

Hypermarkeder accelererer butiksdød

Holstebro



Etableringen af **hypermarkeder** har store og **negative konsekvenser** for det lokale butiksliv- **butiksdøden** er således langt højere i områder, hvor der opføres store hypermarkeder, end den er generelt.

I **Holstebro** åbnede der et hypermarked i **1993**; ti år efter var antallet af dagligvarebutikker inden for en radius af 15 kilometer fra hypermarkedet faldet med **40 procent**.

Holstebro:

40 pct. færre dagligvarebutikker efter 10 år

	1 år før	1 år efter	5 år efter	10 år efter	15 år efter	20 år efter
Antal butikker	52	41	34	31	28	25
Butiksdød	0	-11	-18	-21	-24	-27
Indeks (pct.)	100	79	65	60	54	48

Fremskrivning

**Udvikling i antallet af dagligvarebutikker
inden for 15 km radius af en Bilka**

