

Coloplast annoncerer ændringer i ledelsesteamet

Coloplast offentliggør i dag to ændringer til ledelsesteamet (ELT). Ændringerne styrker ledelsen af Coloplasts medarbejder- og kulturagenda og indebærer samtidig en ændring i organiseringen af Wound & Tissue Repair-forretningen.

Coloplast udnævner Amanda Rajkumar til Chief People Officer

Den 1. september tiltræder Amanda Rajkumar Coloplasts øverste ledelse som Chief People Officer. Udnævnelsen afspejler Coloplasts fortsatte fokus på den medarbejder- og kulturagenda, som understøtter selskabets langsigtede vækstambitioner.

Amanda Rajkumar kommer med tre årtiers international erfaring inden for HR-ledelse fra globale forbrugervirksomheder og finansielle virksomheder. Senest var hun Executive Board Member for Human Resources, People & Culture og Labour Relations i adidas med ansvar for virksomhedens globale medarbejderagenda. Inden da var hun Chief Human Resource Officer for BNP Paribas' aktiviteter i Nord- og Sydamerika, og tidligere i karrieren har hun haft en række ledende HR-stillinger hos JPMorgan Chase.

Amanda Rajkumars opgave bliver at videreudvikle Coloplasts medarbejder- og kulturagenda til selskabets næste vækstfase ved at skabe en vindende kultur, styrke karriere- og udviklingsmulighederne for medarbejderne samt sikre en robust pipeline af fremtidige ledere til nøglepositioner.

"At udvikle vores medarbejdere, styrke vores ledelse og skabe en vindende kultur på tværs af Coloplast er afgørende for, at vi lykkes med vores ambitioner. Amanda har værdifuld erfaring med at udvikle ledelseskompetencer, styrke talentudviklingen og pipelinen af fremtidige ledere, samt at opbygge kulturer, der drives af stærkt samarbejde og et fokus på varige resultater. Jeg er meget glad for at byde Amanda velkommen til Coloplast og ledelsesteamet. Sammen vil vi fortsætte arbejdet med at skabe en organisation og en kultur, hvor medarbejdere kan udvikle sig, tage ansvar og bidrage til Coloplasts langsigtede vækstambitioner," siger Gavin Wood, administrerende direktør i Coloplast.

"Jeg er utrolig glad for at blive en del af Coloplast og ser frem til at arbejde sammen med Gavin, ledelsesteamet, og kolleger på tværs af den globale People & Culture-organisation. Coloplast har et stærkt formål. Og jeg ser frem til at bygge videre på det stærke fundament og fortsætte udviklingen af ledelsen, talentagendaen og kulturen, så vores medarbejdere får de bedste forudsætninger for at lykkes og gøre en endnu større forskel for de mennesker, vi hjælper," siger Amanda Rajkumar.

Ny ledelsesstruktur i Wound & Tissue Repair

Efter tre årtier i den globale sundhedssektor skifter Fertram Sigurjonsson fra rollen som Executive Vice President for Wound & Tissue Repair og medlem af ledelsesteamet til en ny strategisk rådgiverrolle i Coloplast som Chief Innovation & Technology Advisor for den administrerende direktør. I sin nye rolle, som træder i kraft med det samme, får Fertram Sigurjonsson ansvar for at styrke Coloplasts innovationsagenda med særligt fokus på biologiske produkter, avanceret sårpleje og nye teknologier.

"Jeg brænder fortsat for sundhed, sårheling og innovation. Jeg ser frem til den nye rolle og til at bringe min erfaring og mine perspektiver som entreprenør i spil for at udvikle den næste generation af teknologier og løsninger inden for sårpleje. Jeg glæder mig til at arbejde tæt sammen med teamet og omsætte lovende idéer til løsninger, der kan gøre en forskel for patienterne," siger Fertram Sigurjonsson, grundlægger af Kerecis.

Gavin Wood, administrerende direktør i Coloplast, overtager midlertidigt ledelsen af den globale Wound & Tissue Repair-forretning.

"Fertram har leveret et enestående bidrag til både Kerecis og Coloplast. Som grundlægger af Kerecis har han skabt en imponerende teknologi baseret på stærk klinisk indsigt samt en organisation med en stærk entreprenørånd. Jeg er glad for, at Coloplast fortsat får glæde af Fertrams erfaring og innovative tilgang i hans nye rolle. Jeg ser frem til at bygge videre på det stærke fundament, som Fertram og teamet har skabt, i takt med at Wound & Tissue Repair-forretningen tager hul på sit næste kapitel.

Kontakter:

Investorer:

Kristine Husted Munk
Senior Director, Investor Relations
Tel. +45 4911 1800 / +45 4911 3266
E-mail: dkkhu@coloplast.com

Simone Dyrby Helvind
Senior Manager, Investor Relations
Tel. +45 4911 1800 / +45 4911 2981
E-mail: dksdk@coloplast.com

Medier:

Peter Mønster
Head of Media Relations & Corporate
Content
Tel. +45 4911 2623
E-mail: dkpete@coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
DK-3050 Humlebæk
Danmark
CVR-nr. 69749917

Hjemmeside

www.coloplast.com

Denne meddelelse findes på både dansk og engelsk. I tilfælde af uoverensstemmelser er den engelske version gældende.

The Coloplast story begins back in 1954. Elise Sørensen is a nurse. Her sister Thora has just had an ostomy operation and is afraid to go out in public, fearing that her stoma might leak. Listening to her sister's problems, Elise conceives the idea of the world's first adhesive ostomy bag. Based on Elise's idea, Aage Louis-Hansen, a civil engineer and plastics manufacturer, and his wife Johanne Louis Hansen, a trained nurse, created the ostomy bag. A bag that does not leak, giving Thora – and thousands of people like her – the chance to live the life they want. A simple solution that makes a difference. Today, the Coloplast Group develops products and services that help millions of people live more independent lives through solutions tailored to their needs. Globally, our business areas include Ostomy Care, Continence Care, Voice & Respiratory Care, Wound & Tissue Repair, and Interventional Urology.

The Coloplast logo is a registered trademark of Coloplast A/S. © 2026-08
All rights reserved Coloplast A/S, 3050 Humlebaek, Denmark.