2025/26
Årsregnskabsmeddelelse

1. oktober 2025 - 30. september 2026

Coloplast leverede 5% organisk vækst i 4. kvartal, drevet af fortsat stærk vækst i Chronic Care og Urologi. EBIT-væksten[1] i faste valutakurser var 0% og inkluderer negativ påvirkning fra inflation og Biologics. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg 7%, inklusiv en positiv valutaeffekt på 2%-point.

- Den organiske vækst var: Stomi 6%, Kontinens 5%, Stemme & Respiratorisk Pleje 9%, Wound & Tissue Repair 1% og Urologi 7%.
- Bredt funderet vækst i Stomi ex. Kina med fortsat gode bidrag fra vores seneste SenSura Mio-produktlanceringer.
- Væksten i Kontinens var drevet af godt momentum i Europa og et stærkt bidrag fra Luja, delvist modsvaret af et højt sammenlignings-grundlag og timing af ordrer i USA som forventet. Korrigeret for timing af ordrer forblev det underliggende momentum i USA stærkt.
- Godt momentum i Stemme & Respiratorisk Pleje drevet af Laryngektomi samt en forbedret udvikling i Trakeostomi relateret til ordretiming.
- Salget i Biologics faldt med 12%, fortsat påvirket af ændringen i tilskudsordningen på det ambulante marked, mens forretningen på hospitalsmarkedet fortsatte den gode udvikling med ca. tocifret vækst. Overskudsgraden før PPA-afskrivninger var 1%. Avancerede Sårbandager voksede med 9%, primært positivt påvirket af, at effekten fra produktreturneringen i Kina nu er fuldt indfaset i sammenligningsgrundlaget.
- Fortsat stærkt momentum i Urologi, drevet af forretningen inden for mandesegmentet i USA.
- EBIT[1] udgjorde 1.848 mio. kr. EBIT[1] i faste valutakurser var på niveau med sidste år, mens rapporteret EBIT[1] faldt med 5% sammenlignet med sidste år. Overskudsgraden[1] var 25% mod 28% sidste år og inkluderede en negativ valutaeffekt på ca. 150 basispoint, en yderligere negativ effekt fra Kerecis på ca. 30 basispoint samt inflationspres på råvarer og fragt.
- Afkast af investeret kapital efter skat og før særlige poster var 16%.

Den organiske vækst i regnskabsåret 2025/26 var 6%, og EBIT-væksten[1] i faste valutakurser var 4%. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg 4%, inklusiv en negativ valutaeffekt på 2%-point.

- Den organiske vækst var: Stomi 5%, Kontinens 7%, Stemme & Respiratorisk Pleje 8%, Wound & Tissue Repair 2% og Urologi 7%.
- EBIT[1] udgjorde 7.447 mio. kr. EBIT[1] i faste valutakurser steg med 4% sammenlignet med sidste år, mens rapporteret EBIT[1] faldt med 3%. EBIT-marginen[1] var 26% mod 28% sidste år, og indeholder en negativ valutaeffekt på ca. 100 basispoint, en yderligere negativ effekt fra Kerecis på ca. 40 basispoint, investeringer relateret til Impact4-strategien samt et øget inflationspres i 4. kvartal.
- Nettoresultatet før særlige poster udgjorde 5.566 mio. kr., svarende til en stigning på 418 mio. kr. sammenlignet med sidste år (korrigeret), positivt påvirket af lavere finansielle nettoposter som følge af gevinster på valutakursreguleringer. Korrigeret udvandet resultat pr. aktie (EPS) før særlige poster steg med 8%.
- Stærk udvikling i de frie pengestrømme med frie pengestrømme i procent af omsætningen på 22% mod 19% sidste år[2], hvilket afspejlede en positiv udvikling i arbejdskapitalen og lavere finansielle nettoposter, delvist modsvaret af højere anlægsinvesteringer.
- Afkast af investeret kapital efter skat og før særlige poster var 15%, på niveau med sidste år (korrigeret)[3].

Reviderede finansielle ambitioner mod 2030 samt forventninger til regnskabsåret 2026/27:

- Finansielle ambitioner frem mod 2030: organisk vækst på 5-7% om året og en EBIT-margin[1] i midten af 20'erne over perioden. ROIC[4] forventes at være ca. 20% i regnskabsåret 2029/30. For yderligere information henvises til selskabsmeddelelsen her: 10/2026.
- Organisk vækst i 2026/27 forventes at være 5-7%: fortsat momentum i Chronic Care, mellem til høj encifret vækst i Urologi, samt en tilbagevenden til vækst i Biologics fra 2. kvartal.
- Overskudsgrad[1] (EBIT-margin) i 2026/27 på ca. 25%: pres på bruttomarginen fra inflation og omkostninger relateret til produktions-opstart i Portugal, mens et øget investeringsniveau vil påvirke driftsomkostningerne. 'Funding the journey'-programmet[5] vil understøtte det øgede investeringsniveau og delvist modvirke presset på bruttomarginen.
- Rapporteret omsætningsvækst i danske kroner på 7-9% i regnskabsåret 2026/27 (positiv valutaeffekt på ca. 2%-point), mens den rapporterede overskudsgrad[1] indeholder en positiv valutaeffekt på op til 50 basispoint, beregnet med nuværende spotkurser.
- Anlægsinvesteringer i procent af omsætningen forventes at udgøre ca. 5%. Den effektive skatteprocent forventes at være ca. 22%.
- Særlige poster forventes at udgøre ca. 200 mio. kr. relateret til vores 'funding the journey'-program.

"Vi leverer en stærk organisk vækst på 6% for året samt 4% vækst i EBIT, overordnet på linje med vores opdaterede forventninger fra april 2026. Mine første seks måneder som CEO har gjort mig endnu mere overbevist om, at Coloplast står stærkt positioneret til langsigtet vækst og værdiskabelse. Vi har ledende positioner i attraktive markeder og betydelige vækstmuligheder. Jeg vil særligt fremhæve den stærke vækst i vores kroniske forretning og urologi i USA, hvor vi i år nåede en markedsandel på 20% inden for stomi. Samtidig er ændringerne i tilskudsreglerne på det biologiske sårplejemarked i USA nu slået igennem. Vi så også stærke bidrag fra nye produktlanceringer verden over, hvilket understreger styrken i vores innovationspipeline. De prioriteter, vi har præsenteret, vores opdaterede langsigtede finansielle ambition og vores 'Funding the journey'-program giver os en klar retning fremover og gør os i stand til at øge investeringerne i innovation og kommercielle muligheder for at skabe langsigtet vækst og værdiskabelse," siger Gavin Wood, administrerende direktør i Coloplast.

Telekonference: Coloplast afholder en telekonference tirsdag den 3. november 2026 kl. 11.00 dansk tid. Konferencen forventes at vare ca. en time.
For at deltage aktivt i Q&A-delen bedes du tilmelde dig på forhånd ved at klikke på følgende link, hvorefter du modtager en e-mail med telefonnummeret til telekonferencen: Tilmeld dig her
Tilgå konferencekaldet direkte her: Coloplast – FY 2025/26 Earnings release conference call

1. Før særlige poster. 2. Ekskl. effekt fra opkøb og frasalg. 3. Afkast af investeret kapital efter skat før særlige poster sidste år justeret for effekten af overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder. 4. Efter skat, før særlige poster 5. 'Funding the journey'-programmet vil frigøre ca. 500 mio. kr. med fuld effekt i regnskabsåret 2027/28 og ca. 75% effekt i 2026/27.

Hoved- og nøgletal

1. oktober 2025 - 30. september 2026, (ikke revideret)

Koncern	2025/26 12mdr	2024/25 12mdr	Ændring	2025/26 4. kvt.	2024/25 4. kvt.	Ændring
Resultatopgørelse, mio. kr.						
Omsætning	28.941	27.874	4%	7.459	6.960	7%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-1.067	-946	13%	-285	-249	14%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) før særlige poster	8.876	9.123	-3%	2.220	2.390	-7%
Resultat før renter, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	7.952	8.259	-4%	1.974	2.172	-9%
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	7.447	7.670	-3%	1.848	1.952	-5%
Særlige poster	-3.195	-469	N/A	-117	-228	-49%
Driftsresultat (EBIT)	4.252	7.201	-41%	1.731	1.724	0%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-403	-1.044	-61%	-303	-169	79%
Resultat før skat	3.849	6.157	-37%	1.428	1.555	-8%
Periodens resultat	3.074	3.636	-15%	1.186	875	36%
Omsætningsvækst, %						
Periodens vækst i omsætning, %	4	3		7	0	
Stigningen fordeler sig således:						
Organisk vækst, %	6	7		5	7	
Valuta, %	-2	-2		2	-5	
Tilkøbte virksomheder, %	0	–		0	–	
Frasolgte virksomheder, %	0	-1		0	-2	
Balance, mio. kr.						
Samlede aktiver	46.269	48.367	-4%	46.269	48.367	-4%
Investeret kapital	36.254	38.770	-6%	36.254	38.770	-6%
Rentebærende gæld, netto (NIBD)	21.007	21.692	-3%	21.007	21.692	-3%
Egenkapital ultimo	14.292	16.122	-11%	14.292	16.122	-11%
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.						
Pengestrømme fra driften	8.006	6.645	20%	2.597	2.264	15%
Pengestrømme fra investeringer	-1.727	-1.251	38%	-411	-390	5%
Investeringer i materielle anlægsaktiver	-1.386	-1.306	6%	-350	-367	-5%
Frie pengestrømme	6.279	5.394	16%	2.186	1.875	17%
Pengestrømme fra finansiering	-6.749	-5.187	30%	-2.493	-1.643	52%
Nøgletal						
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid	17.216	16.773		17.522	16.879	
Overskudsgrad før særlige poster, EBIT før særlige poster, %	26	28		25	28	
Overskudsgrad, EBIT, %	15	26		23	25	
Overskudsgrad før renter, skat og afskrivninger før særlige poster, EBITDA, %	31	33		30	34	
Gearingsgrad, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,4	2,4				
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), %[1)]	19	19		19	20	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), %[1)]	15	12		16	12	
Egenkapitalforrentning, %	22	22		34	21	
Egenkapitalandel, %	31	33		31	33	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	63	72	-13%	63	72	-13%
Aktiedata						
Børskurs pr. aktie, kr.	418	543	-23%	418	543	-23%
Børskurs/indre værdi	6,6	7,6	-13%	6,6	7,6	-13%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	225,4	225,4	0%	225,4	225,4	0%
PE, price/earnings ratio	30,6	33,7	-9%	19,9	35,0	-43%
Payout ratio, % [2)]	93	130	-28%			
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	13,64	16,13	-15%	5,26	3,88	36%
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	24,70	17,76	39%	5,67	4,67	21%
Frie pengestrømme pr. aktie	27,9	23,9	16%	9,7	8,3	17%

[1)] Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 11 % (2024/25: 18 %), og ROIC efter skat var 9 % (2024/25: 11 %).
[2)] Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er pay-out ratio 169% (2024/25: 143%).

Salgsudvikling

Den organiske vækst i regnskabsåret 2025/26 var 6%. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg 4% til 28.941 mio. kr. Valutakursudviklingen reducerede omsætningen med 2%, primært som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar, britiske pund og en række valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone. Frasalget af hudplejeforretningen (to måneders effekt) og opkøbet af Uromedica (otte måneders effekt) havde en neutral effekt på den rapporterede omsætning.

Den organiske vækst i 4. kvartal var 5%. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 7% til 7.459 mio. kr. Valutakursudviklingen øgede omsætningen med 2%, drevet af styrkelsen af den amerikanske dollar, britiske pund og en række udvalgte valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone. Opkøbet af Uromedica havde en mindre positiv effekt i 4. kvartal.

Salgsudvikling pr. forretningsområde*	**Mio. kr.**		**Vækstsammensætning (12mdr)**			
	2025/26 (12mdr)	2024/25 (12mdr)	Organisk vækst	Uorganisk	Valuta	Rapporteret vækst
Chronic Care						
Stomi	10.282	9.897	5%	–	-1%	4%
Kontinens	9.442	8.984	7%	–	-2%	5%
Stemme & Respiratorisk Pleje	2.419	2.280	8%	–	-1%	6%
Acute Care						
Wound & Tissue Repair	3.849	3.929	2%	-2%	-2%	-2%
Urologi	2.949	2.784	7%	2%	-3%	6%
Nettoomsætning	**28.941**	**27.874**	**6%**	**0%**	**-2%**	**4%**

	Mio. kr.		**Vækstsammensætning (4. kvt.)**			
	2025/26 (4. kvt.)	2024/25 (4. kvt.)	Organisk vækst	Uorganisk	Valuta	Rapporteret vækst
Chronic Care						
Stomi	2.683	2.482	6%	–	2%	8%
Kontinens	2.453	2.312	5%	–	2%	6%
Stemme & Respiratorisk Pleje	631	574	9%	–	1%	10%
Acute Care						
Wound & Tissue Repair	955	925	1%	–	1%	3%
Urologi	737	667	7%	3%	1%	11%
Nettoomsætning	**7.459**	**6.960**	**5%**	**0%**	**2%**	**7%**

Salgsudvikling pr. region*	**Mio. kr.**		**Vækstsammensætning (12mdr)**			
	2025/26 (12mdr)	2024/25 (12mdr)	Organisk vækst	Uorganisk	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	16.248	15.510	5%	–	0%	5%
Andre etablerede markeder	7.927	7.828	7%	0%	-5%	1%
Øvrige markeder	4.766	4.536	5%	–	0%	5%
Nettoomsætning	**28.941**	**27.874**	**6%**	**0%**	**-2%**	**4%**

	Mio. kr.		**Vækstsammensætning (4. kvt.)**			
	2025/26 (4. kvt.)	2024/25 (4. kvt.)	Organisk vækst	Uorganisk	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	4.129	3.975	3%	–	1%	4%
Andre etablerede markeder	2.059	1.916	5%	1%	1%	8%
Øvrige markeder	1.271	1.069	13%	–	6%	19%
Nettoomsætning	**7.459**	**6.960**	**5%**	**0%**	**2%**	**7%**

*Summen af organisk vækst, uorganiske aktiviteter og valutakurser stemmer muligvis ikke overens med den samlede rapporterede vækst som følge af afrunding.

Chronic Care

Stomi

Stomi genererede en organisk vækst på 5% i regnskabsåret 2025/26, mens den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 4% til 10.282 mio. kr.

Væksten i året var bredt funderet på tværs af regioner, undtagen Kina, som påvirkede væksten negativt. Den organiske vækst i Stomi ex. Kina var 7%.

USA leverede stærk vækst med fremgang i markedsandelen i både hospitals- og community-kanalen, hvilket resulterede i en stigning i markedsandelen i USA til ca. 20% i regnskabsåret 2025/26. Væksten i Europa var drevet af Storbritannien, Italien og Tyskland. Væksten i Øvrige markeder var primært drevet af Latinamerika. I Kina medførte en ny salgskanalstrategi en betydelig reduktion af lagrene i andet halvår 2025/26, hvilket forbedrede økonomien i salgs-kanalen, men samtidig havde en midlertidig negativ effekt på væksten.

Fra et produktperspektiv var SenSura® Mio-porteføljen den primære vækstbidrager med en god udvikling på tværs af sortimentet. På produktniveau var SenSura Mio Convex den primære vækstbidrager, drevet af Europa, særligt Storbritannien, Italien og Tyskland, samt USA. SenSura- og Assura/Alterna-produkterne var de primære vækstbidragere i Øvrige markeder ex. Kina. Brava®-sortimentet af tilbehørsprodukter leverede stærk og bredt funderet vækst.

Vores seneste produktlanceringer fortsatte den gode udvikling, hvor både de sorte SenSura Mio-poser og 2-delte click-kobling udviklede sig betydeligt bedre end forventet. Click-koblingen bidrager til øget momentum i segmentet, særligt i vigtige markeder for 2-delte produkter såsom USA og Tyskland. SenSura Mio-porteføljen vil blive yderligere styrket med lanceringen af flere varianter i første halvår 2026/27.

Den organiske vækst i 4. kvartal var 6%, og den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 8% til 2.683 mio. kr.

Væksten var bredt funderet på tværs af regioner, og den organiske vækst ex. Kina var 7% i 4. kvartal.

Europa leverede et stærkt kvartal, drevet af Storbritannien, Italien og Tyskland. USA fortsatte den gode udvikling. Øvrige markeder ex. Kina leverede ligeledes stærk vækst, primært drevet af Latinamerika. Salget i Kina fortsatte med at falde som følge af den førnævnte lagerreduktion. Den underliggende udvikling i Kina var fortsat påvirket af svag forbrugertillid og konkurrencepres fra lokale aktører i community-kanalen.

SenSura Mio-porteføljen var den primære vækstbidrager i 4. kvartal, efterfulgt af Brava-sortimentet af tilbehørsprodukter.

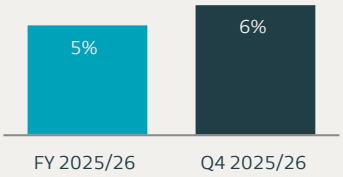
FY 2025/26 stomimarkedet
Det globale marked for stomiprodukter estimeres til 25-26 mia. kr. Den årlige markedsvækst estimeres til ca. 4%. Markedet består af to kategorier: poser og plader (som udgør ca. 80% af markedet) samt tilbehørsprodukter (de resterende ca. 20%, med en vækst på 6-8%).

Coloplast er global markedsleder med en markedsandel på 35-40%. I regnskabsåret 2025/26 fortsatte vi med at vinde markedsandele på tværs af alle vores vigtigste markeder.

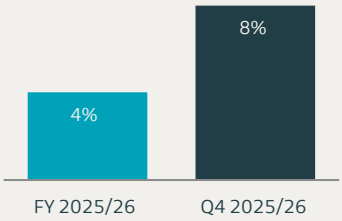
2,7 mia. kr.
Rapporteret omsætning

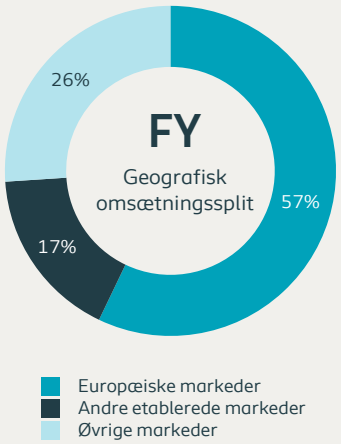
for 4. kvt. 2025/26

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Chronic Care

Kontinens

Kontinens genererede en organisk vækst på 7% i regnskabsåret 2025/26, mens den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 5% til 9.442 mio. kr.

Inden for intermitterende katetre, som udgør ca. 70% af omsætningen i Kontinens, var Luja™ den primære vækstbidrager, drevet af både katetre til mænd og kvinder på vigtige europæiske markeder såsom Frankrig, Tyskland og Storbritannien samt i USA. Produktet bliver fortsat taget meget godt imod af brugere og sundhedspersonale. Siden lanceringen har Luja til mænd været en væsentlig bidrager til en vedvarende høj encifret vækst i segmentet for mænd, mens Luja til kvinder har accelereret væksten i segmentet for kvinder til en høj encifret vækstrate fra en mellem encifret vækstrate før lanceringen. Væksten i SpeediCath-porteføljen var drevet af standard-, kompakte- og fleksible katetre, særligt i USA og Latinamerika.

Tarmproduktporteføljen (ca. 10% af omsætningen) leverede en stærk tocifret vækst, drevet af Peristeen®-porteføljen i Europa. Opsamlingsprodukter (ca. 15% af omsætningen) leverede flad vækst.

Fra et geografisk perspektiv var væksten drevet af Europa og USA. USA havde et stærkt år med tocifret vækst, med et betydeligt bidrag fra vores direkte forretning, Comfort Medical. I Europa var Storbritannien, Italien og Frankrig de primære vækstbidragere. Markeder med nylige forbedringer i tilskudsordninger, såsom Australien og Polen, fortsatte den gode udvikling og leverede tocifret vækst. Coloplast har for nylig støttet initiativer til at forbedre tilskudsordningen for intermitterende katetre i Sydkorea, som træder i kraft fra december 2026 og vil forbedre både den økonomiske tilgængelighed og adgangen til behandling for tusindvis af brugere i landet.

Den organiske vækst i 4. kvartal var 5%, og den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 6% til 2.453 mio. kr.

Væksten i kvartalet var negativt påvirket af et højt sammenligningsgrundlag samt timing af ordrer i USA mellem 3. og 4. kvartal, mens det underliggende momentum i USA forblev stærkt. Væksten i 4. kvartal var drevet af Europa, anført af Storbritannien, Italien og Tyskland. Øvrige markeder bidrog solidt til væksten, drevet af Latinamerika.

Luja-porteføljen var den primære vækstbidrager i kvartalet med gode bidrag fra Europa og USA. SpeediCath-porteføljen bidrog ligeledes til væksten i USA og Latinamerika.

Tarmproduktporteføljen fortsatte den gode udvikling med stærk tocifret vækst i kvartalet, drevet af Peristeen-porteføljen i Europa, mens opsamlingsprodukterne leverede flad vækst.

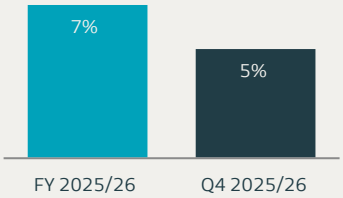
FY 2025/26 kontinensmarkedet
Det globale marked for kontinensprodukter estimeres til 20-21 mia. kr. Den årlige markedsvækst estimeres til 5-6%. Fordelt på kategorier udgjorde intermitterende katetre ca. 75% af kontinensmarkedet med en mellem encifret vækstrate, opsamlingsprodukter ca. 15% med en lav encifret vækstrate, mens tarmprodukter udgjorde ca. 10% med en ca. tocifret vækstrate.

Coloplast er global markedsleder med en markedsandel på 40-45%. I regnskabsåret 2025/26 fortsatte vi med at vinde markedsandele på tværs af alle vores vigtigste markeder.

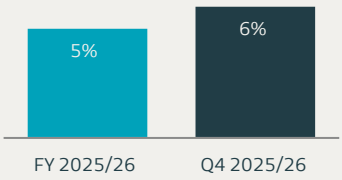
2,5 mia. kr.
Rapporteret omsætning

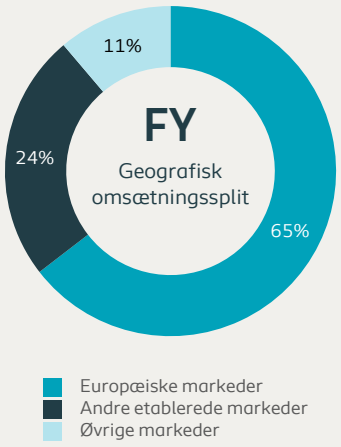
for 4. kvt. 2025/26

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Chronic Care

Stemme & Respiratorisk Pleje

Stemme & Respiratorisk Pleje genererede en organisk vækst på 8% i regnskabsåret 2025/26, mens den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 6% til 2.419 mio. kr.

Laryngektomi, som udgør ca. 70% af omsætningen i Stemme & Respiratorisk Pleje, leverede en høj encifret vækst i regnskabsåret 2025/26. Væksten var drevet af en stigning i antallet af patienter, der behandles på eksisterende og nye markeder, samt en stigning i patientværdien drevet af Provox® Life-porteføljen, Stemme & Respiratorisk Plejes produktlinje, der giver mulighed for en individuelt tilpasset behandling.

Trakeostomi, som udgør de resterende ca. 30% af omsætningen, leverede en mellem encifret vækst.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt funderet, drevet af Europa og USA, mens Øvrige markeder var den hurtigst voksende region. Markeder med nylige forbedringer i tilskudsordninger, såsom Polen, bidrog ligeledes solidt til væksten og leverede tocifret vækst.

I løbet af det seneste år har vi offentliggjort ny klinisk evidens inden for Laryngektomi, som understøtter den globale differentiering af Provox Life-produktlinjen, samt klinisk og sundhedsøkonomisk evidens inden for Trakeostomi, som viser, at standardisering af trakeostomipleje med Tracoe® Twist og Tracoe Twist Plus kan forbedre effektiviteten i behandlingen, reducere ressourceforbruget og sænke sundhedsomkostningerne på intensivafdelinger.

Den organiske vækst i 4. kvartal var 9%, og den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 10% til 631 mio. kr.

Væksten inden for Laryngektomi var høj encifret i 4. kvartal og var fortsat drevet af vækst i antallet af patienter, der behandles på eksisterende og nye markeder, samt en stigning i patientværdien drevet af Provox Life.

Trakeostomi leverede ca. tocifret vækst, positivt påvirket af timing af ordrer på distributørmarkeder.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten. Øvrige markeder var fortsat den hurtigst voksende region, delvist påvirket af timing af ordrer inden for trakeostomi.

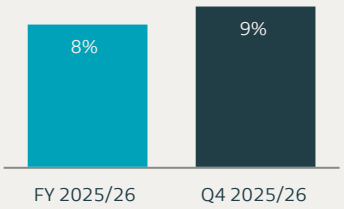
FY 2025/26 laryngektomi og trakeostomi markederne

Det globale marked for laryngektomi estimeres til 2-2,5 mia. kr. med en estimeret årlig markedsvækst på 8-10%. Coloplast er global markedsleder inden for laryngektomi med en markedsandel på ca. 85%. Markedet er fortsat betydeligt underpenetreret med en stor population af patienter, der endnu ikke modtager behandling.

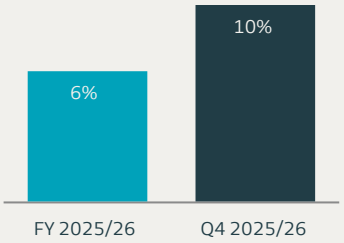
Markedet for trakeostomi estimeres til 4-6 mia. kr. med en estimeret årlig vækstrate på 5-6%. Coloplasts globale markedsandel på markedet for trakeostomi er ca. 10%.

0,6 mia. kr.
Rapporteret omsætning
for 4. kvt. 2025/26

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Europæiske markeder
Andre etablerede markeder
Øvrige markeder

Coloplast

Acute Care

Wound & Tissue Repair

Wound & Tissue Repair genererede en organisk vækst på 2% i regnskabsåret 2025/26. Den rapporterede omsætning udgjorde 3.849 mio. kr., et fald på 2% sammenholdt med sidste år, med en negativ effekt på 2%-point fra frasalget af hudplejeforretningen (to måneders effekt).

Avancerede Sårbandager, som udgør ca. 60% af omsætningen i Wound & Tissue Repair, leverede en organisk vækst på 2% i 2025/26. Et stærkt bidrag fra USA og en positiv effekt fra udbud i Mellemøsten blev opvejet af en svag udvikling i Europa som følge af prispres samt en negativ effekt fra produktreturneringen i Kina, som blev igangsat i 3. kvartal sidste år.

Omsætningen fra Biologics udgjorde 1.164 mio. kr. i 2025/26 (ca. 30% af omsætningen). Den organiske vækst faldt med 3%, påvirket af ændringen i Medicare-tilskudsordningen på det ambulante marked. Vores forretning på hospitals-markedet fortsatte den gode udvikling og leverede tocifret vækst. I 2025/26 udgjorde hospitalsmarkedet ca. 80% af omsætningen, mens de resterende 20% kom fra det ambulante segment. I løbet af året blev vores salgsstyrke i høj grad omprioriteret mod hospitalsmarkedet, mens organisationen rettet mod det ambulante segment blev reduceret for at afspejle de nye markedsforhold. Denne prioritering gjorde det muligt for os at styrke vores tilstedeværelse på hospitalsmarkedet og viser tidlige fremgangstegn i form af forbedret vækst hos vores vigtigste kunder.

Fra et produktperspektiv var Biatain® Superabsorber den primære vækstbidrager i Avancerede Sårbandager, mens SurgiClose® var den primære vækstbidrager i Biologics.

Kontraktfremstillingen (ca. 10% af omsætningen) leverede tocifret vækst.

Wound & Tissue Repair leverede en organisk vækst på 1% i 4. kvartal. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 3% til 955 mio. kr.

Inden for Avancerede Sårbandager steg omsætningen med 9% i 4. kvartal, positivt påvirket af, at effekten fra produktreturneringen i Kina nu er fuldt indfaset i sammenligningsgrundlaget. USA bidrog fortsat positivt, mens væksten i Europa var negativt påvirket af ordretiming mellem 3. og 4. kvartal i Tyskland.

Omsætningen fra Biologics udgjorde 300 mio. kr. i 4. kvartal. Den organiske vækst faldt med 12%, hvilket afspejlede den negative effekt fra den førnævnte ændring i tilskudsordningen samt en høj baseline. Forretningen på hospitalsmarkedet fortsatte den gode udvikling.

Fra et produktperspektiv var Biatain Superabsorber og SurgiClose fortsat de primære vækstbidragere.

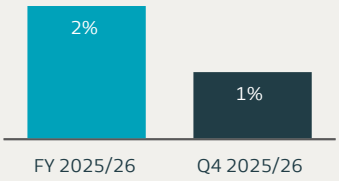
FY 2025/26 wound & tissue repair markedet
Det globale marked for wound & tissue repair estimeres til 49-52 mia. kr. Markedet for avancerede sårbandager estimeres til 34-36 mia. kr. med en vækst på 2-4%. Markedet for biologics estimeres til 15-16 mia. kr., svarende til et fald på 15-20% sammenlignet med året før. Faldet i biologics-markedet var drevet af ændringen i Medicare-tilskudsordningen. Markedet forventes at vende tilbage til vækst i 2026/27, drevet af hospitalsmarkedet samt et stabilt tilskudsniveau på det ambulante marked i 2027.

Coloplast er den fjerdestørste producent inden for biologics og forbedrede dermed sin position sammenlignet med sidste år, og vi er fortsat den fjerdestørste producent inden for avancerede sårbandager med en markedsandel på 5-10% inden for begge områder.

1,0 mia. kr.
Rapporteret omsætning

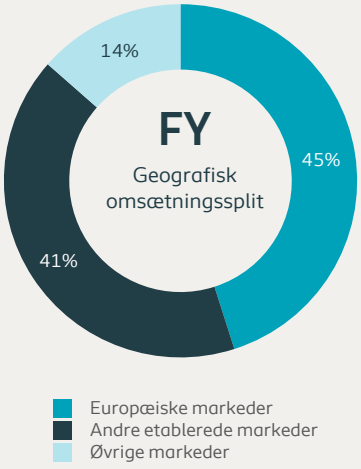
for 4. kvt. 2025/26

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Acute Care

Urologi

Urologi genererede en organisk vækst på 7% i regnskabsåret 2025/26, mens den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 6% til 2.949 mio. kr.

Mandesegmentet leverede tocifret vækst og var den primære vækstbidrager i året, drevet af Titan® penisimplantatet i USA. Udviklingen i segmentet blev understøttet af en udvidelse af patientgrundlaget gennem initiativer som Coloplast Guided Support, der hjælper potentielle patienter med at navigere behandlingsforløbet. ProACT, et system til behandling af stressinkontinens, som blev tilføjet til vores portefølje gennem opkøbet af Uromedica i februar 2026, leverede et stærkt år med en omsætning over forventningerne. Opkøbet styrker vores tilbud med et yderst komplementært produkt, og er blevet taget godt imod af vores kunder.

Væksten i nyrer & blæresygdomme afspejlede en lavere baseline som følge af den frivillige produkttilbagekaldelse igangsat i 1. kvartal sidste år, samt et bidrag fra vores thuliumfiberlaser, Coloplast TFL Drive. Kvindesegmentet leverede et beskedent bidrag til væksten.

Fra et geografisk perspektiv var USA den primære vækstbidrager, mens Europa også bidrog pænt til væksten.

I juni 2026 modtog Coloplast FDA-godkendelse i USA af Titan Prime, Coloplasts næste generation af penis-implantater, og produktlanceringen forventes i de kommende måneder[1]. Intibia, et implanterbart system til stimulering af tibialisnerven til behandling af trangsinkontinens[2], forventes nu lanceret i USA i begyndelsen af 2027/28 som følge af den aktuelt for-ventede tidsplan for FDA's gennemgang efter indsendelsen af ansøgningen om markedsgodkendelse i 1. kvartal 2025/26.

Den organiske vækst i 4. kvartal var 7%, og den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 11% til 737 mio. kr.

Forretningen inden for mandesegmentet i USA fortsatte den stærke udvikling, drevet af vores flagskibsprodukt Titan penisimplantatet, og var den primære vækstbidrager i 4. kvartal. ProACT fortsatte ligeledes den stærke salgsudvikling.

I nyrer & blæresygdomme var væksten primært drevet af et lettere sammenligningsgrundlag som følge af den frivillige produkttilbagekaldelse sidste år.

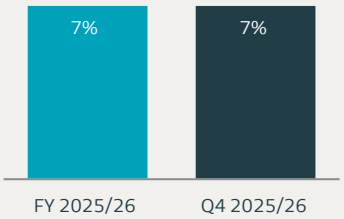
Fra et geografisk perspektiv var USA fortsat den primære vækstbidrager efterfulgt af Europa.

FY 2025/26 urologimarkedet
Det globale marked for urologiprodukter, som Coloplast opererer på, estimeres til 22-23 mia. kr. Nyrer & blæresygdomme udgør ca. to tredjedele af markedet, mens den resterende tredjedel er fordelt omtrent ligeligt mellem mande- og kvindesegmentet. Den årlige markedsvækst estimeres til 3-5%.

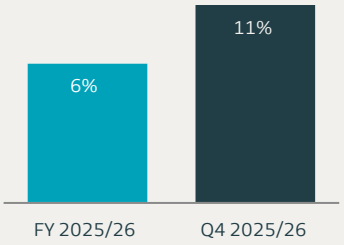
Coloplast har en global markedsandel på ca. 15% og er den fjerdestørste producent på markedet, med stærk fremgang i markedsandelen inden for mandesegmentet i 2025/26.

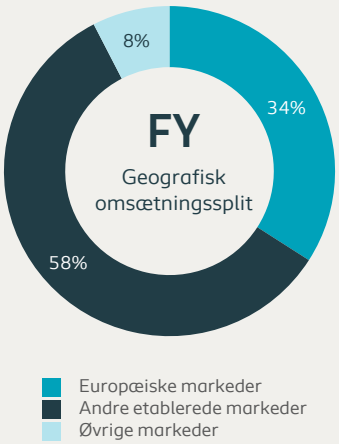
0,7 mia. kr.
Rapporteret omsætning
for 4. kvt. 2025/26

Organisk vækst



Rapporteret vækst





1. Coloplast's Next Generation Inflatable Penile Prosthesis Approved by the FDA – can help millions of men.
2. Produkt under udvikling. Ikke godkendt eller autoriseret til salg i USA eller noget andet marked.

Indtjening

Resultatopgørelse, mio. kr.	2025/26	Index
Omsætning	**28.941**	**104**
Produktionsomkostninger	-9.695	109
Bruttoresultat	**19.246**	**102**
Distributionsomkostninger	-9.514	104
Administrationsomkostninger	-1.301	102
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-1.067	113
Andre driftsindtægter	118	74
Andre driftsomkostninger	-35	52
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	**7.447**	**97**
Særlige poster	-3.195	N/A
Driftsresultat (EBIT)	**4.252**	**59**
Finansielle indtægter	388	364
Finansielle omkostninger	-791	69
Resultat før skat	**3.849**	**63**
Skat af periodens resultat	-775	31
Resultat for perioden	**3.074**	**85**

Bruttoresultat

Bruttoresultatet udgjorde 19.246 mio. kr. mod 18.945 mio. kr. sidste år, svarende til en bruttomargin på 67% mod 68% sidste år. Bruttomarginen blev negativt påvirket af valutakurser med ca. 100 basispoint, primært relateret til svækkelsen af den amerikanske dollar, britiske pund og en række valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone samt styrkelsen af ungarske forint over for den danske krone. Opstarts-omkostninger i Costa Rica og Portugal påvirkede også bruttomarginen negativt. Inflationen i produktionsomkostningerne var stabil gennem størstedelen af året, men i 4. kvartal begyndte vi at se effekten af konflikten i Mellemøsten på råvare- og fragtpriser.

I 4. kvartal udgjorde bruttoresultatet 4.886 mio. kr., hvilket svarer til en bruttomargin på 66% mod 68% i samme periode sidste år. Bruttomarginen blev negativt påvirket af valutakurser med ca. 150 basispoint, primært som følge af styrkelsen af den ungarske forint og costaricanske colon over for den danske krone. Bruttomarginen i 4. kvartal var negativt påvirket af inflationspres på råvarer og fragt, hvor råvarepriserne steg med 2-3% i 4. kvartal, mens fragtpriserne steg med ca. tocifret procent. Omkostninger relateret til produktionsopstart steg og påvirkede bruttomarginen negativt, i takt med at vores produktionsfacilitet i Portugal, vores hidtil største, blev operationel i 4. kvartal. Produktmikset påvirkede også bruttomarginen negativt, primært drevet af tilbagegangen i Biologics i kvartalet.

Omkostninger

Driftsomkostningerne udgjorde 11.799 mio. kr., en stigning på 524 mio. kr. (5%) sammenlignet med sidste år.

Driftsomkostningerne i 4. kvartal udgjorde 3.038 mio. kr., en stigning på 228 mio. kr. (8%) sammenlignet med sidste år.

Distributionsomkostningerne udgjorde 9.514 mio. kr., en stigning på 364 mio. kr. (4%) fra 9.150 mio. kr. sidste år. Stigningen afspejler engangs-omkostninger i Kerecis i 1. kvartal, delvist udlignet af lavere salgsomkostninger i Kina (som følge af den organisatoriske restrukturering sidste år) samt lavere logistikomkostninger (som følge af engangsomkostninger sidste år relateret til det nye distributionscenter i USA). Udviklingen i distributions-omkostningerne var desuden positivt påvirket af svækkelsen af den amerikanske dollar over for den danske krone. Nye Impact4-investeringer, herunder investeringer i Chronic Care i USA, Urologi og global teknologi, blev implementeret i løbet af året. Distributionsomkostningerne udgjorde 33% af omsætningen, på niveau med sidste år.

I 4. kvartal udgjorde distributions-omkostningerne 2.445 mio. kr., svarende til 33% af omsætningen, på samme niveau som i 4. kvartal sidste år.

Administrationsomkostningerne udgjorde 1.301 mio. kr., en stigning på 31 mio. kr. (2%) fra 1.270 mio. kr. sidste år, og inkluderede ca. 15 mio. kr. i engangsomkostninger til rådgivning afholdt af Kerecis i 1. kvartal i forbindelse med CMS' tilskudsændringer på det ambulante marked i USA.

Administrationsomkostningerne udgjorde 4% af omsætningen, på niveau med sidste år.

Administrationsomkostningerne i 4. kvartal udgjorde 337 mio. kr., svarende til 5% af omsætningen mod 5% sidste år.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 1.067 mio. kr. mod 946 mio. kr. sidste år, en stigning på 121 mio. kr. (13%). Stigningen var drevet af et højere aktivitetsniveau, primært inden for Chronic Care samt Kerecis. Omkostninger til forskning og udvikling udgjorde 4% af omsætningen mod 3% sidste år.

Omkostninger til forskning og udvikling i 4. kvartal udgjorde 285 mio. kr., svarende til 4% af omsætningen mod 4% sidste år.

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger udgjorde netto en indtægt på 83 mio. kr. mod en nettoindtægt på 91 mio. kr. sidste år.

Driftsresultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) og før særlige poster

EBITDA før særlige poster udgjorde 8.876 mio. kr., et fald på 247 mio. kr. (3%) fra 9.123 mio. kr. sidste år. EBITDA-marginen før særlige poster var 31% mod 33% sidste år.

I 4. kvartal udgjorde EBITDA før særlige poster 2.220 mio. kr., et fald på 170 mio. kr. (7%) sammenlignet med 4. kvartal sidste år. EBITDA-marginen før særlige poster var 30% i 4. kvartal mod 34% sidste år.

Driftsresultat (EBIT) før særlige poster
EBIT før særlige poster udgjorde 7.447 mio. kr., et fald på 223 mio. kr. (3%) fra 7.670 mio. kr. sidste år.
Overskudsgraden før særlige poster var 26% mod 28% sidste år. Udviklingen afspejler en negativ effekt fra Kerecis på ca. 40 basispoint samt en negativ valutapåvirkning på ca. 100 basispoint, primært relateret til svækkelsen af den amerikanske dollar, britiske pund og en række valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone samt styrkelsen af den ungarske forint og costaricanske colon over for den danske krone. I faste valutakurser steg EBIT med 4% sammenlignet med sidste år.

I 4. kvartal var EBIT før særlige poster 1.848 mio. kr., et fald på 104 mio. kr. (5%) sammenlignet med sidste år. Overskudsgraden før særlige poster var 25% i 4. kvartal mod 28% sidste år og inkluderede en negativ påvirkning fra Kerecis på ca. 30 basispoint, en negativ valutapåvirkning på ca. 150 basispoint samt inflationspres på råvarer og fragt. I faste valutakurser voksede EBIT med 0% sammenlignet med sidste år.

Særlige poster
Coloplast havde omkostninger til særlige poster på 3.195 mio. kr. i regnskabsåret 2025/26, hvoraf 3.000 mio. kr. vedrører indregningen af nedskrivningen på Kerecis goodwill som følge af salgspåvirkningen fra ændringen i Medicare-tilskudsordningen på det ambulante marked og den nu forventede langsommere genopretning af markedet. Derudover blev der afholdt 99 mio. kr. i integrationsomkostninger relateret til Atos Medical og Kerecis, 18 mio. kr. i omkostninger relateret til opkøbet af Uromedica, 78 mio. kr. relateret til strukturelle ændringer i Kina og Kerecis, samt organisatoriske forenklinger.

Særlige poster i 4. kvartal udgjorde 117 mio. kr., hvoraf 39 mio. kr. var relateret til integrationsaktiviteter og 78 mio. kr. til strukturelle ændringer i 4. kvartal 2025/26. Integrationen af Atos Medical og Kerecis i Coloplasts infrastruktur blev afsluttet i 4. kvartal.

Driftsresultat (EBIT) efter særlige poster
EBIT efter særlige poster udgjorde 4.252 mio. kr., et fald på 2.949 mio. kr. (41%) sammenlignet med sidste år. Overskudsgraden efter særlige poster var 15% mod 26% sidste år.

I 4. kvartal udgjorde EBIT efter særlige poster 1.731 mio. kr., en stigning på 7 mio. kr. (0%) sammenlignet med sidste år, med en overskudsgrad på 23%.

Finansielle poster og skat
Finansielle poster var en nettoomkostning på 403 mio. kr. mod en nettoomkostning på 1.044 mio. kr. sidste år.

Nettoomkostningen inkluderede renteudgifter på 629 mio. kr. mod 722 mio. kr. sidste år, primært relateret til finansieringen af opkøbet af Atos Medical. De finansielle omkostninger blev i vid udstrækning udlignet af gevinster på valutakursreguleringer, hvoraf 188 mio. kr. var gevinster på balanceposter, hovedsageligt relateret til den kinesiske yuan, svenske krone, costaricanske colon og ungarske forint, og 104 mio. kr. i realiserede gevinster på pengestrømsafdækning, primært relateret til den amerikanske dollar, ungarske forint og japanske yen.

I 4. kvartal udgjorde finansielle poster en nettoomkostning på 303 mio. kr. sammenlignet med en nettoomkostning på 169 mio. kr. i samme periode sidste år. Den højere omkostning i år var primært drevet af tab på balanceposter (hovedsageligt relateret til den amerikanske dollar, costaricanske colon og ungarske forint).

Skatteomkostningen i regnskabsåret 2025/26 udgjorde 775 mio. kr. sammenlignet med en ordinær skatteudgift på 1.375 mio. kr. sidste år og en samlet skatteudgift på 2.521 mio. kr. sidste år, som inkluderede en engangsomkostning på 1.146 mio. kr. relateret til overførslen af Kerecis' immaterielle rettigheder (IP) fra Island til Danmark i overensstemmelse med Coloplasts driftsmodel. Skattesatsen for året var 20% sammenlignet med en ordinær skatteprocent på 22% sidste år, påvirket af nedskrivningen af goodwill. Korrigeret herfor var den underliggende skatteprocent for regnskabsåret 21%.

Nettoresultat
Nettoresultatet før særlige poster udgjorde 5.566 mio. kr., en stigning på 1.564 mio. kr. fra 4.002 mio. kr. sidste år, da sidste års resultat var negativt påvirket af den ikke-tilbagevendende skatteomkostning relateret til overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder. Udvandet indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster udgjorde 24,70 kr., svarende til en stigning på 39% i forhold til sidste år.

Korrigeret for ikke-tilbagevendende skatteeffekt sidste år steg nettoresultatet før særlige poster med 418 mio. kr., og den justerede udvandede indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster steg med 8%.

Nettoresultatet efter særlige poster var 3.074 mio. kr., og den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) efter særlige poster udgjorde 13,64 kr.

Nettoresultatet før særlige poster i 4. kvartal var 1.278 mio. kr. mod 1.053 mio. kr. sidste år. Den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster i 4. kvartal udgjorde 5,67 kr.

Korrigeret for den ikke-tilbagevendende skatteeffekt i 4. kvartal sidste år faldt det justerede nettoresultat før særlige poster med 93 mio. kr., og den justerede

udvandede indtjening pr. aktie før særlige poster faldt med 7%.

Nettoresultatet efter særlige poster i 4. kvartal var 1.186 mio. kr., og den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) efter særlige poster udgjorde 5,26 kr.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften var positive og udgjorde 8.006 mio. kr. mod 6.645 mio. kr. sidste år. Den positive udvikling i pengestrømme fra driften var primært drevet af ændringer i arbejdskapitalen, særligt som følge af en forbedring i leverandørgæld samt en positiv udvikling i tilgodehavender fra salg. Lavere finansielle poster havde også en positiv effekt på pengestrømmene, mens højere betalt selskabsskat havde en negativ effekt.

Investeringer

Nettoinvesteringerne udgjorde 1.727 mio. kr. i regnskabsåret 2025/26 mod 1.251 mio. kr. sidste år. Stigningen afspejler højere anlægsinvesteringer og effekten af opkøbet af Uromedica (139 mio. kr.). Stigningen afspejler også et lavt sammenligningsgrundlag som følge af frasalget af hudplejeforretningen sidste år (192 mio. kr.).

Anlægsinvesteringerne udgjorde 1.570 mio. kr. i regnskabsåret 2025/26, svarende til 5% af omsætningen, på niveau med sidste år. Anlægsinvesteringer relateret til det nye produktionsanlæg i Portugal, som blev operationel i 4. kvartal 2025/26, udgjorde 1% af omsætningen. Innovationsinvesteringer udgjorde ligeledes 1% af omsætningen.

Frie pengestrømme

Som følge heraf var de frie pengestrømme positive med 6.279 mio. kr. sammenlignet med 5.394 mio. kr. sidste år, svarende til en stigning på 16%.

Reguleret for årets opkøbsomkostninger og gevinsten fra frasalget sidste år steg de frie pengestrømme med 23% i regnskabsåret 2025/26.

Forholdet mellem frie pengestrømme og salg var 22% mod 19% sidste år (reguleret for omkostninger ved opkøb i år og gevinsten fra frasalget sidste år).

Kapitalberedskab

Pr. 30. september 2026 havde Coloplast en nettorentebærende gæld på 21.007 mio. kr. mod 21.692 mio. kr. pr. 30. september 2025. Gearingen ultimo perioden var 2,4x EBITDA (før særlige poster).

Balance og egenkapital

Balance

Pr. 30. september 2026 udgjorde de samlede aktiver 46.269 mio. kr., et fald på 2.098 mio. kr. sammenlignet med 30. september 2025.

Arbejdskapitalen udgjorde 24% af omsætningen mod 26% pr. 30. september 2025. Varebeholdninger steg med 144 mio. kr. til 4.063 mio. kr., leverandørgæld steg med 374 mio. kr. til 1.698 mio. kr. som følge af timing, og tilgodehavender fra salg faldt med 1 mio. kr. til 4.657 mio. kr.

Arbejdskapitalen i procent af omsætningen forventes at forblive ca. 24% i Impact4-strategiperioden.

Egenkapital

Egenkapitalen faldt med 1,8 mia. kr. til 14.292 mio. kr. sammenlignet med 30. september 2025. Totalindkomsten for perioden på 3.264 mio. kr. og aktiebaseret aflønning på 86 mio. kr. blev udlignet af udbetaling af udbytte på 5.184 mio. kr.

Egne aktier

Pr. 30. september 2026 udgjorde Coloplasts beholdning af egne aktier 2.831.862 B-aktier, hvilket var 1.342 færre end pr. 30. september 2025.

Afkast af investeret kapital (ROIC)

Afkast af investeret kapital efter skat og før særlige poster udgjorde 15%, hvilket var på niveau med sidste år (justeret for effekten af overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder sidste år).

Coloplast

Status på bæredygtighedsstrategi og -resultater

Prioritet	Enhed	Impact4 ambition	FY 2025/26	FY 2024/25	Ændring
Net Zero 2045					
Scope 1- og 2-emissioner[1)]	% reduktion	90% reduktion i 2030	52%	41%	11%-p
Brug af vedvarende energi	% af total	100%	91%	88%	3%-p
Eldrevne firmabiler	% af total	100% i 2030	24%	16%	8%-p
Scope 3-emissioner[2)]	% reduktion pr. produkt	10% reduktion i 2030	-5%	-1%	-4%-p
Forretningsrejser med fly[1)]	% reduktion	10% reduktion	54%	61%	-7%-p
Varer transporteret med fly	% af total	< 5% af total	3%	3%	0%-p
Ressourcebrug					
Brug af råmateriale[3) 4)]	% reduktion	2-3% reduktion i 2030	-0,3%	–	–
Andelen af genanvendt materiale[3) 4)]	% af total	15-20% reduktion i 2030	11%	–	–
Social ansvarlighed					
Brugere og sundhedsprofessionelle[3)]	Antal markeder	Forbedret refusions-strukturer i 5 markeder	1	–	–
Frekvens af arbejdsulykker m. fravær	Milliontedele (ppm)	1,5 i 2030	1,9	1,7	0,2
Code of Conduct-træning	% af funktionærer	100%	99%	99%	0%-p
Mangfoldighed i ledelse[5)]	% af total	40% i 2030	28%	26%	2%-p
Medarbejdertilfredshed[6) 7)]	Engagement score	Over benchmark	78%	–	–

Alle ovenstående målinger er i overensstemmelse med definitionen i E1-5 i CSRD. Sammenligningstallene for helåret 2024/25 er opdateret for at afspejle denne metode.

Scope 1- og 2-emissioner
De absolutte scope 1- og 2-emissioner faldt med 52% i regnskabsåret 2025/26 sammenlignet med basisåret 2018/19, hvilket er en markant forbedring sammenlignet med 41% sidste år. Reduktionen er et resultat af den fortsatte indsats for at udfase fossile energikilder gennem implementering af varmepumper og geotermiske boringer samt fortsatte fremskridt med elektrificeringen af virksomhedens bilflåde. I år har fokus været på optimeringsprojekter i Ungarn, Frankrig og USA.

Brugen af vedvarende energi steg til 91% af det samlede energiforbrug regnskabsåret 2025/26 sammenlignet med 88% sidste år, drevet af ovennævnte faktorer.

Coloplast har igangsat flere projekter inden for vedvarende energi, som forventes at blive realiseret i løbet af Impact4-strategiperioden.

Elektriske firmabiler
Andelen af elektriske køretøjer i Coloplasts bilflåde steg til 24% sammenlignet med 16% sidste år. For at understøtte denne omstilling har Coloplast igangsat en implementeringsproces i tre faser med indførelse af en politik for elektriske køretøjer i udvalgte lande. Den øgede anvendelse af elektriske køretøjer er et vigtigt element i arbejdet mod at nå Coloplasts mål om at reducere emissionerne med 90% sammenlignet med basisåret.

Scope 3-emissioner
Scope 3-emissionerne pr. produkt steg med 5% i regnskabsåret 2025/26 sammenlignet med basisåret 2018/19. Stigningen i emissioner pr. produkt er primært drevet af højere emissioner fra råmaterialer, og lavere produktionsvolumen relateret til frasalget af hudplejeforretningen.

For at reducere scope 3-emissionerne pr. produkt fortsætter vi med at investere i øget anvendelse af genanvendte materialer og materialer med et lavere CO2-aftryk samt i at reducere materialeforbruget.

Derudover fortsætter vi samarbejdet med vores vigtigste råvareleverandører med henblik på at fastsætte klare, tidsbestemte mål for reduktion af emissioner.

Arbejdsulykker med fravær
Frekvensen af arbejdsulykker med fravær (LTI) i regnskabsåret 2025/26 var 1,9 ppm sammenlignet med 1,7 ppm sidste år. Coloplast arbejder fortsat på at reducere antallet af arbejdsulykker med fravær og har igangsat tiltag for at sikre et sikkert arbejdsmiljø for alle medarbejdere.

Svanemærket
Coloplast modtog Svanemærket for yderligere ét produkt i regnskabsåret 2025/26, hvilket bringer det samlede antal certificerede produkter inden for Kontinens op på 9. Svanemærket tildeles produkter, der lever op til ambitiøse miljøkrav og strenge kemikaliekrav. Det er en uafhængig tredjepartscertificering, der giver virksomheder dokumentation for en høj miljøstandard.

1) Fra basisåret 2018/19. 2) Scope 3 emissions pr. produkt metode er baseret på udregningen af produkt-relaterede emissioner. 3) Nyt strategisk mål under Impact4. FY 2025/26 er det første år for rapportering. 4) Fra basisåret 2023/24. 5) Fortsættelse af det tidligere mål kaldet "Kvindelige ledere på højt niveau (VP+ niveau)". 6) Ny surveyplatform (Qualtrics) for Employee Survey; resultaterne er ikke sammenlignelige med tidligere perioder. 7) Baseret på Qualtrics' globale Healthcare benchmark i øverste kvartil.

Andre forhold

Reviderede finansielle ambitioner frem mod 2030

Coloplast opdaterer sine finansielle ambitioner frem mod 2030 for at afspejle ændringer i de eksterne markedsforhold relateret til ændringen i tilskudsordningen på det ambulante marked inden for Biologics i USA, prispres som følge af sundhedsreformer samt inflationspres. Derudover omfatter de reviderede ambitioner et øget investeringsniveau inden for innovation og udvalgte kommercielle områder med henblik på at understøtte vækst under og efter Impact4-strategiperioden. De reviderede finansielle ambitioner omfatter:

- Organisk omsætningsvækst på 5-7% om året mod tidligere en organisk omsætningsvækst på 7-8% (5-årig CAGR frem til regnskabsåret 2029/30)
- En overskudsgrad (EBIT-margin)[1] i faste valutakurser i midten af 20'erne over perioden mod tidligere absolut EBIT-vækst[1] på niveau med eller højere end omsætningsvæksten over perioden (i faste valutakurser)
- Afkast af investeret kapital (ROIC)[2] forventes at være ca. 20% i regnskabsåret 2029/30 mod tidligere mere end 20% i regnskabsåret 2029/30

For at understøtte det øgede investeringsniveau, der er nødvendigt for langsigtet vækst og forbedret lønsomhed, har Coloplast igangsat et bredt 'funding the journey'-program. Programmet vil frigøre ca. 500 mio. kr. med fuld effekt i regnskabsåret 2027/28 og ca. 75% effekt allerede i regnskabsåret 2026/27, primært med effekt på driftsomkostningerne.

Programmet omfatter:

- Tilpasning af vores organisation i Kina for bedre at afspejle de nuværende markedsforhold. Tilpasningen blev afsluttet ved udgangen af regnskabsåret 2025/26 med effekt i regnskabsåret 2026/27
- Omfokusering af Biologics-organisationen mod hospitalsmarkedet med en tilbagevenden til vækst og en forbedring af marginen til over 10% i regnskabsåret 2026/27
- Forenkling af organisationsstrukturen inden for udvalgte områder
- Tiltag rettet mod indirekte indkøbsomkostninger

Yderligere oplysninger om de reviderede finansielle ambitioner frem mod 2030 findes i selskabsmeddelelse nr. 10/2026.

Coloplast åbner ny fabrik i Portugal for at understøtte global vækst

Den 29. oktober 2026 indviede Coloplast sin hidtil største produktionsfacilitet, en 50.000 m² stor fabrik i to etager i Felgueiras, Portugal. Fabrikken udvider virksomhedens produktionskapacitet for at imødekomme den stigende globale efterspørgsel efter kontinensprodukter. Samtidig skal fabrikken understøtte Coloplasts langsigtede ambition om at hjælpe fire millioner mennesker på verdensplan.

Portugal blev valgt som lokation for Coloplasts nye produktionsfacilitet på grund af landets kvalificerede og højtuddannede arbejdsstyrke samt konkurrencedygtige omkostningsniveau. Det er desuden vigtigt, at Portugal ligger i Europa, hvor vi i dag hjælper størstedelen af vores brugere, og hvor vi fortsat vokser hurtigere end markedet og når ud til flere og flere mennesker. Placeringen gør det muligt for os at diversificere vores produktion i Europa, som i dag hovedsageligt er i Ungarn. Endelig har Portugal en stor forsyning af vedvarende elektricitet samt en ambition om at blive klimaneutral i 2045.

Produktionen er allerede i gang på fabrikken, som med tiden forventes at beskæftige mere end 800 medarbejdere i regionen. Fabrikken udgør en investering på ca. 100 mio. euro.

Udbytte ved årets udgang

I tillæg til det halvårlige udbytte på 5,00 kr. anbefaler bestyrelsen, at aktionærerne på generalforsamlingen den 1. december 2026 godkender et yderligere udbytte på 18,00 kr. pr. aktie. Dette vil bringe det samlede udbytte for regnskabsåret 2025/26 op på 23,00 kr. pr. aktie, på niveau med sidste år.

Tidsplan for udbyttebetaling

1. december 2026 – erklæringsdato
2. december 2026 – ex. udbyttedato
3. december 2026 – valørdato
4. december 2026 – udbetalingsdato

1. Før særlige poster. 2. Efter skat og før særlige poster

Finansielle forventninger til 2026/27

5-7%
Organisk omsætningsvækst
i faste valutakurser

Ca. 25%
Overskudsgrad (EBIT-margin)
i faste valutakurser,
før særlige poster

Ca. 16%
Afkast på investeret kapital
efter skat, før særlige poster

Ca. 5%
Anlægsinvesteringer i procent af omsætningen

Ca. 22%
Effektiv skattesats

Impact4 rev. finansielle forventninger

Organisk omsætningsvækst på 5-7% (per år)
Overskudsgrad (EBIT-margin) i midten af 20erne over perioden i faste valutakurser, før særlige poster
Afkast af investeret kapital på ca. 20% i regnskabsåret 2029/30 efter skat, før særlige poster
Anlægsinvesteringer i procent af omsætningen forventes at være ca. 4-5%
Effektiv **skattesats** forventes at være ca. 22%
Nettogæld/EBITDA forventes at falde til under 2,0x frem mod regnskabsåret 2029/30

Væsentlige antagelser

Den aktuelle makroøkonomiske, geopolitiske og branchespecifikke udvikling, herunder amerikanske toldsatser og sundhedsreformer, overvåges løbende, og den potentielle påvirkning af vores forretning vurderes kontinuerligt. De finansielle forventninger er derfor forbundet med en højere grad af usikkerhed som følge af de skiftende markedsforhold.

Det adresserbare marked, som Coloplast opererer på, forventes fortsat at vokse med 4-5%.

Omsætningsvækst
Den organiske vækst forventes at være 5-7% i faste valutakurser med følgende antagelser:

a. Fortsat godt momentum i Chronic Care med vækst over markedet
b. Wound & Tissue Repair:
   -Biologics: Langsom start i 1. kvartal som følge af ændringen i tilskudsordningen på det ambulante marked; tilbagevenden til vækst forventes i 2. kvartal
   -Avancerede Sårbandager: Fortsat svagere momentum i Europa, delvist opvejet af et lettere sammenligningsgrundlag i Kina
c. Mellem til høj encifret vækst i Urologi
d. Prispres som følge af sundhedsreformer i Frankrig og Tyskland

Overskudsgrad (EBIT-margin)
Overskudsgraden i faste valutakurser og før særlige poster forventes at være ca. 25% med følgende antagelser:

a. Bruttomargin: Inflationsmæssig modvind på 3-4% (påvirker råvarer og fragt, som udgør ca. 55% af de samlede produktionsomkostninger på 9,7 mia. kr. i regnskabsåret 2025/26) samt fortsatte omkostninger relateret til produktionsopstart, primært i Portugal
b. Et øget investeringsniveau inden for innovation og kommercielle områder, som påvirker driftsomkostningerne
c. 'Funding the journey'-programmet forventes at frigøre ca. 500 mio. kr., hvoraf ca. 75% får effekt i regnskabsåret 2026/27. 'Funding the journey' vil understøtte det øgede investeringsniveau gennem reallokering af ressourcer og samtidig delvist modvirke presset på bruttomarginen
d. Uvæsentlig påvirkning fra toldsatser; vores produkter forventes fortsat at være undtaget

Rapporterede tal (beregnet med spotkurser pr. d. 30 oktober 2026): **Rapporteret vækst i danske kroner** på 7-9%, med en positiv effekt på ca. 2%-point fra valutaer. Den **rapporterede overskudsgrad** indeholder en positiv effekt på op til 50 basispoint fra valutaer.

Afkast af investeret kapital efter skat før særlige poster (ROIC) forventes at være ca. 16%.

Særlige poster forventes at være ca. 200 mio. kr. relateret til vores 'Funding the journey'-program.

Anlægsinvesteringer i procent af omsætningen forventes at ligge på ca. 5% og omfatter investeringer i innovation, investeringer i nye maskiner til eksisterende produkter, samt IT- og bæredygtighedsinvesteringer.

Den effektive **skattesats** forventes at være ca. 22%.

Udbyttepolitik
Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærerne i form af udbytte og aktietilbagekøb med et mål for payout-ratio på 60-80% af årets nettoresultat.

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på vores nuværende forventninger, estimater og antagelser og afgives på grundlag af de oplysninger, Coloplast har til rådighed på nuværende tidspunkt.

Større udsving i kurserne på vigtige valutaer, væsentlige ændringer i sundhedssektoren eller større udviklinger i den globale økonomi kan påvirke vores evne til at nå de fastsatte langsigtede mål og opfylde vores forventninger. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Valutakurs-følsomhed

Coloplasts finansielle forventninger for regnskabsåret 2026/27 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

Oversigt over valutakurser for væsentlige valutaer over for den danske krone

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 2024/25	882	676	1,85
Gennemsnitskurs 2025/26	862	643	2,00
Ændring i gennemsnitskurser for 2025/26 sammenlignet med 2024/25	**-2%**	**-5%**	**8%**
Spotkurs den 30. oktober 2026	895	668	2,04
Ændring i spotkurs sammenlignet med gennemsnits-kursen for 2025/26	**4%**	**4%**	**2%**

Omsætningen er særligt eksponeret over for udviklingen i den amerikanske dollar og britiske pund i forhold til den danske krone. Udsving i den ungarske forint i forhold til den danske krone har effekt på driftsresultatet, da en væsentlig del af vores produktion og dermed vores omkostninger er i Ungarn, mens vores salg på markedet er begrænset.

Betydning over 12 mdr. af et initialt fald på 10% i valutakursen for de vigtigste valutaer (mio. kr.)

	Omsæt-ning	EBIT
USD	-750	-300
GBP	-410	-230
HUF	0	180

Coloplast

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for Coloplast A/S for perioden 1. oktober 2025 – 30. september 2026, inklusiv det reviderede koncernregnskab. Bestyrelsen og direktionen har ligeledes godkendt delårsrapporten for 4. kvartal 2025/26, indeholdende et sammendrag af finansiel information.

Delårsrapporten for 4. kvartal 2025/26 er hverken revideret eller gennemgået af selskabets uafhængige revisor.

Koncernregnskabet i årsrapporten for perioden 1. oktober 2025 – 30. september 2026 er udarbejdet i overensstemmelse med IFRS regnskabsstandarder som udstedt af International Accounting Standards Board (IASB) og godkendt af EU, samt yderligere krav i årsregnskabsloven.

Koncernregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2026 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. oktober 2025 – 30. september 2026.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og koncernens finansielle stilling.

Ud over det i delårsrapporten anførte er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det oplyste i årsrapporten for 2025/26 .

Humlebæk, 2. november 2026

Direktionen

Gavin Wood
President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO

Bestyrelse

Jette Nygaard-Andersen
Interim Bestyrelsesleder

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Niels B. Christiansen

Carsten Hellmann

Annette Brüls

Marianne Wiinholt

Thomas Barfod
Valgt af medarbejderne

Roland V. Pedersen
Valgt af medarbejderne

Nikolaj Kyhe Gundersen
Valgt af medarbejderne

Totalindkomstopgørelse

1. oktober - 30. september,
(ikke revideret)

Koncern Mio. kr.	Note	2025/26 12mdr	2024/25 12mdr	Index	2025/26 4. kvt.	2024/25 4. kvt.	Index
Omsætning	2	28.941	27.874	104	7.459	6.960	107
Produktionsomkostninger		-9.695	-8.929	109	-2.573	-2.198	117
Bruttoresultat		**19.246**	**18.945**	**102**	**4.886**	**4.762**	**103**
Distributionsomkostninger		-9.514	-9.150	104	-2.445	-2.252	109
Administrationsomkostninger		-1.301	-1.270	102	-337	-340	99
Forsknings- og udviklingsomkostninger		-1.067	-946	113	-285	-249	114
Andre driftsindtægter		118	159	74	38	70	54
Andre driftsomkostninger		-35	-68	52	-9	-39	23
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster		**7.447**	**7.670**	**97**	**1.848**	**1.952**	**95**
Særlige poster	3	-3.195	-469	>100	-117	-228	51
Driftsresultat (EBIT)		**4.252**	**7.201**	**59**	**1.731**	**1.724**	**100**
Finansielle indtægter	4	388	107	364	-96	23	-423
Finansielle omkostninger	4	-791	-1.151	69	-207	-192	108
Resultat før skat		**3.849**	**6.157**	**63**	**1.428**	**1.555**	**92**
Skat af årets resultat		-775	-2.521	31	-242	-680	36
Årets resultat		**3.074**	**3.636**	**85**	**1.186**	**875**	**136**
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		26	21		21	25	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-5	-5		-4	-6	
Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		**21**	**16**		**17**	**20**	
Værdiregulering af valutaafdækning		-145	159		-56	30	
Recirkuleret gennem resultatopgørelsen		-179	-26		-4	-44	
Skatteeffekt af afdækning		71	-105		13	-72	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber		421	-330		-292	-1.101	
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta		1	-269		1	-15	
Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		**169**	**-571**		**-338**	**-1.202**	
Anden totalindkomst i alt		**190**	**-555**		**-321**	**-1.183**	
Totalindkomst i alt		**3.264**	**3.081**		**865**	**-308**	
Kr.							
Indtjening pr. aktie (EPS)		13,64	16,13		5,26	3,88	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet		13,64	16,13		5,26	3,88	

Coloplast

Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 30. september

Koncern Mio. kr.	Note	2025/26 12mdr	2024/25 12mdr
Driftsresultat		4.252	7.201
Af- og nedskrivninger på immaterielle anlægsaktiver		3.505	590
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver		924	863
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	6	94	142
Ændringer i driftskapital	6	355	-785
Renteindbetalinger og lignende		125	30
Renteudbetalinger og lignende		-543	-825
Betalt selskabsskat		-706	-571
Pengestrømme fra driften		**8.006**	**6.645**
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver		-184	-121
Investeringer i grunde og bygninger		-9	-20
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar		-83	-71
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse		-1.294	-1.215
Salg af materielle anlægsaktiver		12	5
Investeringer i andre kapitalandele		-30	-21
Frasalg af virksomhed		–	192
Køb af dattervirksomhed, netto likviditet	9	-139	–
Pengestrømme fra investeringer		**-1.727**	**-1.251**
Frie pengestrømme		**6.279**	**5.394**
Udbytte til aktionærer		-5.183	-4.958
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner		–	27
Finansiering fra aktionærer		**-5.183**	**-4.931**
Afvikling af leasinggæld		-289	-281
Langfristet lånefinansiering, optagelse		621	2.783
Træk på kreditfaciliteter		-1.898	-2.758
Pengestrømme fra finansiering		**-6.749**	**-5.187**
Nettopengestrømme		**-470**	**207**
Likvider pr. 1. oktober		**947**	**788**
Valutakursregulering af likvide beholdninger		31	-48
Likvide reserver, opkøb af virksomhed		3	–
Nettopengestrømme		-470	207
Likvider pr. 30. september	7	**511**	**947**

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes af det offentliggjorte regnskabsmateriale alene.

Aktiver

Pr. 30. september

Koncern Mio. kr.	Note	30.09.2026	30.09.2025
Immaterielle anlægsaktiver		26.804	29.811
Materielle anlægsaktiver		7.359	6.201
Brugsretsaktiver		1.026	884
Andre kapitalandele		122	90
Udskudt skatteaktiv		661	587
Selskabsskat		320	316
Andre tilgodehavender		26	25
Langfristede aktiver i alt		**36.318**	**37.914**
Varebeholdninger		4.063	3.919
Tilgodehavender fra salg		4.657	4.658
Selskabsskat		89	64
Andre tilgodehavender		253	454
Periodeafgrænsningsposter		378	411
Likvide beholdninger		511	947
Kortfristede aktiver i alt		**9.951**	**10.453**
Aktiver i alt		**46.269**	**48.367**

Egenkapital og forpligtelser

Pr. 30. september

Koncern Mio. kr.	Note	30.09.2026	30.09.2025
Aktiekapital		228	228
Reserve for valutakursreguleringer		-1.737	-2.137
Reserve for valutaafdækning		103	356
Forslag til ordinært udbytte for perioden		4.057	4.057
Overført overskud		11.641	13.618
Egenkapital i alt		**14.292**	**16.122**
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		94	111
Udskudt skatteforpligtelse		3.003	3.042
Andre hensatte forpligtelser		253	25
Obligationer	5	5.233	11.570
Gæld til kreditinstitutter		8.404	7.783
Selskabsskat		701	2.488
Anden gæld		2	19
Leasingforpligtelse		817	696
Periodeafgrænsningsposter		5	6
Langfristede forpligtelser i alt		**18.512**	**25.740**
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		9	8
Andre hensatte forpligtelser		72	51
Obligationer	5	6.354	–
Gæld til kreditinstitutter		428	2.328
Leverandører af varer og tjenesteydelser		1.698	1.324
Selskabsskat		2.121	149
Anden gæld		2.500	2.382
Leasingforpligtelse		282	262
Periodeafgrænsningsposter		1	1
Kortfristede forpligtelser i alt		**13.465**	**6.505**
Egenkapital og forpligtelser i alt		**46.269**	**48.367**

Egenkapitalopgørelse, indeværende regnskabsår

Pr. 30. september

Koncern	Aktiekapital		Reserve for				
Mio. kr.	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta-afdækning	Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
2025/26							
Egenkapital pr. 1. oktober	**18**	**210**	**-2.137**	**356**	**4.057**	**13.618**	**16.122**
Periodens resultat	–	–	–	–	5.184	-2.110	**3.074**
Anden totalindkomst	–	–	400	-253	–	44	**190**
Totalindkomst i alt	**–**	**–**	**400**	**-253**	**5.184**	**-2.066**	**3.264**
Aktiebaseret vederlæggelse	–	–	–	–	–	86	**86**
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	–	–	–	–	–	3	**3**
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2025/26	–	–	–	–	-1.127	–	**-1.127**
Udbetaling af udbytte vedrørende 2024/25	–	–	–	–	-4.057	–	**-4.057**
Transaktioner med ejere i alt	**–**	**–**	**–**	**–**	**-5.184**	**89**	**-5.094**
Egenkapital pr. 30. september	**18**	**210**	**-1.737**	**103**	**4.057**	**11.641**	**14.292**

Egenkapitalopgørelse, foregående regnskabsår

Pr. 30. september

Koncern	Aktiekapital		Reserve for				
Mio. kr.	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta-afdækning	Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
2024/25							
Egenkapital pr. 1. oktober	**18**	**210**	**-1.837**	**329**	**3.831**	**15.391**	**17.942**
Periodens resultat	–	–	–	–	5.184	-1.548	**3.636**
Anden totalindkomst	–	–	-300	27	–	-283	**-555**
Totalindkomst i alt	**–**	**–**	**-300**	**27**	**5.184**	**-1.831**	**3.081**
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	–	–	–	–	–	27	**27**
Aktiebaseret vederlæggelse	–	–	–	–	–	79	**79**
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	–	–	–	–	–	-48	**-48**
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2024/25	–	–	–	–	-1.127	–	**-1.127**
Udbetaling af udbytte vedrørende 2023/24	–	–	–	–	-3.831	–	**-3.831**
Transaktioner med ejere i alt	**–**	**–**	**–**	**–**	**-4.958**	**58**	**-4.899**
Egenkapital pr. 30. september	**18**	**210**	**-2.137**	**356**	**4.057**	**13.618**	**16.122**

Coloplast

Noteoversigt

Regnskabspraksis
1 Anvendt regnskabspraksis

Driftsresultat
2 Segmentoplysninger
3 Særlige poster
4 Finansielle indtægter og omkostninger

Aktiver og forpligtelser
5 Obligationer

Pengestrømme
6 Specifikation af pengestrømme fra driften
7 Likvide beholdninger

Andre oplysninger
8 Eventualposter
9 Opkøb
10 Nedskrivning

Note 1
Anvendt regnskabspraksis

Dette regnskab aflægges i overensstemmelse med de internationale finansielle rapporteringsstandarder, som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede virksomheder. Den anvendte regnskabspraksis for indregning og måling, der er anvendt ved udarbejdelsen af denne rapport, er den samme, som er anvendt i årsrapporten 2025/26.

Note 2
Segmentoplysninger

Driftssegmenter

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til ledelsesteamet, der vurderes at være øverste operationelle ledelse, samt den ledelsesmæssige struktur. Rapportering til ledelsesteamet foretages på grundlag af fem driftssegmenter: Chronic Care, Stemme og Respiratorisk Pleje, Urologi, Avancerede Sårbandager samt Biologics.

Segmentet Chronic Care omfatter salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Segmentet Stemme og Respiratorisk Pleje omfatter salg af laryngektomi- og trakeostomiprodukter. Segmentet Urologi omfatter salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter. Segmentet Avancerede Sårbandager omfatter salg af produkter inden for avancerede sårbandager og hudpleje samt kontraktfremstilling. Segmentet Biologics omfatter vævsbaserede produkter. Segmenteringen afspejler strukturen for rapportering til ledelsesteamet og afspejler forskelle i produkttyper og terapeutiske områder.

I fælles/ikkefordelte omkostninger indgår støttefunktioner (produktionsenheder og stabe) samt elimineringer, da disse funktioner ikke er omsætningsskabende. Forskning og udvikling inden for Urologi, Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics indregnes i segmenternes driftsresultat, mens forsknings- og udviklingsaktiviteter i Chronic Care og Avancerede Sårbandager er fælles funktioner, som indgår i fælles/ikkefordelte funktioner. Fælles/ikkefordelte omkostninger omfatter også afskrivninger vedrørende købsprisallokering i forbindelse med Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsesteamet vurderer driftssegmenterne særskilt på basis af indtjeningsbidraget (market contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte og indirekte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og markedsførings- og administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikkefordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsesteamet af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Note 2, fortsat

Mio. kr.	Chronic Care	Stemme & Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
2025/26						
Segmentomsætning:						
Stomi	10.282	–	–	–	–	10.282
Kontinens	9.442	–	–	–	–	9.442
Stemme & Respiratorisk Pleje	–	2.419	–	–	–	2.419
Urologi	–	–	2.949	–	–	2.949
Wound & Tissue Repair	–	–	–	2.685	1.164	3.849
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen	**19.724**	**2.419**	**2.949**	**2.685**	**1.164**	**28.941**
Segmentomkostninger	-8.209	-1.536	-1.898	-1.534	-1.174	-14.351
Segmentdriftsresultat	**11.515**	**883**	**1.051**	**1.151**	**-10**	**14.590**
Fælles/ikke fordelte						-7.143
Særlige poster, nedskrivning af Kerecis Goodwill jf. note 3						-3.000
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3						-195
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten						**4.252**
Finansielle omkostninger, netto						-403
Skat af periodens resultat						-775
Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten						**3.074**

Mio. kr.	Chronic Care	Stemme & Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
2024/25						
Segmentomsætning:						
Stomi	9.897	–	–	–	–	9.897
Kontinens	8.984	–	–	–	–	8.984
Stemme & Respiratorisk Pleje	–	2.280	–	–	–	2.280
Urologi	–	–	2.784	–	–	2.784
Wound & Tissue Repair	–	–	–	2.675	1.254	3.929
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen	**18.881**	**2.280**	**2.784**	**2.675**	**1.254**	**27.874**
Segmentomkostninger	-7.818	-1.443	-1.800	-1.570	-1.095	-13.726
Segmentdriftsresultat	**11.063**	**837**	**984**	**1.105**	**159**	**14.148**
Fælles/ikke fordelte						-6.478
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3						-469
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten						**7.201**
Finansielle omkostninger, netto						-1.044
Skat af periodens resultat						-2.521
Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten						**3.636**

[1)] Nedskrivningstab relateret til Biologics

Note 3

Særlige poster

Mio. kr.	2025/26	2024/25
Integrationsaktiviteter relateret til Atos og Kerecis	99	78
Transaktionsomkostninger	18	–
Omkostninger til strukturelle ændringer	78	298
Frasalg af hudplejeforretningen	–	-11
Nedskrivning, Kerecis goodwill	3.000	–
Omstrukturering af ledelsen	–	104
I alt	**3.195**	**469**
"Særlige poster" ville have været indregnet under:		
Produktionsomkostninger	4	85
Distributionsomkostninger	3.138	288
Administrationsomkostninger	53	101
Forsknings- og udviklingsomkostninger	–	6
Andre driftsindtægter	–	-11
I alt	**3.195**	**469**

I regnskabsåret 2025/26 indeholder særlige poster omkostninger relateret til et ikke-likvidt nedskrivningstab på 3,0 mia. kr. vedrørende goodwill, der opstod i forbindelse med opkøbet af Kerecis. For yderligere oplysninger om nedskrivningen henvises til note 10.

Desuden indeholder særlige poster omkostninger til strukturelle ændringer i Kina, Kerecis og supporterende funktioner, integrationsomkostninger relateret til Atos Medical og Kerecis samt transaktionsomkostninger vedrørende Uromedica, der blev erhvervet den 18. februar 2026.

Særlige poster sidste år indeholdt integrationsomkostninger relateret til opkøbet af Atos Medical og Kerecis samt omkostninger til strukturelle ændringer, frasalget af hudplejeforretningen og omkostninger til omstrukturering af ledelsesteamet.

Note 4

Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2025/26	2024/25
Finansielle indtægter		
Renteindtægter	21	27
Dagsværdireguleringer på terminskontrakter overført fra anden totalindkomst	104	–
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	–	2
Rente hedge	75	75
Valutakursreguleringer, netto	188	–
Andre finansielle indtægter	–	3
I alt	**388**	**107**
Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	335	429
Aktiverede låneomkostninger	-15	-8
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	44	39
Renteomkostninger, obligationer	294	293
Dagsværdireguleringer på terminskontrakter overført fra anden totalindkomst	–	49
Valutakursreguleringer, netto	–	231
Hyperinflationsregulering på monetær position	44	46
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	89	72
I alt	**791**	**1.151**

Note 5

Obligationer

Obligationer

Coloplast har udstedt usikrede seniorobligationer med en samlet hovedstol på 1,5 mia. EUR under programmet Coloplast Euro Medium Term Note. Obligationerne er ubetinget og uigenkaldeligt garanteret af Coloplast. COLOCB1 på 650 mio. EUR udløb i 2023/24. COLOCB2 på 850 mio. EUR har en fast rente frem til udløb i 2027, og COLOCB3 på 700 mio. EUR har en fast rente frem til udløb i 2030. COLOCB2 og COLOCB3 kan indfries til en markedskurs, der fastsættes på indfrielsesdagen i relation til navngivne euro-obligationer med samme løbetid.

Der blev foretaget en indledende afdækning med renteswaps på de to fastforrentede obligationer COLOCB2 og COLOCB3. Swapsene blev lukket i forbindelse med udstedelsen af obligationerne. Formålet var at fastlåse renten på det niveau, der var gældende på tidspunktet for indgåelsen af swapsene. Gevinsten på 521 mio. kr. er indregnet i reserven for pengestrømssikring og overføres til finansielle poster som modregning til de faste rentebetalinger i obligationernes løbetid.

Navn	Valuta	Beløb, millioner	Udløbs dato	Kupon
COLOCB2	EUR	850	19-05-2027	2,25
COLOCB3	EUR	700	19-05-2030	2,75

Note 6
Specifikation af pengestrømme fra driften

Mio. kr.	2025/26	2024/25
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	–	49
Forskydning i hensættelser i øvrigt	41	14
Øvrige ikke-likvide driftsposter	53	79
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	**94**	**142**
Varebeholdninger	-19	-441
Tilgodehavender fra salg	81	-36
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	241	-109
Leverandør- og anden gæld mv.	52	-199
Ændringer i driftskapital	**355**	**-785**

Note 7
Likvide beholdninger

Mio. kr.	2026	2025
Kortfristede bankindeståender	511	947
Likvide beholdninger 30. september	**511**	**947**

Note 8
Eventualposter

Som led i den normale forretningsdrift er Coloplast involveret i verserende retssager, krav og undersøgelser. Der er foretaget hensættelser til sandsynlige tab i de tilfælde, hvor ledelsen har vurderet det nødvendigt, men der er usikkerhed forbundet med disse skøn.
Coloplast forventer ikke, at verserende retssager, krav og undersøgelser, hverken enkeltvis eller samlet, vil få væsentlig indflydelse på koncernens fremtidige indtjening, pengestrømme eller finansielle stilling ud over de beløb, der er indregnet som hensættelser.

Selskabet har visse betingede fremtidige betalinger relateret til regulatoriske milepæle i forbindelse med Intibia-opkøbet, som kan forfalde i fremtiden. Betalingerne er betingede og forfalder alene til betaling, hvis visse regulatoriske milepæle opnås. De begivenheder, der udløser sådanne betalinger eller forpligtelser, er endnu ikke indtruffet.

Note 9
Opkøb

Den 18. februar 2026 gennemførte Coloplast opkøbet af samtlige aktier og stemmerettigheder i Uromedica.

Strategisk rationale
Uromedica er et medico selskab, der er specialiseret i behandling af stress-urininkontinens. Transaktionen styrker strategisk Coloplasts tilstedeværelse i mandesegmentet inden for Urologi. Opkøbet udvider Coloplasts produkt- og teknologitilbud i dette segment og understøtter den fremtidige regulatoriske og kommercielle udvikling.

Transaktionsomkostninger
Coloplast har i regnskabsåret 2025/26 afholdt transaktionsomkostninger i forbindelse med opkøbet på ca. 18 mio. kr., som er indregnet under særlige poster i totalindkomstopgørelsen.

Købspris og betinget vederlag
Den aftalte vederlag for opkøbet består af en kontant betaling ved overtagelsen og et betinget vederlag. Den kontante betaling ved overtagelsen udgjorde 139 mio. kr., som forfaldt til betaling på opkøbsdatoen. Derudover er et betinget vederlag på 210 mio. kr. indregnet til dagsværdi (niveau 3) på opkøbsdatoen som en finansiel forpligtelse. Den betingede vederlag er afhængig af opnåelsen af fremtidige regulatoriske og kommercielle milepæle. Efterfølgende ændringer i dagsværdien af det betingede vederlag indregnes i resultatopgørelsen.

Dagsværdi af erhvervede nettoaktiver og indregnet goodwill
Dagsværdien af de erhvervede nettoaktiver er identificeret, og der er indregnet goodwill. Den foreløbige regnskabsmæssige behandling af opkøbet er fortsat ikke afsluttet, da koncernen stadig er ved at færdiggøre visse elementer af købsprisallokeringen, herunder værdiansættelsen af erhvervede immaterielle aktiver, relaterede udskudte skatteeffekter og betinget vederlag. I 4. kvartal 2025/26 blev den foreløbige købsprisallokering opdateret på baggrund af yderligere oplysninger om forhold og omstændigheder, der eksisterede på overtagelsesdatoen. Opdateringen medførte primært en stigning i udskudte skatteaktiver fra 0 mio. kr. til 1 mio. kr., et fald i udskudte skatteforpligtelser fra 42 mio. kr. til 0 mio. kr., en stigning i selskabsskat fra 0 mio. kr. til 67 mio. kr. samt en tilsvarende stigning i goodwill fra 222 mio. kr. til 246 mio. kr. sammenlignet med de beløb, der blev oplyst i halvårsrapporten. Den endelige købsprisallokering kan blive justeret i overensstemmelse med IFRS 3, dog senest 12 måneder efter overtagelsesdatoen.

Immaterielle aktiver består af kunderelationer (33 mio. kr.) og teknologi (147 mio. kr.). Kunderelationer omfatter adgang til Uromedicas eksisterende kundebase og etablerede relationer til sundhedspersonale involveret i behandlingen af stress-urininkontinens. Teknologi er knyttet til Uromedicas egenudviklede medicinske teknologi og produkter inden for urologi. Tilgodehavender fra salg udgør et bruttobeløb på 10 mio. kr. og har kun været genstand for uvæsentlige nedskrivninger. Efter indregning af identificerbare aktiver og forpligtelser til dagsværdi udjorde goodwill relateret til opkøbet 246 mio. kr., som ikke er skattemæssigt fradragsberettiget. Goodwill udtrykker den forventede fremtidige indtjening og inkluderer synergier, der forventes realiseret som følge af Coloplasts styrkede position inden for mandesegmentet og det forbedrede produkt- og teknologitilbud inden for urologi.

Nærmere oplysninger om købsvederlaget samt de aktiver og forpligtelser, der er indregnet som følge af opkøbet, fremgår af nedenstående tabel:

Mio. kr.	Dagsværdi
Aktiver til markedsværdi:	
Immaterielle aktiver	180
Materielle anlægsaktiver	1
Udskudt skatteaktiv	1
Varebeholdninger	4
Tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender	11
Likvide beholdninger	8
Aktiver i alt	**205**
Forpligtelser til markedsværdi:	
Selskabsskat	67
Hensatte forpligtelser	4
Leverandører af varer og tjenester	2
Anden gæld	32
Udskudt skat	0
Forpligtelser i alt	**105**
Overtagne nettoaktiver i alt	**100**
Goodwill	246
Overført vederlag for virksomheden	**346**
Betinget vederlag	-210
Overtagne likvide beholdninger og kortfristede kreditinstitutter	3
Kontant vederlag betalt for virksomheden	**139**

Indvirkning på resultatopgørelsen
Uromedica ex. PPA-afskrivninger, er indregnet i resultatopgørelse med en omsætning på 32 mio. kr. og et driftsresultat før særlige poster på 21 mio. kr. for regnskabsperioden. Pro forma-effekten på koncernens omsætning og driftsresultat før særlige poster for regnskabsperioden, som hvis selskabet var blevet overtaget den 1. oktober 2025, udgjorde henholdsvis ca. 55 mio. kr. og 27 mio. kr.

Måling til dagsværdi
Væsentlige nettoaktiver, der er erhvervet, og hvor der er anvendt betydelige skøn og vurderinger i forbindelse med fastsættelsen af dagsværdien, er indregnet ved hjælp af følgende værdiansættelsesmetoder:

Kunderelation
Kundeforhold er værdiansat ved hjælp af income-Multi-period Excess Method (MEEM), hvorved nutidsværdien af fremtidige pengestrømme fra tilbagevendende kontraktkunder, som forventes at blive fastholdt efter datoen for opkøbet, er værdiansat ved anvendelse af en WACC på 15,0% som diskonteringsrente. De primære faktorer i den anvendte MEEM-model er de estimerede fremtidige kontraktsfornyelser og nettopengestrømmen fra den opkøbte kontraktkundebase.

Teknologi
Teknologi er blevet målt ved hjælp af income-Multi-period Excess Method (MEEM), hvorved nutidsværdien af fremtidige pengestrømme fra et specifikt aktiv isoleres. Den anvendte diskonteringsrente er 18,3 %, hvilket anses for at være et retvisende billede af den risiko, der er forbundet med teknologien.

Note 10
Nedskrivning

I regnskabsåret 2025/26 har Coloplast indregnet et ikke-likvidt nedskrivningstab på 3,0 mia. kr. vedrørende goodwill relateret til driftssegmentet Biologics. Nedskrivningen af goodwill relatere sig til opkøbet af Kerecis.

Som følge af den betydelige salgspåvirkning, fra ændringen i Medicare tilskudsordningen i ambulant regi og den nu forventede langsommere genopretning af marked ,inden for driftssegmentet Biologics, har Coloplast foretaget en opdateret nedskrivningstest for segmentet pr. 31. marts 2026.

Kerecis leverede en omsætningsvækst på ca. -3% for regnskabsåret 2025/26, sammenlignet med ca. 25%, anvendt i nedskrivningstesten i årsrapporten 2024/25. Derudover er den gennemsnitlige årlige vækstrate for forecastperioden 2026/27 til 2034/35 reduceret fra ca. 12% (varierende fra 2%-29% i perioden) til ca. 10% (10% årligt for perioden 2026/27 til 2034/35). Terminalvækstraten er øget fra 2,0% til 2,5%, hvilket afspejler opdaterede langsigtede markedsforudsætninger, som følge af de reducerede forventninger i budgetperioden og svarer til den forventede langsigtede inflationsrate. Diskonteringsrenten før skat på 10,8% (diskonteringsrente efter skat på 9,0%) er uændret sammenlignet med tidligere års nedskrivningstests. De forventede EBIT-marginer er sænket, som følge af at prognoserne for indirekte omkostninger er blevet opdateret. Forecastperioden overstiger fem år, da den pengestrømsfrembringende enhed er i en vækstfase, og ledelsen vurderer, at en længere forecastperiode er nødvendig, for at afspejle de forventede fremtidige pengestrømme. Forecastet dækker perioden 2026-2035, mens nedskrivningstesten udført pr. 30.09.2025 dækkede perioden 2026-2040.

Efter overdragelsen af de immaterielle rettigheder fra Island til Danmark, er skattesatsen, der anvendes i nedskrivningstesten, øget til 23,0% sammenlignet med 21,6% i den tidligere nedskrivningstest. Investeret arbejdskapital er fremskrevet med samme vækstrate som omsætningen.

På baggrund af den opdaterede nedskrivningstest har ledelsen konkluderet, at genindvindingsværdien for driftssegmentet Biologics, var lavere end den regnskabsmæssige værdi. Som følge heraf er der indregnet et ikke-likvidt nedskrivningstab på 3,0 mia. kr. på goodwill i første halvår af 2025/26, der sluttede 31. marts 2026. Efter nedskrivningen udgør den samlede regnskabsmæssige værdi af Kerecis ca. 6,0 mia. kr. sammenlignet med tidligere ca. 9,0 mia. kr., og den regnskabsmæssige værdi af goodwill allokeret til driftssegmentet Biologics udgør ca. 2,5 mia. kr. sammenlignet med tidligere ca. 5,5 mia. kr.

Der er ikke identificeret indikationer på nedskrivningsbehov siden den opdaterede nedskrivningstest.

Resultatopgørelse kvartalsopdelt

Ikke revideret

Koncern	2025/26				2024/25			
Mio. kr.	**4. kvt.**	**3. kvt.**	**2. kvt.**	**1. kvt.**	**4. kvt.**	**3. kvt.**	**2. kvt.**	**1. kvt.**
Omsætning	7.459	7.355	7.084	7.043	6.960	6.958	6.930	7.026
Produktionsomkostninger	-2.573	-2.447	-2.367	-2.308	-2.198	-2.253	-2.202	-2.276
Bruttoresultat	**4.886**	**4.908**	**4.717**	**4.735**	**4.762**	**4.705**	**4.728**	**4.750**
Distributionsomkostninger	-2.445	-2.400	-2.349	-2.320	-2.252	-2.243	-2.326	-2.329
Administrationsomkostninger	-337	-323	-317	-324	-340	-335	-300	-295
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-285	-281	-254	-247	-249	-239	-239	-219
Andre driftsindtægter	38	39	30	11	70	38	38	13
Andre driftsomkostninger	-9	-14	-7	-5	-39	-11	-10	-8
Driftsresultat før særlige poster	**1.848**	**1.929**	**1.820**	**1.850**	**1.952**	**1.915**	**1.891**	**1.912**
Særlige poster	-117	-18	-3.025	-35	-228	-83	-84	-74
Driftsresultat (EBIT)	**1.731**	**1.911**	**-1.205**	**1.815**	**1.724**	**1.832**	**1.807**	**1.838**
Finansielle indtægter	-96	169	149	166	23	-75	-41	200
Finansielle omkostninger	-207	-206	-188	-190	-192	-415	-275	-269
Resultat før skat	**1.428**	**1.874**	**-1.244**	**1.791**	**1.555**	**1.342**	**1.491**	**1.769**
Skat af periodens resultat	-242	-412	273	-394	-680	-537	-579	-725
Periodens resultat	**1.186**	**1.462**	**-971**	**1.397**	**875**	**805**	**912**	**1.044**
Kr.								
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster	5,67	6,55	6,16	6,32	4,67	3,86	4,34	4,89
Indtjening pr. aktie (EPS)	5,26	6,49	-4,31	6,20	3,88	3,57	4,05	4,63
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	5,67	6,55	6,16	6,32	4,67	3,86	4,34	4,89
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	5,26	6,49	-4,31	6,20	3,88	3,57	4,05	4,63

Fem års hoved- og nøgletal

Resultatopgørelse, mio. kr.	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Omsætning	**28.941**	27.874	27.030	24.500	22.579
Forsknings- og udviklingsomkostninger	**-1.067**	-946	-913	-872	-866
Resultat før rente, skat og afskrivninger (EBITDA)	**8.681**	8.653	8.610	7.840	7.369
Resultat før rente, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	**7.952**	8.259	7.737	7.179	7.170
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	**7.447**	7.670	7.286	6.845	6.910
Særlige poster	**-3.195**	-469	34	-74	-471
Driftsresultat (EBIT)	**4.252**	7.201	7.320	6.771	6.439
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	**-403**	-1.044	-925	-746	-312
Resultat før skat	**3.849**	6.157	6.395	6.025	6.127
Årets resultat	**3.074**	3.636	5.052	4.783	4.706
Omsætningsvækst					
Årlig vækst i omsætningen, %	**4**	3	10	9	16
Væksten fordeler sig således:					
Organisk vækst, %	**6**	7	8	8	6
Valuta, %	**-2**	-2	-1	-2	4
Tilkøbte virksomheder, %	**–**	—	4	3	6
Frasolgte virksomheder, %	**–**	-1	–	–	–
Balance, mio. kr.					
Aktiver i alt	**46.269**	48.367	48.073	48.159	37.446
Investeret kapital	**36.254**	38.769	41.079	37.255	30.169
Rentebærende gæld, netto	**21.007**	21.692	21.841	18.659	18.091
Egenkapital ultimo	**14.292**	16.122	17.942	17.299	8.292
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.					
Pengestrømme fra driften	**8.006**	6.645	2.766	4.226	5.099
Pengestrømme fra investeringer	**-1.727**	-1.251	-1.336	-8.957	-11.759
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	**-1.386**	-1.306	-1.166	-1.020	-927
Frie pengestrømme	**6.279**	5.394	1.430	-4.731	-6.660
Pengestrømme fra finansiering	**-6.749**	-5.187	-1.518	5.265	6.591
Nøgletal					
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid[1)]	**17.216**	16.773	16.202	15.069	13.825
Overskudsgrad (EBIT-margin) før særlige poster, %	**26**	28	27	28	31
Overskudsgrad (EBIT-margin), %	**15**	26	27	28	29
Overskudsgrad (EBITDA margin), %	**30**	31	32	32	33
Gearing ratio, NIBD/EBITDA før særlige poster	**2,4**	2,4	2,5	2,4	2,3
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), %[2)]	**19**	19	19	20	33
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), %[2)]	**15**	12	15	16	25
Egenkapitalforrentning, %	**22**	22	31	59	64
Egenkapitalandel, %	**31**	33	37	36	22
Indre værdi pr. udestående aktie, kr.	**63**	72	80	77	39
Aktiedata					
Børskurs pr. aktie, kr.	**418**	543	875	748	776
Børskurs/indre værdi pr. aktie	**7**	8	11	10	20
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	**225**	225	225	214	213
PE, price/earnings ratio	**31**	34	39	34	35
Udbytte pr. aktie, kr.[3)]	**23,0**	23,0	22,0	21,0	20,0
Payout-ratio, %[4)]	**93**	130	99	96	84
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	**13,64**	16,13	22,46	22,20	22,11
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	**24,70**	17,76	22,34	22,46	23,82
Frie pengestrømme pr. aktie	**28**	24	6	-22	-31

Nøgletallene er beregnet og anvendt i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings Anbefalinger og Nøgletal..
[1)]Definitionen af fuldtidsansatte er blevet revurderet i 2023/24 og sammenligningstallene er tilpasset. [2)]Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 11%/18%/19%/20%/31%, og ROIC efter skat 9%/11%/15%/16%/24%. [3)]For regnskabsåret 2025/26 er vist det foreslåede udbytte. [4)]Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er pay-out ratio 169%/143%/98%/97%/90%.

Coloplast

Vores mission
At gøre livet lettere for mennesker
med behov inden for intim sundhedspleje

Vores værdier
Nærhed... for bedre at forstå
Passion... for at gøre en forskel
Respekt og ansvarlighed... for at vejlede os

Vores vision
At sætte den globale standard
for at lytte og handle

Hvis du ønsker yderligere oplysninger, kan du kontakte

Investorer og analytikere
Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO
+45 4911 1111

Aleksandra Dimovska
Vice President, Investor Relations
+45 4911 1800 / +45 4911 2458
dkadim@coloplast.com

Nicklas Overgaard
Senior Manager, Investor Relations
+45 4911 1800 / +45 4911 3301
dknioha@coloplast.com

Kristine Husted Munk
Senior Director, Investor Relations
+45 4911 1800 / +45 4911 3266
dkkhu@coloplast.com

Presse og medier
Peter Mønster
Head of Media Relations & Corporate Content
+45 4911 2623
dkpete@coloplast.com

Adresse
Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark
CVR-nr. 69749917

Hjemmeside
www.coloplast.com

Denne selskabsmeddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den engelske version gældende.

The Coloplast story begins back in 1954. Elise Sørensen is a nurse. Her sister Thora has just had an ostomy operation and is afraid to go out in public, fearing that her stoma might leak. Listening to her sister's problems, Elise conceives the idea of the world's first adhesive ostomy bag.

Based on Elise's idea, Aage Louis-Hansen, a civil engineer and plastics manufacturer, and his wife Johanne Louis-Hansen, a trained nurse, created the ostomy bag. A bag that does not leak, giving Thora – and thousands of people like her – the chance to live the life they want.

A simple solution that makes a difference.

Today, the Coloplast Group develops products and services that help millions of people live more independent lives through solutions tailored to their needs. Globally, our business areas include Ostomy Care, Continence Care, Voice & Respiratory Care, Wound & Tissue Repair, and Interventional Urology.

The Coloplast logo is a registered trademark of Coloplast A/S© 2026-11
All rights reserved Coloplast A/S, 3050 Humlebaek, Denmark