

Pressemeddelelse

19. juni 2026

International markedsføring af de danske kreative brancher skifter fokus

Danske kreative brancher står stærkere efter en årrække med vækst. Et stærkt fælles DNA for det kreative Danmark er forankret. De kreative brancher opererer differentieret og fremover er behovet for de enkelte virksomheder, at der fokuseres branchespecifikt. Det betyder, at den brede offentligt-private markedsføringsplatform Creative Denmark ikke forlænges.

International markedsføring af den kreative branche skifter fokus ved indgangen til 2027. Efter syv års intenst arbejde med at skabe et fælles DNA for dansk kreativt erhvervsliv i udlandet, sender Creative Denmark opgaven videre. Erfaringerne over de seneste år har vist, at de enkelte kreative brancher er blevet styrket og i takt med dette i stigende grad opererer differentieret og med forskellige markedspræferencer og behov, siger Bestyrelsesleder Mette Kynne Frandsen.

"Danske kreative brancher står nu stærkere efter en årrække med vækst. Siden vækstplanen for de kreative erhverv blev vedtaget, er erhvervene vækstet med 19 % i omsætning og 30 % i eksport. Nye brancheorganisationer er kommet til, og kendskabet til danske, kreative brancher, virksomheder og løsninger er øget. Creative Denmark har opfyldt meget af sin mission, og efterspørgslen er nu blevet en anden," siger hun om baggrunden for, at partnerkredsen bag Creative Denmark ikke forlænger driftsrammen.

Creative Denmark gik i luften i 2020, og har siden udgivet 10 internationale publikationer og 250 virksomhedscases om danske, kreative erhverv. 170 internationale delegationer er blevet præsenteret for, hvad danske kreative erhverv og løsninger er og kan, og dertil har Konsortiet bidraget med markedsføring, presse og netværksaktiviteter i forbindelse med mere end 70 internationale events inden for de kreative erhverv.

"Det har været et stort privilegie at arbejde med de kreative virksomheder i Danmark, og jeg er enormt stolt af de mange indsatser teamet i Creative Denmark har gennemført over de sidste knap syv år. Det er en vigtig opgave at øge opmærksomheden omkring de kreative erhverv og de mange spændende og unikke virksomheder og løsninger, vi har i Danmark. Derfor er jeg også stolt over at have bidraget til, at de kreative erhverv klarer sig bedre, og at design og kreativitet i endnu højere grad anerkendes som en del af dansk erhvervslivs værditilbud," siger Majken Kalhave, Adm. Direktør i Creative Denmark.

Kontakt: Mette Kynne Frandsen, Bestyrelsesleder, Creative Denmark. [Mail: Mette@kynne.dk](mailto:Mette@kynne.dk)

Partnerkredsen bag Creative Denmark er Dansk Industri, Dansk Erhverv, Realdania og Staten (Erhvervsministeriet, Udenrigsministeriet og Kulturministeriet).