

Aftale om rammerne for erhvervshuse 2024-2027

mellem

Erhvervsministeriet (EM)
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

og

Kommunernes Landsforening (KL)
Weidekampsgade 10
2300 Københavns S

I det følgende benævnt “parterne”.



ERHVERVS MINISTERIET

KL

Indholdsfortegnelse

1. Indledning	4
1.1 Prioriteter for erhvervshusene	5
2. Iværksætter	6
3. Skærpet virksomhedsrettet kommunikation af erhvervsfremme	7
4. Bæredygtighed	8
5. Erhvervshusenes hovedopgaver	9
5.1 Specialiseret vejledning	9
5.2 Knudepunkt	10
5.3 Projektoperatør	13
6. Bestyrelsens ansvar	14
6.1 Bestyrelsens rolle som sparringspartner for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse	14
6.2 Særlige indsatsområder for bestyrelserne	15
7. Kompetencer	17
8. Målsætninger for erhvervshusene	18
8.1 Nationale mål for erhvervshusene	18
8.2 Rammerne for mål i erhvervshusenes resultatkontrakter	20
9. Afrapportering, brugerevaluering og analyse	21
10. Øvrige rammer	22
10.1 Interessentdialog	22
10.2 Sammenhæng mellem erhvervshuse og filialer	22
10.3 Organisering og finansiering	22
10.4 Dokumentation	23
10.5 Ikrafttræden og udløb	

Aftalegrundlaget for erhvervshusene er beskrevet i lov om erhvervsfremme. Partnerne er enige om, at *Aftale om etablering af tværkommunale erhvervshuse* af 25. oktober 2018 fortsat er grundlag for erhvervshusenes virke i det sammenhængende erhvervsfremmesystem.

Nærværende rammeaftale beskriver de nærmere opgaver og målsætninger for erhvervshusene i 2024-2027, og sætter rammerne for de årlige resultatkontrakter, som indgås mellem det enkelte erhvervshus og Kommunekontaktårdene (KKR). Aftalen skal understøtte, at erhvervshusenes ydelser følger med tiden og virksomhedernes behov for specialiseret erhvervsservice.



Indledning

Erhvervshusene blev etableret ved indgangen til 2019 som tværkommunale kompetencecentre, der samler specialiserede faglige kompetencer om virksomhedsdrift og -udvikling. Erhvervshusene er tilgængelige for alle virksomheder med behov for specialiseret vejledning.

I tæt samarbejde med andre offentlige og private aktører på erhvervsfremmeområdet er erhvervshusene med til at understøtte og løfte erhvervslivet ved at have fokus på den enkelte virksomheds behov.

Som fysisk knudepunkt udgør erhvervshusene sammen med kommunerne, og Virksomhedsguiden som digital indgang, et sammenhængende erhvervsfremmesystem, hvor virksomheder og iværksættere har adgang til relevante ydelser og tilbud i hele landet. Erhvervshusene spiller derfor også en central rolle i at realisere ambitionerne om at styrke danske iværksætteres vilkår, som udtrykt i den politiske aftale *Iværksætterpakken (2024)*.

Erhvervsfremmesystemet blev evalueret i 2023. Evalueringen viser, at Danmark grundlæggende har et vel fungerende erhvervsfremmesystem, der skaber effekt for virksomhederne i hele landet og nyder opbakning fra de centrale interessenter. Interessenterne giver udtryk for, at systemet de seneste år har gennemgået en positiv udvikling hen mod øget kvalitet og udtrykker derfor et behov for stabilitet i dets strukturer og aktørlandskab, så forbedringerne, forenklingen og genkendeligheden fastholdes.

Samtidig peger evalueringen på en række muligheder for at udvikle og optimere erhvervsfremmeindsatsen. For erhvervshusene gælder det navnlig 1) tydeligere fokus på iværksætteri i erhvervshusenes opgaveløsning, 2) bedre udbredelse og kendskab til erhvervshusenes tilbud og et stærkere samarbejde mellem erhvervshusene om fælles kommunikationsindsatser; 3) tydeliggørelse af erhvervshusenes bestyrelses ansvar i den lokale forankring af erhvervsfremmeindsatserne; 4) skærpet fokus på ESG i erhvervshusenes opgaveløsning; 5) præcisering af indholdet i specialiseret vejledning og fortsat fokus på, at erhvervshusene ikke udfører opgaver, som det private marked kan løse; samt 6) præcisering af erhvervshusenes knudepunktsfunktion og samarbejde med andre aktører.

Erhvervshusene skal agere i en verden, der er anderledes end for få år siden. Danske virksomheder er påvirket af, at stabilitet og samhandel er udfordret af globale spændinger, krig i Europa og usikre forsyningskæder. Den internationale konkurrence om udvikling af fremtidens iværksættere samt tiltrækning og fastholdelse af blandt andet produktionsvirksomheder er forstærket. Den grønne omstilling af samfundet medfører nye krav om bæredygtig omstilling af virksomhederne. Udviklingen inden for digitalisering, automatisering og kunstig intelligens går hurtigt og har stor betydning for konkurrenceevne og produktivitet. Det skaber både muligheder og udfordringer for dansk erhvervsliv.

Erhvervshusene spiller en vigtig rolle i at understøtte fremtidens iværksættere og erhvervslivet bredt set, ved at bistå den enkelte virksomhed eller iværksætter

med at danne et overblik over sin situation og vejlede inden for virksomhedsdrift og -udvikling. Erhvervshusenes faglige kompetencer og evne til at sætte sig i den enkelte virksomheds sted skal bidrage til, at Danmark fortsat har et erhvervsliv i udvikling, der bidrager til at skabe fremtidens arbejdspladser på tværs af landet. Tilsvarende er det centralt, at erhvervshusene har kendskab til og indgående forståelse for de lokale iværksætttermiljøer i deres landsdel.

Denne rammeaftale gælder for årene 2024-2027, ligesom Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi for *Virksomhedsudvikling i hele Danmark 2024-2027*. Erhvervshusene vil spille en central rolle i at gøre strategien til virkelighed, både som kompetencecentre for den specialiserede vejledning og i kraft af erhvervshusenes bestyrelses rolle som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses lokale sparringspartner.

1.1 Prioriteter for erhvervshusene

De tværkommunale erhvervshuse skal bidrage til at øge vækst, produktivitet og konkurrenceevne i erhvervslivet i hele Danmark. Med dette formål skal erhvervshusene have følgende prioriteter i deres arbejde:

- Erhvervshusene skal via de nye 'iværksætterguides' prioritere en opsøgende indsats over for iværksættere lokalt og have ydelser og tilbud, der er relevante for dem.
- Erhvervshusene skal sammen med kommunerne og Virksomhedsguiden udgøre centrale dele i den decentrale erhvervsfremmeindsats.
- Erhvervshusene skal gennem varetagelsen af sin opgave som sparringspartner til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og gennem dialog med kommunerne samt erhvervsorganisationer understøtte et sammenhængende og lokalt forankret erhvervsfremmesystem, som også opleves relevant langt fra erhvervshusenes placering.

- Erhvervshusene skal både betjene vækstvirksomheder og den store, brede gruppe af øvrige virksomheder – såvel nye som mere etablerede.
- Erhvervshusenes ydelser skal være af høj kvalitet, tage udgangspunkt i den enkelte virksomhed, være nemt tilgængelige i alle dele af landet og anspore og understøtte virksomheders forretningsudvikling, herunder den bæredygtige omstilling og digitalisering.
- Erhvervshusenes ydelser skal være tilgængelige lokalt, og der skal være et tæt samarbejde om erhvervsfremmeindsatsen mellem de enkelte kommuner og de tværkommunale erhvervshuse, også med henblik på, at undgå overlappende tilbud og effektiv udnyttelse af kompetencer.
- Erhvervshusene skal være virksomhedernes knudepunkt i et sammenhængende erhvervsfremme- og innovationssystem, herunder til Trade Council, EIFO, Innovationsfonden, klyngeorganisationerne og GTS-institutterne.
- Erhvervshusene skal indgå i udviklingen af digitale værktøjer og vejledning på Virksomhedsguiden for at øge tilgængeligheden og anvendelsen af erhvervshusenes viden.

I tillæg hertil skal erhvervshusenes i 2024 til 2027 have særligt fokus på at bidrage til en skærpet virksomhedsrettet kommunikation af erhvervsfremme og virksomhedernes bæredygtige omstilling og forretningsmuligheder.

2 Iværksætteri

Mange førstartere og iværksættere i hele landet har gavn af kommunale tilbud om grundlæggende erhvervsfremmeydelser, som fx iværksættercafeer, netværk eller 1:1 vejledning, der hjælper virksomhederne videre. Tilsvarende anvendes Virksomhedsguidens digitale, iværksætterrettede vejledning i stort omfang. Udover den mere grundlæggende vejledning har mange iværksættere også behov for specialiseret vejledning. I 2022 modtog cirka 600 virksomheder under 3 år årligt specialiseret vejledning i erhvervshusene (*Et iværksætterland i verdensklasse, 2024*). Erhvervsministeriets analyse, *Iværksætteri i Danmark (2023)* viser, at iværksættere, som har modtaget vejledning i erhvervsfremmesystemet, klarer sig bedre i forhold til omsætning og beskæftigelse, end en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. For at være med til at understøtte, at flere iværksættere skaber højproduktive arbejdspladser og flere iværksættersuccesser i Danmark, er det vigtigt, at endnu flere virksomheder under 3 år modtager specialiseret vejledning i erhvervshusene, og at alle erhvervshuse prioriterer indsatsen over

for iværksættere og har ydelser, der er relevante for dem.

Med den politiske aftale om *Iværksætterpakken (2024)* styrkes de iværksætterrettede tilbud ved at alle erhvervshuse får en dedikeret "iværksætterguide", som tager kontakt til iværksættere, giver sparring og guider dem til relevante tilbud. Iværksætterguidens arbejde koordineres tæt med de kommunale iværksætterindsatser og andre relevante aktiviteter i lokalområderne. Det er vigtigt, at virksomhederne oplever koordinerede og komplementære indsatser. Erhvervshusene har derfor en helt centrale rolle i at bidrage til, at iværksættere i hele landet får gavn af indsatserne i erhvervsfremmesystemet og innovationssystemet, og at Danmark får flere vækstvirksomheder i hele landet.

I forlængelse af aftalen opsættes der også som nyt mål, at erhvervshusene frem mod 2027 skal fordoble antallet af vejlede iværksættervirksomheder til mindst 1.200 virksomheder om året samlet set.

3

Skærpet virksomhedsrettet kommunikation af erhvervsfremme

Det fremgår af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi *Virksomhedsudvikling i hele Danmark 2024-2027*, at det skal være enkelt for SMV'erne at navigere i den samlede erhvervsfremmeindsats. Derfor skal kommunikationen af virksomhedsrettede tilbud til iværksættere og SMV'erne på tværs af aktører skærpes og målrettes inden for få overskuelige værditilbud.

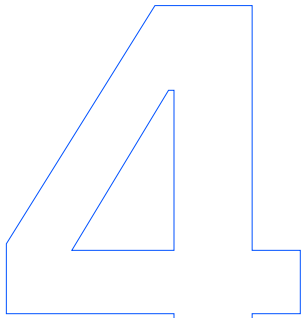
Som virksomhedernes fysiske knudepunkt i erhvervsfremmeindsatsen spiller erhvervshusene en central rolle heri og skal indgå i implementeringen af den fælles virksomhedsrettede kommunikation, bl.a. ved tydeligt og ensartet at formidle deres specialiserede vejledning inden for en række værditilbud, som er nemt genkendelige for virksomhederne og stabile over tid og på tværs af erhvervsfremmeindsatsen. Den ensartede formidling skal understøtte, at virksomhederne møder få, overskuelige værditilbud i hele landet og muliggøre landsdækkende kampagner og fremme promovning af tilbuddene i erhvervshusene bl.a. via Virksomhedsguiden. I 2024 er gennemført et arbejde med udvikling af værditilbudsbeskrivelser. Erhvervshusene har været tæt inddraget i arbejdet og implementerer det i deres virksomhedsrettede kommunikation.

Erhvervshusene arbejder tæt sammen med Virksomhedsguiden, som er virksomhedernes indgang til digital viden, vejledning, guides og værktøjer, og erhvervshusenes viden om virksomhedernes behov er et afgørende bidrag til Virksomhedsguidens indhold. Erhvervshusenes hjemmesider er en del af erhvervsfremmeplat-

formen, som bl.a. også omfatter Virksomhedsguiden. Det skal understøtte, at virksomhederne også digitalt oplever en effektiv og enkel erhvervsfremmeindsats, hvor brugerrejsen er nem og værditilbuddene tydelige.

Erhvervshusene indgår i en fælles redaktionsgruppe med Erhvervsstyrelsen og KL og bistår i udviklingen af vejledning på Virksomhedsguiden. Erhvervshusenes viden formidles herigennem i vidt omfang som digital vejledning på merkantile områder.

Det er væsentligt, at erhvervshusene på egne kanaler, herunder deres hjemmesider, tydeligt og ensartet formidler den specialiserede vejledning erhvervshusene tilbyder. Tilsvarende skal den digitale vejledning alene formidles på Virksomhedsguiden. Det er således ikke inden for erhvervshusenes formål at yde generel digital vejledning via egne kanaler. Det skal blandt andet understøtte, at både udformningen og formidlingen af digital vejledning finder sted mest effektivt. Erhvervshusene kan via egne hjemmesider og i dialogen med virksomheder henvise til den digitale vejledning og værktøjer på Virksomhedsguiden. Tilsvarende skal Virksomhedsguiden i tæt relation til den digitale vejledning henvise til den specialiserede vejledning i erhvervshusene, så der skabes et sammenhængende værditilbud til virksomhederne.



Bæredygtighed

Danmark skal være klimaneutral i 2045, og en milepæl på vejen er at nå i mål med 70-procents reduktion af drivhusgasudledninger i 2030. Danske virksomheder er en del af løsningen og spiller en vigtig rolle i at accelerere den bæredygtige omstilling af samfundet. Det gælder i relation til miljø og klima samt sociale og ledelsesmæssige forhold.

For at fremme virksomheders arbejde med bæredygtighed indføres i EU en række fælles regler, som vil stille bæredygtighedskrav både til virksomheder i Danmark og i de øvrige medlemslande. Samtidig bliver virksomheder i stigende grad allerede mødt af krav og forventninger fra omverdenen, fx kunder og investorer, om at arbejde med bæredygtige indsatser. Erhvervshusene kan understøtte danske SMV'er i deres arbejde med bæredygtighed, så virksomhederne er klar til at udnytte de forretningsmuligheder som omstillingen af samfundet og de stigende krav medfører.

Erhvervshusene skal gennem deres indsigt i virksomheders daglige drift og erfaring med vejledning og vi-

den inden for bl.a. grøn omstilling og cirkulær økonomi hjælpe virksomhederne med at målrette og prioritere deres indsats i relation til bæredygtighed. Det skal ske gennem vejledning til SMV'er om, hvordan de kan løfte forretningens bæredygtige indsatser, og dokumentere arbejdet med bæredygtighed, ligesom erhvervshusene skal tilbyde overblik over eksisterende og kommende lovkrav om bæredygtighed. Erhvervshusene skal gøre bæredygtighed konkret og relevant for virksomhederne og hjælpe dem med at få adgang til viden og værktøjer samt henvise til relevante netværk og databaser, som virksomhederne skal bruge for at tage det næste vigtige skridt i en bæredygtig retning og få størst mulig forretningsmæssig værdi ud af indsatsen.

Erhvervshusene samarbejder med Erhvervsstyrelsen med henblik på, at virksomhederne oplever en sammenhængende og effektiv bæredygtighedsvejledning af høj kvalitet, der tager udgangspunkt i både virksomhedernes behov, den nyeste viden om regler og standarder og digitale værktøjer, der understøtter virksomhedernes arbejde med bæredygtighed.

5

Erhvervshusenes hovedopgaver

Erhvervshusene har fire hovedopgaver:

- Specialiseret og målrettet vejledning til alle typer af virksomheder i alle egne af Danmark
- Knudepunkt for virksomhederne i erhvervsfremmesystemet
- Operatør på erhvervsfremmeprojekter
- Strategisk sparringspartner for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

De første tre hovedopgaver omhandler erhvervshusets daglige drift og er uddybet nedenfor, mens den fjerde hovedopgave som strategisk sparringspartner for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse er en særlig opgave for erhvervshusenes bestyrelser og derfor beskrevet under afsnit 6. 'Bestyrelsens ansvar'.

5.1 Specialiseret vejledning

Erhvervshusene er stærke kompetencecentre, der samler specialiserede faglige kompetencer om virksomhedsdrift og -udvikling samt om love og regler, der knytter sig til virksomhedsdrift og forretningsudvikling. De skal tilbyde uvildig vejledning med høj faglig kvalitet til alle typer af virksomheder. Erhvervshusets andre hovedopgaver som knudepunkt i erhvervsfremmesystemet og operatør på udvalgte projekter tager udgangspunkt i rollen som kompetencecentre for den specialiserede vejledning.

Erhvervshusene skaber i samarbejde med virksomheden et overblik over forretningen og identificerer konkrete indsatsområder, der kan styrke virksomhedens drift og udvikling. Det skal danne grundlag for, at der i virksomheden kan træffes konkrete ledelsesbeslutninger om videreudvikling af virksomheden. Vejledningen skal tage udgangspunkt i virksomhedens behov og har grundlæggende til formål at øge virksomhedens produktivitet og konkurrenceevne.

Specialiseret vejledning vedrører faglige problemstillinger i virksomhedens forretning, fx digitalisering og implementering af avanceret teknologi, innovative produkter og services, kapital, internationalisering, nye forretningsmodeller, bæredygtighed, krisehåndtering, ledelse- og organisationsudvikling, herunder forberedelse af ejerskifte eller salg mv.

Erhvervshusene tilser, at den specialiserede vejledning i intensitet og karakter ikke er konkurrenceforvridende i forhold til private rådgivningsydelser. Hvorvidt det er tilfældet, vil bero på en konkret vurdering.

Erhvervshusene kan fx yde uvildig behovsafklaring, hjælpe virksomheder med at kortlægge muligheder og udarbejde en forretnings- og vækstplan for virksomheder via dialog og sparring. I det omfang erhvervshusets ydelse får karakter af konkrete anvisninger på eksempelvis implementering af en handlingsplan, er der stor sandsynlighed for, at ydelsen får karakter af rådgivning, som erhvervshusene ikke har hjemmel til at udføre. Det gælder også selvom vejledningen er kortvarig.

Erhvervshusene kan gennemføre den specialiserede vejledning over både en kortere og en længere periode, og vejledningen kan bestå af et eller flere fysiske eller digitale møder. Antallet af møder må imidlertid ikke få et sådant omfang, at erhvervshuset i praksis yder rådgivning i stedet for private leverandører. Erhvervshusene skal derfor udvise tilbageholdenhed i forhold til intensiteten af den vejledning, som den enkelte virksomhed kan modtage. Der påhviler derfor erhvervshusenes ledelser en særlig opgave i at tilse arbejdsmetoderne for den enkelte forretningsudvikler i den henseende. Som en generel procedure på tværs af erhvervshusene skal ledelsen i alle tilfælde, hvor vejledningen overstiger 20 timers vejledning pr. virksomhed over en periode på 12 måneder, have taget eksplicit stilling, i det konkrete tilfælde, til, at den specialiserede vejledning i intensitet og karakter ikke er konkurrenceforvridende i forhold til private rådgivningsydelser.

Erhvervshusene kan også selvstændigt eller sammen med kommunerne, andre erhvervsfremmeaktører samt private rådgivere, tilrettelægge kollektive tilbud til grupper af virksomheder med ensartede udfordringer og behov, f.eks. fælles lærings- eller udviklingsforløb eller facilitere netværk.

Derudover kan erhvervshuse og enkeltkommuner indgå aftale om samarbejde, der indebærer, at erhvervshusene varetager funktioner, som går udover den arbejdsdeling, der er beskrevet i etableringsaftalen. Det kan eksempelvis dreje sig om lokale erhvervsfremmeydelser eller lokalt specialiserede vejledningsforløb.

Det er samlet set vigtigt, at erhvervshusene balancerer deres indsats, så virksomheder bredt set oplever erhvervshusenes specialiserede vejledning som relevant og værdiskabende.

For at erhvervshusenes ydelser når målgruppen, skal de være til stede der hvor virksomhederne er. Det nødvendiggør, at erhvervshusene er opsøgende overfor virksomhederne og er til stede i de lokale miljøer, hvor virksomhederne er, såsom iværksættermiljøer og rele-

vante branchefællesskaber. Indsatsen skal være koordineret med den lokale erhvervsindsats.

5.2 Knudepunkt

Erhvervshusene er virksomhedernes indgang og fysiske knudepunkt i det samlede erhvervsfremmesystem. Knudepunktsfunktionen er central for erhvervshusenes evne til at kunne være kompetencecenter for den specialiserede vejledning, da det gør erhvervshusene i stand til at henvise og matche virksomhederne med relevante ydelser eller aktører, både nationalt og internationalt, hvis det vurderes, at virksomhederne har et konkret behov herfor.

Som knudepunkt har erhvervshusene en særlig forpligtelse i forhold til at have indblik i tilbud og virkemidler hos øvrige aktører.

Adgang til kapital

Adgang til kapital er et fundamentalt vilkår for, at virksomhederne kan vækste og skalere. Erhvervshusene har et tæt samarbejde med Danmarks Eksport og Investeringfond (EIFO), og skal desuden have indsigt i tilbud i regi af private aktør, fx business angels, banker m.v.

EIFO arbejder aktivt med at gøre sine ydelser til virksomhederne tilgængelige via alle erhvervshuse. EIFO vil gennem et gensidigt tæt samarbejde med erhvervshusene medvirke til, at der er en nem adgang for virksomheder over hele landet til EIFO's finansielle produkter, herunder EIFO's produkter til virksomheder, der vil arbejde med grønne løsninger, teknologi, eksport og internationalisering. Dette sker ved, at erhvervshusene og EIFO i samarbejde årligt udvikler aktivitetsplaner, som indeholder målrettede og relevante tilbud, hvor de konkrete indsatser kan variere fra år til år. Indholdet i aktivitetsplanerne kan fx være nationale webinarer for virksomheder fra alle erhvervshuse, hvor EIFO orienterer om deres konkrete tilbud, eller skræddersyede lokale og regionale aktiviteter med det enkelte erhvervshus, som er tilpasset virksomhedstype, efterspørgsel samt EIFO's muligheder inden for kapital

og vækst. Dertil vil EIFO styrke kompetenceudviklingen af udvalgte forretningsudviklere hos erhvervshusene, som vil klæde dem på til at henvise relevante virksomheder til EIFO.

Innovation

Innovation er afgørende for virksomhedernes konkurrenceevne. Derfor skal erhvervshusene have et tæt og indgående samarbejde med relevante innovations- og vidensmiljøer, herunder Innovationsfonden, klyngeorganisationerne og GTS-institutterne med det formål, at flere virksomheder begynder at arbejde med forskning og udvikling, og at ny og relevant teknologi optages af flere SMV'er i hele landet. Samarbejdet tilrettelægges så virksomhederne oplever en sammenhængende indsats med landsdækkende adgang til relevante ydelser.

Erhvervshusene og *Innovationsfonden* vil have fokus på at øge videnbaserede iværksætteres og innovationsparate virksomheders indsigt i Innovationsfondens programmer. Konkret kan Innovationsfonden bidrage med information og vejledning til erhvervshusenes forretningsudviklere og andre aktører i erhvervshusene. Dette kan eksempelvis ske ved deltagelse på møder eller workshops, virtuelle møder, deling af information på erhvervshusenes informationsplatforme, webinarer o.l. Som en del af samarbejdet kan parterne udveksle data, der synliggør brugen af Innovationsfondens virksomhedsrettede programmer i alle landsdelene og eventuelt aftale særlige indsatsområder.

Samarbejdet kan tilrettelægges ved fælles årlige aktivitetsplaner mellem det enkelte erhvervshus og Innovationsfonden med henblik på, at indsatsens omfang og form er afstemt i hver enkel landsdel.

De landsdækkende klyngeorganisationers kerneopgave er at styrke SMV'ernes produktivitet og konkurrenceevne ved at fremme og accelerere samarbejde om innovation. Klyngeorganisationerne afvikler aktiviteter, der understøtter dette, fx i form af vidensspredning, matchmaking og facilitering og lignende aktiviteter, der har en kollektiv karakter.

Som knudepunkt i erhvervsfremmesystemet skal erhvervshusene have et godt overblik over klyngeorganisationernes værditilbud og kunne henvise virksomhederne til dem. Erhvervshusene og klyngeorganisationerne skal have kendskab til hinandens services, og skal samarbejde tæt så virksomhederne møder det relevante tilbud, og så uhensigtsmæssige overlap undgås. Ved at kombinere deres forskellige virkemidler og faglige kompetencer, kan erhvervshuse og klyngeorganisationer sammen være med til at løfte innovations- og konkurrenceevnen hos danske virksomheder.

Klyngeorganisationerne kan være fysisk samlokaliseret i erhvervshusene som led i deres opgave med at sikre tilgængelighed for deres målgruppe. Den konkrete model tilrettelægges i samarbejdsaftaler mellem erhvervshusene og relevante klyngeorganisationer. Samarbejdsaftalerne kan desuden bl.a. omfatte indstationering af medarbejdere og fælles arrangementer over for udvalgte virksomhedstyper.

Godkendt Teknologisk Service (GTS) vil gennem samarbejde med erhvervshusene understøtte virksomhedernes kendskab og adgang til ny faglig viden og teknologisk udvikling mhp. at øge virksomhedens konkurrenceevne. GTS tilbyder virksomheder adgang til test- og udviklingsfaciliteter og tilhørende kompetencer, der styrker virksomhedernes innovationsparathed og udvikling af nye, mere værdiskabende og konkurrencedygtige produkter og services. Gennem sit internationale netværk, kan GTS desuden give danske virksomheder adgang til højt specialiseret teknologisk infrastruktur uden for Danmark.

Erhvervshusene og GTS skal understøtte hinandens arbejde for at styrke danske virksomheders teknologiske konkurrenceevne. Samarbejdet skal bl.a. styrke erhvervshusenes indsigt i og evne til at vejlede og visitere til teknologiske udviklingsaktiviteter og *state of the art*-serviceydelser gennem kompetenceudviklings- og oplysningsaktiviteter i erhvervshusene samt understøtte, at ny viden om forskningsresultater og standardisering spredes ud til flere SMV'er. Det konkrete sam-

arbejde tilrettelægges mellem det enkelte erhvervshus og GTS med henblik på, at omfanget og formen matcher de teknologiske behov hos virksomhederne i den enkelte landsdel.

Internationalisering

Internationalisering og eksport er afgørende for danske virksomheders konkurrenceevne. Erhvervshusene spiller her en vigtig rolle i forhold til at klæde virksomhederne på til at internationalisere og forberede dem på at udvide deres aktiviteter til nye markeder uden for landets grænser. Det kræver et tæt samarbejde med The Trade Council og indblik i mulighederne for rådgivning om virksomhedsdeltagelse i EU-programmer.

The Trade Council vil gennem bl.a. indstationering af internationaliseringsrådgivere i erhvervshusene sikre, at virksomhederne oplever en god overgang fra den indledende vejledning om internationalisering i erhvervshusene til *The Trade Councils* rådgivning om internationalisering og innovation samt til Udenrigsministeriets globale netværk af repræsentationer, herunder Innovation Centre Denmark, som drives i fællesskab af Uddannelses- og Forskningsministeriet og Udenrigsministeriet. Der er inden for erhvervshusenes ramme prioriteret 7,5 mio. kr. årligt til formålet. Finansieringen fordeles mellem erhvervshusene efter befolkningstal. *The Trade Council* vil have internationaliseringsrådgivere indstationeret i alle erhvervshuse under hensyntagen til erhvervslivets efterspørgsel. Inden for rammen finansieres endvidere konkrete aktiviteter, der skal understøtte den fælles indsats.

The Trade Council's indstationerede medarbejdere er en del af den samlede indsats i erhvervshusene og indgår i et kollegialt fællesskab med de øvrige medarbejdere i erhvervshuset. Det er *the Trade Council's* ansvar at tilrettelægge og udmønte indstationeringen i alle erhvervshuse inden for den givne ramme.

Rammerne for indstationeringen er fastsat i et bilag til denne aftale; *Bilag til rammeaftale for erhvervshusene 2024-2027 – Governance for Udenrigsministeriets indstationerede internationaliseringsrådgivere i erhvervs-*

husene. *The Trade Council* og det enkelte erhvervshus aftaler fælles lokale mål for den virksomhedsrettede internationaliseringsindsats og udformer en handlingsplan med konkrete aktiviteter, der understøtter målene og som gennemføres på tværs af medarbejderne i *The Trade Council* og erhvervshuset, fx fælles virksomhedsforløb, opsøgende arbejde hos virksomheder, kompetenceudvikling af erhvervshusenes konsulenter, projektsamarbejde mv. Det enkelte erhvervshus fremsender de aftalte fælles mål og handlingsplanen til Erhvervsstyrelsen og KL.

Som partner i EU-DK Support netværket har erhvervshusene indblik i en bred vifte af tilskuds- og finansieringsmuligheder for virksomheder via EU-programmer og tilbyder vejledning om mulighederne for specialiseret rådgivning hos de øvrige partnere i netværket.

Beskæftigelses- og uddannelsessystemet

Kvalificeret arbejdskraft er af stor betydning for vækst og udvikling i danske virksomheder. Erhvervsfremme-, beskæftigelses- og uddannelsessystemet har alle tilbud, der hjælper virksomheder med rekruttering og kompetenceudvikling. Erhvervshusene har en stærk virksomhedskontakt og samarbejder med mange virksomheder om erhvervsfremmeindsatsen. Erhvervshusene kan lokalt aftale samarbejde med relevante aktører inden for beskæftigelses- og uddannelsessystemet med henblik på, at omfanget og formen for samarbejdet matcher behovet i den enkelte landsdel.

Digitalisering og automatisering

Digitalisering og automatisering kan medføre store gevinster for virksomheder og er ofte et vigtigt redskab i virksomhedernes omstilling til nye måder at drive virksomhed på. Et konkret tiltag for at styrke en sammenhængende indsats er European Digital Innovation Hubs, som skal fremme det brede optag af digitale teknologier blandt virksomheder. I Danmark tilrettelægges indsatsen rundt om erhvervshusenes knudepunktsfunktion og faciliterer en nem og sømløs adgang til vejledning og kompetenceudvikling, testfaciliteter og hjælp til finansiering på tværs af aktører med specialistviden. I sin sparring med virksomhederne om digi-

talisering, er erhvervshusene desuden en kvalificeret sparringspartner med et godt kendskab til andre relevante tilbud og programmer, som kan flytte virksomhederne til et mere avanceret digitaliseringsniveau, og nye avancerede teknologier og digitale forretningsmodeller, herunder kunstig intelligens. Erhvervshusene skal derfor have et tæt samarbejde med aktører som fx klyngeorganisationer, GTS-institutter, private rådgivere m.v.

Immaterielle rettigheder

En stærk beskyttelse af immaterielle rettigheder (IPR) er central for innovative virksomheders konkurrenceevne, vækst og tiltrækning af kapital, ikke mindst internationalt. *Patent- og Varemærkestyrelsens (PVS)* tilbud om specialiseret vejledning til virksomheder inden for immaterielretsområdet, og erhvervshusenes brede kontakt til virksomheder i forskellige udviklingsstadier, gør det relevant, at PVS og erhvervshusene samarbejder om at øge virksomhedernes viden om og brug af IP-rettigheder. Samarbejdet skal bl.a. sikre videreudvikling af forretningsudviklernes kompetencer og viden inden for IP-rettigheder og deres kendskab til relevante indsatser udbudt af PVS. PVS og det enkelte erhvervshus kan tilrettelægge samarbejdet lokalt med

henblik på, at omfanget og formen matcher behovet i den enkelte landsdel, evt. via en samarbejdsaftale.

5.3 Projektoperatør

Erhvervshusene kan være projektoperatører på erhvervsfremmeprojekter, der ligger inden for rammerne af den nationale erhvervsfremmestrategi, *Virksomhedsudvikling i hele Danmark 2024-2027*, og projekter, der bidrager til og supplerer deres lovbundne hovedopgave inden for specialiseret erhvervsservice.

Erhvervshusenes specialiserede kompetencer og indsigt i virksomhedsdrift og forretningsudvikling, deres funktion som knudepunkt for virksomheder samt deres samarbejdsflader skaber et godt afsæt for, at erhvervshusene kan være projektoperatører for erhvervsfremmeindsatser med fokus på at understøtte virksomheders drift og forretningsudvikling.

Som operatør på projekter tager erhvervshusene udgangspunkt i rollen som kompetencecentre for den specialiserede vejledning. Erhvervshusene skal have en væsentlig og udførende rolle i projekter, de er operatør på.

6

Bestyrelsens ansvar

Bestyrelsen har ansvaret for den overordnede ledelse af erhvervshuset og fastlægger rammerne for erhvervshusets virksomhed. Bestyrelsen spiller en vigtig rolle i at skabe strategisk sammenhæng og retning i erhvervsfremmeindsatsen, herunder understøtte dialog med relevante aktører og bredt samarbejde om det sammenhængende erhvervsfremmesystem. Erhvervshusenes bestyrelser skal sikre en effektiv opgavevaretagelse, der møder virksomhedernes behov og tværkommunale prioriteter for erhvervsudviklingen.

Bestyrelsen har ansvar for, at det enkelte erhvervshus overholder de love og regler samt aftalegrund og vedtægter, der regulerer dem, og at erhvervshuset lever op til de intentioner og formål, der er fundamentet for deres virke.

Bestyrelsen træffer beslutning om deltagelse i aktiviteter af større økonomisk eller strategisk betydning for erhvervshuset, og kan vælge at foretage konkrete prioriteringer ift. erhvervshusenes indsatser og profil.

De enkelte bestyrelsesmedlemmer er udpeget i deres personlige egenskab. Bestyrelsesmedlemmerne bidrager hver især med erfaring og viden som repræsentanter for virksomheder, kommuner, videninstitutioner, regioner og arbejdstagere med henblik på at varetage erhvervshusets opgaver og sikre solid forankring i erhvervshusets landsdel. Medlemmerne af bestyrelsen varetager således ikke andre interesser end erhvervshusets.

Det er vigtigt for udfyldelsen af erhvervshusenes rolle i erhvervsfremmesystemet, at erhvervshusene har aktive, arbejdende og ansvarlige bestyrelser, hvor medlemmerne sammen træffer kvalificerede beslutninger om tilrettelæggelsen af erhvervshusets drift og strategi. Det er derfor afgørende, at møderne i erhvervshusenes bestyrelser tilrettelægges med mulighed for, at de enkelte medlemmer kan udøve deres ansvar og bidrage med deres viden og erfaringer.

6.1 Bestyrelsens rolle som sparringspartner for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

Erhvervshusenes bestyrelser er Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses lokale sparringspartner i forhold til den decentrale erhvervsfremmeindsats, herunder i forhold til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses arbejde med at formulere og følge op på strategien, der danner grundlag for udmøntningen af den decentrale erhvervsfremmeindsats.

Rollen som sparringspartner varetages af bestyrelsen i sin helhed. Bestyrelsens bidrag skal favne landsdelens erhvervsudvikling og ske med udgangspunkt i medlemmernes viden og den viden, de opnår ved at overse erhvervshusenes opgaver. Bidraget skal desuden bero på bestyrelsernes kendskab til udviklingen i deres respektive landsdele, virksomhedernes behov, arbejdsstyrken, videnmiljøer og samarbejdet på tværs af kommunerne i regi af KKR.

Erhvervshusenes bestyrelser har været centrale bidragsydere til erhvervsfremmestrategien *Virksomhedsudvikling i hele Danmark 2024-2027*, både i form af lokal interessentinddragelse, formulering af de regionale kapitler og input til videreudvikling af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses signaturindsatser. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil i den kommende strategiperiode videreudvikle det tætte strategiske samarbejde med erhvervshusenes bestyrelser, herunder sætte øget fokus på effekten af indsatserne. Erhvervshusenes bestyrelser vil derfor blive inviteret til strategisk dialog om indfrielsen af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses overordnede målsætninger.

Ligeledes vil erhvervshusenes bestyrelser løbende blive involveret i gennemførelsen af strategien, herunder i prioriteringen af midler, der adresserer udfordringer og muligheder i deres respektive landsdele, bl.a. ved inddragelse i udarbejdelse af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses årlige investeringsplaner.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte erhvervshusenes rolle som sparringspartner ved at tilvejebringe relevante analyser og viden om erhvervsforhold, virksomhedernes behov og læring fra indsatser i erhvervshusets landsdel.

Endelig vil erhvervshusenes bestyrelser spille en betydelig rolle i udarbejdelsen af den næste strategi for den decentrale erhvervsfremmeindsats fra 2028. Den konkrete proces herfor vil blive fastlagt af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i dialog med erhvervshusenes bestyrelser på et senere tidspunkt.

Erhvervshusenes bestyrelser skal sikre, at KKR inddrages i erhvervshusenes bidrag til erhvervsfremmestrategien. Erhvervshusenes formænd orienterer desuden løbende KKR om bestyrelsens samarbejde med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

6.2 Særlige indsatsområder for bestyrelserne

Forskellige særlige indsatser kan være relevante for bestyrelsen i forhold til arbejdet med at virkeliggøre ambitionen med nærværende rammeaftale.

Bestyrelsens ansvar ift. erhvervshusenes resultatkontrakter

Erhvervshusenes bestyrelser er aftalepart i erhvervshusenes resultatkontrakter med KKR. Derfor skal bestyrelserne godkende resultatkontrakterne og sikre sammenhængen mellem de årlige mål og bestyrelsens strategiske mål for det enkelte erhvervshus.

Bestyrelsens rolle ift. erhvervshusets kompetencer og arbejdsmiljø

Erhvervshusene skal hver især råde over dygtige medarbejdere med de rette kompetencer. Det er den helt grundlæggende forudsætning for, at erhvervshusene kan tilbyde virksomhederne relevante ydelser af høj kvalitet. Derfor bør erhvervshusenes bestyrelser aktivt tage stilling til sammensætning og udvikling af medarbejdernes kompetencer igennem årlige kompetenceplaner, og om arbejdet i erhvervshuset tilrettelægges så der er et sikkert og sundt arbejdsmiljø.

Bestyrelsens rolle ift. kendskab til erhvervshusene og virksomhedsrettet kommunikation

Virksomhedernes kendskab til erhvervshusene skal øges og kommunikationen af de virksomhedsrettede tilbud skærpes på tværs af erhvervsfremmeindsatsen, samtidig med, at erhvervshusene skal møde virksomhederne der, hvor de er til stede. Her kan bestyrelserne spille en central rolle ved at tage stilling til, hvordan erhvervshuset vil være til stede i lokale virksomheds- og iværksættermiljøer, branchefællesskaber, virksomhedsrettede arrangementer hos lokale erhvervsfremmeaktører mv. Det kan fx tage udgangspunkt i en kortlægning af relevante miljøer i oplandet, i samarbejde med kommunerne.

Bestyrelsens ansvar ift. strategisk sammenhæng i opgaveløsningen

Erhvervshusenes bestyrelser skal sikre, at der i forhold til erhvervshusets varetagelse af rollen som operatør på erhvervsfremmeprojekter er en strategisk sammenhæng mellem erhvervshusets deltagelse i erhvervsfremmeprojekter og erhvervshusets lovbundne hovedopgaver, og bestyrelsen har ansvaret for at sikre, at projektdeltagelsen ligger i forlængelse heraf. Erhvervshusenes bestyrelser godkender senest på det sidste bestyrelsesmøde hvert år en oversigt over porteføljen af projekter, nedbrudt på regnskabs- og budgetår.

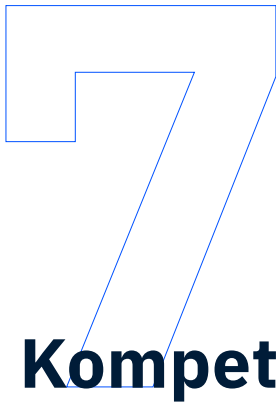
Bestyrelsens rolle ift. det uddannelses- og beskæftigelsespolitiske område

Erhvervshusenes bestyrelser understøtter relevante koblinger mellem erhvervshusene og lokale aktører på

de uddannelses- og beskæftigelsespolitiske områder, bl.a. i kraft af disses repræsentation i bestyrelserne. Erhvervshusenes bestyrelser kan desuden understøtte de relevante koblinger i kraft af erhvervshusenes mulighed for at indstille en repræsentant for erhvervshuset som tilforordnet til det pågældende regionale arbejdsmarkedsråd.

Bestyrelsens rolle ift. erhvervsfyrtårne

Erhvervshusenes bestyrelser er repræsenteret i partnerskaberne om erhvervsfyrtårnene med henblik på at bidrage til at inddrage lokale hensyn og ambitioner samt skabe sammenhæng til øvrige lokale indsatser, herunder erhvervshusets aktiviteter.



Kompetencer

Erhvervshusenes medarbejderes kompetencer er det vigtigste aktiv i erhvervshusenes arbejde. Erhvervshusene skal være tværkommunale kompetencecentre, hvor medarbejderne har specialiserede faglige og tidsvarende kompetencer inden for forretningsdrift- og udvikling samt viden om love og regler, der knytter sig til virksomhedsdrift og forretningsudvikling. Derfor bør forretningsudviklerne, der vejleder virksomhederne, have konkret erfaring fra det private erhvervsliv, fx fra selvstændig virksomhed eller fra ledelses- og bestyrelsesniveau.

For at understøtte virksomhedernes adgang til en bred vifte af specialistkompetencer, kan erhvervshusene udveksle kompetencer samt vidende på tværs og aftale en arbejdsdeling inden for specialiserede faglige områder, hvor der ikke er kritisk masse i alle erhvervshuse. Et sådant samarbejde kan ikke ske på bekostning af virksomhedernes oplevelse af adgang til ydelser over hele landet.

Erhvervshusene kan samle administrative funktioner, herunder projektadministration, på tværs for at øge kvaliteten og effektiviteten til gavn for virksomhederne.

Det er nødvendigt, at erhvervshusene systematisk og kontinuerligt arbejder med udvikling af medarbejdernes kompetencer og sammensætningen heraf som en central strategisk del af erhvervshusenes fortsatte udvikling, herunder også tværgående, fx i regi af det fælles EH-Academy. Det sikres ved at etablere mekanismer, der understøtter, at forretningsudviklerne i erhvervshusene har opdateret viden om virksomhedsdrift, forretningsmodeller og aktuelle tendenser. Som led i udarbejdelsen af kompetenceplanerne, bør erhvervshusene samarbejde om at fastlægge og udnytte specialistkompetencer effektivt på tværs af erhvervshusene.

Erhvervsstyrelsen vil løbende understøtte erhvervshusenes faglige kompetencer og indsigt i relevant lovgivning, nye regler eller lignende, navnlig i den fælles udvikling af Virksomhedsguidens vejledning samt gennem tematiserede, faglige webinarer.

Det er et ledelsesansvar i erhvervshusene at sikre transparens og habilitet i forbindelse med medarbejdernes arbejde med kundevirksomheder, herunder eventuelle tillidserhverv i virksomhedsbestyrelser.

8

Målsætninger for erhvervshusene

For at sikre sammenlignelighed og ensartet kvalitet fastsættes en række forpligtende, nationale mål på tværs af erhvervshusene, knyttet til erhvervshusenes basisbevilling.

De nationale mål vedrører derfor alene erhvervshusenes virksomhedsrettede kerneydelser jf. etableringsaftalen.

Fælles for både nationale og lokale mål for erhvervshusene er, at de skal understøtte erhvervshusenes formål og være rettet mod virksomhedernes behov. For at erhvervshusene kan opfylde sit formål kræver det, at ydelserne når ud til mange virksomheder i alle dele af landet.

8.1 Nationale mål for erhvervshusene

Mål 1: Styrket indsats for iværksættere

Erfaring viser, at iværksættere har et betydeligt udbytte af den specialiserede vejledning i erhvervshusene, men kun i mindre grad udnytter muligheden. Derfor vil erhvervshusene i aftaleperioden øge sit fokus på denne gruppe. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

- Erhvervshusene fordobler frem til 2027 antallet af vejledte virksomheder under 3 år til mindst 1.200 virksomheder om året samlet set. Fordelingen mellem erhvervshusene følger befolkningstallet (Fordeling 2024: Hovedstaden: 385, Midtjylland: 275, Sjælland: 171, Syddjylland: 156, Nordjylland: 119 og Fyn: 94).

Mål 2: Kendskab

For at virksomhederne kan få gavn af erhvervshusenes ydelser kræver det, at de kender erhvervshusene og deres fælles værditilbud.

Der gennemføres målinger for alle erhvervshuse i rammeaftalens løbetid. Erhvervsstyrelsen er ansvarlig for målingerne. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

- Virksomhedernes kendskabsgrad til hvert erhvervshus skal være mindst 50 procent.
- Blandt virksomheder, som kender erhvervshuset, har mindst 55 procent kendskab til deres tilbud i 2025. I 2027 er dette kendskab øget til mindst 65 procent.

Mål 3: Virksomhedernes tilfredshed

Virksomhederne skal opleve en høj kvalitet i vejledningen og kompetente medarbejdere, så erhvervshusene opbygger et godt omdømme, og virksomhederne vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

- Erhvervshusene opnår hvert år en Net Promotor Score (NPS) på mindst 70 for deres drifts- og vækstsegment. Scoren måles ved, at virksomhederne angiver i brugerevalueringen, at de vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder eller personer i deres netværk.

Mål 4: Erhvervshusenes knudepunktsfunktion

Erhvervshusene fungerer som fysisk indgang og knudepunkt for virksomhederne i det samlede erhvervsfremmesystem og skal kunne henvise de vejledte virksomheder, som har brug for yderligere sparring og rådgivning, til relevante private rådgivere og andre aktører og ydelser i det offentlige erhvervsfremme- eller innovationssystem. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

- Mindst 50 procent af de virksomheder, der henvises af erhvervshuset til ekstern rådgivning eller højt-specialiseret statslig erhvervsfremme, angiver i brugerevalueringen, at de har anvendt en eller flere af henvisningerne fra erhvervshuset.

Mål 5: Effekt i virksomhederne

Erhvervshusenes formål er at styrke erhvervsudviklingen i hele Danmark, herunder bl.a. at forbedre virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne. På den baggrund fastsættes følgende målepunkter:

- For virksomheder i erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning kunne måles en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning og mindst 5 procentpoint i beskæftigelse i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.
- Virksomheder i erhvervshusenes driftssegment har to år efter endt vejledning en mervækst i produktivitet¹ sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.

Mål 6: Bæredygtighed

Erhvervshusene skal være en kvalificeret sparringspartner for virksomheder, der ønsker hjælp til deres arbejde med bæredygtighed.

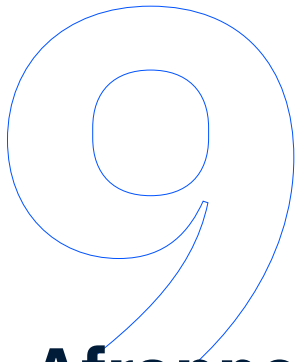
- 70 pct. af de vejledte virksomheder, som er blevet vejledt inden for bæredygtighed, tilkendegiver i deres brugerevaluering, at vejledningen i erhvervshuset ”i høj grad” har gjort dem bedre i stand til at målrette og prioritere arbejdet med et eller flere af følgende områder: miljø- og klima, sociale forhold og virksomhedsledelse.

8.2 Rammerne for mål i erhvervshusenes resultatkontrakter

Der indgås årlige resultatkontrakter mellem KKR og det enkelte erhvervshus, som skal indeholde de nationale mål, og som kan fastsætte yderligere lokale mål for de enkelte erhvervshuses indsats, der understøtter erhvervshusenes overordnede formål og er rettet mod virksomhedernes behov. Det skal eksempelvis være muligt for en gruppe af kommuner i erhvervshusets landsdel at indgå i et samarbejde med erhvervshuset om at udvikle tilbud på afgrænsede indsatsområder, der efterspørges af virksomhederne. Den årlige resultatkontrakt forhandles og indgås mellem KKR og det

pågældende erhvervshus og underskrives af formanden for KKR og formanden for erhvervshusets bestyrelse. Resultatkontrakterne sætter mål for de resultater, der skal opnås i løbet af det kommende år og må ikke afvige fra og skal understøtte den arbejdsdeling mellem erhvervshusene og kommunerne, som er fastlagt i etableringsaftalen for erhvervshusene. Dertil kan der i de enkelte resultatkontrakter formuleres mål, hvis der lokalt er indgået aftale om, at erhvervshusene varetager yderligere opgaver over for virksomhederne, jf. muligheden herfor beskrevet i etableringsaftalen for erhvervshusene.

¹ Opgøres som omsætning pr. årsværk. Såfremt der udvikles en bedre proxy for produktivitet, vil denne blive taget i anvendelse.



Afrapportering, brugerevaluering og analyse

Data og målinger, som dokumenterer erhvervshusenes arbejde, skal være pålidelige og sammenlignelige. Det indebærer, at erhvervshusene skal opretholde en ensartet registrerings- og evalueringspraksis. Erhvervshusene registrerer og brugerevaluerer alle virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning. Hvis vejledningen har en varighed af mere end 3 timer, udtages virksomheden altid til brugerevaluering. Registreringen sker i et fælles CRM-system og omfatter mindst følgende oplysninger om alle servicede virksomheder.

- CVR-nummer og P-nummer
- Kundesegment (drift eller vækst)
- Hvilke anden aktør virksomheden er henvist til
- Tema for vejledning

Parterne forventer, at erhvervshusene indgår i dialog med CRM-systemets brugere, primært deres medarbejdere, for at sikre, at systemet bruges korrekt og med fornøden systematik, hvor misbrug og fejl undgås.

Parterne kræver, at erhvervshusene sammen med brugerne af CRM-systemet sikrer den fælles registreringspraksis, understøtter resultatopgørelser og muliggør automatisk og regelmæssig udveksling af relevant oplysninger brugerne imellem.

Erhvervsstyrelsen tilrettelægger på baggrund af registreringerne i CRM-systemet en årlig opgørelse af erhvervshusenes opfyldelse af de i rammeaftalen fastsatte nationale mål. Rapporten offentliggøres i løbet

af første halvår det efterfølgende år og udarbejdes på baggrund, dels af registreringerne i det senest afsluttede kalenderår, dels to år efter vejledning.

Erhvervshusene skal årligt og senest i andet kvartal afrapportere til KKR, KL og Erhvervsstyrelsen vedrørende de i resultatkontrakterne fastsatte mål for det foregående år.

Erhvervsstyrelsen gennemfører målinger af virksomhedernes kendskab til erhvervshusene.

Analyser

Det er hensigten, at flest mulige af erhvervshusenes midler går til virksomhederne. Derfor samarbejder Erhvervsstyrelsen, herunder sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og Virksomhedsguiden, KL og erhvervshusene om tilvejebringelsen af analyser vedrørende virksomheder og erhvervsvilkår i regi af en analysegruppe, der har en rådgivende funktion. Gruppen giver input til prioritering af analyser på baggrund af indsigt i analyse- og vidensbehov og til udvikling af produkter i Datahubben på Virksomhedsguiden. Gruppen koordinerer, således at der ikke bruges ressourcer på overlappende analyser.

Erhvervshusenes interne analysekapacitet skal understøtte, at erhvervshusenes ydelser har udgangspunkt i virksomhedernes behov. Det er uden for erhvervshusenes formål at gennemføre særskilte analyser til tredjepart.

10

Øvrige rammer

10.1 Interessentdialog

Erhvervshusenes mødes fire gange årligt på direktørniveau med KL og Erhvervsstyrelsen for løbende at drøfte samarbejdet og fælles muligheder og udfordringer.

Der kan desuden afholdes møder for et bredt udsnit af interessenter omkring erhvervshusene, erhvervshusenes formænd og direktører samt KL mhp. at fremme dialog og samarbejde mellem erhvervshusene og andre relevante aktører og organisationer.

Hvert erhvervshus faciliterer desuden dialog med virksomheder, samarbejdspartnere og væsentlige lokale erhvervsfremmeaktører, herunder repræsentanter fra KKR, kommunalbestyrelser og lokale erhvervsråd fra erhvervshusets opland, om aktiviteter og samarbejde mellem aktører i det sammenhængende erhvervsfremmesystem.

10.2 Sammenhæng mellem erhvervshuse og filialer

De seks hovedsæder og de seks filialer har en geografisk fordeling, der er med til at sikre en landsdækkende tilgængelighed af erhvervshusenes ydelser.

Et erhvervshus drives med tilhørende filial som én juridisk person (CVR) og ledes af en bestyrelse. Erhvervshusets bestyrelse træffer alle beslutninger om økonomi og drift i hovedsæde og filialer, og aflægger en samlet, revideret årsrapport for hovedsæde og filial(er)². Bestyrelserne sikrer, at erhvervshuset og dens filialer lever op til de forpligtelser, der følger af erhvervshusenes status som selvstændige forvaltningssubjekter til lige med umiddelbar adgang til nødvendige oplysninger og dokumentation med henblik på Erhvervsministeriets tilsyn.

Erhvervshusenes bestyrelser har ansvaret for, at virksomhederne møder et ensartet højt kompetenceniveau på alle lokaliteter. Dette indebærer, at bemanningen i filialerne tilrettelægges, så det sikres, at erhvervshusenes ydelser er tilgængelige via filialerne, og at virksomheder også via filialerne oplever let adgang til vejledning af høj kvalitet og til det sammenhængende system af erhvervsfremmeservices.

² For filialen på Bornholm gælder særlige bestemmelser, der fremgår af filialens selvstændige vedtægter.

10.3 Organisering og finansiering

Erhvervshusenes organisering og finansiering er beskrevet i *Aftale om etablering af tværkommunale erhvervshuse* fra 25. oktober 2018.

Erhvervshusene skal aflægge årsrapport efter årsregnskabslovens klasse B. Bestyrelsen godkender og fremsender årsrapporten til Erhvervsstyrelsen med henblik på oversendelse til Erhvervsministeriet.

10.4 Dokumentation

Parterne og erhvervshusene offentliggør rammeaftalen samt resultatkontrakter og erhvervshusenes resultatopgørelser på deres hjemmesider.

Ikrafttræden og udløb

Aftalen gælder for perioden 2024-2027. Aftalen kan dog genforhandles, såfremt væsentlige forudsætninger tilsiger dette.