



De
Samvirkende
Købmænd

Analyse:

Halloween 2025

Resumé

Halloween fylder stadig mere i Danmark, og cirka halvdelen af danskerne fejrer halloween.

Blandt disse pynter tre ud af fire pynter med græskar og ca. fire ud af ti deltager i "slik-eller-ballade" enten ved selv at gå rundt eller ved at dele slik ud til besøgende. Det viser en ny undersøgelse, som Norstat for foretaget på vegne af DSK.

I undersøgelsen er der også kigget på danskernes forbrug til halloween. Tyngden er under 250 kroner pr. husstand: Cirka 24 procent af de danskere, der i undersøgelsen har angivet at deltage i halloween, forventer at bruge under 100 kroner, og omkring 19 procent regner med at bruge mellem 100 og 250 kroner. Kun få husstande forventer at bruge over 500 kroner.

Hvis 45 procent af de danske husstande deltager i halloween, og hvis hver af disse bruger 200 kroner på slik og græskar mm., svarer det til, at danskerne bruger næsten 260 mio. kroner på halloween i år.

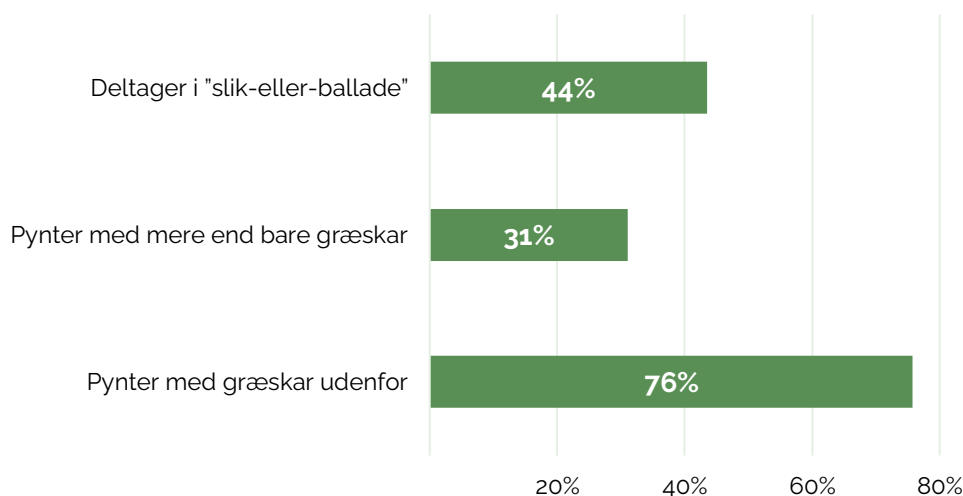
Da størstedelen af de deltagende pynter med græskar, må det antages, at indkøb af græskar udgør en stor del af dette beløb. Men danskerne peger samtidig på, at de gerne så, at græskarrene blev billigere: Langt størstedelen af danskerne er således helt eller delvist enige i, at momsens på frisk frugt og grønt som f.eks. græskar burde afskaffes helt. Og det gælder uanset, om man deltager i halloween eller ej.

Cirka halvdelen af danskerne fejrer halloween

Halloween er en for mange danskere ny "højtid", Men selvom et flertal af danskerne ikke fejrer halloween, er det alligevel en fejring, som vinder frem i Danmark. Siden 2017 er arealet, som bruges til dyrkning af den type græskar, der mest anvendes til halloween, f.eks. vokset med 55 procent.¹

Op mod halvdelen af danskerne fejrer halloween i et eller andet omfang. I en undersøgelse, som Norstat har foretaget på vegne af DSK, svarer 45 procent således, at de fejrer halloween. Og blandt disse vælger langt de fleste at pynte med græskar udenfor (ca. tre ud af fire af de danskere, der angiver at deltage i halloween i et eller andet omfang), mens knap hver tredje går mere op i den ny "højtid" og pynter med mere end bare græskar.

Danskerne, der er med til halloween: Hvad gør de?



Kilde: Norstat for DSK oktober 2025, N = 501.

Note: Der er i figuren alene angivet fordelingen af svarene blandt de danskere, der har angivet at deltage i halloween. Da det samlede antal respondenter dermed bliver lavere end N = 501, betyder det også, at der er en ikke uvæsentlig usikkerhed forbundet med opgørelsen i figuren. Flere har valgt flere aktiviteter, derfor summerer tallene til over 100 procent. Spørgsmålet, som respondenterne har taget stilling til, lød: "Halloween er en begivenhed, der fylder stadig mere for mange danskere. Hvad gør du / din husstand til Halloween?"

¹ Soelberg, L. (2025): Græskarmarker vokser frem som aldrig før: I landsbyen Sparkær er marken en fælles 'pengemaskine'. DR, 17. oktober 2025, www.dr.dk/nyheder/indland/graeskarmarker-vokser-frem-som-aldrig-foer-i-landsbyen-sparkær-er-marken-en-faelles-pengemaskine.

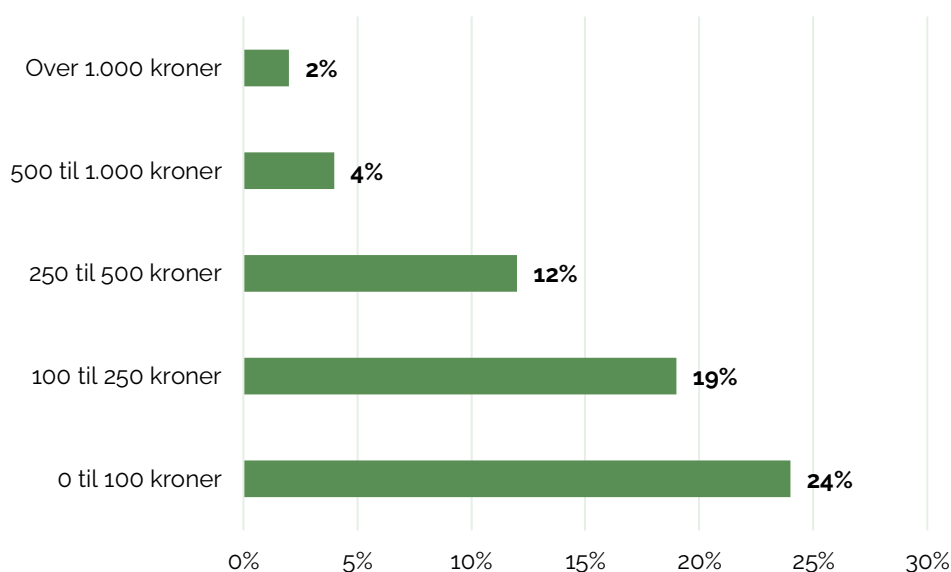
Omkring fire ud af 10 har angivet, at de aktivt deltager i "slik-eller-ballade"-aktiviteter – enten ved selv at gå rundt eller ved at dele slik ud til besøgende.

Hvor mange penge bruger danskerne i forbindelse med halloween?

Når danskerne tager halloween til sig, påvirker det også den lokale købmand, da der jo både skal pyntes med græskar og deles slik ud – og begge dele købes ofte i den danske dagligvarehandel.

Det er dog ikke det store kreditkort, danskerne finder frem, når de gør sig klar til halloween: Af de danskere, der har svaret, at de deltager i halloween, svarer knap 1 ud af 4, at de bruger under 100 kroner på Halloween i år. 19 procent svarer, at de forventer at bruge mellem 100 og 250 kroner. Det er kun ganske få, der bruger mere end 500 kroner.

Hvor mange penge bruger de deltagende danskere?



Kilde: Egne beregninger på baggrund af Norstat for DSK oktober 2025, N = 501.

Note: Også her er der alene taget udgangspunkt i de besvarelser, der har angivet at deltage i halloween, og også her betyder det, at antallet af respondenter i beregningen er lavere end N = 501, hvorfor der også her er en ikke ubetydelig usikkerhed i de specifikke tal.

Der er ifølge Danmarks Statistik ca. 2,8 mio. husstande i Danmark pr. 1. januar 2025.² Hvis det antages, at 45 pct. deltager / bruger penge på Halloween, svarer dette til 1,29 mio. husstande. Og hvis hver husstand bruger 200 kroner på halloween, svarer det til, at danskerne næsten bruger 260 mio. kroner på græskar og slik mm., når kalenderen rammer slutningen af oktober.

Estimat af danskernes samlede udgifter til halloween

Antal husstande i alt	2,86 mio.
Andel, der deltager i halloween	45 pct.
Antal husstande, der deltager i halloween	1,29 mio.

Danskernes samlede udgifter til halloween, hvis...

Hver husstand i gennemsnit bruger 150 kroner	193 mio. kroner
Hver husstand i gennemsnit bruger 200 kroner	260 mio. kroner
Hver husstand i gennemsnit bruger 250 kroner	321 mio. kroner

Kilde: Egne beregninger baseret på Danmarks Statistik, Statistikbanken: FAM55N og Norstat for DSK, oktober 2025. N = 501.

Kan halloween gøres billigere for danskerne?

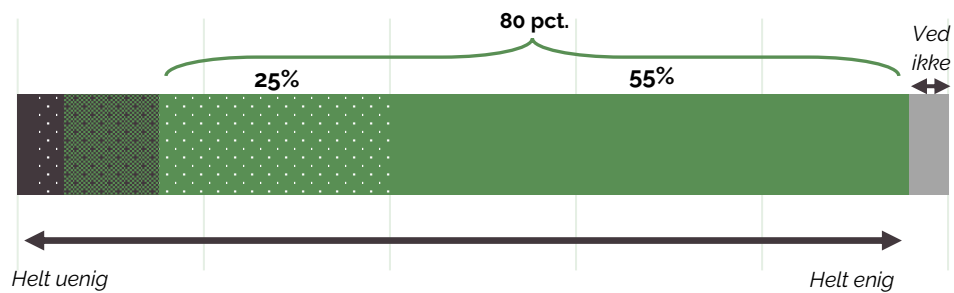
Størstedelen af de danskere, der har angivet, at de i et eller andet omfang deltager i halloween, har peget på, at de pynter med græskar. Og som nævnt tidligere, er produktionen af halloween-græskar i Danmark da også for opadgående.

Prisen på græskar påvirker naturligvis denne udvikling – ligesom prisen på enhver anden vare påvirker forbruget af den vare. Men der er blandt danskerne ret massiv opbakning til, at græskarrene skal være billigere:

Direkte adspurgt om opbakningen til en fuldstændig afskaffelse af den danske moms på frisk frugt og grønt – såsom f.eks. græskar – peger ca. 80 procent på, at de i overvejende grad er enige.

² Danmarks Statistik, Statistikbanken: FAM55N.

På en skala fra 1 til 5, hvor 5 er mest enig, hvor enig er du i følgende udsagn: Den danske moms på *frisk frugt og grønt* bør afskaffes helt.



Kilde: Norstat for DSK oktober 2025, N = 501.

DSK MENER

Halloween-undersøgelsen viser, at danskerne gerne vil deltage i nye højtider, men stadig med måde. De fleste holder udgifterne nede, og højtiden handler i højere grad om hygge end om stort forbrug. De stigende priser på især fødevarer påvirker også danskerne.

Derfor foreslår DSK, at:

- Momsen på frisk frugt og grønt fjernes helt, og at der igangsættes et arbejde, der skal muliggøre en generelt lavere fødevareoms i Danmark.

Om dette notat

Dette notat er udarbejdet af De Samvirkende Købmænd (DSK). DSK har eksisteret i over 100 år som brancheorganisation og repræsenterer i dag næsten 1.500 supermarkeder, discountbutikker, nærbutikker og convenience i Danmark. Vi arbejder løbende for at forbedre rammerne for de danske købmænd – også ved at skabe og dele viden og indsigt om emner, der har relevans for købmændenes dagligdag og forretning.

Denne analyse er udarbejdet i oktober 2025 af analysemedarbejder Alexander Gjerum Fredbo-Nielsen. Det er tilladt at citere fra denne analyse med henvisning til DSK.