



Risici og muligheder for dansk erhvervsliv frem mod 2035

April 2026



Danske virksomheder ser muligheder i tidens store udfordringer

Vi har i samarbejde med Voxmeter spurgt over 400 virksomheder om de risici og muligheder, som de står over for i den kommende årrække.

Vores undersøgelse viser blandt andet, at de danske virksomheder ser geopolitisk uro samt politisk regulering og bureaukrati som de største risici frem mod 2035.

I det hele taget er det et risikofyldt landskab, som de danske virksomheder skal navigere i. Hele 69% af virksomhederne vurderer, at der i dag er flere risici, der kan true deres virksomheds forretningsgrundlag, end der var for fem år siden.

De danske virksomheder er ikke desto mindre gode til at spotte nye forretningsmuligheder. Mere end halvdelen af virksomhederne ser muligheder i den grønne omstilling. Mange ser ligeledes muligheder i den teknologiske udvikling samt forsvarsområdet, hvor der bliver investeret massive summer i disse år.

Vores undersøgelse viser samtidig, at adgangen til kvalificeret arbejdskraft er altafgørende, hvis de danske virksomheder skal lykkes med at skabe vækst i fremtiden.

God læselyst!

Fakta om undersøgelsen



402 virksomheder med **10-499 ansatte** har svaret på undersøgelsen



Undersøgelsen er foretaget som en telefonbaseret spørgeskemaundersøgelse af analyseinstituttet **Voxmeter**



Dataindsamlingen er gennemført i **perioden den 8. januar til den 5. februar 2026.**



Resultaterne i undersøgelsen er opgjort på **virksomhedsstørrelse, hovedbranche og region**

Denne analyse er udarbejdet af:

Erhvervsøkonom Morten Laugesen
Tlf. 20 31 36 98 • morten.laugesen@sydbank.dk

Cheføkonom Søren Kristensen
Tlf. 60 74 09 01 • soren.kristensen@sydbank.dk

Geopolitisk uro skaber bekymringer

De største risici for dansk erhvervsliv

Virksomhederne ser **geopolitisk uro** som den største risiko frem mod 2035. Det er desværre ikke en overraskelse, når man ser på, hvordan krig og handelsstridigheder har skabt forstyrrelser og usikkerhed de seneste år. Det gør ondt på en lille åben økonomi som den danske, hvor virksomhederne med stor dygtighed har høstet gevinsterne af globaliseringen over de seneste mange årtier.

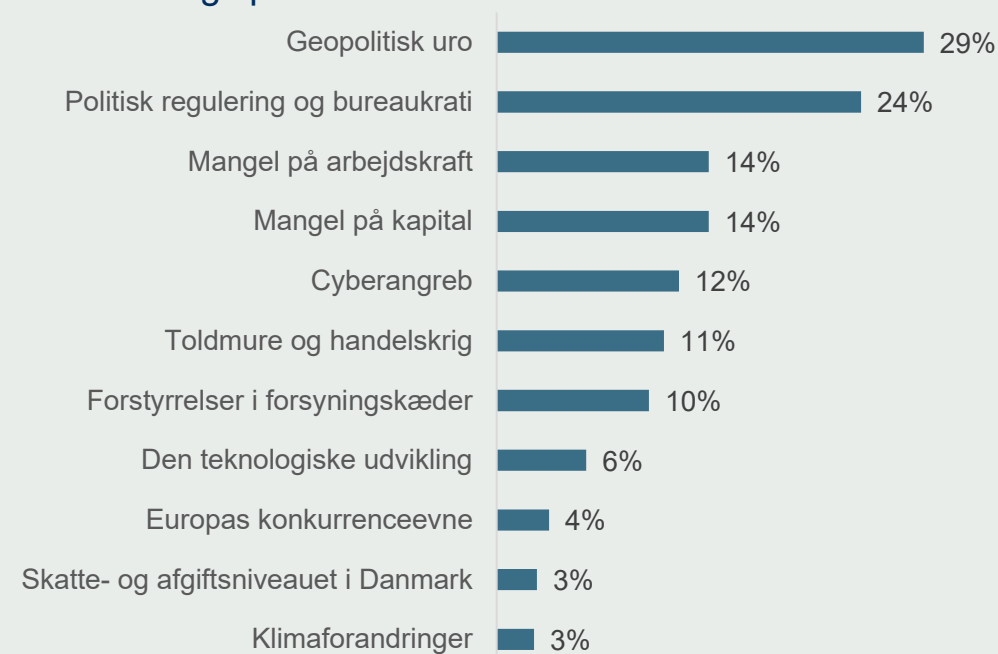
Samtidig peger en fjerdedel af virksomhederne på **politisk regulering og bureaukrati** som en risiko i den kommende år. Det ser vi som et ret klart signal til de danske og europæiske politikere om, at virksomhederne oplever for mange administrative benspænd i hverdagen.

Flere virksomheder ser ligeledes **mangel på arbejdskraft** som en udfordring i den kommende årrække. Det er især industrien og bygge- og anlægsbranchen, der forventer, at mangel på arbejdskraft vil blive en udfordring.

I det hele taget er det forskelligt, hvad virksomhederne i de enkelte brancher ser som de største risici frem mod 2035. På næste side har vi samlet et overblik over de største risici i en række brancher

De største risici for virksomhederne frem mod 2035

Svarfordeling i pct.



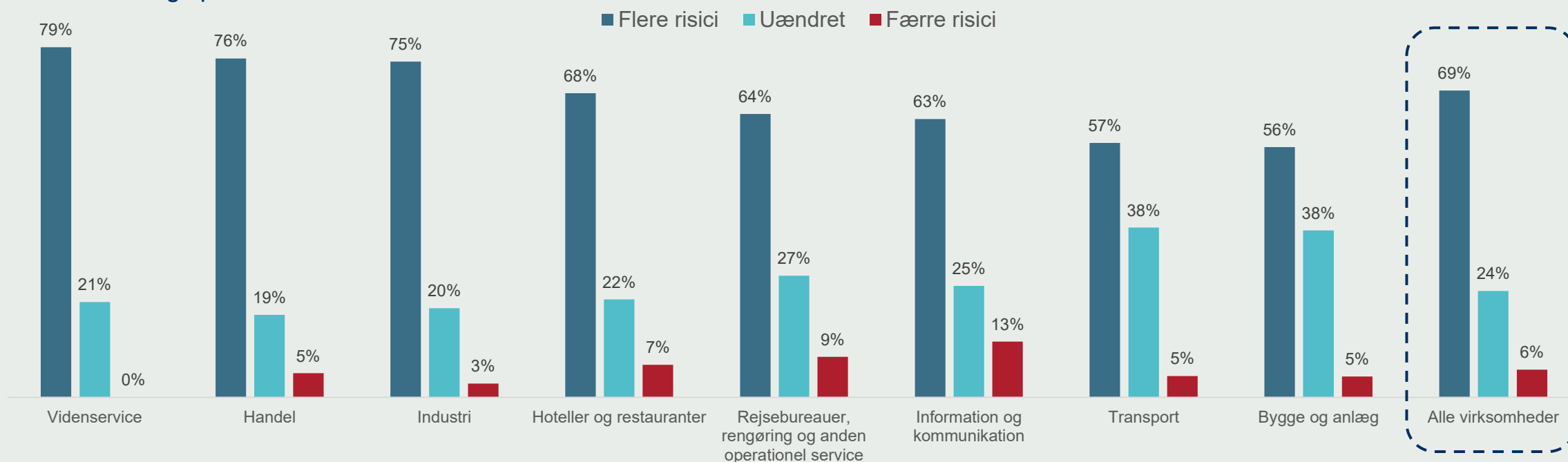
Note: Virksomhederne har fået spørgsmålet: "Hvilke eksterne faktorer udgør – i din optik – de største risici for virksomheden frem mod 2035?" Der er tale om uhjulpne risici – dvs. virksomhederne er ikke på forhånd blevet præsenteret for svarmuligheder

De største risici frem mod 2035

	1. største risikofaktor	2. største risikofaktor	3. største risikofaktor
Handel	Regulering og bureaukrati	Geopolitisk uro	Toldmure og handelskrig
Bygge & anlæg	Geopolitisk uro	Mangel på arbejdskraft	Regulering og bureaukrati
Industri	Geopolitisk uro	Mangel på arbejdskraft	Regulering og bureaukrati
Hoteller & restauranter	Geopolitisk uro	Mangel på kapital	Mangel på arbejdskraft
Information & kommunikation	Teknologisk udvikling	Geopolitisk uro	Regulering og bureaukrati
Transport	Geopolitisk uro	Cyber-angreb	Toldmure og handelskrig

69% af virksomhederne oplever, at der er kommet flere risici

”Er der – efter din vurdering – i dag færre eller flere risici, der kan true din virksomheds forretningsgrundlag end for 5 år siden?”
Svarfordeling i pct.

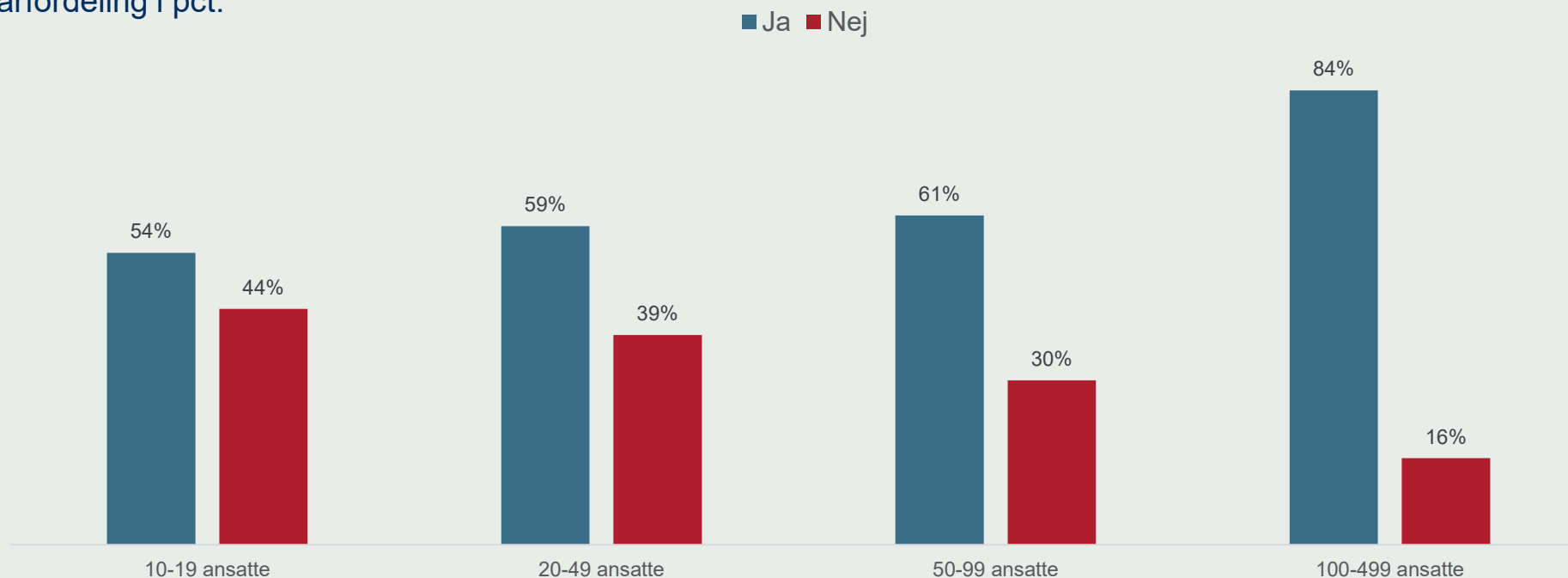


Note: Enkelte virksomheder har svaret ”ved ikke”. Disse besvarelser er ikke medtaget i denne oversigt.

Store virksomheder er bedst forberedt

Mange virksomheder har en handlingsplan i skuffen

”Har din virksomhed udarbejdet en plan for, hvordan I håndterer de væsentligste risici, der kan ramme virksomheden?”
Svarfordeling i pct.



Note: Enkelte virksomheder har svaret ”ved ikke”. Disse besvarelser er ikke medtaget i denne oversigt.

Danske virksomheder er gode til at spotte nye forretningsmuligheder

Mens dansk erhvervsliv skal forholde sig til mange risici, tydeliggør vores undersøgelse også, at virksomhederne er klar til at gribe nye forretningsmuligheder i den kommende årrække.

Over halvdelen af de danske virksomheder ser forretningsmuligheder i **den grønne omstilling**. Det er i vores optik en meget stor andel, hvilket vidner om, at erhvervslivet vil være en medspiller i at gøre grønne ambitioner til virkelighed.

Vores undersøgelse viser ligeledes, at en fjerdedel af virksomhederne ser forretningsmuligheder i **forsvarsoprustningen** i Danmark og resten af Europa. Set i lyset af, at forsvarsområdet for ganske kort tid siden var en slumrende industri, så er det ganske enkelt imponerende og vidner om den omstillingsparathed, der præger danske virksomheder. Det er blandt andet især virksomheder i industrien og bygge- og anlægsbranchen, der ser muligheder på forsvarsområdet (se brancheoversigt på næste side).

Foruden den grønne omstilling og forsvarsoprustningen er det over halvdelen af virksomhederne, der ser muligheder i **den teknologiske udvikling**.

55% af virksomhederne ser forretningsmuligheder i den grønne omstilling

55% af virksomhederne ser forretningsmuligheder i den teknologiske udvikling

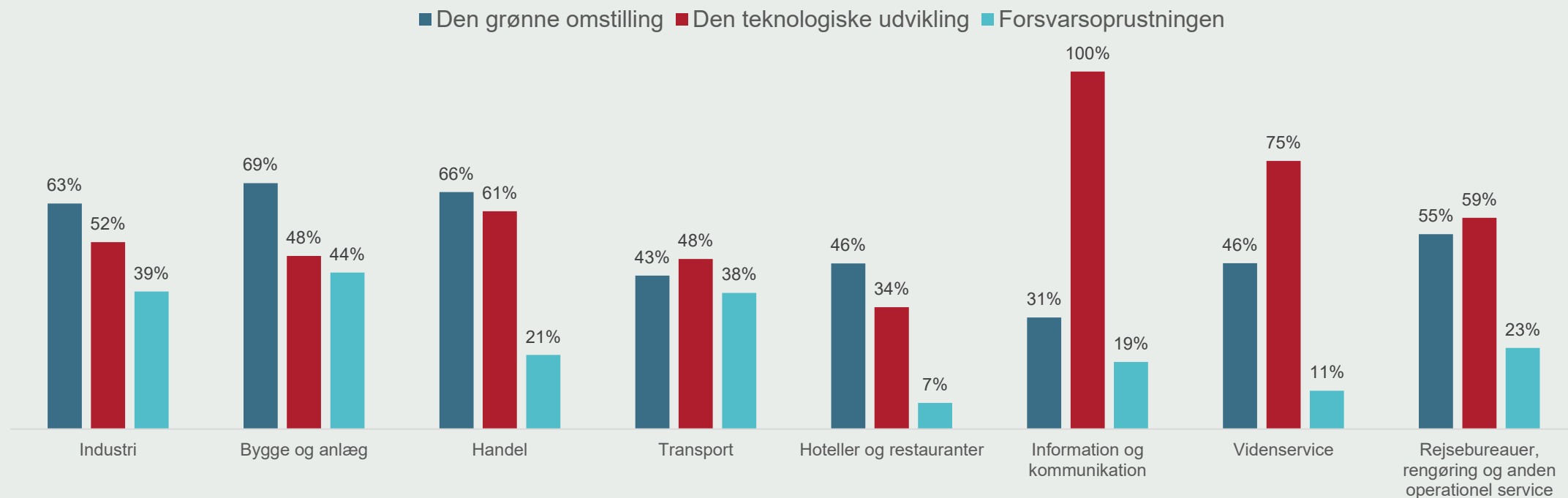
25% af virksomhederne ser forretningsmuligheder i forsvarsoprustningen

Note: Virksomhederne har fået spørgsmålet: "Hvilket af følgende ser du som noget, der skaber forretningsmuligheder for din virksomhed frem mod 2035?"

Forretningsmuligheder i store temaer

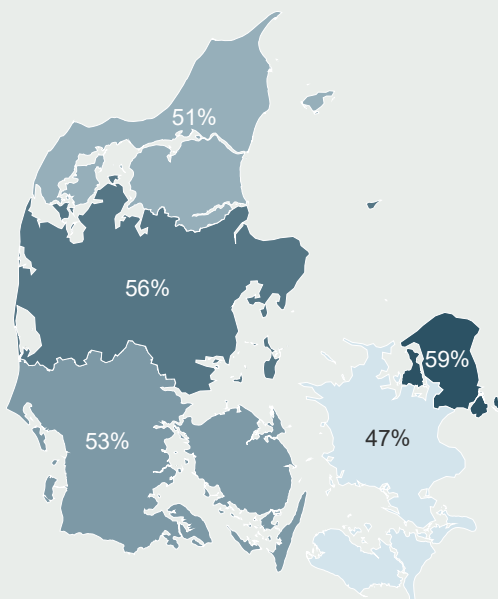
Mange ser muligheder i grøn omstilling og den teknologiske udvikling

Andel af virksomheder, der ser forretningsmuligheder i de enkelte områder frem mod 2035



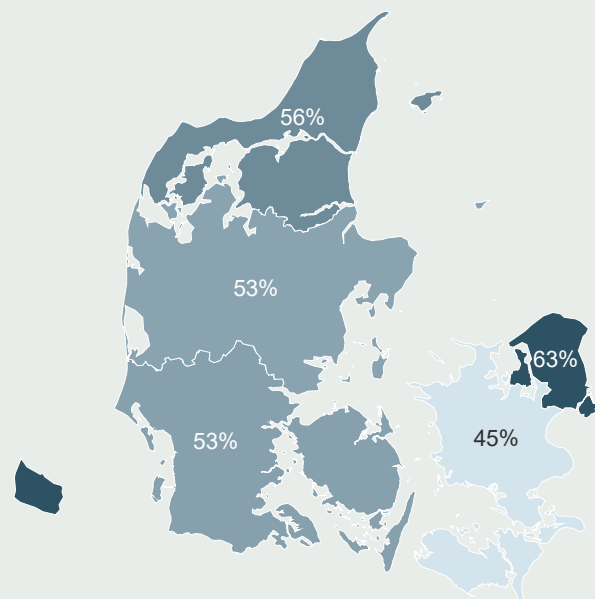
Forretningsmuligheder på tværs af landet

Andel af virksomheder, der ser forretningsmuligheder i den grønne omstilling



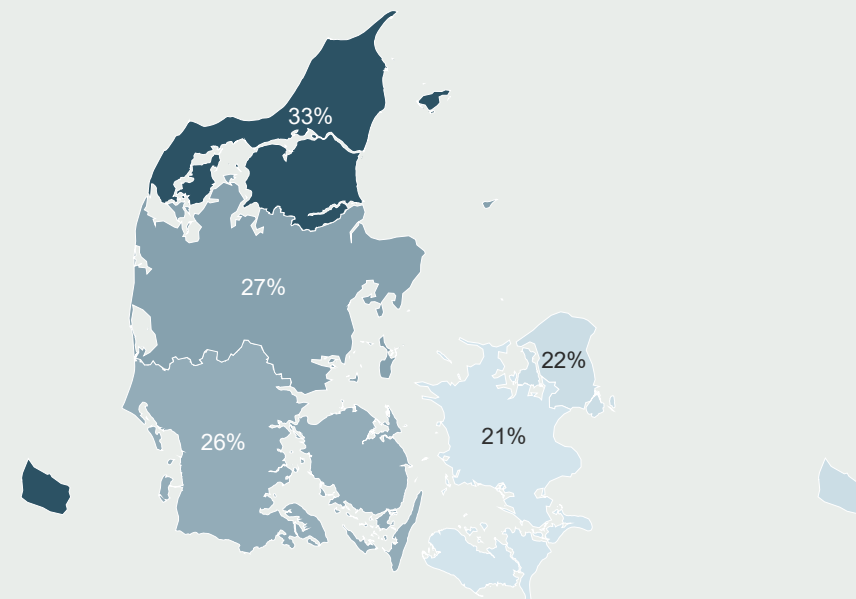
Leveret af Bing
© OpenStreetMap

Andel af virksomheder, der ser forretningsmuligheder i den teknologiske udvikling



Leveret af Bing
© OpenStreetMap

Andel af virksomheder, der ser forretningsmuligheder i forsvarsoprustningen



Leveret af Bing
© OpenStreetMap

Adgangen til arbejdskraft er afgørende for virksomhedernes fremtidige succes

Hele 95 procent af virksomhederne i undersøgelsen svarer, at **adgangen til arbejdskraft** er vigtig eller meget vigtig for virksomhedens fremtidige succes. Det er et meget tydeligt signal til politikerne om, at arbejdskraft fortsat er et vigtigt område for erhvervslivet i den kommende år.

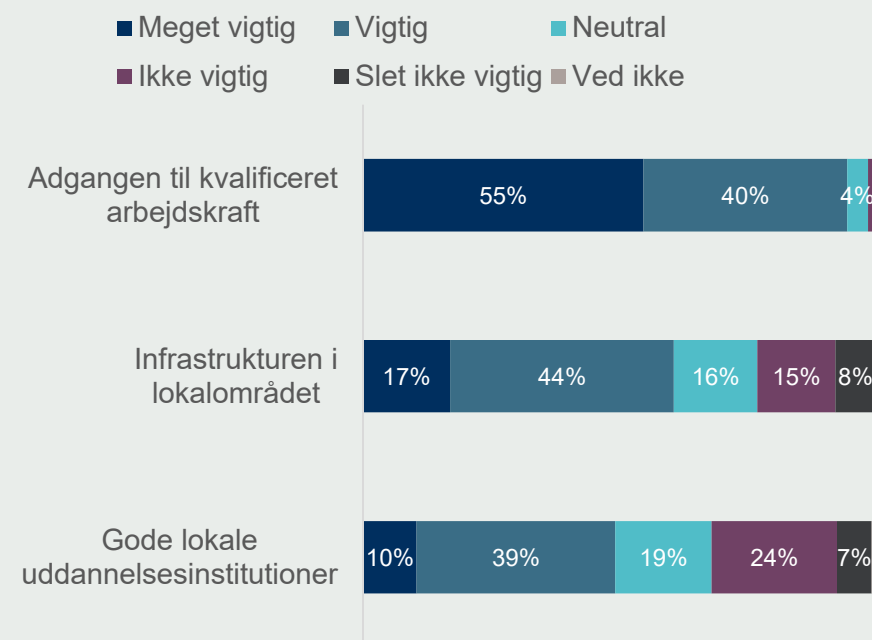
Vi hæfter os også i den forbindelse ved, at der er stor enighed om, at adgangen til arbejdskraft er afgørende, når man ser på tværs af brancher, størrelse og geografi.

Samtidig anser over halvdelen af virksomhederne – 61 procent – **infrastrukturen i deres lokalområde** som vigtig eller meget vigtig for den fremtidige succes.

Derudover svarer 49 procent af virksomhederne, at **gode lokale uddannelsesinstitutioner** er vigtige for den fremtidige succes.

Kritiske faktorer for virksomhedernes fremtidige succes

Svarfordeling i pct.



Note: Virksomhederne er blevet spurgt om, hvor vigtige de anser de ovenstående faktorer for at være for deres fremtidige succes

Disclaimer

Denne præsentation er udarbejdet på grundlag af informationer fra kilder, som AL Sydbank finder troværdige. AL Sydbank påtager sig dog intet ansvar for mangler, herunder eventuelle fejl i kilder, trykfejl eller beregningsfejl, samt efterfølgende ændrede forudsætninger. Sydbank fraskriver sig ethvert ansvar for tab, der måtte have direkte eller indirekte sammenhæng med dispositioner, der er foretaget alene på baggrund af denne publikation. Denne publikation må ikke uden bankens udtrykkelige samtykke offentliggøres eller distribueres videre.

AL Sydbank A/S · Peberlyk 4 · DK-6200 Aabenraa · CVR-nr. 12626509 er under tilsyn af Finanstilsynet, Strandgade 29, 1401 København K