

DANSK GYMNASTIK TAGER ET HISTORISK SPRING: FACEOFF SKIFTER NAVN – INDGÅR BANEGBRYDENE PARTNERSKAB MED AIRTOX



Foto:
Jacob Almtøft, FACEOFF Finals 2025,
Jyske Bank Boxen

DEN 6. MARTS 2026 TRÆDER DANSK GYMNASTIK IND I EN NY ÆRA.

FACEOFF indgår et partnerskab med AIRTOX, der samler alle FACEOFF-aktiviteter og IP under ét fælles navn: AIRTOX FACEOFF. Aftalen markerer første gang, at dansk gymnastik indgår et så omfattende og helhedsorienteret kommercielt samarbejde, hvor sport, medieplatform og brand forenes i én samlet satsning.

EN FÆLLES DNA:

AIRTOX's filosofi og registrerede varemærke, "FEAR NOTHING®", matcher direkte den virkelighed, som FACEOFF-atleterne lever i: Mod, vilje og lysten til at gå forrest. Kompromisløst kaster de sig ud i sportens mest krævende og risikofyldte spring, foran tusindvis af publikummer og med over 1 million følgere i ryggen på de sociale platforme.

"FACEOFF har præcis det mod og vildskab, som vi har bygget hele AIRTOX-brandet på. Dette er ikke et sponsorat; det er en total integration af vores to universer. Vi tager ejerskab på at løfte gymnastikken langt ud over de traditionelle rammer, til en global scene, hvor brand, atleter og medieplatform smelter sammen," siger **Luka Wiingaard-Madsen, ansvarlig for partnerskabet hos AIRTOX.**

EN NY VIRKELIGHED FOR DANSK GYMNASTIK

Ambitionen er at udvikle og udbrede FACEOFF-gymnastikken med en professionalisme og medieindsats, som man kender det fra andre store sportsgrene. Samarbejdet ændrer ikke gymnastikkens grundlæggende værdier, men tilfører nye muligheder for udvikling, synlighed og publikumsoplevelser. Med respekt for sporten, men med blikket rettet mod fremtiden, skal AIRTOX FACEOFF fastholde og inspirere flere unge i gymnastikken. Samarbejdet markerer tydeligt, at sporten er klar til næste niveau, og at udvikling ofte kommer fra dem, der tør gå forrest.

"Med AIRTOX får vi en modig og progressiv partner, der tør tænke stort og investere langsigtet. Det er et afgørende skridt for både FACEOFF samt dansk og international gymnastik," siger **Mathias Bertelsen, partner i FACEOFF.**

INTEGRATIONEN ER TOTAL:

Pr. 6. marts 2026, vil alle FACEOFF-aktiviteter rebrandes officielt til AIRTOX FACEOFF. AIRTOX-navnet og "FEAR NOTHING®" varemærket implementeres på tværs af alt digitalt indhold, web-URL, sociale medier samt det officielle merchandise.

FEAR NOTHING®.

KONTAKT

Mathias Bertelsen: Mathias@faceoff.dk / 26374119

Luka Wiingaard-Madsen: Luka@airtox.com / 24439515