

Pressemeddelelse

Produktionsdanmark får nu eget fagmedie

København d. 06.01.2026

*Den 1. februar går det nye onlinemedie fra mediehuset Horisont Gruppen, **Produktion.dk**, i luften. Det bliver det eneste dedikerede kommercielle nichemedie, der fokuserer på produktionsteknologi og -kompetence på tværs af alle brancher.*

Der bliver stadig produceret rigtige fysiske varer i Danmark, og det sker i stor stil. Danske produktionsvirksomheder har rundet 1.000 milliarder kroner i omsætning, og næsten 280.000 fuldtidspersoner er ansat i produktionsvirksomhederne. Samtidig er dansk produktion langt bredere end enkelte brancher: Vi har stærke virksomheder og klynger inden for medicinal, medico, maskinindustrien, metal, elektronik og styring, energi, automation og robotteknologi samt fødevarer m.fl.

Eksporten viser samme bredde. Ifølge Danmarks Statistik blev der i 2024 eksporteret varer for ca. 922 mia. kr., og eksporten bæres af virksomheder i mange størrelser – virksomheder med under 250 ansatte stod samlet for knap 355 mia. kr. af vareeksporten. Industrien alene stod i 2024 for knap 495 mia. kr. i vareeksport.

Rasmus Brylle, som er ejer af og administrerende direktør for medievirksomheden Horisont Gruppen fortæller i forbindelse med lanceringen:

”Vi synes, at området fortjener sit eget nichemedie, og derfor lancerer vi per 1. februar online-plattformen Produktion.dk, som vokser ud af vores succesfulde nichemedie scm.dk. SCM står for supply chain management eller ledelse af forsyningskæder, hvor ’produktion’ har levet et godt liv som ét ud af ni emneområder. Men vi kan se, at der sker så mange spændende udviklinger inden for produktion i Danmark, at vi mener, det er tid til, at produktionsschefer og fagfolk på tværs af brancher får deres eget nichemedie, hvor de kan følge med den faglige udvikling.

Produktionsdanmark mangler et fagmedie, der fokuserer på smart produktion, digitalisering og ledelse på tværs af brancher/vertikaler som maskiner, jern & metal, træ & møbler, plastindustri, elektronik, fødevarer, medico, life science, tekstil & mode etc. Det kommer nu med Produktion.dk, som vil have stort fokus på Danmarks mange underleverandører og deres evne til at tilpasse sig, samarbejde, levere kvalitet, udvikle nyt og både tænke kort- og langsigtet i deres forretning.

Vi vil have fokus på helheder, kontekst og sammenhæng. Konkrete maskiner, metoder, virksomheder og mennesker vil blive sat ind i en kontekst med nye tendenser, forretningsmodel, konkurrenceevne, generel produktivitet, ESG, resiliens, sikkerhed etc. Samtidig står industrien midt i store forandringer drevet af automatisering, hurtig teknologiudvikling og en mere regionaliseret verdensøkonomi, hvor robusthed i værdikæder og produktion tættere på markeder får større betydning. Dertil kommer nye europæiske rammer for konkurrenceevne og grøn omstilling – blandt andet EU’s Clean Industrial Deal – som kobler industriel styrke og dekarbonisering tættere sammen.

Stoffet vil være et godt mix af korte nyheder, baggrundsartikler, interviews med produktionsledere, CEO, COO's og sponsoreret indhold fra leverandører til moderne produktion. De korte nyheder og sponsoreret indhold er gratis, mens de egenproducerede baggrundsartikler m.m. på sigt vil blive betalingsartikler.”

Målgruppen for det nye nichemedie er ledere og mellemledere i udviklings-, kvalitets- og produktionsafdelinger på tværs af alle brancher. Det er stillingsbetegnelser som produktionschefer, udviklingschefer, produktionsplanlæggere, kvalitetschefer, fabriksdirektører, PTA'er m.m.

Platform for vækst

Horisont Gruppen har de seneste år investeret massivt i udviklingen af en egen it-plattform, der understøtter hele medieværdikæden – fra redaktionel publicering og distribution til community-opbygning og lancering til salg, kunde-og medlemsrelationer og løbende partnerengagement.

Platformen er udviklet med fokus på skalerbarhed og gør det muligt effektivt at etablere og drive nye medier, når både det redaktionelle og det kommercielle potentiale er til stede.

Ambitionen er derfor løbende at åbne flere medier – enten horisontale fællesskaber på tværs af brancher eller mere vertikale nichemedier – på områder, hvor Horisont Gruppen kan se et klart fagligt behov i markedet og et solidt grundlag for en bæredygtig medlemsforretning. Fokus er på domæner, hvor viden, netværk og kontinuerlig faglig udvikling skaber reel værdi for både medlemmer og kommercielle partnere.

Samtidig ønsker Horisont Gruppen at være et dansk alternativ og supplement til de store internationale techplatforme, hvor relationen mellem afsender og målgruppe ofte er indirekte og styret af algoritmer.

“Alt for mange danske markedsføringskroner lander i dag hos store amerikanske techgiganter. Vi bygger platforme, hvor virksomheder og organisationer kan kommunikere direkte med en tydeligt defineret faglig målgruppe – i kontekster, hvor indhold, relevans og relationer kommer før reach,” siger Rasmus Brylle, CEO og ejer af Horisont Gruppen.

Fakta: Om Horisont Gruppen a/s

Horisont Gruppen a/s er en familieejet dansk medievirksomhed, grundlagt i 1993. Virksomheden ejes og ledes af CEO Rasmus Brylle og har specialiseret sig i at opbygge og drive uafhængige fagmedier og online communities målrettet professionelle beslutningstagere.

Horisont Gruppens kerneforretning er udvikling og drift af egne nichemedier, der holder faglige dagsordener levende gennem et kontrolleret og transparent samarbejde mellem redaktion, medlemmer og kommercielle partnere. Fokus er på høj faglighed, tydelig redaktionel linje og bæredygtige abonnementsforretninger hvad angår medlems- og partnerskaber.

Medieplatforme:

Horisont Gruppen udgiver i dag følgende fagmedier og communities:

- [csr.dk](#)
- [maritimedanmark.dk](#)
- [installator.dk](#)
- [scm.dk](#)
- [hair.dk](#)
- [designbase.dk](#)
- [Produktion.dk](#) (lanceres 1. februar)

Økonomi og organisation (kort): Horisont Gruppen a/s har hjemsted i København og har gennem en årrække haft en stabil forretning med positiv drift. Virksomheden beskæftiger et team på 15 specialiseret journalister, kommercielle og administrative medarbejdere.

Kontakt: Rasmus Brylle, CEO og ejer, M +45 4088 8822, rb@horisontgruppen.dk

Henvisninger (kilder)

1. Dansk Industri – “Produktionsvirksomheder spiller en stor rolle i Danmark” (omsætning > 1.000 mia. kr., næsten 600 mia. kr. uden for DK, næsten 280.000 fuldtidspersoner). [Dansk Industri](#)
2. Danmarks Statistik – “Import og eksport efter virksomhedskarakteristika” (2024: vareeksport i alt 921.807 mio. kr.; fordeling på virksomhedsstørrelser; industrien 494.798 mio. kr.). [Danmarks Statistik](#)
3. Europa-Kommissionen – “Clean Industrial Deal” (lanceret 26. februar 2025) + press corner-materiale. [European Commission+2European Commission+2](#)