Selskabsmeddelelse nr. 47/2026
Holbæk, den 10. november 2026

SJF Bank præsenterer ny strategi og finansielle målsætninger frem mod 2030

SJF Bank præsenterer i dag sin nye strategi, *Mod nye horisonter*, og bankens finansielle målsætninger frem mod 2030. Strategien har fokus på lønsom vækst, øget effektivitet og en fortsat stærk kapitalposition med henblik på at skabe langsigtet værdi for bankens aktionærer.

Frem mod 2030 er det blandt andet målet permanent at holde omkostningsprocenten under 50 pct., opnå en egenkapitalforrentning efter skat på over 13,5 pct. og en samlet payout på over 50 pct. Samtidig har banken en målsætning om en CET1-ratio på 18 pct.

Økonomiske målsætninger:

Effektivitet og indtjening

- Omkostningsprocent: Permanent under 50 pct.
- Egenkapitalforrentning: Over 13,5 pct. efter skat
- Optimering: 100.000 optimeringstimer, blandt andet via AI
- Omkostningsbase: Reduktion med 50 mio. kr.

Kapital og aktionærafkast

- Udbytteprocent: Over 30 pct. af årets resultat
- Samlet payout: Over 50 pct.
- CET1-ratio over 18 pct.
- Large Cap-aktie: Bankens mål er at blive en del af Large Cap indekset.

Strategisk vision ”Mod nye horisonter”

SJF Bank skal i 2030 være en selvstændig og økonomisk stærk bank med menneskelige relationer i centrum – attraktiv for kunder, medarbejdere, samarbejdspartnere og aktionærer i hele Danmark. Vi vil bringe det bedste fra SJF Bank ud til flere og gøre banken relevant i hele landet samtidig med vi fastholder fokus på den sjællandske og fynske nærhed, vi er bygget på.

Vi vil skabe langsigtet værdi for aktionærer, kunder og medarbejdere – og for det samfund, vi er en del af. Det gør vi gennem ansvarlig bankdrift, stærke relationer og ved at bruge ny teknologi dér, hvor den skaber reel værdi.

Vi tror på, at de stærkeste banker i fremtiden bliver dem, der formår at få mennesker og teknologi til at spille sammen. Derfor er vores tilgang enkel: Ansvarlig AI skal styrke den menneskelige relation – ikke bare erstatte den.

Mission
Vores grundlæggende formål er at hjælpe mennesker og virksomheder med at skabe økonomiske muligheder og udvikling dér, hvor de lever, arbejder og driver virksomhed.

Positionering
SJF Bank skal være kendt som banken, der kombinerer tætte relationer og menneskelig indsigt med moderne og konkurrencedygtige løsninger. Vi har den finansielle styrke og kapacitet til at følge vores kunder – også når behovene og forretningen vokser – og samtidig er vi tæt nok på til at kende dem og træffe de rigtige beslutninger sammen med kunden.

Det skal gøre SJF Bank til et tydeligt valg for kunder, medarbejdere, samarbejdspartnere og investorer.

SJF Bank har fire fokusområder, der skal gøre positionen tydelig i praksis:

- **Kendskab:** Flere mennesker skal kende SJF Bank og vide, hvad vi står for.
- **Omdømme:** Vi skal være kendt for ordentlighed, troværdighed og værdiskabelse
- **Særpræg:** Vores kombination af nærhed, handlekraft, høj faglighed og menneskelige relationer skal være tydelig.
- **Relationer:** Langsigtede relationer skal skabe loyale kunder, engagerede medarbejdere og bæredygtige økonomiske resultater.

Strategiske ambitioner:

1. En relevant og attraktiv bank i hele Danmark
SJF Bank skal være et attraktivt valg for privatkunder, erhvervskunder og formuekunder i Danmark – og for medarbejdere, samarbejdspartnere og aktionærer. Kunderne skal vælge os, fordi de får kompetent rådgivning, konkurrencedygtige løsninger og en bank, de har tillid til.

Vi skal møde kunderne, hvor de er fysisk og digitalt. Gode digitale løsninger skal gøre det enkle nemt, mens stærke kompetencer og personlige relationer skal gøre forskellen, når behovene er mere komplekse.

2. Langsigtet værdi og økonomisk robusthed
Vi skal skabe langsigtet værdi for aktionærerne gennem en sund forretning, indtjeningsorienteret vækst, solid risikostyring og effektiv compliance. Vi skal drive banken enklere og mere effektivt og tilpasse vores service til kundernes forskellige behov. Det skal skabe grundlag for lønsom vækst. Samtidig skal en stærk kapitalposition sikre, at SJF Bank fortsat kan udvikle sig som selvstændig bank og skabe attraktive afkast gennem udbytte og øget værdi af banken.

3. Den foretrukne bank og arbejdsplads for de nye generationer
SJF Bank skal have en særlig position blandt de nye generationer af kunder og medarbejdere. Det er dem, der i de kommende år skal vælge bank, arbejdsplads og økonomiske samarbejdspartnere, og de bliver afgørende for både samfundets og bankens udvikling – ikke mindst i takt med den teknologiske forandring. Vi vil styrke deres økonomiske muligheder og

skabe kunde- og medarbejderoplevelser, der giver mening for dem. Samtidig bygger vi de relationer, kompetencer og den fornyelse, der skal sikre bankens udvikling og vækst på længere sigt.

Denne ambition vil vi realisere gennem:

- brugervenlige og personlige kundeoplevelser
- kompetent rådgivning ved livets vigtige beslutninger
- en arbejdsplads, hvor unge talenter får ansvar og udvikler sig
- støtte til bæredygtige og ansvarlige fremtidsvalg
- en kultur med plads til innovation, initiativ og engagement
- udvikling af nytænkende netværk

4. Teknologi og AI som strategisk styrke

Vi skal udvikle os fra en traditionel bank, der bruger digitale værktøjer, til en bank, hvor teknologi, data og ansvarlig AI er en naturlig del af hverdagen og i vores relation til vores kunder. Målet er enkelt: bedre oplevelser for kunderne, højere kvalitet og mere tid til det, mennesker gør bedst.

Ansvarlig teknologi
AI og data skal bruges sikkert, åbent og med et tydeligt menneskeligt ansvar. Vi skal kunne forklare og dokumentere de beslutninger, teknologien bidrager til. Og anvende teknologien til bedst muligt at møde kundernes interesser.

Vi skal bruge teknologi til at automatisere rutineopgaver og frigøre tid til rådgivning og relationer. Data skal give os bedre indsigt og et bedre grundlag for beslutninger, risikostyring, compliance og sikkerhed. Samtidig skal medarbejderne have de kompetencer, der gør dem i stand til at bruge data, digitalisering og AI sikkert og meningsfuldt.

5. Bæredygtighed og ansvarlig værdiskabelse

Ansvarlighed og sund virksomhedskultur skal være en naturlig del af den måde, vi driver bank og træffer beslutninger på. Vi vil understøtte den grønne omstilling, være en inkluderende arbejdsplads, bidrage positivt til de samfund, vi er en del af, og fastholde en høj standard for etik, åbenhed og ansvarlig ledelse.

Principper og værdier

SJF Bank bygger på mere end 200 års tillid, stærke værdier, tætte relationer og ansvarlig bankdrift. Det er ikke noget, vi lægger bag os, når banken udvikler sig. Det er det fundament, vi bygger videre på.

Ordentlighed og tillid
Ordentlighed skal kunne mærkes i den måde, vi driver bank på. Vi holder, hvad vi lover, handler med integritet og møder kunder, medarbejdere og samarbejdspartnere med respekt.

Mennesker og relationer først
Relationerne er kernen i SJF Bank. Kunderne skal opleve nærvær og kompetent rådgivning – og medarbejderne en arbejdsplads, hvor ansvar, respekt, samarbejde, trivsel og udvikling er en del af hverdagen.

Bankens payoff "Det, der tæller for dig" er fortsat vores fælles løfte. Det samme gælder vores værdier. De fortæller, hvem vi er, og er fundamentet for den måde, vi driver og udvikler SJF Bank på:

- Redelighed
- Fællesskab
- Nærhed
- Samfundsansvar
- Dygtighed
- Rummelighed

Med venlig hilsen

Lars Petersson
Adm. direktør

Jakob Andersson
Formand

Yderligere information:
Presse- og direktionsrådgiver Morten Jeppesen, tlf. 53 85 07 70

www.sjfbank.dk/ir