

Danske virksomheder ser lyst på fremtiden trods global usikkerhed

Et flertal af danske virksomheder er trådt ind i 2026 med en forventning om fremgang. Det viser en undersøgelse blandt over 400 virksomheder, som Voxmeter har gennemført for AL Sydbank. I Region Sjælland ligger optimismen dog under landsgennemsnittet, hvilket kan være en reaktion på udviklingen hos Novo Nordisk, der i de seneste år har været et vækstlokomotiv for regionen.

Erhvervsøkonom Morten Laugesen
Tlf. 74 37 22 52 • morten.laugesen@sydbank.dk
Merchant Bank • Område Erhverv

På trods af global usikkerhed er de danske virksomheder trådt ind i 2026 med tro på fremtiden, når det gælder forventningerne til udviklingen i top- og bundlinje.

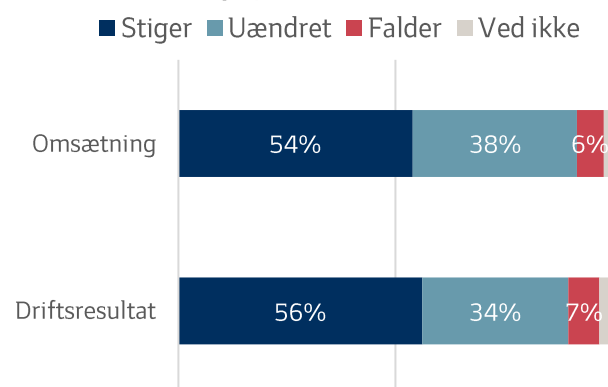
Det viser en undersøgelse blandt 402 virksomheder med 10-499 ansatte, som analyseinstituttet Voxmeter har gennemført for AL Sydbank.

På tværs af brancher er det 54 procent af virksomhederne, der forventer fremgang i omsætningen i 2026 i forhold til sidste år. Samtidig er det 56 procent af virksomhederne, der forventer et forbedret driftsresultat.

Der er altså ikke tale om et overvældende flertal af virksomheder, der forventer fremgang. Vi hæfter os dog ved, at det kun er meget få virksomheder, der forventer decideret tilbagegang. Det er kun seks procent, der venter faldende omsætning, mens syv procent har udsigt til et lavere driftsresultat.

Forventninger til udviklingen i 2026 ift. 2025

Svarfordeling i pct.



Kilde: Voxmeter for AL Sydbank

Vi deler overordnet set virksomhedernes optimisme for det kommende år. Virksomhederne skal navigere i en omskiftelig og usikker verden, men som udgangspunkt er der udsigt til fremgang i dansk økonomi.

Den danske økonomi ventes blandt andet understøttet af, at forbrugerne har udsigt til at få flere penge mellem hænderne som følge af en række skatte- og afgiftslempelser.

Mindst optimisme i bygge- og anlægsbranchen

Mens vores undersøgelse overordnet set vidner om optimisme, når det gælder forventninger til det kommende år, er der selvfølgelig nuanceforskelle, når vi dykker lidt længere ned i tallene.

På brancheniveau er der størst optimisme blandt virksomheder inden for **rejser, rengøring og anden operationel service**, hvor det er 82 procent af de adspurgte virksomheder, der forventer omsætningsfremgang i 2026 (se tabellerne på side 3).

Der er ligeledes ganske pæn optimisme at spore blandt virksomheder inden for **information og kommunikation**, hvor 63 procent af virksomhederne sigter efter fremgang på toplinjen.

I den anden ende af skalaen finder vi **bygge- og anlægsvirksombranchen**, hvor det kun er 44 procent, der forventer omsætningsfremgang. Samtidig er det dog 50 procent af virksomhederne i branchen, der sigter efter et stigende driftsresultat, hvilket formentlig vidner om, at flere virksomheder forventer at løfte deres indtjeningsmarginaler.

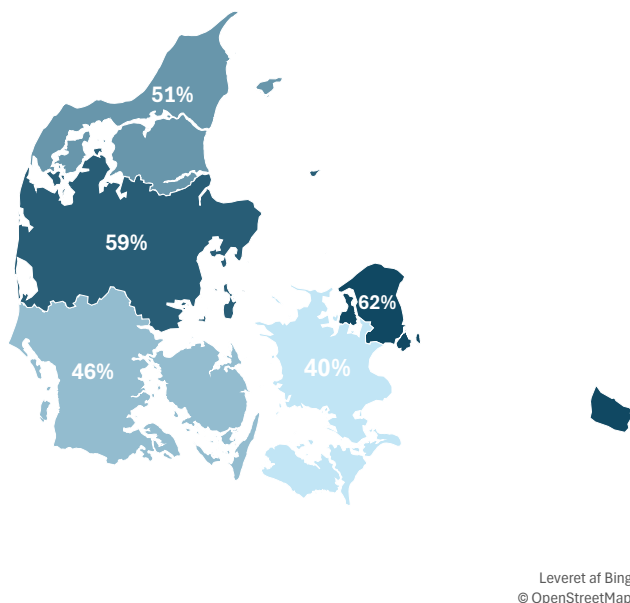
Regionale forskelle i optimismen

Hvis vi dykker længere ned i undersøgelsen, er der også tydelige forskelle i optimismen på tværs af landet.

Størst er optimismen i **Hovedstaden**, hvor hele 62 procent af virksomhederne forventer omsætningsfremgang i 2026. Det kan hænge sammen med, at der i denne del af landet er en del virksomheder inden for service- og videnserhverv, hvor forventningerne til fremtiden generelt er høje. Samtidig hænger tallene godt sammen med, at der historisk har været mange højvækstvirksomheder i hovedstadsområdet.

Der er også ganske pæn optimisme i **Midtjylland**, hvor det er 59 procent af virksomhederne, der forventer omsætningsfremgang i det kommende år (se mere i tabellerne på side 4).

Andel af virksomheder, der forventer en stigende omsætning i 2026



De mindst optimistiske virksomheder skal findes i **Region Sjælland**, hvor det kun er 40 procent, der forventer omsætningsfremgang i 2026. Samtidig ligger de sjællandske virksomheder også under landsgennemsnittet, når det gælder andelen af virksomheder, der forventer fremgang i driftsresultatet.

Det er vanskeligt at komme med én helt entydig forklaring på, hvorfor virksomhederne i Region Sjælland tilsyneladende er lidt mindre optimistiske end virksomhederne i resten af landet. En nærliggende forklaring kan dog være, at de aktuelle udfordringer hos Novo Nordisk har taget toppen af optimismen hos nogle af de mange underleverandører, der har hjemme i regionen.

Det er svært at opgøre præcist, hvor stor betydning Novo Nordisk har for de omkringliggende virksomheder. Men anekdotisk har der været mange meldinger om sjællandske virksomheder, der har nydt godt af de seneste års vækst hos Novo Nordisk.

Vi har også tidligere udarbejdet [en analyse](#), der viste, at en lidt større andel af virksomhederne i Region Sjælland oplevede fremgang i regnskabsåret 2024 end virksomhederne i resten af landet. Særligt mange bygge- og anlægsvirksomheder på Syd- og Vestsjælland kom ud af 2024 med pæne resultater.

Det kan godt være, at nogle sjællandske virksomheder sætter farten lidt ned i det kommende år. Det er dog vigtigt at understrege, at kun fem procent af virksomhederne i Region Sjælland forventer faldende omsætning. Mange venter ganske enkelt en flad udvikling. Samtidig har mange virksomhedsejere i regionen formentlig ikke noget imod, at Novo Nordisk ikke længere rekrutterer helt så aggressivt, som de gjorde for få år siden.

Fakta om undersøgelsen

Denne analyse er baseret på en undersøgelse, som Voxmeter har gennemført på vegne af AL Sydbank.

Undersøgelsen er gennemført blandt 402 virksomheder med 10-499 ansatte.

Dataindsamlingen er sket i perioden fra den 8. januar til den 5. februar 2026.

Tabel 1: Forventninger til omsætningen i 2026 ift. 2025 (fordeling af besvarelser)

Branche	Stiger	Uændret	Falder	Ved ikke
Rejsebureauer, rengøring og anden operationel service	82%	9%	5%	5%
Information og kommunikation	63%	38%	0%	0%
Videnservice	61%	32%	4%	4%
Engroshandel	55%	35%	6%	4%
Industri	54%	37%	9%	0%
Hoteller og restauranter	54%	37%	5%	5%
Detailhandel	54%	42%	5%	0%
Transport	52%	43%	5%	0%
Bygge & anlæg	44%	45%	11%	0%
Alle virksomheder	54%	38%	6%	2%

Kilde: Voxmeter på vegne af AL Sydbank

Tabel 2: Forventninger til driftsresultatet i 2026 ift. 2025 (fordeling af besvarelser)

Branche	Stiger	Uændret	Falder	Ved ikke
Rejsebureauer, rengøring og anden operationel service	68%	27%	0%	5%
Information og kommunikation	63%	38%	0%	0%
Hoteller og restauranter	61%	29%	5%	5%
Videnservice	61%	32%	4%	4%
Industri	59%	31%	9%	2%
Transport	52%	33%	10%	5%
Bygge & anlæg	50%	41%	9%	0%
Detailhandel	50%	38%	10%	2%
Engroshandel	47%	43%	6%	4%
Alle virksomheder	56%	34%	7%	3%

Kilde: Voxmeter på vegne af AL Sydbank

Tabel 3: Forventninger til omsætningen i 2026 ift. 2025 (fordeling af besvarelser)

Region	Stiger	Uændret	Falder	Ved ikke
Hovedstaden	62%	31%	5%	2%
Sjælland	40%	51%	4%	4%
Syddanmark	46%	44%	9%	1%
Midtjylland	59%	33%	7%	1%
Nordjylland	51%	40%	4%	4%
Alle virksomheder	54%	38%	6%	2%

Kilde: Voxmeter på vegne af AL Sydbank

Tabel 4: Forventninger til driftsresultatet i 2026 ift. 2025 (fordeling af besvarelser)

Region	Stiger	Uændret	Falder	Ved ikke
Region Hovedstaden	59%	31%	6%	3%
Region Sjælland	45%	45%	4%	6%
Region Syddanmark	52%	32%	14%	2%
Region Midtjylland	60%	34%	5%	1%
Region Nordjylland	60%	31%	4%	4%
Alle virksomheder	56%	34%	7%	3%

Kilde: Voxmeter på vegne af AL Sydbank

Denne publikation er udarbejdet på grundlag af informationer fra kilder, som AL Sydbank finder troværdige. AL Sydbank påtager sig dog intet ansvar for mangler, herunder eventuelle fejl i kilder, trykfejl eller beregningsfejl, samt efterfølgende ændrede forudsætninger. AL Sydbank fraskriver sig ethvert ansvar for tab, der måtte have direkte eller indirekte sammenhæng med dispositioner, der er foretaget alene på baggrund af denne publikation. Denne publikation må ikke uden bankens udtrykkelige samtykke offentliggøres eller distribueres videre.

AL Sydbank A/S, Peberlyk 4, DK-6200 Aabenraa, CVR-nr. DK 12626509 er under tilsyn af Finanstilsynet, Strandgade 29, 1401 København K.