300, hvilket er i tråd med forventningerne for perioden. Omkostningerne vil øges i de kommende måneder på grund af nyansættelser, produktudvikling og marketingaktiviteter.
- I løbet af 3. kvartal ansatte Audientes fire nye medarbejdere. Audientes har nu seks fuldtidsansatte pr. 30. september 2020.
- Audientes soliditetsgraf pr. 30. september 2020 udgjorde 90,5 procent (51,2 procent)
- Audientes indtjening pr. aktie i 3. kvartal blev DKK -0,70.
- Vi har indledt et samarbejde med studerende ved Danmarks Tekniske Universitet om design og udvikling af en Audientes tinnitus-applikation.
- Vores igangværende varemærkeindsats fortsætter med at sikre yderligere beskyttelse på vores prioriterede markeder.

Ledelsesberetning

Audientes fortsætter med at gennemføre de forretningsmæssige mål, der er nødvendige for en vellykket lancering af vores selvjusterende høreapparat i medio 2021. Produktudvikling, go-to-market planlægning og rekruttering af nøglemedarbejdere til centrale positioner fortsætter som beskrevet i vores virksomhedsbeskrivelse offentliggjort den 31. august 2020. Vi har nået vores mål for produktudvikling, både med hensyn til software- og hardwareforbedringer, men også med hensyn til produktdesign og brugeroplevelse.

Nøglekomponenter i vores lanceringsstrategi er kommercielle partnerskaber med regionale distributører og detailhandlere. Som en del af denne strategi har vi underskrevet en udvidelse af et Letter of Intent (LOI) med en indisk detailpartner, som vi har arbejdet med i markedstest i flere år som en del af et projekt medfinansieret af Markedsmodningsfonden.

Derudover er vi begyndt på at opbygge organisationen for markedsføring, salg og distribution af vores produkter samt etablere vores tilstedeværelse i vores fokusmarked, Indien. Audientes er også ved at etablere platformen for onlinesalg af vores høreapparat via vores hjemmeside samt e-tailers som Amazon, Flipkart og [Alibaba.com](https://www.alibaba.com).

CEO Steen Thygesen, Audientes: "Efter vores succesrige børsintroduktion den 18. september har vi gjort store fremskridt i vores produktudvikling og er i stand til at påbegynde den endelige markedstest i 4. kvartal. Med vores organisation er vi godt på vej til at komme ind på markedet medio 2021 med salg i Indien og online. "

Financial Calendar

Dato	Begivenhed
22. oktober 2020	3. kvartal 2020 rapportering
18. marts 2021	4. kvartal 2020 og Årsrapport 2020
13. april 2021	Generalforsamling 2021
20. maj 2021	1. kvartal 2021 rapportering
19. august 2021	2. kvartal 2021 rapportering
18. november 2021	3. kvartal 2021 rapportering

Link til delårsrapporten for 3. kvartal:

<https://www.audientes.com/investor-relations/#financial-reports>

Yderligere oplysninger

Audientes A/S handles på Nasdaq First North Growth Market Denmark under symbolet "AUDNTS" og ISIN DK0061406618.

For yderligere oplysninger om Audientes økonomiske situation, henvises til selskabets hjemmeside (www.audientes.com).

For yderligere oplysninger kontakt:

Adm. direktør Steen Thygesen

Tlf.: +45 53 17 26 10

e-mail: steen.thygesen@audientes.com

Audientes A/S

Teknikerbyen 5

2830 Virum

www.audientes.com

Certified advisor

Kapital Partner ApS

Jernbanegade 4

1608 København V

Tlf. 8988 7846

www.kapitalpartner.dk

Kontakter

- Steen Thygesen, CEO, +45 53172610, Steen.Thygesen@audientes.com

Om Audientes A/S

Audientes is a Denmark-based innovator of affordable hearing solutions. Our goal is to make smart, high-quality hearing aids accessible and affordable to everyone who needs them. We achieve this by designing, developing and bringing to market innovative, assisted-hearing solutions.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)
- [Audientes Q3 2020 Report.pdf](#)