

Potentialer for dansk turismeindustri

Statusanalyse af turismens udvikling og konkurrenceevne indeholder et bredt og dybdegående overblik over, hvordan det går med dansk turisme anno 2022.

Overordnet set blev 2022 et rekordår for dansk turisme med de højeste overnatningstal nogensinde, og 2023 tegner sig til at blive endnu et godt år med forventningen om en ny rekord for antallet af overnatninger.

Nøgletal fra analysen

Over 62,9 millioner overnatninger i Danmark i 2022, hvilket betød at Danmark klarede sig bedst sammenlignet med de andre EU-lande ift. det totale antal overnatninger i 2022 relativt til 2019.

Danmark var med 30 mio. udenlandske overnatninger det land i Skandinavien med flest udenlandske overnatninger i 2022.

Det momentum er fortsat ind i 2023 og med ca. 153 mia. kr. i turismeforbrug står 2022 også til at have slået rekord ift. den samlede turismeomsætning.

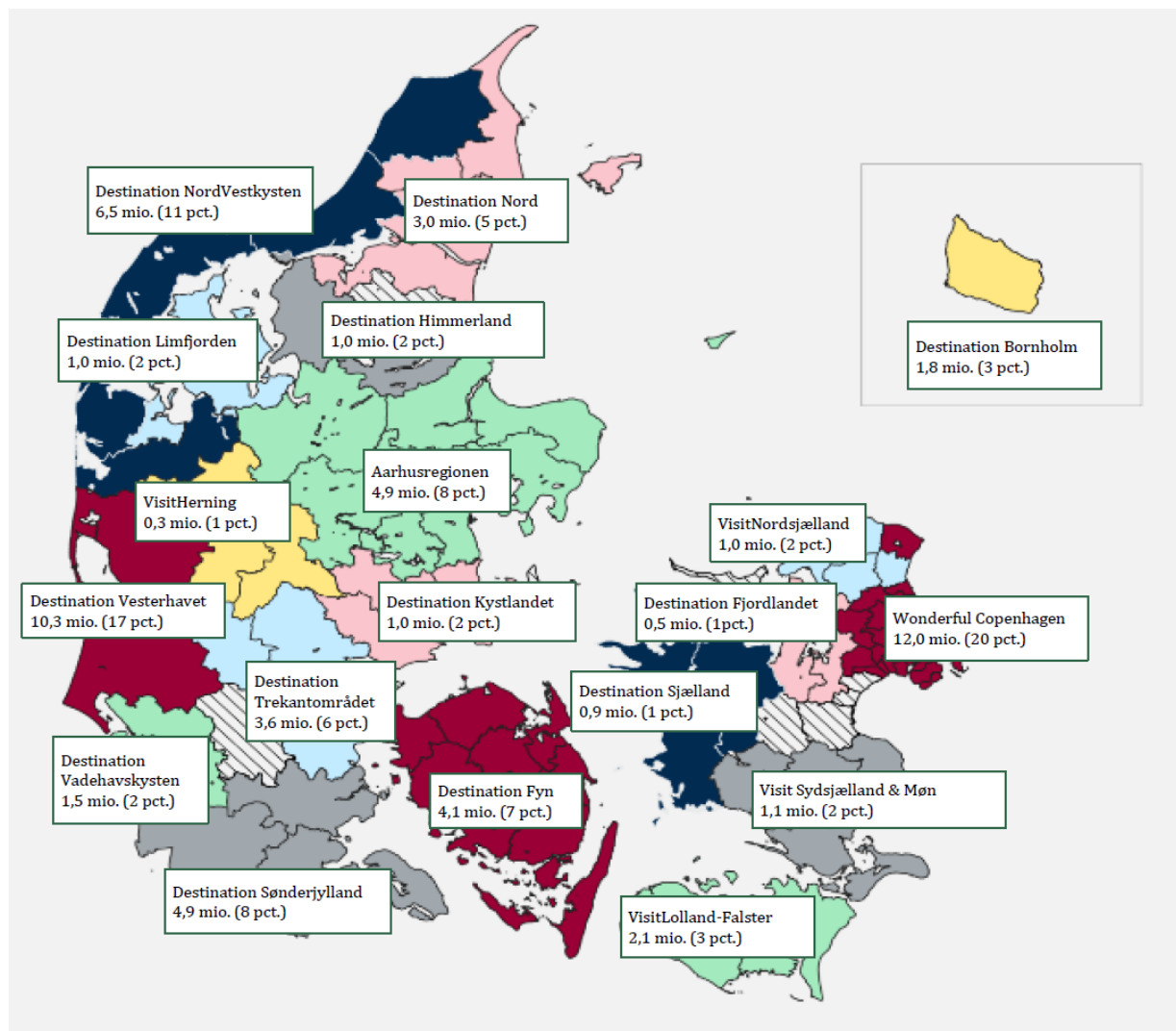
Kilde: Statusanalysen 2023

Analysen viser b.l.a., at Danmark på en række parametre scorer højt ift. de udenlandske turisternes tilfredshed med deres ophold. Blandt andet rangerer turisterne vores flotte strande, forlystelsesparker og befolkningens venlighed særligt højt. Samtidigt scorer Danmark lavere på visse parametre f.eks. udvalget af historiske seværdigheder/museer samt udvalg af shopping og indkøb. Samlet set ligger Danmark på en fjerdeplads ift. de udenlandske turisternes overordnede tilfredshed med deres ophold i landet med en national målsætning om at komme op på tredjepladsen.

Statusanalysen viser også, at 64,1% af alle overnatninger i Danmark lå uden for højsæsonen i 2022, hvilket var 0,7% højere end i 2019, som var det seneste normalår. Analysen viser dog samtidigt, at der trods årets flotte resultater, er behov for øget vækst uden for højsæsonen, hvis den nationale målsætning om at 2/3 af alle overnatninger skal ske uden for højsæsonen skal opnås.

Overnatninger fordelt på destinationer

I oversigten over alle registrerede overnatninger i 2022 kan man se, at Wonderful Copenhagen og Destination Nordjylland ligger højest med hhv. 20 og 11 procent af overnatningerne.



Kilde: Tal fra Danmarks statistik