

Dansk turisme får millionindsprøjtning

Regeringen og et bredt flertal af Folketingets partier er blevet enige om afsætte 41,2 mio. kr. til turismeinitiativer med fokus på to overordnede indsatser:

1) **Markedsføring med fokus på sæsonforlængelse og stor cykevents**

Der er opnået enighed om at afsætte 20,2 mio. kr. til VisitDenmark, hvoraf 15 mio. skal anvendes til en markedsføringsindsats, der skal bidrage til at tiltrække flere internationale turister uden for højsæsonen inden for kyst- og naturturismen. De resterende 5,2 mio. skal understøtte markedsføringsindsatser ifm. store events, fx World Tour Copenhagen.

2) **Udviklingsaktiviteter inden for kyst- og naturturismen**

Der er derudover opnået enighed om at afsætte 21 mio. kr. til strategiske udviklingsaktiviteter i kyst- og naturturismen mhp. at styrke indsatserne under de strategiske udviklingsplaner, der er lavet i flere del af landet. Midlerne udmøntes til Dansk Kyst- og Naturturisme mhp. anvendelse til initiativer under de strategiske udviklingsplaner med følgende fordeling:

- Udviklingsplan for Vestkysten (9,0 mio.)
- Udviklingsplan for Sjælland og Øerne (3,0 mio. kr.)
- Udviklingsplan for Fyn og Øerne (3,0 mio. kr.)
- Udviklingsplan for Jyllands Østkyst (3,0 mio. kr.)
- Udviklingsplan for Bornholm (2,0 mio. kr.)

Derudover udmøntes 1,0 mio. kr. til Dansk Kyst- og Naturturisme til tværgående aktiviteter samt det videre arbejde med udviklingsplanerne.

Omprioritering fra købmandsordning

Midlerne omprioriteres fra *Støtteordning til mindre købmænd mv. i landdistrikterne og andre energiudsatte fødevarerforretninger i små byer (jf. aftale indgået 23. februar 2023 mellem regeringen (S, V og M) og SF, DD, RV, DF, Å og NB)*, hvor der har været mindre ansøgning end forudsat. De uforbrugte midler anvendes til kyst- og naturturismeindsatser, der særligt kan bidrage til vækst og udvikling i landdistrikterne i tråd med ordningen oprindelige fokus på at understøtte udviklingen i landdistrikterne.