

VOXMETER-MÅLING

Foretaget på vegne af Blå Kors Danmark

Maj 2025



Tabelrapport

Alkoholvaner 2025

Maj 2025



Voxmeter for
Blå Kors

1. Baggrund og formål

Formålet med undersøgelsen er at afdække danskernes holdning til alkoholvaner, hjemløse og privatøkonomi.

2. Metode



Dataindsamlingen er gennemført som en webbaseret spørgeskemaundersøgelse.



Dataindsamlingen er gennemført i perioden fra den 7. maj 2025 til den 16. maj 2025



Målgruppen er danskere i alderen 17 år eller derover.



1218 respondenter har besvaret spørgeskemaet. Der er indsamlet 1022 nationalt repræsentative interview, hvorefter der er boostet op med unge studerende for at nå i alt 268 i målgruppen.



Der er anvendt kvoter i undersøgelsen på køn, alder og region.



Datasættet for de 1022 er vejlet efter køn, alder og region i forhold til tal fra Danmarks Statistik.



Spørgsmål

I Danmark har et politisk flertal besluttet, at unge under 18 år må købe alkohol på op til seks procent, mens de skal være 18 år for at købe stærkere alkohol. Vurdér følgende udsagn: "Aldersgrænsen for alle typer alkohol hæves til 18 år."

	Procent
Meget godt forslag	28,6
Godt forslag	29,7
Hverken godt eller dårligt forslag	20,1
Dårligt forslag	14,8
Meget dårligt forslag	5,5
Ved ikke	1,3
Total	100,00



Hvad siger vælgerne?

Så mange procent af de politiske partiers vælgere mener, at det er et "godt" eller "meget godt" forslag at hæve aldersgrænsen for salg af alt alkohol til 18 år.

