

Gældende og kommende regulering

FEBRUAR 2024

KUNSTIG INTELLIGENS

AI Act (AIA)

I december 2023 vedtog EU forordningen om harmoniserede regler for kunstig intelligens (AI Act). AI Act er de første bindende regler for anvendelse af kunstig intelligens, der er blevet udarbejdet på verdensplan. Forordningen indfører forbud mod kunstig intelligens med "uacceptabel risiko", f.eks. "social scoring". AI Act stiller også krav til kunstig intelligens med "høj risiko" f.eks. rekruttering eller i offentlig sagsbehandling. I forordningen indgår desuden et transparenskrav for modeller til generelle formål, f.eks. den model ChatGPT bygger på. Det betyder, at brugere skal gøres bekendt med, at et produkt eller en tjeneste, f.eks. chatbots, bruger kunstig intelligens, og når indhold er genereret med kunstig intelligens, f.eks. deepfakes.

Digital Services Act (DSA)

Forordningen om digitale tjenester (Digital Services Act eller DSA) trådte i kraft i november 2022 og fandt fuldt ud anvendelse fra 17. februar 2024. DSA regulerer digitale formidlingstjenester, f.eks. sociale medier, online markedspladser og søgemaskiner. DSA gør det bl.a. muligt at anmelde ulovligt indhold, og at klage til tjenesten, hvis den ikke fjerner ulovligt indhold og sikrer bedre indsigt i, hvilket indhold tjenesterne har fjernet. De største digitale platforme skal årligt identificere og analysere systemiske risici forbundet med deres tjenester og reducere risici forbundet med bl.a. spredning af ulovligt indhold, negative følger for grundlæggende rettigheder, manipulation af demokratiske valg og negative påvirkninger for børn og unge.

Digital Markets Act (DMA)

Forordningen om åbne og fair markeder i den digitale sektor (Digital Markets Act eller DMA) trådte i kraft i november 2022. Virksomhederne skal leve op til reglerne fra marts 2024. DMA regulerer de største digitale platforme, der har mange brugere, høj omsætning og er aktive i mere end tre medlemsstater, f.eks. Facebook, Instagram, Googles søgemaskine og Amazon. DMA skal sikre fair konkurrencevilkår for de erhvervsbrugere og slutbrugere, der anvender platformene, bl.a. ved at fastsætte krav og forpligtelser for de omfattede virksomheder – f.eks. om adgang til data og anvendelse af fair og ikke-diskriminerende vilkår.

General Data Protection Regulation (GDPR)

Databeskyttelsesforordningen (GDPR) har fundet anvendelse siden 2018 og indeholder en lang række krav, der skal overholdes ved behandling af personoplysninger. Udvikling af kunstig intelligens sker ved brug af datasæt, der ofte indeholder personoplysninger. Databeskyttelsesreglerne indeholder derfor allerede i dag en lang række generelle principper, der skal overholdes ved udvikling og brug af kunstig intelligens, såfremt der indgår personoplysninger.