

Januar 2026

FORBRUGERRÅDET
 **tænk**

 De
Samvirkende
Købmænd

Danskernes holdning til forslag om differentieret moms

Indledning

Forbrugerrådet Tænk og De Samvirkende Købmænd har gennemført en omfattende spørgeskemaundersøgelse om danskernes holdning til forskellige forslag om differentieret moms.

Dataindsamlingen er foretaget af Voxmeter og er gennemført som en webbaseret spørgeskemaundersøgelse i perioden fra den 15. december 2025 til den 3. januar 2026.

Målgruppen er personer i alderen 18 år eller derover. 3.062 respondenter har besvaret spørgeskemaet. Datasættet er vejet efter køn, alder og region i forhold til tal fra Danmarks Statistik for at sikre repræsentativitet i forhold til den danske befolkning. Det høje antal respondenter gør det muligt at opdele svarene efter forskellige baggrundsvARIABLE uden at den statistiske usikkerhed om resultaterne bliver for høj.

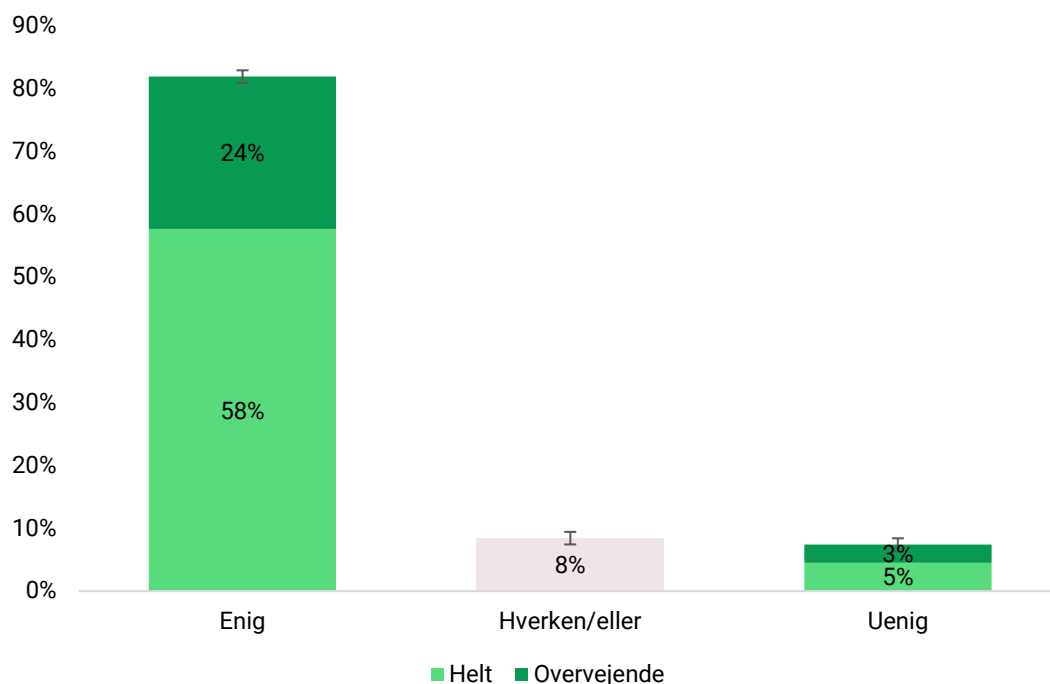
Hovedresultater

- Et meget stort flertal af danskerne mener, at der bør indføres lavere moms på frugt og grønt. 82% af danskerne er enige i forslaget, mens kun 7% er uenige.
- Der er bred opbakning til forslaget uanset politisk ståsted. Blandt samtlige partiers vælgere er der et stort flertal (75-90%), der mener, at momsen bør sænkes på frugt og grønt. Omvendt er kun 3-12% af partiernes vælgere imod forslaget.
- Forslaget finder også bred opbakning på tværs af både forskellige regioner og indkomstgrupper. I alle grupper er der en meget bred opbakning, mens en meget lille andel er imod forslaget.
- Der er størst opbakning til forslaget blandt de danskere, der bekymrer sig mest om de høje fødevarepriser – her støtter 90% forslaget. Selv blandt dem, som slet ikke bekymrer sig for fødevarepriserne, er der dog et flertal for forslaget (56%).
- Frugt og grønt er suverænt den varegruppe, som flest danskere ønsker lavere moms på. Forslaget har således langt bredere opbakning end blandt andet lavere moms på alle fødevarer, som 55% synes er en god idé. Samme billede ses på tværs af alle regioner, alle indkomstgrupper og blandt både de mest og mindst bekymrede for fødevarepriserne.
- Forslaget om lavere moms på frugt og grønt har også klart større opbakning end lavere fødevare moms blandt alle partiernes vælgere. Blandt særligt de blå vælgere er der også et klart flertal, der bakker op om lavere fødevare moms, men alle vælgergrupper er mere splittede, når det kommer til forslaget om lavere fødevare moms sammenlignet med forslaget om frugt og grønt, som næsten alle støtter uanset partifarve.
- De fleste danskere (56%) tror, at de ville købe mere frugt og grønt end i dag, hvis der blev indført nul moms på frugt og grønt, så priserne blev lavere. Det understøtter argumentet om, at forslaget vil gavne danskernes sundhed.

Resultater

Som vist i figur 1 er der et massivt flertal af danskerne, der bakker op om forslaget om lavere moms på frugt og grønt. 82% er enten helt enige (58%) eller overvejende enige (24%) i, at momsen bør sænkes på frugt og grønt. Omvendt er der kun 7%, der er helt (5%) eller overvejende (3%) uenige i forslaget.

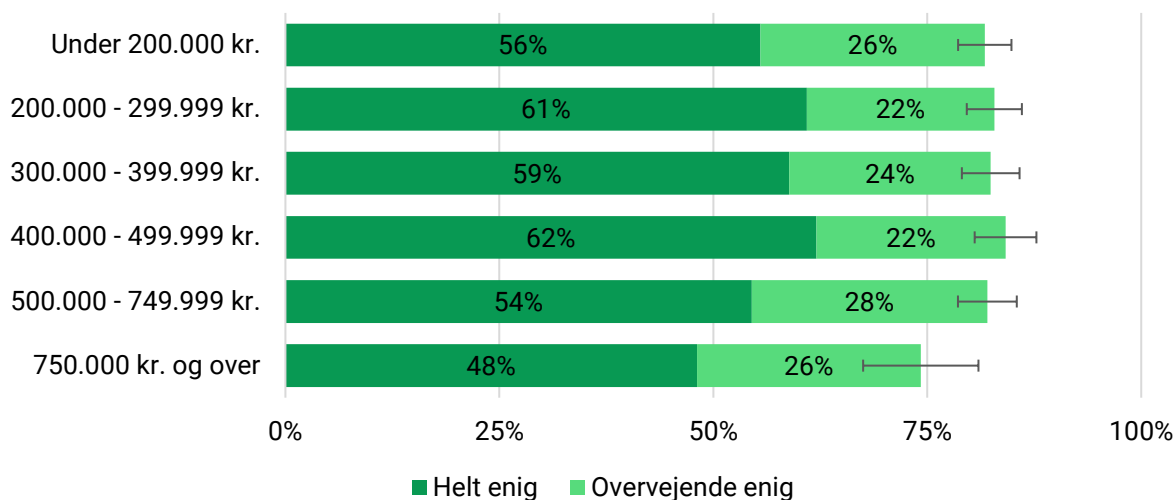
Figur 1. Holdning til forslag om lavere moms på frugt og grønt



Note: Spørgsmål: *Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Momsen bør sænkes på frugt og grønt, så frugt og grønt bliver billigere.* 'Ved ikke' (2%) fremgår ikke af figuren, men indgår i beregningen. N=3.062. Der er angivet 95%-konfidensintervaller (for samlet andel enige/uenige).

Der er bred opbakning til forslaget blandt både danskere med de højeste og laveste indkomster, jf. figur 2. På tværs af alle indkomstgrupper er der et massivt flertal af de adspurgte (ml. 74% og 84%), der er helt eller overvejende enige i forslaget. Gruppen med de højeste indkomster på 750.000 kr. eller mere om året adskiller sig en smule fra de øvrige ved en lidt mindre opbakning, men selv her er der altså et overvældende flertal på 74%, der erklærer sig enige.

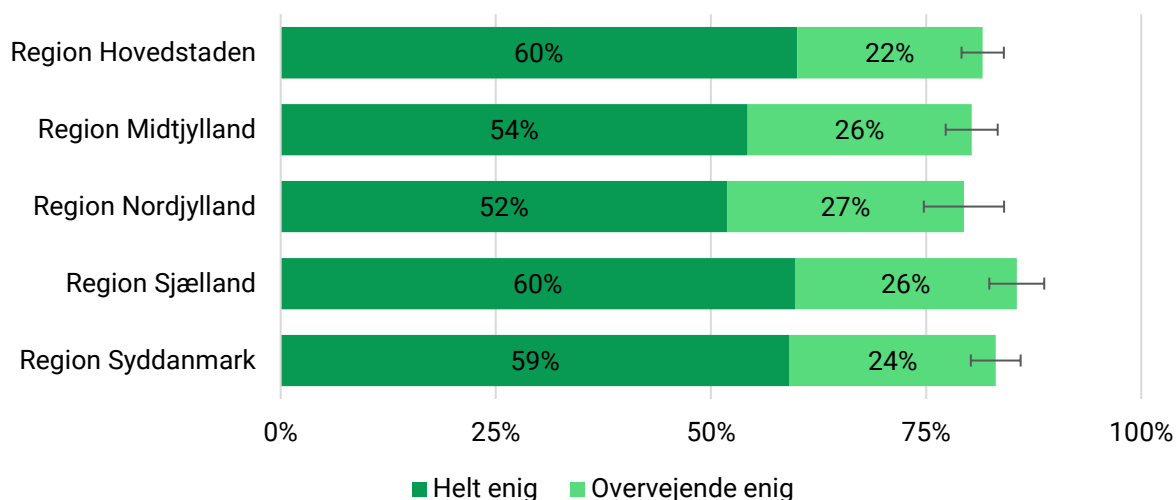
Figur 2. Holdning til forslag om lavere moms på frugt og grønt opdelt efter indkomst



Note: Figuren viser svarfordelingen opgjort efter årlig indkomst (personlig, før skat). 'Ved ikke'-svar indgår i beregningen. Der er mellem 163 og 608 respondenter i hver indkomstgruppe. Der er angivet 95%-konfidensintervaller (for samlet andel enige).

Der er stort set ingen forskelle mellem regioner, når man inddeler respondenterne efter deres bopæl, jf. figur 3. I alle de (nu tidligere) fem regioner er der et klart flertal, der er enige i forslaget (ml. 79% og 86%), mens kun 6-9% er uenige.

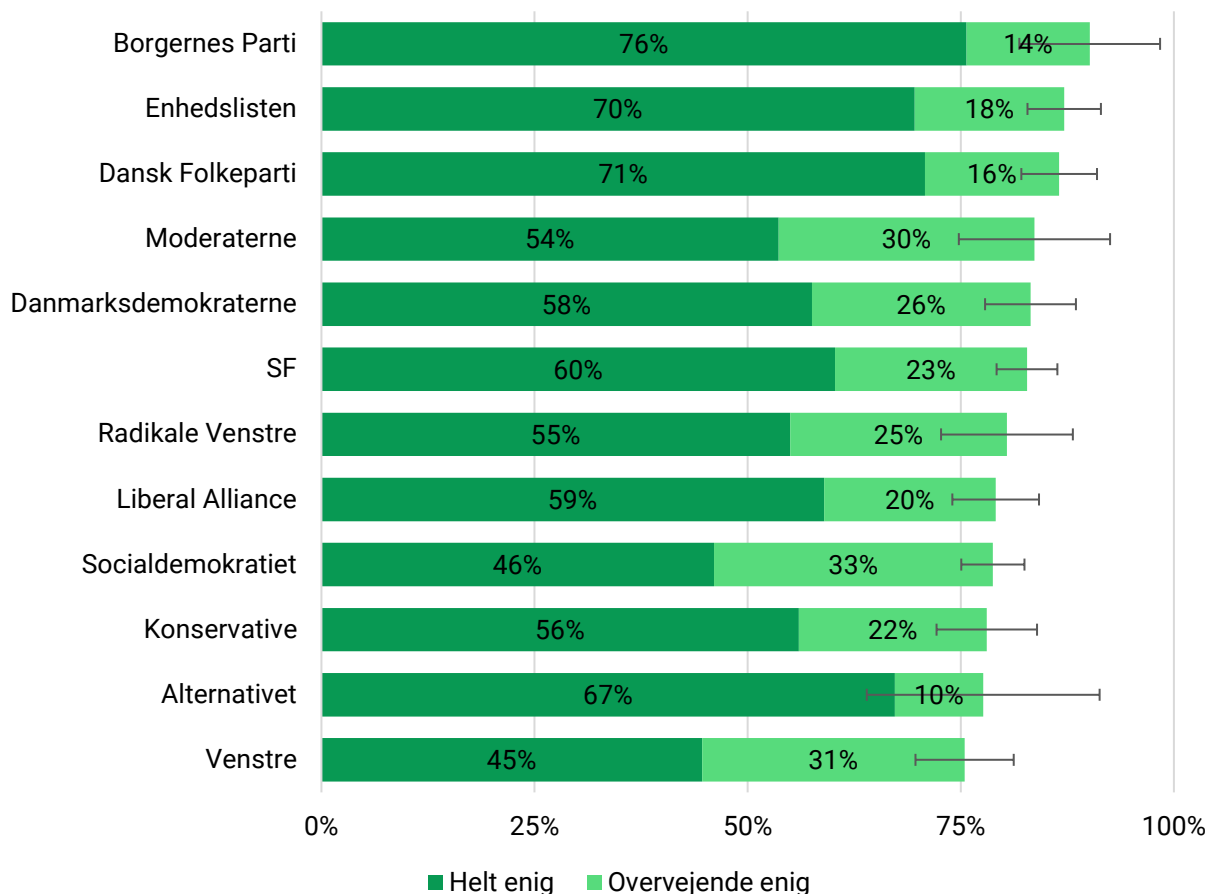
Figur 3. Holdning til forslag om lavere moms på frugt og grønt opdelt efter region



Note: Der er mellem 294 og 969 respondenter i hver region. Der er angivet 95%-konfidensintervaller (for samlet andel enige).

I figur 4 er svarene opdelt efter, hvilket parti respondenterne ville stemme på, hvis der var folketingsvalg i morgen. Som det fremgår, er der meget bred opbakning blandt samtlige partiers vælgere – mellem 75% og 90% af de adspurgte i hvert parti er helt eller overvejende enige i forslaget, mens kun 3-12% er uenige.

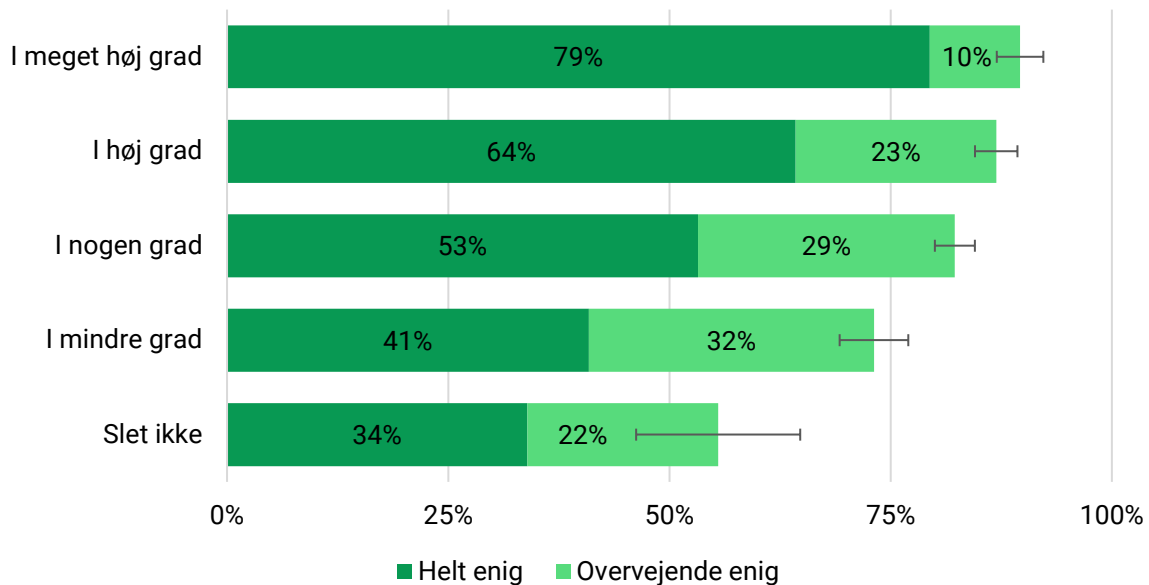
Figur 4. Holdning til forslag om lavere moms på frugt og grønt opdelt efter parti



Note: Figuren viser svarene fordelt efter, hvilket parti respondenterne ville stemme på ved et folketingsvalg. Stikprøven er meget lille for Alternativet (N=37), Borgernes Parti (N=48) og Moderaterne (69), og der er derfor en betydelig statistisk usikkerhed. For de øvrige partier er der mellem 103 og 476 respondenter. Der er angivet 95%-konfidensintervaller (for samlet andel enige).

I figur 5 er svarene opdelt efter, hvor bekymrede respondenterne er over stigende fødevarepriser. Her ses det tydeligt, at det er de danskere, der er mest bekymrede for fødevareprisstigninger, der især ønsker lavere moms på frugt og grønt. Blandt de mest bekymrede er det hele 90% enige i forslaget, mens 5% er uenige. Blandt dem, som slet ikke er bekymrede, er 56% enige, mens 27% er uenige i forslaget. Selvom der er betydelig forskel, er der altså klart flere enige end uenige i alle grupper.

Figur 5. Holdning til forslag om lavere moms på frugt og grønt opdelt efter grad af bekymring for stigende fødevarepriser



Note: Spørgsmålet om bekymring lød: *I hvilken grad er du bekymret for de stigende fødevarepriser?* Der er mellem 112 og 1.120 respondenter i hver svarkategori. Der er angivet 95%-konfidensintervaller (for samlet andel enige).

Forslaget om lavere moms på frugt og grønt er ikke det eneste forslag, der har været i spil i debatten om de høje fødevarepriser. Blandt andet har det været foreslået, at momsen på alle fødevarer eller alle økologiske varer sænkes, eller at man skal sænke momsen på nogle af de varegrupper der er steget mest i pris (fx mejeriprodukter og kød).

Respondenterne i undersøgelsen er derfor blevet bedt om at forholde sig til, om moms eller afgifter bør sænkes på en række forskellige varegrupper, jf. figur 6.

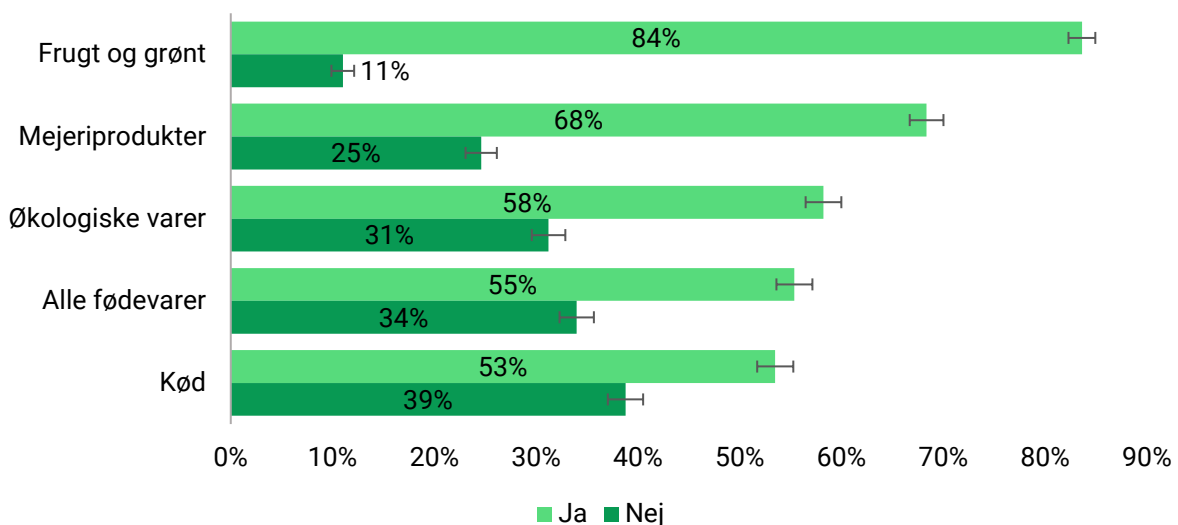
Som det fremgår, er det forslaget om lavere moms på frugt og grønt, der har langt den bredeste opbakning blandt danskerne – 84% har svaret 'Ja', mens 11% har svaret 'Nej' til, at momsen bør sænkes.

Der er også et flertal af danskerne, der mener, at momsen på mejeriprodukter og økologiske varer bør sænkes (hhv. 68% og 58%), men her er der altså lidt større uenighed.

Forslaget om at nedsætte momsen på alle fødevarer har også opbakning fra et flertal af befolkningen (55%), mens 34% er imod dette forslag.

Sammenligner man de to forslag om lavere moms, som statsministeren nævnte i sin nytårstale, er det altså lavere moms på frugt og grønt, som bakkes op af klart flest danskere. Hvis man indfører lavere moms på alle fødevarer, vil der være en tredjedel (34%) af befolkningen, som vil være uenige, mens der kun er meget få danskere (11%), som er modstandere af forslaget om frugt og grønt.

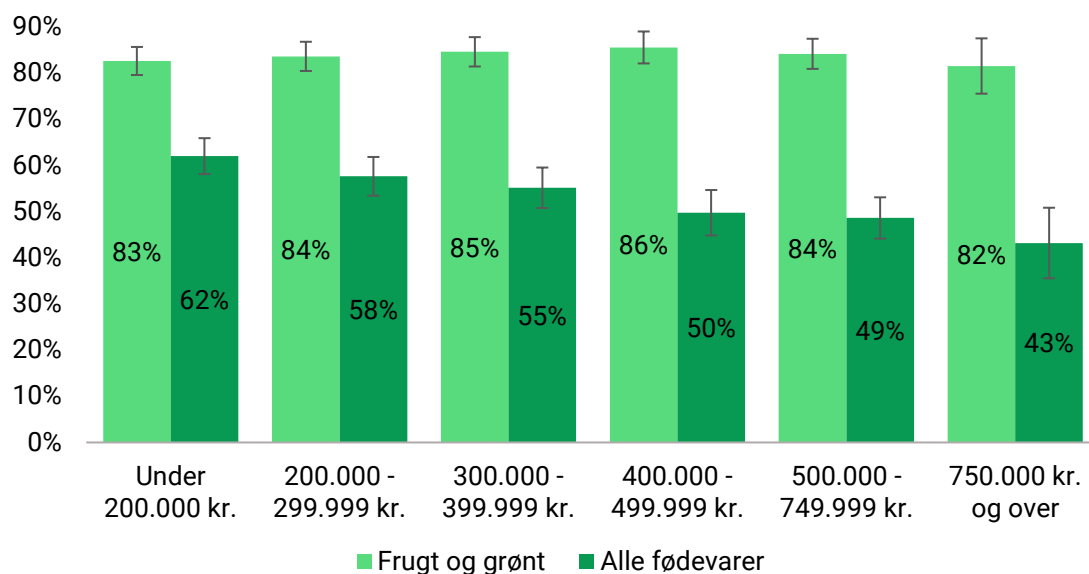
Figur 6. Andel der mener, at moms eller afgifter på forskellige varer bør sænkes



Note: Figuren viser andelen, der har svaret 'Ja' eller 'Nej' til, at moms eller afgifter bør sænkes på hver af de oplyste varegrupper. 'Ved ikke'-svar (5-11%) indgår i beregningsgrundlaget, men fremgår ikke af figuren. N=3.062.

Figur 7 viser opbakningen til de to centrale forslag om lavere moms på tværs af indkomstgrupper. Som det fremgår, er der klart flere der foretrækker lavere moms på frugt og grønt blandt både danskere med de laveste og højeste indkomster. I lavindkomstgrupperne er der også et stort flertal, der bakker op om forslaget om lavere moms på alle fødevarer, men selv her er der altså langt flere, der ønsker at sænke momsen på frugt og grønt.

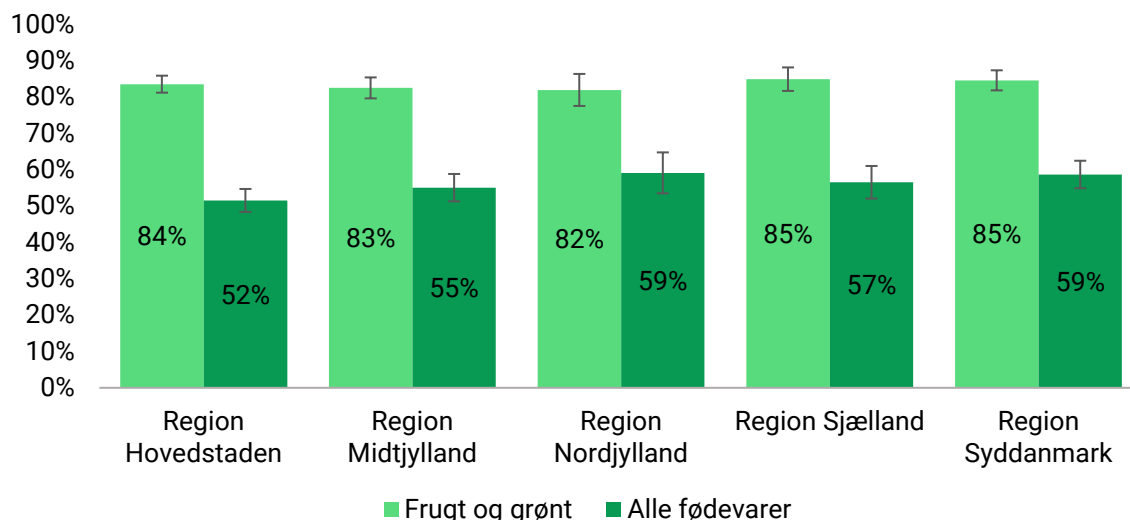
Figur 7. Andel tilhængere af forslag om lavere moms på frugt og grønt vs. alle fødevarer opdelt efter indkomst



Note: Figuren viser andelen, der har svaret 'Ja' fordelt efter årlig indkomst (personlig, før skat). Ved ikke-svar indgår i beregningen. Der er mellem 163 og 608 respondenter i hver indkomstgruppe. Der er angivet 95%-konfidensintervaller.

Et tilsvarende billede ses på tværs af landet, jf. figur 8. I alle regioner er der klart flest, der bakker op om lavere moms på frugt og grønt.

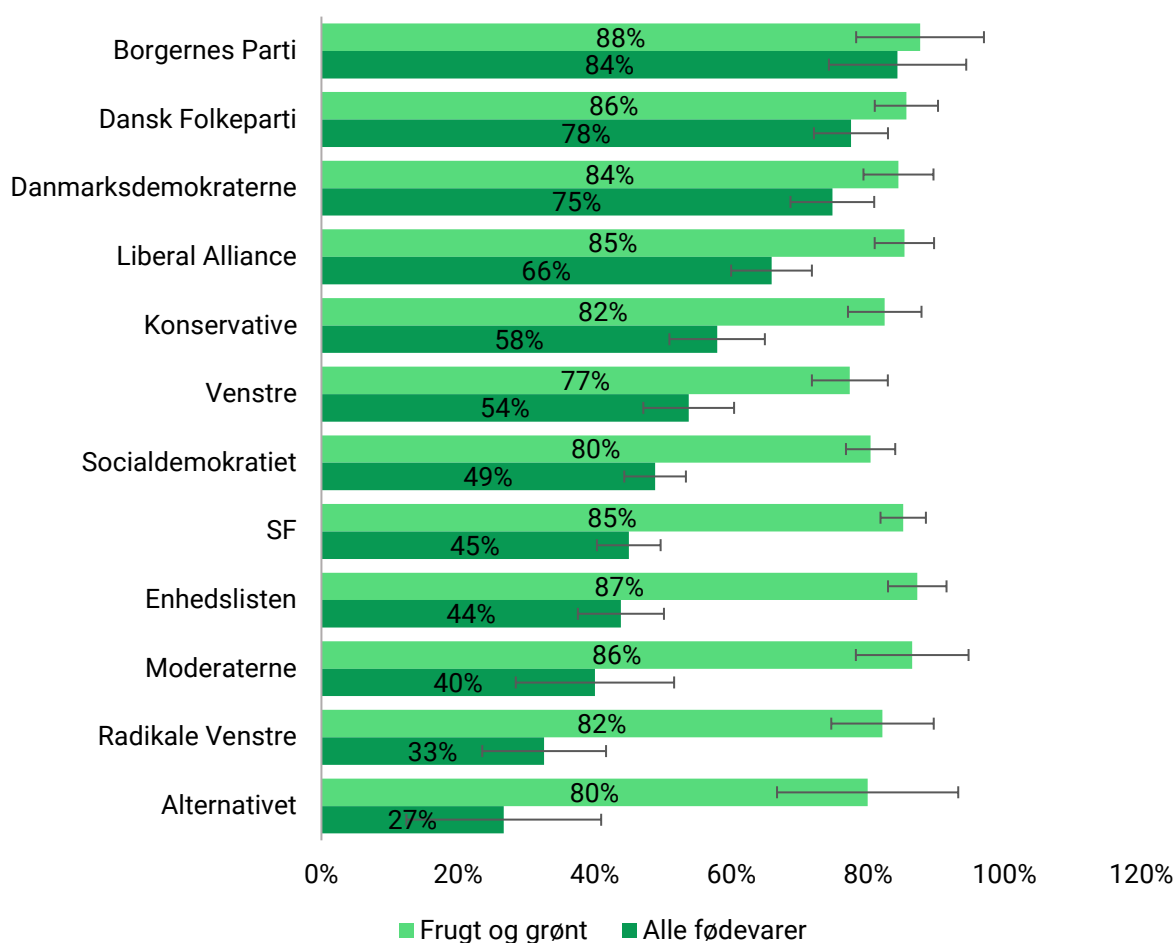
Figur 8. Andel tilhængere af forslag om lavere moms på frugt og grønt vs. alle fødevarer opdelt efter region



Note: Ved ikke-svar indgår i beregningen. Der er mellem 294 og 969 respondenter i hver region. Der er angivet 95%-konfidensintervaller.

Opdeler man svarene efter partivalg ses et meget klart mønster. Forslaget om lavere moms på frugt og grønt bakkes op af et meget stort flertal på tværs af alle partier (77-88%). Omvendt er der langt større uenighed mellem røde og blå vælgere om forslaget om lavere fødevare moms. Blandt vælgerne på højrefløjen er der næsten lige så stor opbakning til forslaget om lavere fødevare moms som til forslaget om frugt og grønt. Anderledes ser det ud blandt vælgerne på venstrefløjen samt på midten, hvor der langt bredere opbakning til forslaget om frugt og grønt, og hvor kun halvdelen eller færre mener, at momsen skal sænkes for alle fødevarer.

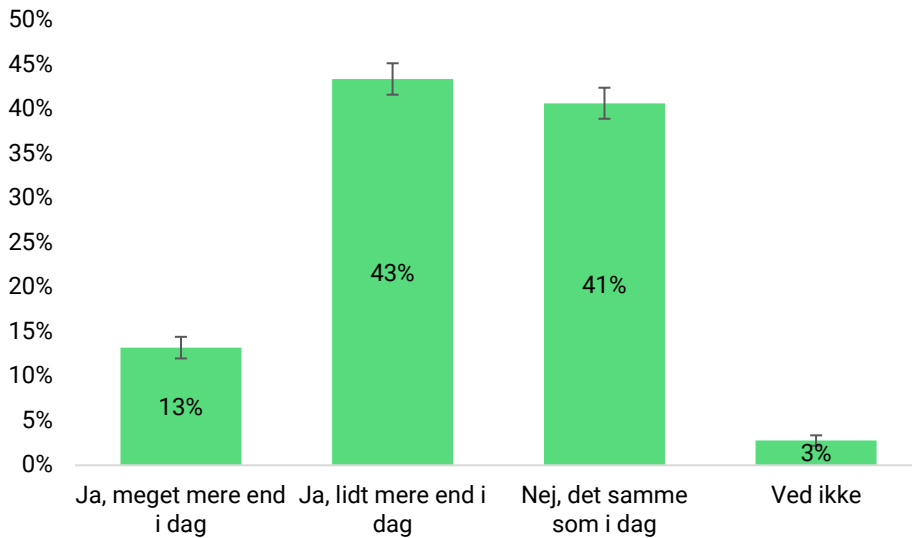
Figur 9. Andel tilhængere af forslag om lavere moms på frugt og grønt vs. alle fødevarer opdelt efter parti



Note: Figuren viser andelen, der har svaret 'Ja' fordelt efter, hvilket parti respondenterne ville stemme på ved et folketingsvalg. Stikprøven er meget lille for Alternativet (N=37), Borgernes Parti (N=48) og Moderaterne (69), og der er derfor en betydelig statistisk usikkerhed. For de øvrige partier er der mellem 103 og 476 respondenter. Ved ikke-svar indgår i beregningen. Der er angivet 95%-konfidensintervaller.

Et væsentligt argument for at målrette momslempelsen til frugt og grønt frem for alle fødevarer er, at det vil øge danskernes forbrug af frugt og grønt og dermed gavne danskernes sundhed. I undersøgelsen er deltagerne blevet spurgt, om de selv tror, at deres husstand ville købe mere frugt og grønt end i dag, hvis momsen på frugt og grønt blev fjernet, så priserne faldt med 20%, jf. figur 10. Her er der et klart flertal af de adspurgte (57%), der vurderer, at det vil øge deres forbrug af frugt og grønt meget (13%) eller lidt (43%), mens 41% svarer, at det ikke vil få dem til at øge deres forbrug.

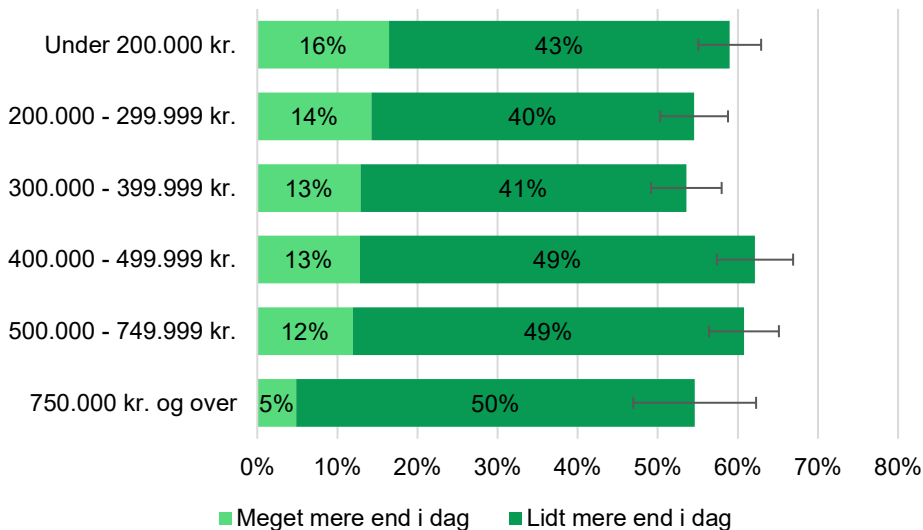
Figur 10. Øget forbrug af frugt og grønt ved nultoms på frugt og grønt



Note: N=3.062. Der er angivet 95%-konfidensintervaller.

Som vist i figur 11 er der en vis forskel på, hvor meget forskellige indkomstgrupper vurderer, at nultoms vil betyde for deres forbrug af frugt og grønt. Blandt danskere med de laveste indkomster er der flere, der svarer, at det vil få dem til at købe *meget* mere end i dag (16%) sammenlignet med gruppen med de højeste indkomster (5%). Samlet set er der dog et flertal, der forventer en vis effekt på deres forbrug i alle indkomstgrupper (54-62%).

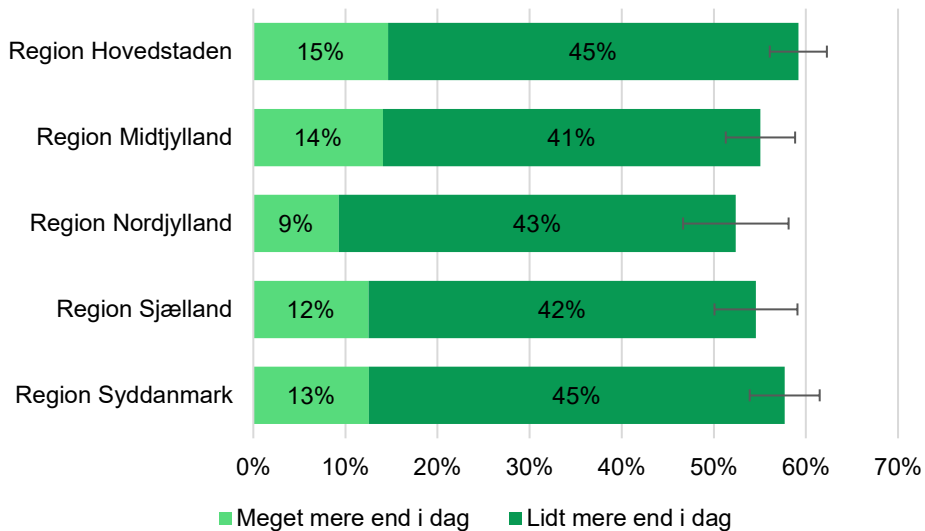
Figur 11. Øget forbrug af frugt og grønt ved nultoms på frugt og grønt fordelt efter indkomst



Note: Figuren viser andelen, der har svaret 'Ja' fordelt efter årlig indkomst (personlig, før skat). 'Ved ikke'-svar indgår i beregningen. Der er mellem 163 og 608 respondenter i hver indkomstgruppe. Der er angivet 95%-konfidensintervaller (for samlet andel lidt/mere mere).

Der er også kun mindre forskelle mellem regioner ved dette spørgsmål, jf. figur 12. På tværs af alle regioner er der et flertal, der forventer at spise mere grønt, hvis momsen fjernes på frugt og grønt (52-59%), mens 38-45% ikke forventer nogen effekt.

Figur 12. Øget forbrug af frugt og grønt ved nul moms på frugt og grønt fordelt efter region



Note: 'Ved ikke'-svar indgår i beregningen. Der er mellem 294 og 969 respondenter i hver region. Der er angivet 95%-konfidensintervaller.

Forbrugerrådet Tænk

Ryesgade 3A, 2. th
2200 København K
Hjemmeside: www.taenk.dk

De Samvirkende Købmænd

Islands Brygge 26
2300 København S
Hjemmeside: www.dsk.dk