

Hypermarkeder accelererer butiksdød

Vejle



Etableringen af **hypermarkeder** har store og **negative konsekvenser** for det lokale butiksliv- **butiksdøden** er således langt højere i områder, hvor der opføres store hypermarkeder, end den er generelt.

I **Vejle** åbnede der et hypermarked i **1993**; ti år efter var antallet af dagligvarebutikker inden for en radius af 15 kilometer fra hypermarkedet faldet med **22 procent**.

Vejle:

22 pct. færre dagligvarebutikker efter 10 år

	1 år før	1 år efter	5 år efter	10 år efter	15 år efter	20 år efter
Antal butikker	72	68	59	56	53	50
Butiksdød	0	-4	-13	-16	-19	-54
Indeks (pct.)	100	94	82	78	74	69

Fremskrivning

**Udvikling i antallet af dagligvarebutikker
inden for 15 km radius af en Bilka**

