

Hypermarkeder accelererer butiksdød

Næstved



Etableringen af **hypermarkeder** har store og **negative konsekvenser** for det lokale butiksliv- **butiksdøden** er således langt højere i områder, hvor der opføres store hypermarkeder, end den er generelt.

I **Næstved** åbnede der et hypermarked i **1989**; ti år efter var antallet af dagligvarebutikker inden for en radius af 15 kilometer fra hypermarkedet faldet med **41 procent**.

Næstved:

41 pct. færre dagligvarebutikker efter 10 år

	1 år før	1 år efter	5 år efter	10 år efter	15 år efter	20 år efter
Antal butikker	88	76	61	52	43	34
Butiksdød	0	-12	-27	-36	-45	-54
Indeks (pct.)	100	86	69	59	49	39

Fremskrivning

**Udvikling i antallet af dagligvarebutikker
inden for 15 km radius af en Bilka**

