

Virksomhedsudvikling i hele Danmark

Virksomhedsudvikling i hele Danmark 2024-2027 sætter en ambitiøs retning for indsatser, der hjælper SMV'er i hele landet med at øge produktiviteten, omstille sig til en bæredygtig fremtid og skabe nye arbejdspladser. I en tid med geopolitiske opbrud, presserende behov for bæredygtig og teknologisk omstilling og mangel på kvalificeret arbejdskraft skal SMV'er og iværksættere have let adgang til relevante og værdiskabende tilbud. Det er en kerneopgave for Danmark Erhvervsfremmebestyrelse, bl.a. i samarbejde med erhvervshusene.

Med strategien opstilles fire klare målsætninger med 12 tilhørende nøgletal for indsatserne. Af målsætningerne følger det, at indsatserne 1) skal understøtte virksomhedernes aktuelle behov og omstilling; 2) at de skal bidrage til at styrke danske styrkepositioner; 3) at de skal være lette at finde og anvende for virksomhederne; og 4) at de skal gavne hele landet. Realiseringen sker primært via syv signaturindsatser, som der udvikles og investeres kontinuerligt i med udgangspunktet i tydelige udviklingsspor for de enkelte indsatser.

Figur 1: Strategiens mission, målsætninger og nøgletal

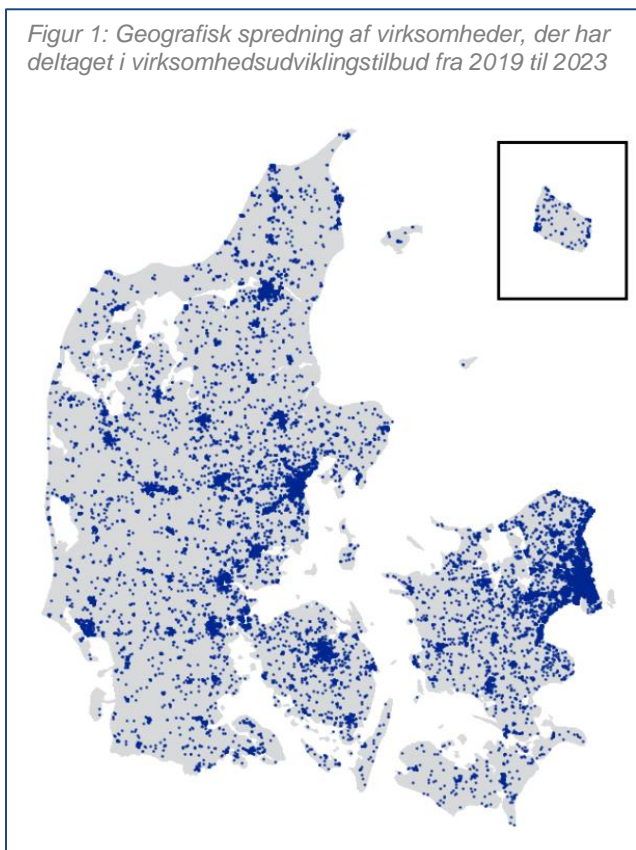


Effektfulde tilbud der møder virksomhedernes behov i hele landet

Målene bygger videre på erfaringer fra tidligere indsatser, der viser, at den danske indsats for virksomhedsudvikling når bredt ud i hele landet og skaber positive effekter for SMV'er og iværksættere. Samtidig er kendskabet til tilbuddene stigende blandt virksomhederne.

Der er årligt mere end 7.000 virksomheder fordelt over hele landet, der benytter Danmarks Erhvervsfremmebestyrelsens indsatser, erhvervshusene mv., jf. figur 1. Selvom der målt på antal virksomheder er flest virksomheder fra de større bykommuner, så er virksomheder fra landkommunerne relativt set overrepræsenterede. Godt hver femte danske virksomheder er således lokaliseret i en landkommune, mens det gælder for cirka hver fjerde bruger af virksomhedsudviklingstilbud.

Figur 1: Geografisk spredning af virksomheder, der har deltaget i virksomhedsudviklingstilbud fra 2019 til 2023



Tilbuddene har effekt på arbejdspladser og vækst hos de danske SMV'er og iværksættere

Målinger viser, at det kan ses direkte på virksomhedernes udvikling og jobskabelse, når de har brugt de SMV- og iværksætterrettede indsatser.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses hidtidige indsatser har i gennemsnit bidraget til en meromsætning efter to år i deltagervirksomhederne på 5 pct., svarende til cirka 1,2 mio. kr. per virksomhed. Tilsvarende viser målinger, at beskæftigelsen er cirka 7 pct. højere i deltagervirksomhederne, end den ville have været, hvis virksomhederne ikke havde deltaget. Det svarer til en samlet beskæftigelseseffekt på knap ét fuldtidsjob i gennemsnit per deltagervirksomhed.

Tilsvarende effektmålinger viser, at erhvervshusene lykkes med at løfte omsætning og beskæftigelse i vejledte virksomheder. Beskæftigelsen er knap 8 pct. højere blandt virksomheder der har anvendt erhvervshusenes tilbud om vejledning, svarende til en beskæftigelseseffekt på cirka ét fuldtidsjob per

virksomhed. Tilsvarende er omsætningen vokset med 8 pct. mere end den ville have gjort uden erhvervshusenes tilbud. Det svarer til en gennemsnitlig meromsætning på godt 800.000 kr. per virksomhed.

Solidt og stigende kendskab til tilbud

Der er løbende foretaget målinger af SMV'ernes kendskab til erhvervshusenes tilbud og de seneste målinger fra 2023 indikerer at kendskabet er stigende fra henholdsvis 33 pct. og 34 pct. i 2020 og 2021 til 45 pct. i 2023. Samtidig viser foreløbige målinger af kendskabet til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses tilbud, at omkring 45 pct. af SMV'erne kender Virksomhedsprogrammet og/eller de nationale klyngeorganisationer, der er to af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses store landsdækkende indsatser. Så der er kendskab til centrale værditilbud, men det er fortsat under halvdelen af virksomhederne, der kender en eller flere tilbud. Noget strategien sætter ambitiøse mål for at øge over de kommende år.