

Hypermarkeder accelererer butiksdød

Kolding



Etableringen af **hypermarkeder** har **store og negative konsekvenser** for det lokale butiksliv- **butiksdøden** er således langt højere i områder, hvor der opføres store hypermarkeder, end den er generelt.

I **Kolding** åbnede der et hypermarked i **1993**; ti år efter var antallet af dagligvarebutikker inden for en radius af 15 kilometer fra hypermarkedet faldet med **24 procent**.

Kolding:

24 pct. færre dagligvarebutikker efter 10 år

	1 år før	1 år efter	5 år efter	10 år efter	15 år efter	20 år efter
Antal butikker	66	61	51	50	49	48
Butiksdød	0	-5	-15	-16	-17	-18
Indeks (pct.)	100	92	77	76	74	73

Fremskrivning

**Udvikling i antallet af dagligvarebutikker
inden for 15 km radius af en Bilka**

