

16. juli 2025

Selskabsmeddelelse nr. 50/2025

Delårsrapport for 2. kvartal

Resultat før skat opjusteres med 100 mio. kr. efter et kvartal med et solidt forsikringsresultat samt en positiv udvikling i den underliggende forretning

- Opjustering af forsikringsresultatet med 50 mio. kr. til 1,6 – 1,8 mia. kr. eksklusive afløbsresultat i 2. halvår
- Investeringsresultatet opjusteres med 50 mio. kr. til 250 mio. kr.
- Forsikringsresultatet for 2. kvartal 2025 blev et overskud på 520 mio. kr. (312 mio. kr.), hvilket er det højeste resultat realiseret hidtil. Resultatet er drevet af en stærk præmievækst, et forbedret skadeforløb og en positiv udvikling i omkostningsprocenten
- Forsikringsindtægterne havde en meget tilfredsstillende vækst på 8 % til 2.950 mio. kr. (2.725 mio. kr.), særligt drevet af en stærk præmievækst i Privat på 11 %
- Det udiskonterede underliggende skadeforløb blev forbedret markant med 5,2 %-point til 62,2 drevet af en positiv udvikling i både Privat- og Erhvervssegmentet og viser blandt andet resultatet af de igangsatte lønsomhedsinitiativer samt synergigevinster
- Combined ratio udgjorde 82,3 (88,5), og var drevet af færre storskader, et forbedret underliggende skadeforløb samt en lavere omkostningsprocent
- Omkostningsprocenten viste en markant forbedring til 16,7 (18,0), og afspejler målsætningen om at sænke omkostningsniveauet
- Implementeringen af synergiinitiativer følger planen, og har i kvartalet en positiv regnskabsmæssig effekt på 151 mio. kr.
- Meget tilfredsstillende investeringsresultat på 102 mio. kr. (65 mio. kr.), hvor aktier og obligationer bidrager positivt til udviklingen

CEO Rasmus Werner Nielsen udtaler om regnskabet for 2. kvartal:

”Vi har haft et tilfredsstillende 2. kvartal, hvor vi særligt har hjulpet med skader på bygning, indbo og biler og samtidig rådgivet mere end en kvart million kunder om deres forsikringer i en tid, der er præget af usikkerhed på mange fronter.

Vi har igen i dette kvartal budt mange nye kunder velkommen, hvilket har været med til at skabe en stærk vækst i forsikringsindtægterne. Samtidig følger vi vores ambitiøse plan mod at skabe en mere effektiv organisation og dermed styrke vores konkurrencekraft til fordel for kunderne. Regnskabet for 2. kvartal understreger koncernens robusthed med en tilfredsstillende privat- og erhvervsforretning, der begge bidrager til den positive udvikling.

Selvom kvartalet har været præget af relativt mildt vejr, fortsætter vi arbejdet med at rådgive og hjælpe vores kunder med at sikre sig mod fremtidens vildere vejr. Senest har vi med støtte fra Alm. Brand Foreningen 1792 lanceret et nyt tilbud, der skal hjælpe kunder, der tidligere har haft vejrskader, med at klimasikre deres hus.”

Delårsrapporten og tilhørende materiale kan findes på Alm. Brand Groups investorhjemmeside: [2. kvartal 2025](#)

Webcast og telekonference

Alm. Brand afholder telefonkonference for investorer og analytikere i dag, onsdag den 16. juli 2025, kl. 11.00.

Telefonkonferencen og præsentationen vil være tilgængelig via Alm. Brand Groups investorhjemmeside.

Følgende numre kan benyttes af investorer og analytikere (pinkode: 490681):

Danmark: +45 89 87 50 45

Storbritannien: +44 20 3936 2999

USA: +1 646 664 1960

Link til webcast: [Alm. Brand Group Q2 2025](#)

Kontakt

Eventuelle henvendelser vedrørende denne selskabsmeddelelse bedes rettet til:

Investorer og aktieanalytikere:

Head of Investor Relations & ESG

Mads Thinggaard

Mobil nr. 2025 5469

Presse:

Medie- og Pressechef

Mikkel Luplau Schmidt

Mobil nr. 2052 3883