

Hypermarkeder accelererer butiksdød

Hjørring



Etableringen af **hypermarkeder** har **store og negative konsekvenser** for det lokale butiksliv- **butiksdøden** er således langt højere i områder, hvor der opføres store hypermarkeder, end den er generelt.

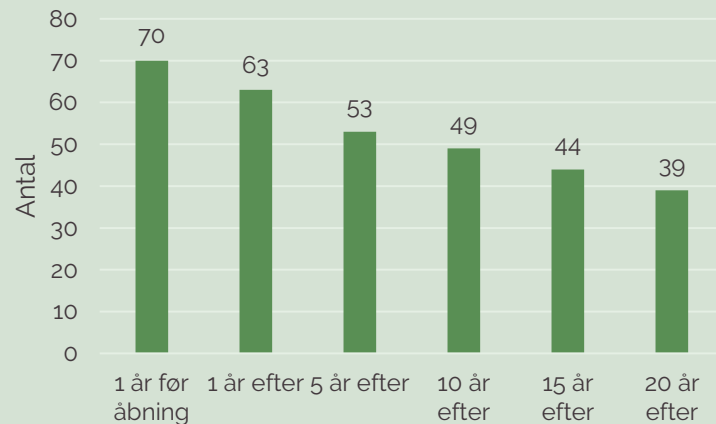
I **Hjørring** overvejes et hypermarked; udvikler området sig ligesom andre steder, hvor der er åbnet hypermarkeder, kan antallet af dagligvarebutikker inden for en radius af 15 kilometer fra hypermarkedet om ti år forventes at være faldet med **31 procent**.

Hjørring *(estimat):*

31 pct. færre dagligvarebutikker efter 10 år

	1 år før	1 år efter	5 år efter	10 år efter	15 år efter	20 år efter
Antal butikker	70	63	53	49	44	39
Butiksdød	0	-7	-17	-21	-26	-31
Indeks (pct.)	100	90	76	69	63	56

Udvikling i antallet af dagligvarebutikker
inden for 15 km radius af en Bilka



Bemærk:

Estimatet er baseret på gennemsnitlig udvikling i seks Bilka-områder (15 km radius, udvikling relativt til 1 år før åbning). Der er taget afsæt i, at der i Hjørring-området er 70 butikker. Lokale forhold kan afvige.