

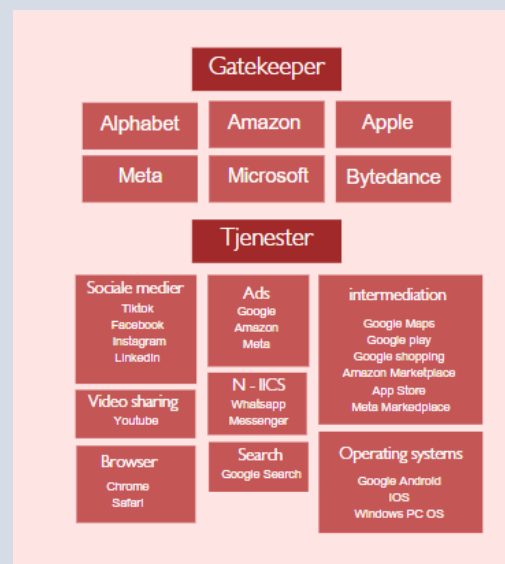
Digital Markets Act og tech-giganterne

Digital Markets Act er en EU-forordning, der skal sikre åbenhed og retfærdighed for alle virksomheder i den digitale sektor. Forordningen skal sikre, at der ikke sker unfair adfærd fra de tech-giganter, som er udpeget som gatekeepers.

Europa-Kommissionen er ansvarlig for, at forordningen håndhæves og kan indlede procedurer i tilfælde af, gatekeeperne ikke overholder reglerne. Forordningen skal blandt andet sikre, at virksomheder ikke bliver begrænset i at sætte prisen på deres varer eller tjenester udenom platformen, og at forbrugerne har mulighed for til enhver tid at ændre standardindstillinger.

De 6 gatekeepere

Som et led i Digital Markets Act har EU-kommissionen udpeget seks gatekeepere. Her er der tale om globale tech-giganter og i alt 22 af deres tjenester.



Kilde: EU-kommissionen

Danmark og Digital Markets Act

Forordningen giver også mulighed for, at medlemsstaterne kan give nationale konkurrencemyndigheder mulighed for at indlede undersøgelser af gatekeepers manglende overholdelse af forordningen.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen kan på eget initiativ foretage undersøgelser af, om gatekeepere handler i strid med forordningen, fx om de udnytter deres styrkeposition ved at indføre og fastholde uretfærdige vilkår, betingelser eller adfærd over for danske virksomheder og brugere, der bruger digitale platforme. Undersøgelserne kan bruges af Kommissionen til at håndhæve forordningen.