



mdundo

Rapport: 1. kvartal 2021/22

Juli til september 2021

29 oktober 2021



København, 29. oktober 2021

Mdundo når 10,4 millioner månedlige aktive brugere

HIGHLIGHTS

- I alt **10,4 mio. månedlige aktive brugere** i september, en vækst på 64 % fra september 2020. Væksten var drevet af kampagner målrettet brugere af virksomhedens telekom-partnerskaber med det formål at drive betalende abonnenter. Den hurtigst voksende region har været Vestafrika (138%), og den største brugerbase var Østafrika med 47% af de samlede brugere.
- Lancering af den **3. telekommunikations-partnerskabsaftale** med det førende teleselskab i Nigeria, MTN. Aftalen følger partnerskaberne, der blev lanceret i henholdsvis sidste kvartal med Airtel i Nigeria og i januar 2021 med Vodacom i Tanzania.
- Mdundo har indgået en **1-årig annonceaftale** med det førende underholdnings- og sportsbettingbrand, SportPesa. Partnerskabet, der er vurderet til \$100.000, illustrerer det stigende antal langsigtede reklamepartnerskaber etableret af Mdundo med panafrikanske consumerbrands.

OUTLOOK

Brugere: Mdundo har tidligere meddelt, at antallet af månedlige aktive brugere forventes at vokse til 18 millioner ved udgangen af juni 2022. Det er stadig forventningen. Det specifikke antal brugere og andelen af betalende brugere afventer dog implementering og yderligere forståelse af enhedsøkonomien for at erhverve og tjene penge på brugere under fremtidige aftaler.

Økonomi: Selskabet har tidligere indikeret et EBITDA for regnskabsåret 2021/22 på DKK minus 10-11 mio. og en forventet omsætning i regnskabsåret 2021/22 på DKK 9-10 mio. Dette er stadig forventningen.

Strategiske partnerskaber: Mdundo forventer yderligere 1-2 telekommunikationspartnerskabsaftaler inden udgangen af kalenderåret 2021. Dette understøtter 1) Mdundos mission om at blive den primære pan-afrikanske musikplatform og 2) at opnå en større andel af betalende brugere over tid.

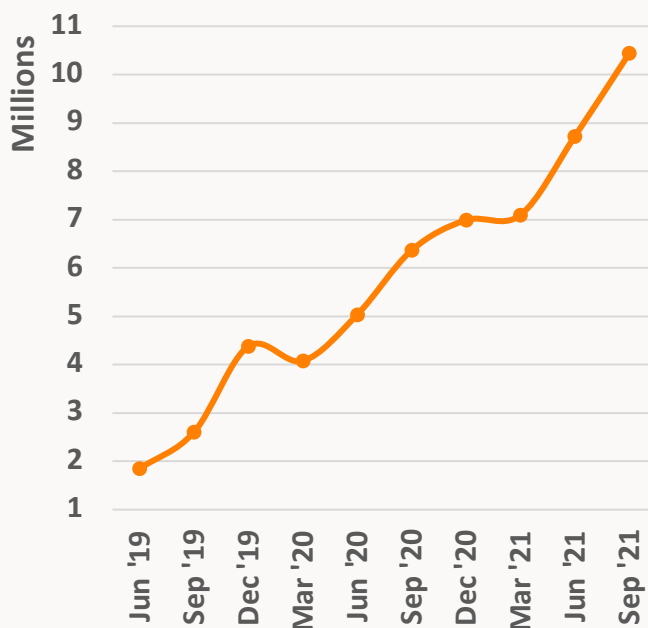


Investor Relations
Mdundo.com A/S
Email: ir@mdundo.com
Phone: +4523229900

Press
Mdundo.com A/S
Email: press@mdundo.com
Phone: +4523229900

Management Review

Stærk brugervækst: Mdundo leverede en meget stærk vækst på 64 % i månedlige aktive brugere fra september 2020 til september 2021, på vej til at nå de 500 millioner internetabonnenter i Afrika. Den hurtigst voksende region har været Vestafrika (138%), og den største kundebase var Østafrika med 47% af de samlede brugere. Væksten er et resultat af stigningen i marketingkampagner, der fokuserer på at øge abonnentbasen af den betalte musikpakke, der er lanceret med telekommunikationspartnere i Tanzania og Nigeria og øget brandbevidsthed i nye kundesegmenter på tværs af vækstmarkeder.



3. Telco-partnerskab lanceret: Mdundo annoncerede i kvartalet et partnerskab med MTN Nigeria i august 2021, og i løbet af 1. kvartal har virksomheden udvidet partnerskabspipelinen yderligere og forventer at lancere yderligere 1-2 partnerskaber i 2. kvartal og i alt 3-4 partnerskaber inden for 2021. MTN er det førende teleselskab i Nigeria og har en samlet abonnentbase på mere end 70 millioner kunder. I slutningen af regnskabsåret, der sluttede i juni 2021, annoncerede selskabet partnerskab med det næststørste teleselskab i Nigeria, Airtel, som har en samlet abonnentbase på 40 millioner kunder. Telco-partnerskaber er et stærkt fokus for Mdundos vækst- og indtægtsgenereringsstrategi. Partnerskaberne giver teleselskabets kunder mulighed for at abonnere på Mdundo-pakker, der giver adgang til Mdundo Premium samt eksklusive DJ-mix, der kun er tilgængelige for betalende abonnenter. Kunden betaler et dagligt gebyr for abonnementet, og produktet markedsføres i samarbejde med teleselskabetspartneren.

Market Opportunity Forecast Sub-Saharan Africa

500m

Internet Subscribers
In 2022

\$937m

Online Advertisement
in 2022

Management Review

Etablering af nye salgsorganisation på nye reklamemarkeder:

Inden for kvartalet har selskabet Ad-Sales Team relanceret Mdundos Brand Lift Tool, der giver dybere customer insights til reklame klienter. Værktøjet er placeret på Mdundoforbrands.com. Derudover har virksomheden ansat en Head of Ad-Sales for Tanzania samt lukket en 1-årig annonceaftale med et førende sportsbetting og underholdningsbrand i Tanzania, SportPesa, til en samlet værdi af \$100.000. Partnerskabet illustrerer det stigende antal langsigtede reklamepartnerskaber etableret af Mdundo, der genererer langsigtet kommerciel værdi for begge parter. Handlen understøtter Mdundos forventning om en stigning i omsætningen i 2021/22 på +400 % sammenlignet med sidste regnskabsår, der sluttede juni 2021. Virksomheden har også fortsat sin indsats uden for Østafrika med et specifikt fokus på Nigeria, hvor et par kampagner blev gennemført bl.a. for Coca-Cola som et af de førende mærker.

