

Roblon lancerer ny koncernstrategi og præsenterer finansielle ambitioner frem mod 2030

Roblon offentliggør i dag sin nye koncernstrategi, GPS-3, der fastlægger selskabets langsigtede retning og vækstambitioner frem mod 2030. Strategien har fået navnet GPS-3, fordi den fungerer som Roblons styringsmodel for de kommende år. Der er således en klar "GPS", som sætter retning mod vækst i energiinfrastrukturen, og tre strategiske hovedprioriteringer, som skal drive realisering af selskabets fire finansielle mål frem mod 2030.

Strategien skærper Roblons fokus på energiinfrastruktur – et marked drevet af stærke, strukturelle vækstkræfter – og understøtter ambitionen om at blive en markedsledende partner inden for high-performance fiberbaserede styrkeelementer til kritisk energitransmission.

Strategisk udgangspunkt: Stigende global efterspørgsel på kritisk energiinfrastruktur

Roblon har gennem flere årtier opbygget en stærk teknologisk og industriel platform inden for udvikling og produktion af fiberbaserede styrkeelementer samt egenudviklet maskinteknologi. Selskabets dokumenterede produktperformance, mangeårige kundesamarbejder og internationale leverancemodeller giver Roblon en solid position i flere nicheprægede segmenter af energisektoren.

Markedet for kritisk energiinfrastruktur forventes at levere tocifrede vækstrater frem mod 2030, drevet af elektrificering, udbygning af energitransmission og høje krav til driftssikkerhed i offshore og andre krævende miljøer. Ledelsen vurderer, at selskabet står stærkt til at kunne servicere kunder i disse vækstområder og accelerere sin position i markedet de kommende år.

Vision og strategisk retning frem mod 2030

Med GPS-3-strategien er Roblons vision at blive markedsledende partner for fiberbaserede styrkeelementer til kritisk energiinfrastruktur – og styrke sin position i attraktive internationale B2B-nicher med langsigtet vækstpotentiale.

Strategien fokuserer på at udnytte Roblons teknologiske kompetencer og globalt etablerede kundebase til at drive lønsom, organisk vækst og øge eksponeringen mod segmenter med dokumenteret strukturel stigning i efterspørgslen.

Roblons forretningsportefølje inden for den fiberoptiske kabelindustri og converting services forbliver en mindre, moden forretning, men fungerer som en vigtig adgangsplatform til globale fiberproducenter og energikabelaktører. Relationerne og markedsindsigterne herfra understøtter Roblons kerneambition inden for kritisk energiinfrastruktur. Omsætningen fra denne del af koncernens portefølje forventes at udgøre mindre end 25% af den samlede omsætning i 2029/30 og vil kræve begrænsede investeringer i strategiperioden.

Finansielle ambitioner

Koncernen har identificeret og adresserer et markant markeds potentiale på tværs af Roblons forretningsområder. Den valgte strategiske retning forventes at styrke Roblons finansielle profil markant over de kommende år. Målet er, at koncernen i **2029/30** opnår følgende:

- **Omsætning:** min. 400 mDKK
- **EBITDA:** min. 70 mDKK
- **EBIT:** min. 50 mDKK
- **Cash flow fra drift:** min. 60% af EBITDA

Målene afspejler både forventet vækst i eksisterende segmenter og et styrket fokus på udvikling af nye kunder, nye produkter og nye forretningsområder inden for energiinfrastruktur. Omsætningsvæksten forventes hovedsageligt opnået organisk fra bestående forretningsportefølje og ved omsætningsbidrag fra nye energisegmenter som min. skal andrage 50 mDKK i 2029/30.

Strategiske hovedprioriteter

GPS-3 implementeres gennem tre strategiske hovedprioriteter:

1. **Fra leverandør til strategisk partner** – styrket kundesamarbejde og fælles værdiskabelse
2. **Nye forretningstiltag og produkter** – øget innovation og udvikling af nye produkter og segmenter
3. **Skærpet fokus på undersøisk HV-transmission** – positionering som top-3 udviklingshus og producent af syntetiske armeringselementer til HV-energikabler til energiinfrastruktur-projekter

Disse hovedprioriteter understøttes af en række konkrete indsatser, der skal styrke koncernens markedsposition og sikre realisering af de finansielle målsætninger.

Et solidt fundament for langsigtet værdiskabelse

Roblon har taget de indledende skridt i en strategisk transformation målrettet de mest attraktive og strukturelt voksende dele af markedet for energiinfrastruktur. Med GPS-3-strategien skaber koncernen en klar og sammenhængende ramme for at accelerere væksten, styrke de finansielle resultater og udbygge sin position i teknisk krævende nichemarkeder.

På baggrund af selskabets teknologiske styrker, dokumenterede produktperformance og etablerede globale kundebase vurderer ledelsen, at Roblon står stærkt til at skabe **stigende og langsigtet værdi for aktionærerne frem mod 2030**.

Frederikshavn, den 23. marts 2026

Roblon A/S

Mikael Staal Axelsen
Bestyrelsesformand

Kim Müller
CEO

Carsten Michno
Co-CEO/CFO

Henvendelse vedrørende denne meddelelse bedes rettet til:

Co-CEO Carsten Michno, tlf. +45 9620 3300