



Kommune på Sjælland køber ind på Dataprocess' MARS platform

14.1.2026 12:01:27 CET | Dataprocess Group A/S | Investor Nyheder

Investor nyhed nr. 2/2026: Kommune på Sjælland har købt Dataprocess' MARS platform

Dataprocess har indgået kontrakt med en kommune på Sjælland, om anvendelse af vores SaaS-løsning MARS flytteoversigt.

MARS er Dataprocess' SaaS-platform til digital understøttelse af kommunernes administration af mellemkommunale betalinger og refusioner. Løsningen konsoliderer data fra forskellige kommunale fagsystemer i én samlet platform og skaber fuldt overblik over, hvem der skal betale hvad – og hvornår.

Platformen automatiserer store dele af de manuelle arbejdsgange, som traditionelt er forbundet med mellemkommunale afregninger. Det betyder, at medarbejdere ikke længere behøver håndtere komplekse regneark, opfølgninger og datatjek manuelt. I stedet anvender MARS datadrevet validering, kvalitetssikring og automatiske workflows

Generelt om kontraktmeddelelser som investornyheder (Opdateret politik 2025):

Alle offentligt meddelte kontrakter ligger inden for Dataprocess' strategiske fokusområder og vurderes ikke at ændre den udmeldte finansielle guidance. Ændringer i guidance foretages kun ved samlede og væsentlige ændringer i den underliggende forretning.

Da MARS, MARC, KØS og KommuneProfil er centrale i Dataprocess' SaaS-strategi, meddeles alle salg af softwareløsninger – både til nye kommuner og ved udvidelser til eksisterende kunder.

Derudover meddeles:

- Dataanalyseopgaver med forventet honorar **over 250.000 kr.**
- Alle **internationale** salg, uanset kontraktværdi

I investorudmeldinger benævnes kommuner efter størrelse for at sikre ensartet kommunikation:

- De 50 mindste kommuner → **kommuner**
- De 38 midterste → **større kommuner**
- De 10 største → **top-10 kommuner**

Kontakter

- John Norden, Certified Advisor, JN@nordencef.dk
- Kasper Lund Nødgaard, CEO/Administrerende direktør, +45 25 55 19 18, kn@dataprocess.dk

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)