

Hypermarkeder accelererer butiksdød

Esbjerg



Etableringen af **hypermarkeder** har **store og negative konsekvenser** for det lokale butiksliv- **butiksdøden** er således langt højere i områder, hvor der opføres store hypermarkeder, end den er generelt.

I **Esbjerg** åbnede der et hypermarked i **1994**; ti år efter var antallet af dagligvarebutikker inden for en radius af 15 kilometer fra hypermarkedet faldet med **29 procent**.

Esbjerg:

29 pct. færre dagligvarebutikker efter 10 år

	1 år før	1 år efter	5 år efter	10 år efter	15 år efter	20 år efter
Antal butikker	77	66	58	55	52	49
Butiksdød	0	-11	-19	-22	-25	-28
Indeks (pct.)	100	86	75	71	68	64

Fremskrivning

**Udvikling i antallet af dagligvarebutikker
inden for 15 km radius af en Bilka**

