

Aarhus, den 2. juli 2026

## Schouw & Co. træder ind i premium outdoor-segmentet gennem opkøb af majoritetsandel i Spectre

Schouw & Co. har indgået aftale om at opkøbe en majoritetsandel i Spectre, en veletableret familieejet virksomhed og specialiseret B2B-producent af high-end funktionelt outdoor- og sportstøj. Opkøbet etablerer en ny platform for Schouw & Co. og giver en stærk indgang til et strukturelt voksende og attraktivt nichemarked inden for global beklædning.

### Om Spectre

Spectre er en full-service OEM-producent med danske rødder tilbage til 1947. Virksomheden kombinerer avanceret produktion i Vietnam med en europæisk tilstedeværelse tæt på kunderne. Spectre er en kontraktproducent for 18 premium outdoor- og sportsbrands, og producerer årligt knap 5 millioner beklædningsgenstande.

Virksomheden beskæftiger omkring 5.000 medarbejdere og har hovedkontor i Ikast, samt kontorer i Tyskland og Letland. Spectre driver tre produktionsfaciliteter i Vietnam, hvor en fjerde er under opførelse, hvilket vil tilføje ca. 3.000 medarbejdere over de kommende år.

Spectres ESG-initiativer, herunder B Corp-certificering og ambitiøse mål for reduktion af drivhusgasudledning, understøtter en værdibaseret forretningsmodel og en stærk bæredygtighedsprofil, der matcher kundernes krav. Dette placerer virksomheden godt i forhold til den stigende efterspørgsel efter både miljømæssig og social bæredygtighed.

Spectre opererer i en del af det globale beklædningsmarked, hvor langsigtede kunderelationer, produktkompleksitet og leveringssikkerhed er afgørende konkurrenceparametre. Segmentet for high-end funktionel beklædning, anslået til ca. 500 mia. kr., er mere robust end traditionel modebeklædning og har attraktive langsigtede vækstkaraktistika drevet af megatrends.

### Strategisk rationale

Opkøbet af Spectre markerer Schouw & Co.s indtræden i segmentet for high-end funktionel beklædning – et strukturelt voksende og robust marked. Spectre tilføjer en profitabel og hurtigt voksende virksomhed med international tilstedeværelse og et klart vækstpotentiale.

Spectre bidrager med differentierede kompetencer inden for teknisk produktion, co-development og ESG og er en betroet partner for førende outdoor-brands, baseret på kvalitet, innovation og langsigtede relationer.

For Schouw & Co. introducerer investeringen en virksomhed med høj vækst, begrænset kapitalbinding og potentiale for profitforbedringer gennem blandt andet øget automatisering og AI. Samtidig er Spectre et stærkt match med Schouw & Co.s ejerskabsmodel. Schouw & Co. vil understøtte den videre udvikling, professionalisering, kapacitetsudvidelse og internationale skalering, samtidig med at Spectres stærke kundefokus og operationelle fundament fastholdes.

*- Spectre er en familieejet virksomhed af høj kvalitet og med en stærk markedsposition, der kombinerer teknisk ekspertise, langsigtede kunderelationer og attraktiv vækst. Opkøbet giver os en attraktiv*

*indgang til et strukturelt voksende segment, der komplementerer vores eksisterende porteføljeselskaber. Det er et klart match med vores langsigtede ejerskab, og vi ser et betydeligt potentiale for at understøtte yderligere skalering og forsat udvikling i indtjening i samarbejde med ledelsen og Klausen-familien siger Jens Bjerg Sørensen, administrerende direktør i Schouw & Co.*

*- Vi ser Schouw & Co. som det helt rette match for Spectre. Som familieejet virksomhed har det været afgørende for os at finde en partner, der deler vores langsigtede tilgang, ser det samme vækstpotentiale og bygger videre på de værdier og det samme fokus på ansvarlighed, virksomheden er grundlagt på. En central del af dette er vores evne til at skabe reel værdi for vores kunder – det er kernen i vores forretning. Samarbejdet gennem hele processen har været positivt og konstruktivt, og vi har fra starten oplevet, at vi deler samme tilgang. Det giver et stærkt fundament for det fremtidige partnerskab. Vi er derfor glade for fortsat at være minoritetsejere og ser frem til at bidrage aktivt til den videre udvikling af Spectre sammen med Schouw & Co. siger Jacob og Jesper Klausen, henholdsvis Chief Commercial Officer og Chief Business Development Officer.*

### **Finansielle forhold**

Spectre har leveret en stærk finansiell udvikling med en omsætning på mere end 900 mio. kr. og en EBITDA-margin på mere end 15%. Over de seneste fem år har virksomheden opnået en gennemsnitlig årlig vækst på omkring 20%, drevet af operationelle forbedringer og øget skala.

Fremadrettet forventes Spectre at fortsætte den positive udvikling, understøttet af vedvarende efterspørgsel i high-end outdoor-segmentet, kapacitetsudvidelser og fortsatte effektiviseringer. Virksomheden forventes at bidrage positivt til Schouw & Co.s indtjening og marginudvikling på mellemlang sigt.

### **Transaktionsdetaljer**

Transaktionen udgør 1,1 mia. kr., og Schouw & Co. opkøber en ejerandel på 75% i Spectre. Klausen-familien fortsætter som medinvestorer, hvilket sikrer kontinuitet i ejerskab og eksekvering i selskabets strategi.

Aftalen er betinget af sædvanlige myndighedsgodkendelser og forventes gennemført i løbet af 3. kvartal 2026.

### **Aktieselskabet Schouw & Co.**

Jørgen Wisborg, bestyrelsesformand  
Jens Bjerg Sørensen, administrerende direktør.

Henvendelser kan rettes til adm. direktør Jens Bjerg Sørensen på telefon +45 86 11 22 22.