



Aarhus, den 23. september 2026

**NASDAQ OMX Copenhagen A/S**

**Meddelelse nr. 6/2026**

**AGF A/S**

Terp Skovvej 18A  
DK-8260 Viby

t +45 89 38 60 00

f +45 89 38 60 19

www.agf.dk

CVR-nr. 83839910

LEI: 213800NZF3NQOYQUX61

## **AGF A/S – årsrapport 2025/26: Resultat som forventet**

Bestyrelsen for AGF A/S har i dag behandlet og godkendt koncernens årsrapport for perioden 1. juli 2025 - 30. juni 2026.

Koncernens resultat før skat er et underskud på 6 mio. kr. Resultatet er i overensstemmelse med de senest udmeldte forventninger for regnskabsåret, som var et resultat før skat på mellem 0 og ÷ 15 mio. kr.

Omsætningen er steget fra 188 mio. kr. til 231 mio. kr. Den væsentligste årsag er en stigning i indtægter fra Sæsonkort- og tv-indtægter fra 37 mio. kr. til 54 mio. kr., som kan henføres til det vandne mesterskab. Det samme gør sig gældende for samarbejdspartnere og sponsorer, der stiger fra 92 mio. kr. til 106 mio. kr., som kan henføres til en generel positiv udvikling i sponsoropbakningen og de dertilhørende sponsorplaceringsbonusser. Omsætningen har også været positivt påvirket af anden omsætning, varesalg, der stiger fra 15 mio. kr. til 28 mio. kr., som kan henføres til øgede aktiviteter på merchandise-området, primært relateret til det vandne mesterskab. Den reducerede stadionkapacitet på det midlertidige stadion i Vejlbj har påvirket omsætningen i negativ retning. Omsætningen, der vedrører restaurations-og cateringvirksomhed, er således faldet fra 16 mio. kr. i 2024/25 til 13 mio. kr. i 2025/26.

Koncernens eksterne omkostninger er steget med 11 mio. kr. fra 79 mio. kr. i 2024/25 til 90 mio. kr. i 2025/26. Stigningen i salgs-og markedsføringsomkostninger, som er steget fra 26 mio. kr. til 35 mio. kr., kan primært henføres til dyrere VIP-afvikling på Ceres Park, Vejlbj samt høje omsætningsrelaterede omkostninger vedrørende merchandise. Kamp-og spilleromkostninger er steget fra 29 mio. kr. til 31 mio. kr., hvilket primært kan henføres til ibrugtagning af det midlertidige stadion samt fokus på udvikling af den sportslige sektor, herunder talent, rekruttering samt Superliga truppen.

Personaleomkostninger er steget med 11 mio. kr. fra 133 mio. kr. i 2024/25 til 144 mio. kr. i 2025/26. Stigningen kan primært henføres til øgede udgifter vedrørende den sportslige sektor, herunder placeringsbonusser.



Af- og nedskrivninger er steget med 6 mio. kr. fra 40 mio. kr. i 2024/25 til 46 mio. kr. i 2025/26. Stigningen kan henføres til afskrivninger på det midlertidige stadion, Ceres Park Vejlbj samt leasingaktiver på den nye A-tribune og samarbejdsaftale med AGF af 1880.

Andre driftsindtægter er steget med 21 mio. kr. fra 39 mio. kr. i 2024/25 til 60 mio. kr. i 2025/26, hvilket kan henføres til højere nettotransferindtægter. Afledte nettotransferomkostninger er tilsvarende steget med 22 mio. kr. fra 1 mio. kr. i 2024/25 til 23 mio. kr. i 2025

Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser er steget med 15 mio. kr. fra 47 mio. kr. i 2024/25 til 62 mio. kr. i 2025/26, hvilket kan henføres til salg af kontraktrettigheder.

Pengestrømme fra den primære drift er ÷9 mio. kr. mod ÷28 mio. kr. året før. De samlede pengestrømme er 15 mio. kr. mod 4 mio. kr. året før, hvilket bl.a. skyldes modtagne betalinger vedrørende salg af kontraktrettigheder. Korrigeret for køb og salg af værdipapirer er koncernens pengestrømme for regnskabsåret 70 mio. kr. mod ÷29 mio. kr. året før. Udviklingen skyldes primært, at der i 2025/26 er gennemført en rettet emission.

Koncernens egenkapital pr. 30. juni 2026 udgør 269 mio. kr. bestående af aktiekapital på 135 mio. kr. og overført resultat på 134 mio. kr. i forhold til en samlet egenkapital på 205 mio. kr. på samme tidspunkt i 2025. I opgørelsen af egenkapitalen er der ikke indregnet fuld værdi af det udskudte skatteaktiv. Det samlede skattemæssige eventualaktiv udgør 30 mio. kr. pr. 30. juni 2026.

Egenkapitalen er steget med 64 mio. kr. til 269 mio. kr., svarende til en soliditetsgrad på 70 %. Stigningen kan primært henføres til den rettede emission.

### **Forventninger**

For regnskabsåret 2026/27 forventer koncernen uændret et negativt resultat før skat på mellem 15 og 45 mio. Kr.

I forventningerne er indregnet fortsatte strategiske investeringer i selskabets udvikling, herunder ibrugtagningen af det nye stadion i Kongelunden primo april 2027. I resultatforventningen indgår der ikke væsentlige spillersalg.

### **Hændelser efter regnskabsårets udløb**

Der er ikke indtrådt væsentlige begivenheder efter balancedagen.



Bestyrelsesformand Lars Fournais udtaler:

"Sportsligt kronede vi en flot sæson med klubbens første danske mesterskab i 40 år, og vi så, hvilken betydning det havde for alle, der holder med AGF – ja, for hele byen. Det er vigtigt for os i AGF at være med til at gøre Aarhus stolt, og vi vil fortsætte med at foretage de nødvendige strategiske investeringer, som skal styrke vores fodboldforretning yderligere og skabe forudsætningerne for, at vi kontinuerligt er i stand til at spille med om titler, deltage i de europæiske turneringer og skabe store oplevelser, som samler Aarhus – ligesom vi så i forbindelse med fejringen af mesterskabet."

Adm. direktør Jacob Nielsen udtaler:

"På trods af sportslig succes må vi for andet år i træk notere et millionunderskud, og det viser endnu en gang, at byggeriet af det nye stadion og afviklingen af vores kampe i de midlertidige rammer i Vejlbjerg er en dyr omgang for AGF. Forsinkelsen af stadionbyggeriet, der skulle have været klar til indvielse i sommeren 2026, har ramt os hårdt – endda i dobbelt forstand med tanke på, at vi er nødt til at spille vores europæiske kampe i Randers, hvilket medfører både betydelige ekstraomkostninger og tabte indtægter.

På den positive side har vi for første gang rundet 100 mio. kr. i sponsoromsætning, og salget af merchandise har ligeledes slået alle hidtidige rekorder i mesterskabssæsonen. Det er en stærk kommerciel udvikling, som vi arbejder målrettet på at fastholde og udbygge, og derfor er det også afgørende for os, at vi som aftalt med kommunen kan flytte ind på det nye stadion primo april 2027. Indflytningen vil i sig selv medføre betydelige omkostninger for AGF, og samtidig får vi den med afstand dyreste lejeaftale for et kommunalt stadion i Danmark. Det stiller store krav til, at vi lykkes med at realisere det fulde potentiale i de investeringer, vi har foretaget i byens nye stadion. Heldigvis er vi begunstiget af en flot opbakning fra fans, sponsorer og aktionærer, der alle ser frem til at tage det nye stadion i brug om få måneder, og vi arbejder målrettet på at give dem nogle helt unikke rammer, vi alle kan være stolte af."

---

*For yderligere oplysninger, kontakt kommunikationschef Christian Thye-Petersen på 3065 2880.*

Med venlig hilsen

AGF A/S