



Mdundo annoncerer partnerskab med MTN Nigeria, der henvender sig til MTNs 70 millioner kunder

27.8.2021 09:20:34 CEST | Mdundo.com A/S | Selskabsmeddelelse

Mdundo har annonceret et nyt telekommunikationspartnerskab i Afrika med MTN Nigeria rettet mod MTNs kundebase på over 70 millioner abonnenter. Partnerskabet er Mdundos tredje telekommunikationspartnerskab i Afrika siden begyndelsen af 2021.

Selskabsmeddelelse nr. 11-2021

Mdundo, en førende panafrikansk musiktjeneste, og MTN, et førende panafrikansk teleselskab, som er aktivt på 16 afrikanske markeder med mere end 200 millioner mobilabonnenter i hele Afrika, lancerer sammen en musikpakke til MTNs abonnenter. Musikpakken giver adgang til Mdundos premium-service samt eksklusive DJ Mixes, der kun er tilgængelige for abonnenter.

Patrick Samba, Head of Telco Partnerships hos Mdundo siger, "Nigeria er et centralt marked for os, og med dette og tidligere indgåede partnerskaber vil Mdundos tele-offering være tilgængelig for over 110 millioner kunder i hele Nigeria, det dækker en betydelig andel af alle mobilabonnenter i Nigeria. MTN er en stærk spiller med en fremadrettet strategi og en stærk interesse i den nigerianske musikindustri, der gør dem til en fordelagtig partner."

Srinivas Rao, Chief Digital Officer, MTN Nigeria, siger om partnerskabet: "Vi er begejstrede for dette partnerskab, da vi fortsat søger muligheder for at yde en overlegen service til vores kunder. Nigerianerne elsker musik, og vi tror, at dette partnerskab vil styrke vores evne til at imødekomme vores abonneters behov ved at tilbyde en anden platform til aflytning af musik."

Mdundo introducerede teleselskabspartnerskaber som en central del af deres initiativer til indtægtsgenerering i 2020, og forventer, at denne kanal tegner sig for 40% af virksomhedens omsætning inden for få år.

Telekommunikationspartnerskaber i hele Afrika er en vigtig del af Mdundos vækst- og indtægtsstrategi. Aftalen med MTN Nigeria er den tredje telekommunikationsaftale, der blev annonceret i 2021. Som et resultat af disse partnerskaber er Mdundo Bundles nu tilgængelige for i alt 125 millioner kunder i Nigeria og Tanzania.

Outlook: Mdundo forventer i alt 4-5 telekommunikation partnerskabsaftaler inden udgangen af kalenderåret 2021, hvoraf tre nu er live. Dette understøtter 1) Mdundos mission om at blive den primære panafrikanske musikplatform og 2) at opnå en større andel af betalende brugere over tid. Partnerskaberne forventes at være proof of concept for at udvikle yderligere aftaler i Afrika.

MTN: MTN Group er et multinationalt telekommunikationsselskab, der opererer i mange afrikanske og asiatiske lande, med hovedsæde i Johannesburg, Sydafrika. MTN har 270 millioner abonnenter globalt, hvilket gør det til den 9. største mobiloperatør i verden og den største i Afrika. MTN er aktiv i over 20 lande og en tredjedel af virksomhedens indtægter kommer fra Nigeria. MTN Group er et børsnoteret selskab på børsen i Johannesburg.

Mdundo: Mdundo er en førende panafrikansk musiktjeneste med 8,7 mio. månedlige aktive brugere i juni 2021. Virksomheden arbejder direkte med 100.000 afrikanske kunstnere og tilbyder et katalog med +2 millioner afrikanske og internationale sange. Afrikanske kunstnere kan styre deres profil via en Mdundo-konto, der giver musikerne en høj grad af synlighed i katalogpræstationer og indtjening.

Kontakter

- Jesper Vesten Drescher, Bestyrelsesformand/Chairman of the board, +4523229900, ir@mdundo.com

Om Mdundo.com A/S

Mdundo er en ledende musiktjeneste i Afrika med millioner af brugere som streamer og downloader via vores hjemmeside og app hver eneste måned. Vores ambition er at give Afrikas millioner af internetabonnenter nem adgang til musik samt bidrage til struktur, legalitet og omsætning til musikindustrien. Mere: <https://mdundo.com/>

[Mdundo.com A/S](https://mdundo.com/)

Jagtvenget 2

2920 Charlottenlund
www.mdundo.com

Certified Adviser

Kapital Partner ApS
Jernbanegade 4
1608 København V
+45 89 88 78 46
www.kaptalpartner.dk

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)