



Mdundo når syv millioner aktive brugere i december 2020 - Halvårsrapport for perioden 1. juli - 31. december 2020

9.2.2021 07:31:02 CET | Mdundo.com A/S | Periodeoplysning

Første halvår 2020/21 har været stærkt for Mdundo.com A/S med en vækst på 39% i antallet af unikke brugere per måned fra 5,0 millioner i juni til 7,0 millioner i december, og dermed et stort skridt i retning af målet om at have ca. 8,5-9 millioner brugere i juni 2021 og 18 millioner i 2022. Selskabet annoncerede efter periodens afslutning et partnerskab med Vodacom Tanzania.

Selskabsmeddelelse nr. 3-2021

Selskabet offentliggør halvårsrapport for perioden 1. juli - 31. december 2020, og resultaterne vil blive præsenteret af management på et webinar d. 9. februar kl. 11.00. Link til tilmelding findes her: [linkedin.com/company/mdundo/](https://www.linkedin.com/company/mdundo/)

Highlights:

- Stærk bruger- og musikvækst:
 - Ved afslutning af perioden i december 2020 havde Mdundo 7,0 mio. unikke aktive brugere, hvilket var en stigning på 39% fra juni 2020. Den hurtigst voksende region var Vestafrika med 63% vækstrate.
 - [Mdundo.com](https://www.mdundo.com) havde 1,4 mio. internationale musiknumre samt ca. 262.000 musiknumre (58% vækst fra 2019 til 2020) uploadet direkte til [Mdundo.com](https://www.mdundo.com) ved afslutning af perioden. Den kraftigste vækst var i Vestafrika med 197% vækst fra 2019 til 2020.
- 50% vækst i omsætningen:
 - Omsætningen, som hovedsageligt stammer fra reklamesalg, for perioden var DKK 1,3 mio., hvilket er en stigning på 50,6% i forhold til samme periode sidste år.
 - EBITDA for perioden var DKK 3,0 mio., hvilket svarer til ledelsens forventning og strategi, hvor der investeres kraftigt i brugervækst, produktforbedringer og geografisk ekspansion.
- Aggressiv ramp-up af teamet for at skabe fremtidig vækst:
 - Selskabet er vokset fra 12 fuldtidsmedarbejdere og 11 fuldtidskonsulenter til 16 fuldtidsmedarbejdere og 17 fuldtidskonsulenter inden for første halvår 2020/21, hvor den største ekspansion har været salgsteamet i Nigeria, Tanzania og Ghana.
 - Hovedparten af de nye medarbejdere er ansat i november - december 2020, hvorfor omsætningen i 1h ikke afspejler dette. Specielt på salgssiden forventer ledelsen at se en effekt af ramp-up startende i Q3 og stigende i Q4.
 - Selskabet annoncerede efter periodens afslutning et partnerskab med Vodacom Tanzania.
- Outlook:
 - Mdundo har tidligere meddelt, at antallet af månedlige aktive brugere forventes at stige til ca. 8,5-9,0 mio. i juni 2021 og stiger yderligere med ca. 100% til niveauet 18 mio. i juni 2022. Denne forventning gentages, dog forventer selskabet en flad eller let faldende udvikling i antallet af aktive brugere, når 3. kvartalsmeddelelse offentliggøres. Dette skyldes en række tests (bl.a. inden for search engine optimization) og en lavere omkostning på marketing i denne periode.
 - Selskabets forventninger til omsætning og EBITDA for regnskabsåret 2020/21 fastholdes på tidligere udmeldte niveau.

Kontakter

- Jesper Vesten Drescher, Bestyrelsesformand/Chairman of the board, +4523229900, ir@mdundo.com

Om Mdundo.com A/S

Mdundo er en ledende musiktjeneste i Afrika med millioner af brugere som streamer og downloader via vores hjemmeside og app hver eneste måned. Vores ambition er at give Afrikas millioner af internetabonnenter nem adgang til musik samt bidrage til struktur, legalitet og omsætning til musikindustrien. Mere: <https://www.mdundo.com/>

[Mdundo.com A/S](https://www.mdundo.com/)

Jagtværnet 2

2920 Charlottenlund

www.mdundo.com

Certified Adviser

Kapital Partner ApS
Jernbanegade 4
1608 København V
+45 89 88 78 46
www.kaptalpartner.dk

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)
- [Half-Year Report 202021.pdf](#)