

Delårsrapport

2. kvartal 2026

Vi leverer kunder
til vores kunder

★ **NORTH MEDIA** A/S



Indhold

Ledelsesberetning

Koncernens udvikling i 2. kv. 2026	3
Koncernens udvikling år til dato (2. kv. 2026)	6
Koncernens forventninger til 2026	7
Koncernens hoved- og nøgletal	8
Resultater i 2026 og udvalgte balanceposter	9
Koncernens kvartalsskema	11

Delårsregnskab

Ledelsespåtegning	14
Totalindkomstopgørelse for koncernen	15
Balance for koncernen	16
Egenkapitalopgørelse for koncernen	17
Pengestrømsopgørelse for koncernen	18
Noter	19

Koncernens udvikling i 2. kvartal 2026

Resultater påvirket af forventet volumenfald

Omsætning, mio. kr. (2. kvartal 2025)

314 (342)

EBITDA, mio. kr. (2. kvartal 2025)

27 (48)

EBIT, mio. kr. (2. kvartal 2025)

13 (32)

Finansielle resultater

Omsætning

Som forventet faldt koncernens omsætning 8% i forhold til 2. kvartal 2025. Udviklingen var drevet af lavere tryksags- og avisvolumen i Last Mile-forretningerne, mens omsætningen i Digital Services samlet set var flad. Omsætningsudviklingen er ikke tilfredsstillende.

EBITDA

Nedgangen i EBITDA på 44% skyldtes hovedsagligt Last Mile. Her kunne den lavere omsætning ikke opvejes af faldende kapacitetsomkostninger i FK Distribution og den positive effekt af den ændrede forretningsmodel i SDR med brug af distributionspartnere. I Digital Services kunne fortsatte forbedringer af EBITDA i Dayli og Bekey ikke modsvare et fald i BoligPortal. Ikke-fordelte omkostninger inkluderer 4 mio. kr. i engangsbetalinger i forbindelse med ændring af koncerndirektion og bestyrelse i april 2026.

EBIT

Indtjeningen var påvirket af det lavere EBITDA. Overskudsgraden blev 4,1% sammenlignet med 9,5% i 2. kvartal 2025.

Selskabernes udvikling i 2. kvartal 2026

Last Mile

(2. kvartal 2025) (mio. kr.)

FK Distribution

- Omsætningen var 7% lavere end i sammenligningsperioden hvilket er lidt lavere end forventet. Udviklingen var drevet af et fald i tryksags- og lokalavisvolumen, som blev delvist modsvaret af en omsætningsvækst på 86% i det mindre produkt-område 'Selekteret post'. Her var den fortsatte fremgang drevet af tilgang af nye kunder blandt andet som følge af, at PostNord indstillede omdelingen af magasiner og direct mails ultimo 2025.
- Andelen af ruter, der håndteres af unge omdelere steg. Dansk Erhverv understreger på baggrund af forskning foretaget af Rockwool Fonden, at sandsynligheden for at klare sig godt på arbejdsmarkedet stiger med 90%, hvis man har et fritidsjob som 18-årig.
- Udviklingen i EBITDA skyldtes den lavere omsætning, der ikke kunne kompenseres af lavere kapacitetsomkostninger. EBIT faldt tilsvarende.
- Overskudsgraden var 14,8%

Omsætning
176 (189)

EBITDA
30 (35)

EBIT
26 (32)

Omsætning
272
(300)

EBITDA
29
(46)

EBIT
20
(34)

Overskudsgrad
7%
(11%)

Svensk Direktreklam

- Omsætningen faldt 14% i forhold til samme periode sidste år og skyldtes en forventet lavere tryksags- og lokalavisvolumen. Faldet kunne ikke modsvares af en positiv effekt af tidligere implementerede prisreguleringer.
- SDR undersøger løbende effekten af tryksager. Eksterne målinger foretaget i 2. kvartal 2026 understregede tryksagens styrke og vigtighed for øget detailsalg. SDR anvender resultaterne i dialogen med eksisterende såvel som nye kunder om øget tryksagsvolumen.
- Det lavere EBITDA skyldtes udviklingen i omsætningen, mens effekten af omlægningen af distributionsmodellen fra franchisekoncept til brug af distributionspartnere bidrog positivt til udviklingen. EBIT faldt tilsvarende.
- Den 2. juli 2026 registrerede SDR en IT-hændelse, som omfattede uautoriseret ekstern adgang til SDRs interne IT-infrastruktur. Se Note 7.

Omsætning
96 (111)

EBITDA
-1 (11)

EBIT
-6 (2)

Selskabernes udvikling i 2. kvartal 2026, fortsat

Digital Services (2. kvartal 2025) (mio. kr.)

BoligPortal	- BoligPortals omsætningsudvikling var på niveau med sidste år, hvor det danske boligmarkeds tomgangsniveau fortsat er lavt. Det medførte et lavere antal annoncer og omsætning fra udlejere. Denne udvikling er ikke tilfredsstillende. - BoligPortals projektudlejningskoncept, som blev introduceret i 3. kvartal 2025, voksede tilfredsstillende. - Det lavere EBITDA skyldtes engangsomkostninger til retssagen om en konkurrerende udbyders ulovlige brug af virksomhedens data samt fortsat investering i ét samlet univers for udlejere og lejere. Som konsekvens faldt EBIT også.	Omsætning 29(30) EBITDA 7(9) EBIT 6(8)	
Dayli	- Omsætningen faldt 8% i forhold til 2. kvartal 2025 og skyldtes lavere nysalg i tilbudsplatformen 'MineTilbud'. Nysalg til Publisher-platformen tog længere tid end forventet. - I Publisher kan kunder selv producere og publicere indhold til en række online-platforme. I 2. kvartal 2026 lancerede Dayli ny funktionalitet til lokal markedsføring og multikanal-distribution. - På trods af den lavere omsætning blev EBITDA- og EBIT-tabene reduceret, drevet af lavere administrations- og udviklingsomkostninger.	Omsætning 7(7) EBITDA -3(-4) EBIT -3(-4)	Omsætning 42(42) EBITDA 1(2) EBIT 0(0)
Bekey	- Omsætningen steg 11% i forhold til samme periode sidste år, fortsat drevet af "Hjemmepleje DK" segmentet. Licens- og serviceindtægter udgjorde 83% af omsætningen (87%) efter lidt højere hardwarealg i kvartalet. - Bekey fortsatte udrulning af en optimeret løsning til segmentet Ejendomme, som blev lanceret i 1. kvartal 2026. - Skærpet forretningsfokus, effektivisering af processer og en styrkelse af forretningskulturen og førte til et reduceret EBIT-tab, primært på grund af lavere personale- og markedsføringsomkostninger.	Omsætning 6(5) EBITDA -3(-3) EBIT -3(-4)	Overskudsgrad 0%(1%)

Koncernens udvikling år til dato (2. kvartal ÅTD) 2026

Resultatfremgang i FK Distribution modsvares af udviklingen i SDR

Omsætning, mio. kr. (2. kvartal ÅTD 2025)

608 (653)

EBITDA, mio. kr. (2. kvartal ÅTD 2025)

46 (59)

EBIT, mio. kr. (2. kvartal ÅTD 2025)

17 (31)

Finansielle resultater

Omsætning

Koncernens omsætning faldt 7% i forhold til samme periode sidste år, primært drevet af faldende tryksagsvolumen og færre lokalaviser i Last Mile. I Digital Services udgjorde faldet 1%, hvor vækst i Bekey ikke kunne modsvare en tilbagegang i BoligPortal og Dayli.

EBITDA

Udviklingen i EBITDA skyldtes Last Mile. Her kunne en fremgang i FK Distribution, som var drevet af lavere kapacitetsomkostninger, ikke modsvare effekten af lavere omsætning i SDR. I Digital Services blev fremgangen i Dayli og Bekey modsvaret af faldet i BoligPortal.

EBIT

Indtjeningen fulgte udviklingen i EBITDA og årsagerne hertil. Overskudsgraden blev 2,8% mod 4,7% i 2. kvartal 2025.

Status på strategiske projekter i 2026 Som forventet

- Implementering af FK Distributions kundeportal på fk.dk blev gennemført
- I BoligPortal voksede Pro-universet for udlejning af projektboliger som planlagt
- Dayli fastholdt omkostningsstyringen for at reducere EBIT-tabet.
- Bekeys lancering af ny løsning til Ejendoms-segmentet.

Ikke som forventet

- Fortsat udvikling af FK Distributions forretningsmodel til ændret produktmiks.
- SDRs udvikling af digital NejTak-ordning i Sverige tager længere tid end forventet pga. strukturelle udfordringer.
- I BoligPortal var udviklingen i DataInsights ikke tilfredsstillende.
- I Dayli tog nysalg til Publisher-plattformen længere tid end forventet.

Koncernens forventninger til drift- og indtjening 2026 nedjusteres og indsnævres

Omsætning, mio. kr. (tidligere forventninger)

1.248 – 1.285 (1.267 - 1.320)

EBITDA, mio. kr. (tidligere forventninger)

122 – 142 (133 - 161)

EBIT, mio. kr. (tidligere forventninger)

64 – 84 (75 - 103)

Som meddelt i selskabsmeddelelse nr. 10 af 18. august 2026 nedjusterede og indsnævrede koncernen forventningerne til 2026.

Som følge af revision af implementeringshastigheden for nye produkter i Last Mile og reduceret markedsudvikling i Digital Services, blev forventningen til omsætningen nedjusteret.

Den reducerede omsætning påvirker EBITDA og EBIT. Herudover reduceres resultatet som følge af et mindre køb, med forventet overtagelse 1. september 2026, af softwareplatformen BEAM til netbalancering, samt flere engangsomkostninger, herunder relateret til IT hændelsen i SDR.

Primære antagelser

- Et forventet volumenfald for tryksager i niveauet 5% og for lokale ugeaviser i niveauet 15% for FK Distribution.
- Et forventet volumenfald fra tilbuds- og lokale ugeaviser i niveauet 10% for SDR.
- En begrænset omsætning fra nye værditilbud og ændret kundemiks i Last Mile.
- En fortsættelse af den stabiliserede økonomiske udvikling fra 2025 og med voksende forbrugertillid til køb af forbrugsvarer og til leje af boliger.
- Fortsat EBIT-forbedring i Dayli og Bekey gennem styrket markedsposition, nye værditilbud og driftsoptimering.

Selskab mio. kr.	Opdaterede forventninger 2026 18. august 2026			Opdaterede forventninger 2026 12. maj 2026		
	Omsætning	EBITDA	EBIT	Omsætning	EBITDA	EBIT
Last Mile						
FK Distribution	725 - 735	135 - 145	120 - 130	735 - 755	135 - 145	120 - 130
SDR	355 - 375	-18 til -12	-44 til -38	355 - 375	-16 til -5	-42 til -31
Last Mile, total	1.080 - 1.110	117 - 133	76 - 92	1.090 - 1.130	119 - 140	78 - 99
Digital Service						
BoligPortal	117 - 121	34 - 36	31 - 33	120 - 129	36 - 39	33 - 36
Dayli	27 - 28	-9 til -8	-11 til -10	31 - 33	-9 til -7	-11 til -9
Bekey	24 - 26	-10 til -9	-10 til -9	26 - 28	-10 til -8	-10 til -8
Digital Services, total	168 - 175	15 - 19	10 - 14	177 - 190	17 - 24	12 - 19
Ikke-fordelte	-	-10	-22	-	-3	-15
Total, koncern	1.248 - 1.285	122 - 142	64 - 84	1.267 - 1.320	133 - 161	75 - 103

Koncernens hoved- og nøgletal

mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Resultatopgørelse					
Omsætning	314,3	342,3	608,0	652,8	1.296,0
Dækningsbidrag	150,8	169,2	288,6	306,0	604,1
Resultat af primær drift før afskriv. (EBITDA)	27,1	48,4	46,1	59,0	124,6
Af- og nedskrivninger	14,3	16,0	29,0	28,0	58,4
EBIT	12,9	32,4	17,1	31,0	66,2
Afkast værdipapirer	166,5	92,7	126,8	-59,0	15,6
Finansielle poster, netto	-1,6	-2,8	-2,3	-3,9	-7,1
Resultat før skat	177,3	122,2	141,2	-31,8	75,1
Skat af periodens resultat	-40,2	-26,0	-35,4	2,7	-21,0
Periodens resultat, fortsættende aktiviteter	137,1	96,2	105,8	-29,1	54,1
Periodens resultat, ophørte aktiviteter	0,0	0,2	0,2	10,6	12,1
Periodens resultat	137,1	96,4	106,0	-18,5	66,2
Totalindkomst	136,6	95,7	105,6	-18,5	67,2
Periodens resultat ekskl. værdipapirafkast	7,2	24,1	7,1	27,5	54,0
Balance, ultimo					
Aktiver i alt	-	-	1.611,3	1.442,5	1.541,3
Egenkapital	-	-	1.296,5	1.127,8	1.213,5
Nettorentebærende indestående	-	-	869,5	683,6	766,2
Ejendomme	-	-	227,5	235,0	233,3
Realkreditgæld	-	-	-96,3	-101,2	-98,8
Kapitalberedskab	-	-	1.029,6	824,8	927,3
Netto arbejdskapital (NWC)	-	-	-20,4	-27,0	-21,0
Investeret kapital	-	-	427,0	444,2	447,3
Periodens investering i materielle aktiver	-	-	5,4	19,3	64,9
Frit cash flow	-	-	38,9	-3,0	68,9

mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Pengestrømsopgørelse					
Pengestrøm fra driftsaktivitet	23,1	48,8	14,4	25,8	84,0
Pengestrøm fra investeringsaktivitet	-8,1	-14,5	-9,6	20,1	-0,1
Pengestrøm fra finansieringsaktivitet	-26,2	-20,0	-31,6	-21,4	-22,3
Pengestrømme i alt	-11,2	14,3	-26,8	24,5	61,6
Pengestrømme i alt, ophørte aktiviteter	0,0	0,2	0,2	10,6	12,1
Øvrige oplysninger					
Gennemsnitligt antal medarbejdere	-	-	592	648	627
Antal aktier ultimo, t. stk. a 5 kr.	-	-	20.055	20.055	20.055
Beholdning af egne aktier, t. stk.	-	-	2.031	2.030	2.030
Kurs ultimo, kr.	-	-	45,4	39,5	47,7
Nøgletal					
Dækningsgrad (%)	48,0%	49,4%	47,5%	46,9%	46,6%
Overskudsgrad (%)	4,1%	9,5%	2,8%	4,7%	5,1%
Egenkapitalandel (%)	-	-	80,5%	78,2%	78,7%
Egenkapitalforrentning (ROE) (%) 1)	-	-	16,9%	-3,3%	5,6%
Forrentning af kapitalgrundlag (ROIC) (%) 1)	-	-	7,8%	14,3%	15,2%
Resultat pr. aktie (EPS)	7,6	5,3	5,9	-1,0	3,7
Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D)	7,6	5,3	5,9	-1,0	3,7
Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J)	0,4	1,3	0,4	1,5	3,0
Kurs/indre værdi (K/I)	-	-	0,7	0,7	0,8
Pengestrøm pr. aktie (CFPS)	1,3	2,7	0,8	1,4	4,6

Der henvises til note 3 i Årsrapport 2025 for definition af hoved- og nøgletal.

1) Perioderesultat justeret til 12 måneder

Primære aktiviteter, resultater og balanceposter i 2026

Resultat af associeret virksomhed – Karman Connect

I den 50% ejede fintech-virksomhed Karman Connect A/S steg omsætningen 15% til 30,5 mio. kr. i 1. halvår 2026 drevet af forretningsområdet Consumer Services. Indtjeningen (EBIT) faldt med 1,5 mio. kr. til -1,2 mio. kr. og skyldtes fortsat optimering af IT-infrastruktur og kommercialisering af Consumer Services.

Værdipapirafkast

Afkastet på beholdningen af værdipapirer i koncernens kapitalberedskab blev netto 126,8 mio. kr. (2. kvartal ÅTD 2025: -59,0 mio. kr.). Det svarede til et afkast på 15,4% mod -7,2% året før. Til sammenligning gav MSCI World-indekset i 2. kvartal ÅTD 2026 et afkast på +8,9% mod +8,6% i 2025.

Periodens resultat efter skat

Resultat efter skat for 1. halvår 2026 blev 106 mio. kr. (1. halvår 2025: -19 mio. kr.). Fremgangen skyldtes et fald i resultat af primær drift (EBIT), på 14 mio. kr., mens afkastet steg på værdipapirerne med 127 mio. kr.

Resultat pr. aktie (ekskl. værdipapirafkast) blev 0,4 kr. i 1. halvår 2026 (1. halvår 2025: 1,5 kr. pr. aktie).

Resultat pr. aktie (udvandet) blev 5,9 kr. i 1. halvår 2026 (1. halvår 2025: -1,0 kr.).

Pengestrømme fra drift

Pengestrømme fra driften blev 14 mio. kr. (1. halvår 2025: 26 mio. kr.). Arbejdskapitalen påvirkede likviditeten negativt med 0,4 mio. kr. (1. halvår 2025: -19 mio. kr.), mens EBITDA i 2026 var 13 mio. kr. lavere end samme periode sidste år.

Investeringer i immaterielle- og materielle aktiver indeholdt opdatering af tekniske anlæg, der benyttes i pakkerterminalerne i Taastrup og Tilst.

De frie pengestrømme udgjorde 39 mio. kr. (1. halvår 2025: -3 mio. kr.).

Værdipapirporteføljen

Efter en mindre rebalancering i kvartalet indeholdt værdipapirbeholdningen 12 likvide børsnoterede selskaber med en samlet kursværdi på 944 mio. kr. (Ultimo 2025: 815 mio. kr.).

Siden årsskiftet 2015/2016 er værdipapirbeholdningen øget fra 196 mio. kr. til 944 mio. kr. Heraf udgør 720 mio. kr. værdistigninger, mens 28 mio. kr. skyldes nettosalg.

Pr. 30. juni 2026 var risikoen på porteføljen beregnet til 25,2% (Ultimo 2025: 18,4%). Risikoen er beregnet som den årlige, annualiserede standardafvigelse målt over de seneste 90 handelsdage.

"Value at risk", som angiver det maksimale negative afkast i løbet af tre måneder med 95% sandsynlighed, udgjorde 198,2 mio. kr.

Pr. 31. juli 2026 var værdien af værdipapirbeholdningen 927,2 mio. kr., og afkastet i juli måned udgjorde -16,4 mio. kr.

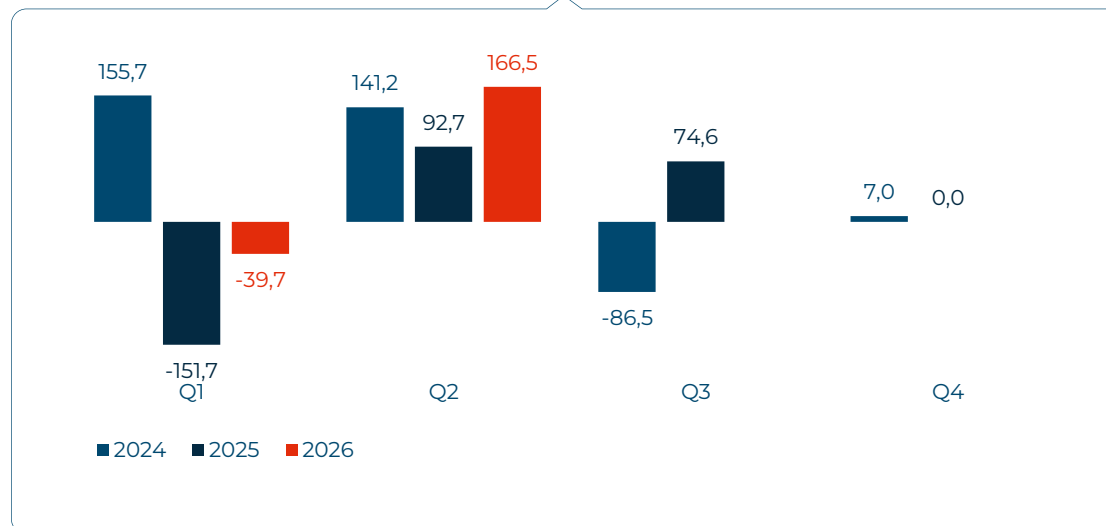
Kapitalberedskab

Pr. 30. juni 2026 var koncernens kapitalberedskab 1.030 mio. kr., heraf 86 mio. kr. i kontanter

og 944 mio. kr. i likvide værdipapirer (Ultimo 2025: 927 mio. kr.).

Kapitalberedskabet er siden årsskiftet steget 103 mio. kr., som skyldtes EBIT (17 mio. kr.), kursreguleringer på værdipapirer (127 mio. kr.), investering værdipapirer (7 mio. kr.), køb og

Kvartalsvis afkast værdipapirer, mio. kr.



salg af anlæg (6 mio. kr.) og betaling af selskabsskat for 2025 (28 mio. kr.).

Andre kapitalandele

North Media har afgivet kapitaltilsagn på i alt 4 mio. EUR i Copenhagen Infrastructure Partners infrastrukturfonde, der i de kommende år investerer i hav- og landvind, solenergi, lagringsteknologi mv. Der er foreløbig indbetalt 2,1 mio. EUR (ca. 15,0 mio. kr.). Nettoværdien efter indregning af resultat og modregning af udbetalinger indregnes under andre kapitalandele.

Koncernens ejendomme

Koncernen ejer en række ejendomme, primært domicilerne i Søborg, Taastrup og Tilst.

Ejendommene havde en samlet bogført værdi på 243 mio. kr. (Ultimo 2025: 254 mio. kr.) og var belånt med langfristede og fastforrentede lån for i alt 96 mio. kr. (Ultimo 2025: 99 mio. kr.).

Koncernens selskaber betaler en markedsleje for brugen af ejendommene.

Koncernens egenkapital og beholdning af egne aktier

Den 30. juni 2026 udgjorde egenkapitalen 1.197 mio. kr., en stigning på 83 mio. kr. fra ultimo 2025, og kan henføres til periodens resultat på 106 mio. kr. samt udlodning af udbytte for 23 mio. kr.

Kursværdi af værdipapirbeholdning (mio. kr.)	31.07.2026	30.06.2026	31.12.2025
NVIDIA Corp	261,3	262,5	237,0
Microsoft	105,9	85,7	107,5
Novo Nordisk	92,0	94,4	97,6
Apple	100,5	94,9	86,4
Teradyne	143,6	190,4	73,8
Amazon	70,7	62,5	58,6
Maj Invest UCITS ETF Defence	24,4	23,7	43,0
Genmab	37,2	35,9	40,5
MercadoLibre	36,7	33,4	38,4
Sea Ltd	13,9	12,6	24,3
NKT	35,4	39,0	0,0
Space Exploration Technologies	5,6	8,6	0,0
Hexagon	0,0	0,0	7,6
Total	927,2	943,6	814,7

Formål med kapitalberedskabet

- Styrke til at udnytte markedsmuligheder, nå strategiske mål og modstå ændringer i konkurrencen
- Styrke til at købe virksomheder med positive synergier og skaleringspotentiale
- Robusthed til at modstå samfundsnedlukninger og andre markante ændringer
- Sikre uafhængighed af bankgæld og kapitaltilførsler fra aktionærerne. North Media optager kun gæld i form af langsigtet realkreditfinansiering af koncernens ejendomme

Pengeanbringelse i værdipapirer

- Likvide børsnoterede aktier og investeringsforeninger
- Brancher med potentiale for vækst, også på 5-10 års sigt
- Fokuseret portefølje på 8-25 værdipapirer
- Langsigtet og værdibevarende pengeanbringelse

Pr. 30. juni 2026 udgjorde koncernens beholdning af egne aktier 2.030.097 stk. svarende til 10,12% af aktiekapitalen i North Media A/S, hvilket var uændret i forhold til 31. december 2025.

North Media-aktien

Kursen på North Media-aktien var 45,4 kr. ultimo juni 2026 (Ultimo 2025: 47,7 kr.), svarende til et fald på 5%.

Til sammenligning faldt OMX Copenhagen Small Cap med alle danske Small Cap-aktier med 3,6% i samme periode.

Koncernens kvartalsskema - omsætning

mio. kr.	Omsætning							
	År til dato		2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal
	2026	2025	2026		2025			
Omsætning								
Last Mile								
FK Distribution, pakning og distribution	342,3	358,1	176,3	166,0	219,5	166,2	188,7	169,4
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>95,6</i>	<i>93,0</i>	<i>93,4</i>	<i>98,0</i>	<i>106,7</i>	<i>96,1</i>	<i>96,0</i>	<i>93,0</i>
SDR, Svensk Direktreklam	181,1	208,9	96,3	84,8	98,2	80,7	111,8	97,1
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>86,7</i>	<i>103,2</i>	<i>86,1</i>	<i>87,3</i>	<i>102,7</i>	<i>94,6</i>	<i>105,9</i>	<i>103,2</i>
Last Mile, i alt	523,4	567,0	272,6	250,8	317,7	246,9	300,5	266,5
<i>Indeks ift. samme periode forrige år*</i>	<i>92,3</i>	<i>96,5</i>	<i>90,7</i>	<i>94,1</i>	<i>105,4</i>	<i>95,6</i>	<i>99,4</i>	<i>96,5</i>
Digital Services								
BoligPortal	57,2	58,6	29,3	27,9	28,3	29,1	29,4	29,2
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>97,6</i>	<i>108,3</i>	<i>99,7</i>	<i>95,5</i>	<i>104,4</i>	<i>97,3</i>	<i>106,9</i>	<i>109,8</i>
Dayli (MineTilbud)	15,7	16,1	6,4	9,3	5,0	4,6	7,0	9,1
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>97,5</i>	<i>87,5</i>	<i>91,4</i>	<i>102,2</i>	<i>89,3</i>	<i>80,7</i>	<i>89,7</i>	<i>87,5</i>
Bekey	11,7	11,1	6,0	5,7	5,8	5,8	5,4	5,7
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>105,4</i>	<i>98,2</i>	<i>111,1</i>	<i>100,0</i>	<i>96,7</i>	<i>103,6</i>	<i>96,4</i>	<i>100,0</i>
Digital Services, i alt	84,6	85,8	41,7	42,9	39,1	39,5	41,8	44,0
<i>Indeks ift. samme periode forrige år*</i>	<i>98,6</i>	<i>102,6</i>	<i>99,8</i>	<i>97,5</i>	<i>101,0</i>	<i>95,9</i>	<i>102,2</i>	<i>103,0</i>
Omsætning, i alt	608,0	652,8	314,3	293,7	356,8	286,4	342,3	310,5
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>93,1</i>	<i>97,4</i>	<i>91,8</i>	<i>94,6</i>	<i>104,9</i>	<i>95,7</i>	<i>99,8</i>	<i>97,4</i>

Koncernens kvartalsskema - EBITDA

mio. kr.	EBITDA							
	År til dato		2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal
	2026	2025	2026		2025			
EBITDA								
Last Mile								
FK Distribution	56,2	53,2	29,7	26,5	53,4	19,6	35,2	18,0
<i>EBITDA %</i>	<i>16,4%</i>	<i>14,9%</i>	<i>16,8%</i>	<i>16,0%</i>	<i>24,3%</i>	<i>11,8%</i>	<i>18,7%</i>	<i>10,6%</i>
SDR, Svensk Direktreklam	-10,0	5,1	-0,4	-9,6	5,6	-8,7	10,7	-5,6
<i>Last Mile</i>	<i>-5,5%</i>	<i>2,4%</i>	<i>-0,4%</i>	<i>-11,3%</i>	<i>5,7%</i>	<i>-10,8%</i>	<i>9,6%</i>	<i>-5,8%</i>
Last Mile, i alt	46,2	58,3	29,3	16,9	59,0	10,9	45,9	12,4
<i>EBITDA %</i>	<i>8,8%</i>	<i>10,3%</i>	<i>10,7%</i>	<i>6,7%</i>	<i>18,6%</i>	<i>4,4%</i>	<i>15,3%</i>	<i>4,7%</i>
Digital Services								
BoligPortal	12,2	17,3	6,9	5,3	7,4	9,1	8,9	8,4
<i>EBITDA %</i>	<i>21,3%</i>	<i>29,5%</i>	<i>23,5%</i>	<i>19,0%</i>	<i>26,1%</i>	<i>31,3%</i>	<i>30,3%</i>	<i>28,8%</i>
Dayli (MineTilbud)	-2,4	-6,6	-3,0	0,6	-2,8	-3,4	-3,7	-2,9
<i>EBITDA %</i>	<i>-15,3%</i>	<i>-41,0%</i>	<i>-46,9%</i>	<i>6,5%</i>	<i>-56,0%</i>	<i>-73,9%</i>	<i>-52,9%</i>	<i>-31,9%</i>
Bekey	-4,9	-7,0	-2,5	-2,4	-2,5	-2,4	-3,5	-3,5
<i>EBITDA %</i>	<i>-41,9%</i>	<i>-63,1%</i>	<i>-41,7%</i>	<i>-42,1%</i>	<i>-43,1%</i>	<i>-41,4%</i>	<i>-64,8%</i>	<i>-61,4%</i>
Digital Services, i alt	4,9	3,7	1,4	3,5	2,1	3,3	1,7	2,0
<i>EBITDA %</i>	<i>5,8%</i>	<i>4,3%</i>	<i>3,4%</i>	<i>8,2%</i>	<i>5,4%</i>	<i>8,4%</i>	<i>4,1%</i>	<i>4,5%</i>
Ikke fordelte indtægter / omk.	-5,0	-3,0	-3,6	-1,4	-7,6	-2,1	0,8	-3,8
EBITDA	46,1	59,0	27,1	19,0	53,5	12,1	48,4	10,6
<i>EBITDA %</i>	<i>7,6%</i>	<i>9,0%</i>	<i>8,6%</i>	<i>6,5%</i>	<i>15,0%</i>	<i>4,2%</i>	<i>14,1%</i>	<i>3,4%</i>

Koncernens kvartalsskema - EBIT

mio. kr.	EBIT							
	År til dato		2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal
	2026	2025	2026		2025			
EBIT								
Last Mile								
FK Distribution	48,9	46,5	26,3	22,6	49,6	16,5	31,8	14,7
<i>Overskudsgrad</i>	14,3%	27,4%	14,9%	13,6%	22,6%	9,9%	16,9%	8,7%
SDR, Svensk Direktreklam	-22,6	-9,7	-6,6	-16,0	-2,5	-15,1	2,4	-12,1
<i>Overskudsgrad</i>	-12,5%	-4,6%	-6,9%	-18,9%	-2,5%	-18,7%	2,1%	-12,5%
Last Mile, i alt	26,3	36,8	19,7	6,6	47,1	1,4	34,2	2,6
<i>Overskudsgrad</i>	5,0%	6,5%	7,2%	2,6%	14,8%	0,6%	11,4%	1,0%
Digital Services								
BoligPortal	10,6	15,7	6,1	4,5	6,6	8,3	8,2	7,5
<i>Overskudsgrad</i>	18,5%	26,8%	20,8%	16,1%	23,3%	28,5%	27,9%	25,7%
Dayli (MineTilbud)	-3,5	-7,7	-3,6	0,1	-3,3	-3,9	-4,3	-3,4
<i>Overskudsgrad</i>	-22,3%	-47,8%	-56,3%	1,1%	-66,0%	-84,8%	-61,4%	-37,4%
Bekey	-5,0	-7,1	-2,5	-2,5	-2,5	-2,4	-3,5	-3,6
<i>Overskudsgrad</i>	-42,7%	-64,0%	-41,7%	-43,9%	-43,1%	-41,4%	-64,8%	-63,2%
Digital Services, i alt	2,1	0,9	0,0	2,1	0,7	2,0	0,4	0,5
<i>Overskudsgrad</i>	2,5%	1,0%	0,0%	4,9%	1,8%	5,1%	1,0%	1,1%
Ikke fordelte indtægter / omk.	-11,3	-6,7	-6,8	-4,5	-10,9	-5,1	-2,2	-4,5
EBIT	17,1	31,0	12,9	4,2	36,9	-1,7	32,4	-1,4
<i>Overskudsgrad</i>	2,8%	4,7%	4,1%	1,4%	10,3%	-0,6%	9,5%	-0,5%

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt koncerndelårsrapporten for perioden 1. januar - 30. juni 2026 for North Media A/S.

Koncerndelårsrapporten, der ikke er revideret eller reviewet af selskabets revisor, er aflagt i overensstemmelse med IAS 34, "Præsentation af delårsregnskaber", som godkendt af EU og danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Det er vores opfattelse, at koncerndelårsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2026 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar - 30. juni 2026.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultater og den finansielle stilling. Bortset fra, hvad der er beskrevet i ledelsesberetningen i delårsrapporten, er der ikke sket væsentlige ændringer i koncernens risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til beskrivelsen i årsrapporten for 2025.

Søborg, den 20. august 2026

Direktion

Martin Frandsen Tobberup
Ordførende koncerndirektør
med ansvar for digital drift og
udvikling

Christian Deichmann
Koncern økonomidirektør

Lisbeth Britt Larsen
Koncern HR-direktør

Bestyrelse

Lasse Ingemann Brodt
Formand

Richard Gustav Bunck
Næstformand

Ulrik Holsted-Sandgreen

Ulrik Falkner Thagesen

Ann-Sofie Østberg Bjergby

Totalindkomstopgørelse for koncernen

mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Omsætning	314,3	342,3	608,0	652,8	1.296,0
Direkte omkostninger	84,0	91,8	164,7	189,9	374,7
Direkte personaleomkostninger	79,4	81,3	154,7	156,9	317,2
Dækningsbidrag	150,8	169,2	288,6	306,0	604,1
Personaleomkostninger	89,2	84,7	172,2	171,2	340,0
Andre eksterne omkostninger	35,8	37,4	73,2	79,3	146,5
Af- og nedskrivninger	14,3	16,0	29,0	28,0	58,4
Andre driftsindtægter	1,3	1,3	2,9	3,5	7,0
EBIT	12,9	32,4	17,1	31,0	66,2
Andel af resultat i assoc. virksomheder	-0,4	-0,1	-0,4	0,1	0,4
Afkast værdipapirer	166,5	92,7	126,8	-59,0	15,6
Finansielle indtægter	-0,1	-0,1	0,4	0,1	0,6
Finansielle omkostninger	-1,5	-2,7	-2,7	-4,0	-7,7
Resultat før skat	177,3	122,2	141,2	-31,8	75,1
Skat af periodens resultat	-40,2	-26,0	-35,4	2,7	-21,0
Periodens resultat, fortsæt. aktiviteter	137,1	96,2	105,8	-29,1	54,1
Resultat, ophørte aktiviteter	0,0	0,2	0,2	10,6	12,1
Periodens resultat	137,1	96,4	106,0	-18,5	66,2
Fordeling af periodens resultat					
Aktionærer i North Media A/S	137,1	96,4	106,0	-18,5	66,2
	137,1	96,4	106,0	-18,5	66,2

mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Resultat pr. aktie, kroner					
Resultat pr. aktie (EPS) - i alt	7,6	5,3	5,9	-1,0	3,7
Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D) - i alt	7,6	5,3	5,9	-1,0	3,7
Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J)	0,4	1,3	0,4	1,5	3,0
Periodens resultat	137,1	96,4	106,0	-18,5	66,2
<i>Poster, der senere kan omklassificeres til resultatopgørelsen:</i>					
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder	-0,5	-0,7	-0,4	0,0	1,0
Anden totalindkomst	-0,5	-0,7	-0,4	0,0	1,0
Totalindkomst	136,6	95,7	105,6	-18,5	67,2
Fordeling af totalindkomst					
Aktionærer i North Media A/S	136,6	95,7	105,6	-18,5	67,2
Totalindkomst	136,6	95,7	105,6	-18,5	67,2

Balance for koncernen

Aktiver

mio. kr.	30. juni 2026	30. juni 2025	31. dec. 2025
Goodwill	41,3	41,0	41,0
Øvrige immaterielle aktiver	95,4	109,6	102,6
Software	9,2	10,6	12,0
Immaterielle aktiver	145,9	161,2	155,6
Grunde og bygninger	242,8	260,6	253,5
Tekniske anlæg	43,9	38,2	44,0
Driftsmidler og inventar	18,9	20,9	21,0
Materielle aktiver	305,6	319,7	318,5
Kapitalandele i associerede virksomheder	9,6	9,7	10,0
Andre kapitalandele	11,2	10,1	10,3
Andre tilgodehavender	1,7	0,5	1,5
Andre langfristede aktiver	22,5	20,3	21,8
Langfristede aktiver i alt	474,0	501,2	495,9
Varebeholdninger	4,3	6,6	5,2
Tilgodehavender fra salg af tjenesteydelser	62,0	73,6	73,5
Tilgodehavende selskabsskat	0,0	0,0	0,0
Andre tilgodehavender	9,4	2,5	10,0
Periodeafgrænsningsposter	32,0	33,8	29,4
Værdipapirer	943,6	750,8	814,7
Likvide beholdninger	86,0	74,0	112,6
Kortfristede aktiver i alt	1.137,3	941,3	1.045,4
Aktiver i alt	1.611,3	1.442,5	1.541,3

Passiver

mio. kr.	30. juni 2026	30. juni 2025	31. dec. 2025
Aktiekapital	100,3	100,3	100,3
Reserve for valutakursreguleringer	-1,1	-1,7	-0,7
Overført resultat	1.197,3	1.029,2	1.113,9
Egenkapital i alt	1.296,5	1.127,8	1.213,5
Udskudt skat	24,9	29,5	26,1
Kreditinstitutter	91,3	96,3	93,8
Leasinggæld	15,4	23,7	18,1
Langfristede forpligtelser i alt	131,6	149,5	138,0
Kreditinstitutter	5,0	4,9	5,0
Leasinggæld	11,8	15,4	15,6
Leverandører af varer og tjenesteydelser	27,8	37,0	43,7
Skyldig selskabsskat	36,6	0,9	28,6
Kontraktsforpligtelser	2,6	0,0	1,4
Anden gæld	99,4	107,0	95,5
Kortfristede forpligtelser i alt	183,2	165,2	189,8
Forpligtelser i alt	314,8	314,7	327,8
Passiver i alt	1.611,3	1.442,5	1.541,3

Egenkapitalopgørelse for koncernen

mio. kr.

	Aktiekapital	Reserve for valuta- kursreguleringer	Overført resultat	Egenkapital i alt
Egenkapital 1. januar 2025	100,3	-1,7	1.047,7	1.146,3
Periodens egenkapitalbevægelser				
Periodens resultat	0,0	0,0	-18,5	-18,5
Anden totalindkomst efter skat	0,0	0,0	0,0	0,0
Totalindkomst i alt	0,0	0,0	-18,5	-18,5
Periodens egenkapitalbevægelser	0,0	0,0	-18,5	-18,5
Egenkapital 30. juni 2025	100,3	-1,7	1.029,2	1.127,8
Egenkapital 1. januar 2026	100,3	-0,7	1.113,9	1.213,5
Periodens egenkapitalbevægelser				
Periodens resultat	0,0	0,0	106,0	106,0
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder	0,0	-0,4	0,0	-0,4
Anden totalindkomst efter skat	0,0	-0,4	0,0	-0,4
Totalindkomst i alt	0,0	-0,4	106,0	105,6
Udloddet udbytte	0,0	0,0	-25,1	-25,1
Udbytte af egne aktier	0,0	0,0	2,5	2,5
Periodens egenkapitalbevægelser	0,0	-0,4	83,4	83,0
Egenkapital 30. juni 2026	100,3	-1,1	1.197,3	1.296,5

Pengestrømsopgørelse for koncernen

mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Periodens resultat fortsættende aktiviteter	137,1	96,2	105,8	-29,1	54,1
Reguleringer for ikke-likvide poster mv.	-109,9	-47,9	-59,7	90,9	70,5
Ændringer i driftskapital	-1,9	2,6	-0,4	-19,3	-25,5
Pengestrømme fra primær drift	25,3	50,9	45,7	42,5	99,1
Renteindbetalinger	-0,1	-0,1	0,4	0,1	1,7
Renteudbetalinger	-2,0	-3,4	-3,1	-3,9	-7,8
Pengestrømme fra resultat før skat	23,2	47,4	43,0	38,7	93,0
Betalt selskabsskat	-0,1	1,4	-28,6	-12,9	-9,0
Pengestrømme fra driftsaktiviteter, fortsættende aktiviteter	23,1	48,8	14,4	25,8	84,0
Pengestrømme fra driftsaktiviteter, ophørte aktiviteter	0,0	0,2	0,2	10,6	-4,4
Pengestrømme fra driftsaktiviteter, i alt	23,1	49,0	14,6	36,4	79,6
Investeringer i immaterielle og materielle aktiver	-2,7	-17,9	-6,5	-42,9	-55,1
Salg af materielle aktiver	0,1	0,5	0,2	19,5	20,2
Udbytte fra associerede virksomheder	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0
Køb af værdipapirer	-27,4	0,0	-43,7	41,4	-107,3
Salg af værdipapirer	22,1	0,0	38,2	0,0	157,7
Udbytte af værdipapirer	0,7	2,8	3,4	3,1	4,9
Køb af dattervirksomhed	0,0	0,0	0,0	0,0	-20,3
Investering i øvrige langfristede aktiver	-0,9	0,0	-0,9	-1,1	-2,2
Salg af øvrige langfristede aktiver	0,0	0,1	-0,3	0,1	0,0
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter, fortsættende aktiviteter	-8,1	-14,5	-9,6	20,1	-0,1
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter, ophørte aktiviteter	0,0	0,0	0,0	0,0	16,5
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter, i alt	-8,1	-14,5	-9,6	20,1	16,4

mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Afdrag på langfristede forpligtelser	-3,6	-20,0	-9,0	-21,4	-22,3
Udbetalt udbytte	-22,6	0,0	-22,6	0,0	0,0
Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter, fortsættende aktiviteter	-26,2	-20,0	-31,6	-21,4	-22,3
Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter, ophørte aktiviteter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter, i alt	-26,2	-20,0	-31,6	-21,4	-22,3
Pengestrømme i alt	-11,2	14,5	-26,6	35,1	73,7
Likvider, primo	97,2	59,5	112,6	38,9	38,9
Likvider, ultimo	86,0	74,0	86,0	74,0	112,6

Note 1 – Anvendt regnskabspraksis

Koncerndelårsregnskabet omfatter et sam-mendrag af koncernregnskabet for North Media A/S for perioden 1. januar - 30. juni 2026. Koncerndelårsregnskabet aflægges i overens-stemmelse med IAS 34 "Præsentation af de-lårsregnskaber" som godkendt af EU, og yderli-gere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

På tidspunktet for offentliggørelse af denne delårsrapport foreligger der en række nye og ændrede standarder og fortolkningsbidrag som er godkendt af IASB. Ingen af disse vurde-res dog at få væsentlig indflydelse på North Media A/S.

I koncerndelårsregnskabet beregnes selskabs-skat summarisk med 22,0% / 20,6% (dansk/svensk skatteprocent) af resultat før skat, justeret for større permanente differencer.

Koncerndelårsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som årsrapporten for 2025. Ved vurdering af indregningen af de svenske aktiviteter pr. 30/6 2026 er de væsent-ligste nøgleforudsætninger for 2027 og frem uændret i forhold til dem der blev anvendt pr. 31/12 2025, og som fremgår af note 14, side 136 i årsrapporten for 2025 i afsnittet "Bogført værdi og væsentlige forudsætninger for nedskriv-ningstesten", særligt at distributionsvolumen og markedspriser udvikler sig som planlagt.

Note 2 – Afkast værdipapirer

mio. kr.	2. kvartal		2. kvartal ÅTD		helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Aktieudbytte	0,7	2,7	3,4	3,1	4,9
Afkast værdipapirer, netto	165,8	90,0	123,4	-62,1	10,7
Afkast værdipapirer i alt	166,5	92,7	126,8	-59,0	15,6

Samtlige værdipapirer er opgjort til børsværdi pr. 30. juni 2026 (niveau 1).

Note 3 – Reguleringer for ikke-likvide driftsposter

mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Andel af resultat i associerede virk-somheder	0,4	0,1	0,4	-0,1	-0,4
Skat af årets resultat	40,2	26,0	35,4	0,2	21,0
Afskrivninger på aktiver	14,2	14,5	28,9	29,0	61,1
Tab (+) / gevinst (-) ved salg af akti-ver	0,1	-0,1	0,1	-2,6	-2,7
Nedskrivninger immaterielle og materielle aktiver	0,0	1,5	0,0	1,5	0,0
Finansielle poster, netto	1,7	2,8	2,3	3,9	7,1
Kursregulering værdipapirer	-166,5	-92,7	-126,8	59,0	-15,6
Reguleringer for ikke-likvide po-ster mv. i alt	-109,9	-47,9	-59,7	90,9	70,5

Note 4 – Segmentoplysninger

2. kvartal mio. kr.	Last Mile		FK Distribu- tion		SDR		Digital Ser- vices		BoligPortal		Dayli		Bekey		Ikke fordelte omk/elim*)		I alt	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Segmentomsætning	272,6	300,5	185,0	196,7	96,3	111,8	42,5	42,7	29,3	29,4	6,4	7,0	6,8	6,3	-0,9	-0,9	314,2	342,3
Intern omsætning	0,0	0,0	-8,7	-8,0	0,0	0,0	-0,9	-0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,8	-0,9	0,9	0,9	0,0	0,0
Ekstern omsætning	272,6	300,5	176,3	188,7	96,3	111,8	41,6	41,8	29,3	29,4	6,4	7,0	6,0	5,4	0,0	0,0	314,2	342,3
Indtægtsførsel af omsætning																		
straks	272,6	300,5	176,3	188,7	96,3	111,8	9,0	9,3	0,0	0,0	6,4	7,0	2,6	2,3	-	-	281,6	309,8
over tid	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	32,7	32,5	29,3	29,4	0,0	0,0	3,4	3,1	-	-	32,7	32,5
Ekstern omsætning	272,6	300,5	176,3	188,7	96,3	111,8	41,7	41,8	29,3	29,4	6,4	7,0	6,0	5,4	0,0	0,0	314,3	342,3
Direkte omkostninger	82,5	90,9	53,8	60,7	37,3	38,2	2,2	1,7	0,6	0,1	0,0	0,0	1,6	1,6	-0,7	-0,8	84,0	91,8
Direkte personaleomkostninger	79,4	81,3	48,8	49,2	30,6	32,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	79,4	81,3
Dækningsbidrag	110,7	128,3	82,5	86,8	28,3	41,5	40,2	41,0	28,7	29,3	6,4	7,0	5,1	4,7	-0,1	-0,1	150,8	169,2
Personaleomkostninger	46,3	50,6	27,8	31,1	18,5	19,5	21,8	21,0	11,6	11,5	5,6	5,4	4,6	4,1	21,0	13,1	89,2	84,7
Andre eksterne omkostninger	36,1	36,4	26,5	25,9	10,7	11,7	17,0	18,2	10,2	8,8	3,8	5,3	3,0	4,1	-17,1	-17,0	35,8	37,4
EBITDA	29,3	45,8	29,8	35,1	-0,4	10,7	1,4	1,8	6,9	9,0	-3,0	-3,7	-2,5	-3,5	-3,6	0,8	27,1	48,4
Af- og nedskrivninger	9,7	11,6	3,5	3,3	6,2	8,3	1,4	1,4	0,8	0,8	0,5	0,6	0,1	0,0	3,2	3,0	14,3	16,0
EBIT	19,6	34,2	26,3	31,8	-6,6	2,4	0,0	0,4	6,1	8,2	-3,5	-4,3	-2,6	-3,5	-6,8	-2,2	12,8	32,4
Andel af resultat i associerede virksomheder	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,4	-0,1	-0,4	-0,1
Afkast værdipapirer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	166,5	92,7
Finansielle poster, netto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1,6	-2,8
Resultat før skat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	177,3	122,2
Dækningsgrad	40,6%	42,7%	46,8%	46,0%	29,4%	-	96,6%	98,1%	98,0%	99,7%	100,0%	100,0%	85,0%	87,0%	-	-	48,0%	49,4%
EBITDA margin	10,7%	15,2%	16,9%	18,6%	-0,4%	-	3,4%	4,3%	23,5%	30,6%	-46,9%	-52,9%	-41,7%	-64,8%	-	-	8,6%	14,1%
Overskudsgrad (EBIT)	7,2%	11,4%	14,9%	16,9%	-6,9%	-	0,0%	1,0%	20,8%	27,9%	-54,7%	-61,4%	-43,3%	-64,8%	-	-	4,1%	9,5%

Note 4 – Segmentoplysninger (fortsat)

Øvrige oplysninger

FK Distribution og **SDRs** omsætning består af paknings- og distributionsomsætning på henholdsvis 176,3 mio. kr. (2. kvartal 2025: 188,7 mio. kr.) og 96,3 mio. kr. (2. kvartal 2025: 111,8 mio. kr.).

BoligPortals omsætning består af abonnementsbaserede indtægter fra deres markedsplads samt indtægter fra brug af forskellige abonnementsbaserede SaaS-løsninger for 29,3 mio. kr. (2. kvartal 2025: 29,4 mio. kr.).

MineTilbuds omsætning består af onlineomsætning for 6,4 mio. kr. (2. kvartal 2025: 7,0 mio. kr.). **Bekeys** omsætning består af salg af nøglesystemer (software-adgang), herunder salg af fysiske produkter tæt knyttet til brugeradgangen for 6,0 mio. kr. (2. kvartal 2025: 5,4 mio. kr.).

Note 4 – Segmentoplysninger (fortsat)

2. kvartal - År til dato mio. kr.	Last Mile		FK Distribu- tion		SDR		Digital Ser- vices		BoligPortal		Dayli		Bekey		Ikke fordelte omk/elim*)		I alt	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Segmentomsætning	540,0	581,0	359,0	372,0	181,0	209,0	86,2	87,5	57,2	58,6	15,7	16,1	13,3	12,8	0,0	0,0	626,2	668,5
Intern omsætning	-16,6	-14,0	-16,6	-14,0	0,0	0,0	-1,6	-1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,6	-1,7	0,0	0,0	-18,2	-15,7
Ekstern omsætning	523,4	567,0	342,4	358,0	181,0	209,0	84,6	85,8	57,2	58,6	15,7	16,1	11,7	11,1	0,0	0,0	608,0	652,8
Indtægtsførsel af omsætning																		
straks	523,4	567,0	342,4	358,0	181,0	209,0	20,6	21,0	0,0	0,0	15,7	16,1	4,9	4,9	0,0	0,0	544,0	588,0
over tid	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	64,0	64,8	57,2	58,6	0,0	0,0	6,8	6,2	0,0	0,0	64,0	64,8
Ekstern omsætning	523,4	567,0	342,4	358,0	181,0	209,0	84,6	85,8	57,2	58,6	15,7	16,1	11,7	11,1	0,0	0,0	608,0	652,8
Direkte omkostninger	162,3	188,7	105,9	120,8	72,7	81,8	3,8	2,7	1,0	0,2	0,0	0,1	2,8	2,4	-1,6	-1,3	164,7	189,9
Direkte personaleomkostninger	154,7	156,9	94,0	95,1	60,7	61,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	154,7	156,9
Dækningsbidrag	206,3	221,3	159,0	156,1	47,6	65,2	82,5	85,0	56,3	58,4	15,7	16,1	10,4	10,5	-0,2	-0,2	288,6	306,0
Personaleomkostninger	90,9	99,9	53,7	62,4	37,2	37,5	44,5	43,9	24,5	22,6	10,5	11,0	9,5	10,3	36,8	27,4	172,2	171,2
Andre eksterne omkostninger	72,0	72,1	52,7	51,4	21,4	23,5	33,1	37,4	19,7	18,6	7,6	11,6	5,8	7,2	-31,9	-30,1	73,2	79,3
EBITDA	46,2	58,3	56,2	53,1	-10,0	5,2	4,8	3,8	12,1	17,3	-2,4	-6,5	-4,9	-7,0	-5,0	-3,1	46,1	59,0
Af- og nedskrivninger	19,9	21,5	7,3	6,6	12,6	14,9	2,7	2,8	1,5	1,6	1,1	1,1	0,1	0,1	6,3	3,6	29,0	28,0
EBIT	26,3	36,8	48,9	46,5	-22,6	-9,7	2,1	1,0	10,6	15,7	-3,5	-7,6	-5,0	-7,1	-11,3	-6,7	17,1	31,0
Andel af resultat i associerede virksomheder	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,4	0,1	-0,4	0,1
Afkast værdipapirer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	126,8	-59,0
Finansielle poster, netto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-2,3	-3,9
Resultat før skat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	141,2	-31,8
Dækningsgrad	39,4%	39,0%	46,4%	43,6%	26,3%	31,2%	97,5%	99,1%	98,4%	99,7%	100,0%	100,0%	88,9%	94,6%	-	-	47,5%	46,9%
EBITDA margin	8,8%	10,3%	16,4%	14,8%	-5,5%	2,5%	5,7%	4,4%	21,2%	29,5%	-15,3%	-40,4%	-41,9%	-63,1%	-	-	7,6%	9,0%
Overskudsgrad (EBIT)	5,0%	6,5%	14,3%	13,0%	-12,5%	-4,6%	2,5%	1,2%	18,5%	26,8%	-22,3%	-47,2%	-42,7%	-64,0%	-	-	2,8%	4,8%
Gennemsnitligt antal medarbejdere (FTE)	411	470	254	292	157	178	123	131	68	65	29	32	26	34	58	40	592	641

Note 4 – Segmentoplysninger (fortsat)

Øvrige oplysninger

FK Distribution og **SDRs** omsætning består af paknings- og distributionsomsætning på henholdsvis 342,4 mio. kr. (2. kvartal 2025 ÅTD: 358,0 mio. kr.) og 181,0 mio. kr. (2. kvartal 2025 ÅTD: 209,0 mio. kr.).

BoligPortals omsætning består af abonnementsbaserede indtægter fra deres markedsplads samt indtægter fra brug af forskellige abonnementsbaserede SaaS-løsninger for 57,2 mio. kr. (2. kvartal 2025: 58,6 mio. kr.). **Mine-Tilbuds** omsætning består af onlineomsætning for 15,7 mio. kr. (2. kvartal 2025: 16,1 mio. kr.). **Bekeys** omsætning består af salg af nøglesystemer (software-adgang), herunder salg af fysiske produkter tæt knyttet til brugeradgangen for 11,7 mio. kr. (2. kvartal 2025: 11,1 mio. kr.).

Note 5 – Eventualforpligtelser og -aktiver

Eventualforpligtelser

Konkurrencerådet har ved afgørelse af 30. juni 2020 afgjort, at Forbruger-Kontakt A/S (FK Distribution) har overtrådt forbuddet mod misbrug af dominerende stilling ved at anvende vilkår om koblingssalg i sine formidlingskontrakter med kunder i perioden 2018 til oktober 2019.

Sø- og Handelsretten har ved dom af 26. maj 2025 opretholdt Konkurrencerådets afgørelse af 30. juni 2020 om, at FK Distribution A/S i perioden 2018 til oktober 2019 misbrugte en dominerende stilling ved at anvende vilkår om at sammenkoble salg af fysisk og digital distribution af tilbudsaviser i sine kundekontrakter i den pågældende periode. FK Distribution A/S er uenig i Sø- og Handelsrettens dom og har anket dommen til Østre Landsret. På det foreliggende grundlag er det ikke muligt pålideligt at opgøre en eventuel forpligtelse.

Ud over ovenstående er North Media involveret i retssager og tvister. Ledelsen forventer ikke, at udfaldet af disse retssager og tvister vil gå North Media imod.

Der har ikke været væsentlige ændringer i koncernens eventualforpligtelser og -aktiver pr. 30. juni 2026.

Note 6 – Solcelleanlæg på FK Distributions bygninger og landareal

Der blev i slutningen af oktober 2021 indgået aftale om installation af solceller og batteriløsning på ejendommen i Taastrup. Solcelleanlægget blev indviet den 31. maj 2022, mens tilslutning af batteriet fortsat afventer ibrugtagningstilladelse fra netselskabet.

Der er monteret 2.100 m² solceller på tagarealet i Taastrup, og 3.300 m² på et jordareal, i alt 5.400 m² solceller med en installeret effekt på 1.100 kWp. Anlægget inkluderer batterikapacitet på i alt 1.400 kWh. Formålet med batterierne er at udnytte en større andel af den egenproducerede solcellestrøm, samt at udnytte kapaciteten kommercielt.

Et tilsvarende anlæg, med et større batteri er færdiggjort i Tilst. Solcelleanlægget er tilsluttet i starten af oktober 2024, mens tilslutning af batteriet fortsat afventer ibrugtagningstilladelse fra netselskabet.

Den fulde investering på ca. 40 mio. kr. er aktiveret, mens et mindre beløb er tilbageholdt og afventer den endelige ibrugtagning.

North Media A/S har lagt vægt på og sat som en betingelse, at både solcelleanlæggene og batterierne er produceret og leveret af europæiske leverandører. Solcellerne er således produceret af REC Group og Soluxtec og batterierne af Rolls Royce Solutions.

Note 7 – Begivenheder efter balancedagen

IT-sikkerhedshændelse

Primo juli 2026 registrerede North Media en IT-sikkerhedshændelse, som omfattede uautoriseret adgang til den interne IT-infrastruktur i SDR, jf. investornyhederne af 4. og 15. juli 2026.

SDR har kunnet opretholde den daglige drift uden påvirkning for kunder og samarbejdspartnere.

Efterfølgende tekniske undersøgelser har vist, at der er kopieret personhenførbare oplysninger fra SDR's IT-infrastruktur. SDR har informeret berørte medarbejdere om situationen og har fortsat dialog om forholdsregler for evt. misbrug af de uretmæssigt tilgåede data.

Baseret på det foreløbige overblik har North Media indregnet engangsomkostninger på 2 mio. kr. i SDR for 2. halvår 2026.

Køb af IT-teknologi til netbalancering

North Media har indgået aftale med Bodil Energy om køb af softwareplatformen BEAM for 9 mio. kr. Transaktionen forventes afsluttet ultimo august 2026.

Købet af teknologi til netbalancering bygger på erfaringer fra salg af netværksydelser fra North Medias batterianlæg ved hovedkontoret i Søborg.

Resultatpåvirkningen fra BEAM behandles som ikke-fordelte koncernindtægter/-omkostninger i North Medias regnskab. BEAM forventes at påvirke driftsresultatet (EBIT) for 2026 med -5 mio. kr.

Øvrige begivenheder efter balancedagen

Bestyrelsen og direktionen er derudover ikke bekendt med, at der siden 30. juni 2026 er indtruffet begivenheder, som har væsentlig indvirkning på koncernens finansielle stilling.

North Media A/S

Gladsaxe Møllevvej 28

2860 Søborg

Telefon: +45 39 57 70 00

E-mail: investor@northmedia.dk

www.northmedia.dk

CVR: 66 59 01 19

 **NORTH MEDIA**_{A/S}