

Astralis indgår kommerciel aftale med Stimorol

15.2.2022 09:36:15 CET | Astralis Group | Investor Nyheder

Stimorol og Astralis indgår omfattende samarbejdsaftale omkring begge esportsorganisationens Counter-Strike hold.

I sidste uge offentliggjorde vi et nyt partnerskab med mobilselskabet 3, samt forlængelsen af aftalen med HP / OMEN, et af selskabets største og vigtigste kommercielle partnerskaber. I dag kan vi offentliggøre endnu et nyt, omfattende partnerskab: En 2-årig aftale med Stimorol, der bliver officiel partner for vores Counter-Strike hold, både pro-holdet og for vores talenter hvor Stimorol får plads på trøjen, samt Astralis Nexus, vores 1200 kvm store gamingcenter ved Tivoli i København.

Kommercielle partnerskaber udgør fortsat en vigtig del af selskabets forretningsstrategi og med sidste uges offentliggørelse af 3-aftalen forlængelsen af partnerskabet med HP / OMEN, og det netop offentliggjorte partnerskab med Stimorol, fortsætter den positive udvikling med stigende aktivitet på området.

Med professionelle hold i fem titler (Counter-Strike, FIFA, League of Legends, Fortnite og det amerikansk baserede Rainbow Six), to fuldtidshold i talentafdelingen, digitale kanaler med 7 millioner følgere på tværs af hold og spillere, samt vores store center for gaming, undervisning og underholdning ved Tivoli i København, har vi en stærk og bred platform for brands, der ønsker at eksponere sig regionalt og globalt.

Astralis A/S har i dag kommercielle samarbejdsaftaler med: 3, AimLab, Amnesty International, B&O, Bybit, Capgemini, Garmin, Hummel, Logitech, Lunar Bank, Myesportscards, HP/ OMEN, Power, Secretlab, Esportal og Stimorol.

Kontakter

- Jakob Hansen, CFO, +45 4186 4713, jhansen@astralis.gg
- Steen Laursen, Director of Comms, +4561438922, steen@astralis.gg

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)

Links

- [Pressemeddelelse dansk](#)