

Hypermarkeder accelererer butiksdød

Herning



Etableringen af **hypermarkeder** har store og **negative konsekvenser** for det lokale butiksliv- **butiksdøden** er således langt højere i områder, hvor der opføres store hypermarkeder, end den er generelt.

I **Herning** åbnede der et hypermarked i **2011**; ti år efter var antallet af dagligvarebutikker inden for en radius af 15 kilometer fra hypermarkedet faldet med **27 procent**.

Herning:

27 pct. færre dagligvarebutikker efter 10 år

	1 år før	1 år efter	5 år efter	10 år efter	15 år efter	20 år efter
Antal butikker	91	90	77	66	55	44
Butiksdød	0	-1	-14	-25	-36	-47
Indeks (pct.)	100	99	85	73	60	48

Fremskrivning

**Udvikling i antallet af dagligvarebutikker
inden for 15 km radius af en Bilka**

