

SELSKABSMEDDELELSE

Nr. 269/2026

Tvis, 20. august 2026

Kvartalsrapport Q2 2026 (1. april – 30. juni)

(Tallene i parentes henviser til den tilsvarende periode i 2025)

Fortsat vækst og stærkt cash flow i et udfordrende marked. Forventningerne fastholdes, understøttet af stigende ordreindgang og en stærk ordrebeholdning.

CEO Jens-Peter Poulsen udtaler:

"Omsætningen i andet kvartal udviklede sig overordnet i tråd med vores forventninger. Den samlede omsætning steg med 7 % i forhold til samme periode sidste år til 375 mio. kr., heraf udgjorde den organiske vækst 1 %. Omsætningsstigningen var primært drevet af B2C-segmenterne, mens B2B-markedet fortsat var svagt som følge af usikkerheden omkring situationen i Mellemøsten og stigende energipriser. Endnu en gang viser vores strategi om at opretholde en sund balance mellem B2C og B2B sin styrke, da de to segmenter udvikler sig i forskellige konjunkturcyklusser.

Den samlede ordreindgang i kvartalet var væsentligt højere end i samme periode sidste år. En salgsprisstigning trådte i kraft pr. 1. juli, hvilket medførte, at nogle ordrer blev fremrykket. Ordreindgangen forbedredes i både B2B- og B2C-segmenterne, og vi gik ind i andet halvår med en stærk ordrebeholdning.

På trods af de indirekte effekter af konflikten omkring Hormuzstrædet, herunder stigende råvare- og fragtomkostninger, fastholdt vi den positive udvikling i bruttomarginen. Bruttomarginen udgjorde 23,8 % i 2. kvartal mod 23,7 % i 2. kvartal 2025. For årets første seks måneder steg bruttomarginen til 23,5 % mod 22,5 % i samme periode sidste år.

Driftsomkostningerne steg i kvartalet som følge af tilføjelsen af Celebert og én detailbutik sammenlignet med samme kvartal sidste år. Derudover havde vi øgede overheadomkostninger relateret til organisatoriske opgraderinger samt forbedringer af marketingplatformen i vores onlineforretningsenhed, Celebert. Vi arbejder målrettet med en øget selvbetjeningsstrategi i Celebert, som gør det muligt for kunderne at gennemføre køb uden assistance fra salgskonsulenter.

De erhvervede detailbutikker vil blive afhændet, når egnede nye franchisetagere er fundet. Vi er glade for at kunne meddele, at to af de erhvervede butikker, AUBO-butikken i Esbjerg (pr. 31. marts) og Nettoline-butikken i Kolding (pr. 15. august), er blevet solgt til lokale forhandlere.

Justeret EBITA udgjorde 32,2 mio. kr. i 2. kvartal 2026 (36,1 mio. kr.), svarende til en justeret EBITA-margin på 8,6 % (10,3 %). For de første seks måneder af 2026 udgjorde justeret EBITA 58,4 mio. kr. (55,7 mio. kr.), svarende til en justeret EBITA-margin på 7,9 % (8,5 %).

Frit cash flow udgjorde 32,3 mio. kr. i 2. kvartal 2026 (32,1 mio. kr.). For årets første seks måneder udgjorde frit cash flow 80,4 mio. kr. mod 28,5 mio. kr. i 2025. Det frie cash flow i 2026 var positivt påvirket af udviklingen i nettoarbejdskapitalen. Investeringerne udgjorde 25,8 mio. kr. i årets første seks måneder af 2026 mod 33,7 mio. kr. i samme periode af 2025. Investeringerne vedrørte primært det igangværende ERP-projekt.

Resultaterne for første halvår 2026 og den positive udvikling i ordreindgangen i andet kvartal skaber et godt udgangspunkt for resten af året, men vi er fortsat opmærksomme på den potentielle negative påvirkning af den geopolitiske usikkerhed på

forbrugertillid og efterspørgsel. På den baggrund fastholder vi de finansielle forventninger til 2026. TCM Group forventer således en omsætning for helåret i intervallet 1.400-1.500 mio. kr. samt et justeret EBITA-resultat på mellem 120 mio. kr. og 140 mio. kr."

Finansielle nøgletal 2. kvartal 2026

- Omsætningen blev DKK 374,8 millioner (DKK 349,1 millioner) svarende til en vækst på 7,4%.
- Justeret EBITA DKK 32,2 millioner (DKK 36,1 millioner). Justeret EBITA margin var 8,6% (10,3%).
- Justeret EBIT DKK 29,1 millioner (DKK 33,6 millioner). Justeret EBIT margin var 7,8% (9,6%).
- Frie pengestrømme var DKK 32,3 millioner (DKK 32,1 millioner).
- Cash conversion ratio var 106,6% (78,6%).

Finansielle nøgletal 1. halvår 2026

- Omsætningen blev DKK 737,2 millioner (DKK 657,1 millioner) svarende til en vækst på 12,2%.
- Justeret EBITA DKK 58,4 millioner (DKK 55,7 millioner). Justeret EBITDA margin var 7,9% (8,5%).
- Justeret EBIT DKK 52,1 millioner (DKK 50,8 millioner). Justeret EBIT margin var 7,1% (7,7%).
- Periodens resultat på DKK 31,6 millioner (DKK 34,4 millioner).
- Frie pengestrømme var DKK 80,4 millioner (DKK 28,5 millioner).
- Cash conversion ratio var 106,6% (78,6%).
- Finansielle forventninger for helåret 2026 er en omsætning i niveauet DKK 1.400-1.500 millioner med indtjening (justeret EBITA) i niveauet DKK 120-140 millioner.

For yderligere information:

Jens-Peter Poulsen, CEO TCM Group A/S, +45 20 30 85 31
IR Kontakt: ir@tcmgroup.dk

Præsentation

Delårsrapporten bliver præsenteret torsdag den 20. august 2026 kl. 9:30 CEST i en telekonference, der kan følges på TCM Groups hjemmeside eller på <https://edge.media-server.com/mmc/p/ruabycof>.

For at deltage i telekonferencen og dermed have mulighed for at stille spørgsmål, skal deltagerne registrere sig forud for konferencen via nedenstående link. Ved registrering vil hver deltager få udleveret deltageropkaldsnumre og en unik personlig PIN-kode.

Online registrering til opkaldet: <https://register-conf.media-server.com/register/BI3be1eed2e74048f490477edd2ad18606>

Om TCM Group A/S

TCM Group er Skandinaviens tredjestørste køkkenproducent med hovedsæde i Danmark og salg gennem cirka 220 salgspunkter i Skandinavien. Størstedelen af forretningen er koncentreret i Danmark, hvor Norge er det primære eksportmarked. Produktsortimentet omfatter køkkener, bademøbler og opbevaringsløsninger. Produktionen foregår i vid udstrækning internt på fire produktionssites beliggende i Tvis og Aulum (i den vestlige del af Danmark).

TCM Group følger en multibrand-strategi, hvor hovedbrandet er Svane Køkkenet, og de øvrige brands er Tvis Køkken, Netoline, AUBO samt private label. Samlet dækker brandporteføljen hele prisspektret. Produkterne markedsføres primært gennem et netværk af franchiseforretninger og uafhængige køkkenforhandlere.

Derudover fungerer TCM Group som leverandør af udvalgte varer, der sælges af Celebert, som er 100 % ejet af TCM Group. Celebert opererer primært som e-handelsvirksomhed under brandene Kitchn.dk, Billigskabe.dk, Celebert og Just Wood, men har også tre udstillingsshowrooms, hvor der tilbydes designrådgivning og gennemføres kundebestillinger.

Denne delårsrapport indeholder fremadrettede udsagn, herunder udsagn om TCM Groups fremtidige driftsresultater, finansielle stilling, pengestrømme, forretningsstrategi og planer for fremtiden. Udsagnene er baseret på ledelsens rimelige forventninger og prognoser på tidspunktet for offentliggørelsen af rapporten.

Sådanne udsagn er forbundet med risici og usikkerheder, og en række forskellige faktorer, hvoraf mange ligger uden for TCM Groups kontrol, kan medføre, at den faktiske udvikling og de faktiske resultater afviger væsentligt fra de forventninger, der er udtrykt i denne delårsrapport. Uden at være udtømmende omfatter sådanne faktorer generelle økonomiske og forretningsmæssige forhold, herunder markeds- og konkurrenceforhold, leverandørforhold samt finansielle forhold.