

2025

Studie om julegaver

Danske forbrugeres holdning til at give og
modtage second hand julegaver

Sellpy

Vi har taget temperaturen på vores kunders holdning til second hand julegaver. Med hjælp fra et spørgeskema forsøgte vi at forstå, hvordan second hand-forbrugere ser på at give og modtage brugte julegaver – og hvad

der ligger bag deres holdning. Klimaet er den stærkeste eksterne drivkraft, men inflationen påvirker i stigende grad holdningen til second hand julegaver.

Når vi sammenlignede, hvordan folk havde svaret som giver og modtager,

opdagede vi en interessant forskel. Mange tøver nemlig med at købe brugte julegaver af frygt for, at modtageren ikke vil værdsætte dem – men faktisk er de fleste mere positive, end man måske skulle tro.



”Skønt at se, at flere end man skulle tro, værdsætter en cirkulær gave under træet. Mange er bekymrede for, hvordan en brugt gave bliver modtaget – men ofte helt unødvendigt.”

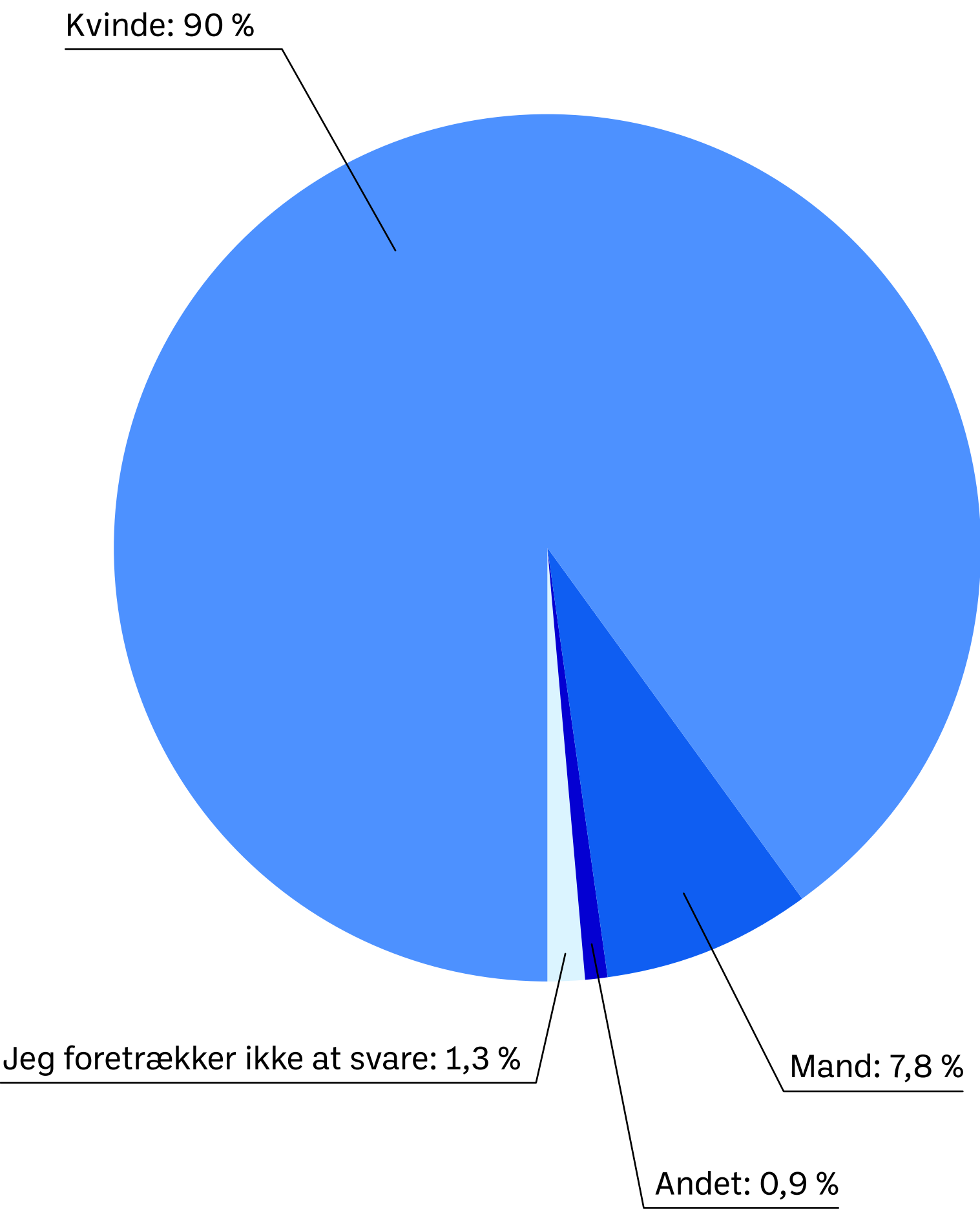
Michael Arnör, CEO hos Sellpy

02. OM UNDERSØGELSEN

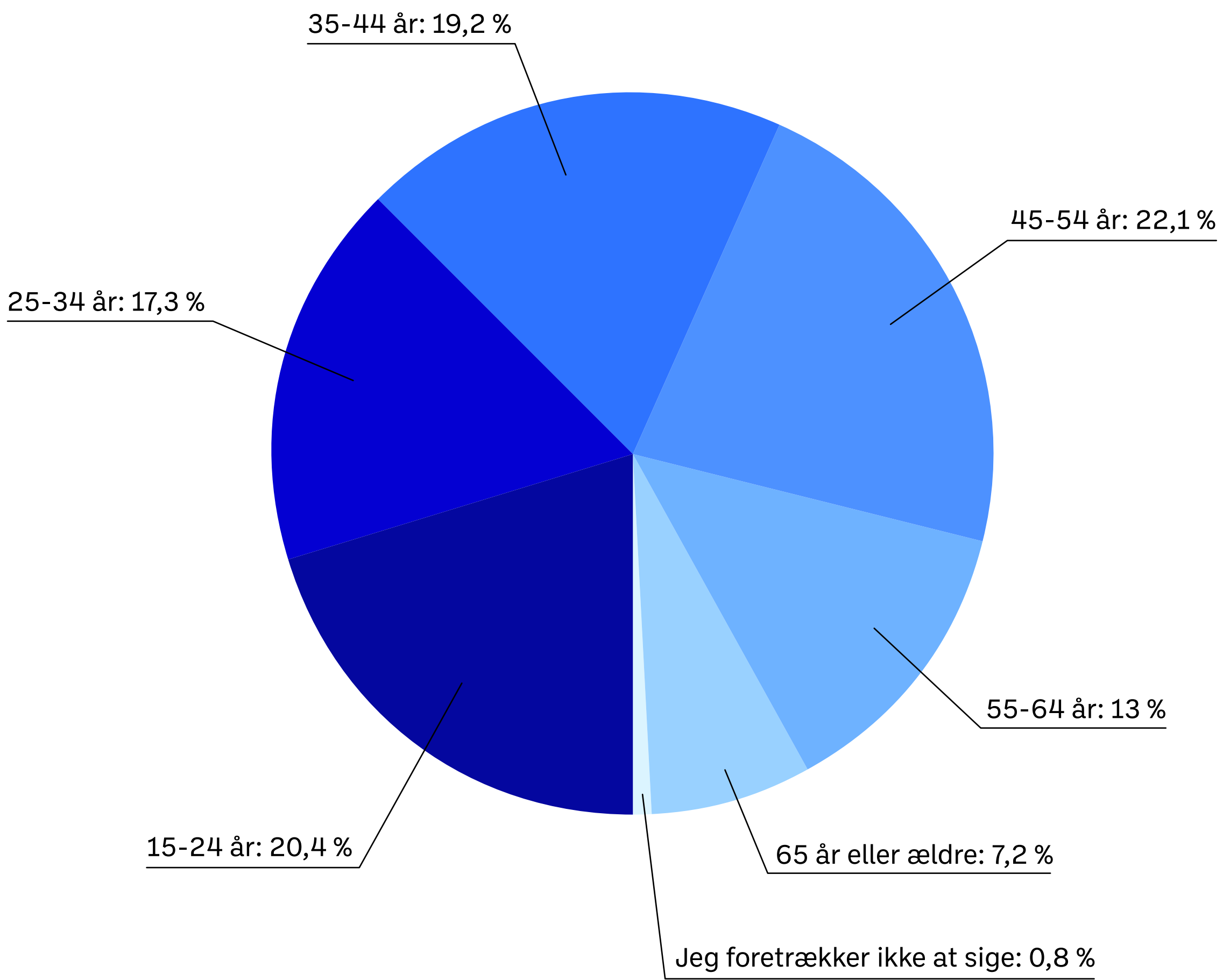
3 / 9

I oktober måned 2025 fik Sellpys kunder mulighed for at svare på et spørgeskema. Formålet var at kortlægge kundernes syn på second hand-trends, forbrugsvaner og bæredygtighed med julegaven som udgangspunkt. I alt svarede 1.150 personer på undersøgelsen.

Køn



Alder

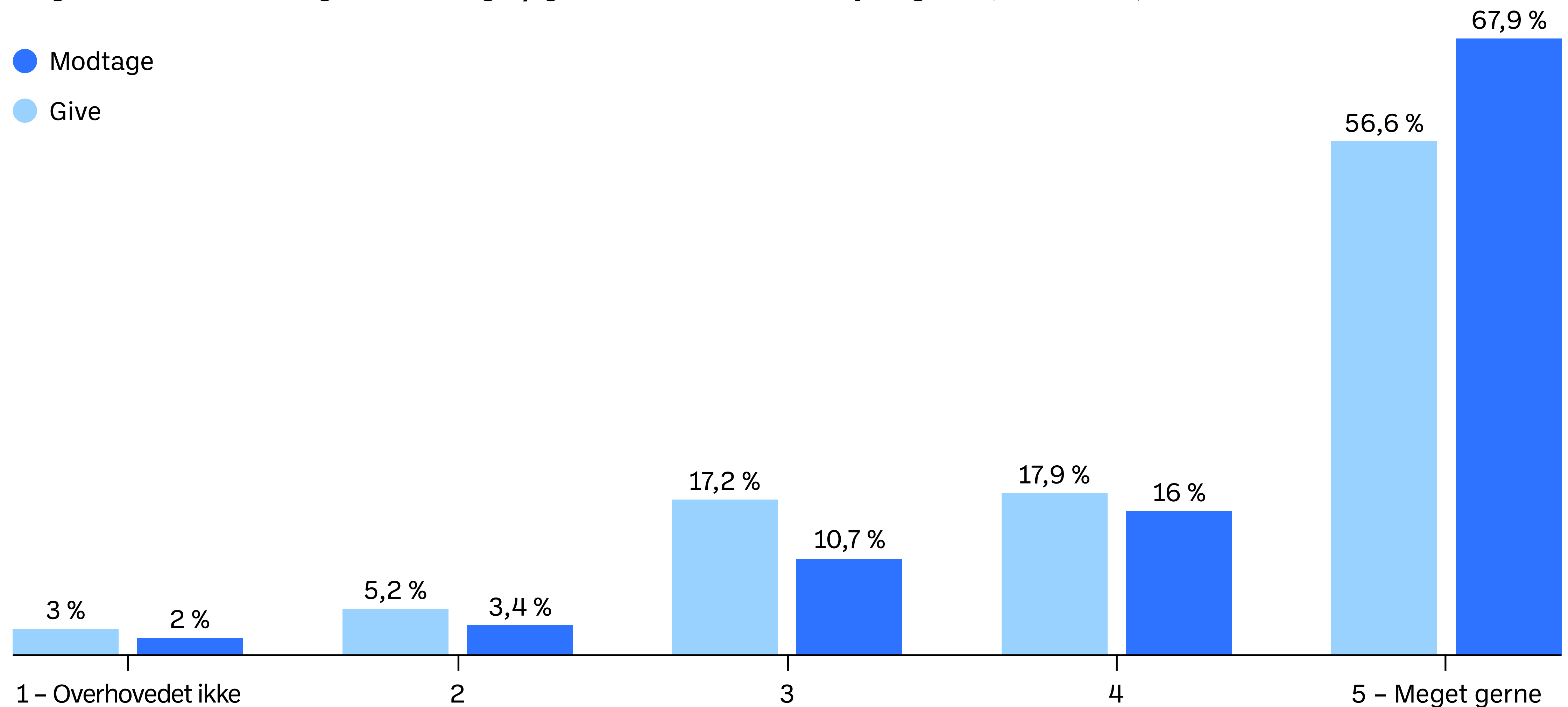


83,9 % er positive over for at modtage en second hand julegave, men kun 74,5 % kan tænke sig at give en. Her er en kløft, der muligvis hæmmer køb af second hand julegaver.

Jeg kan forestille mig at modtage / give en second hand julegave (skala 1-5)

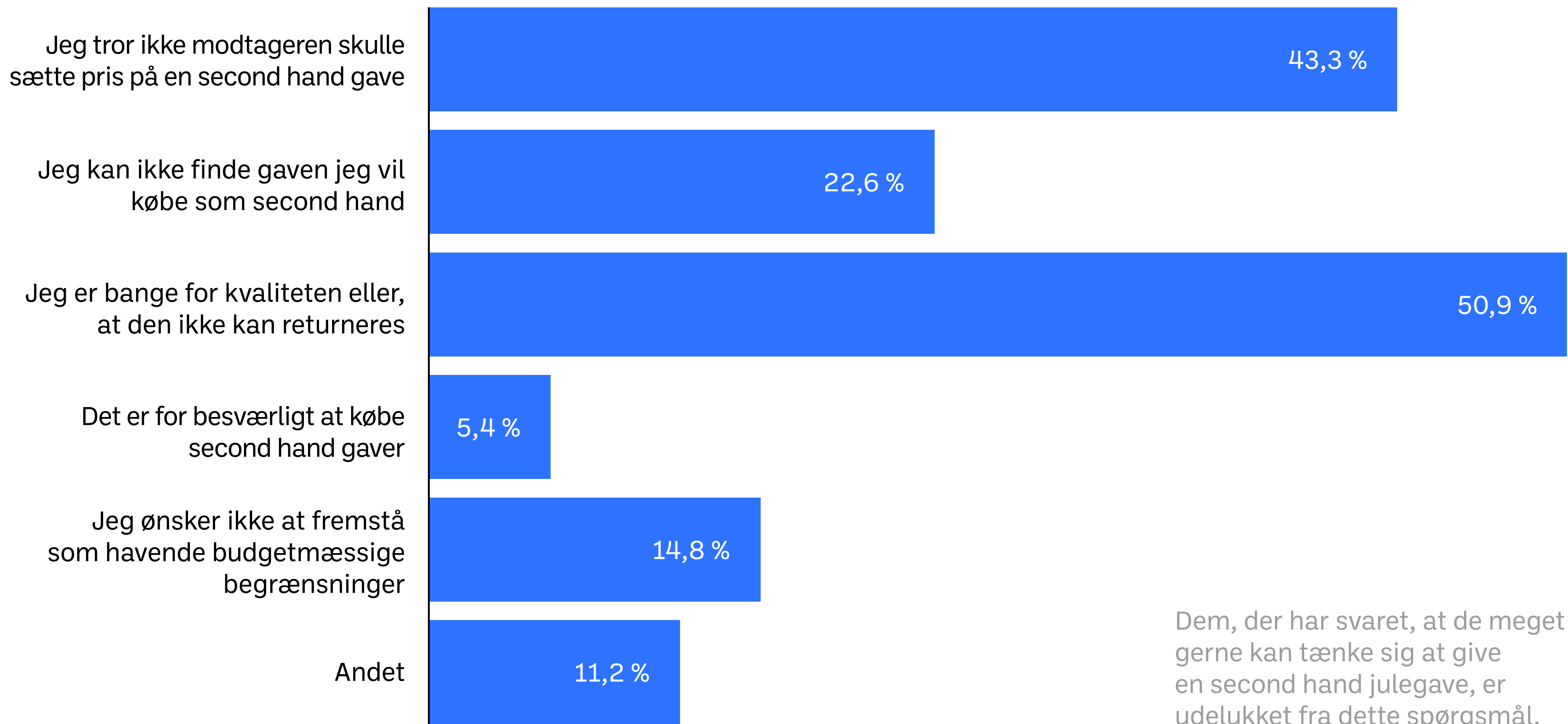
● Modtage

● Give



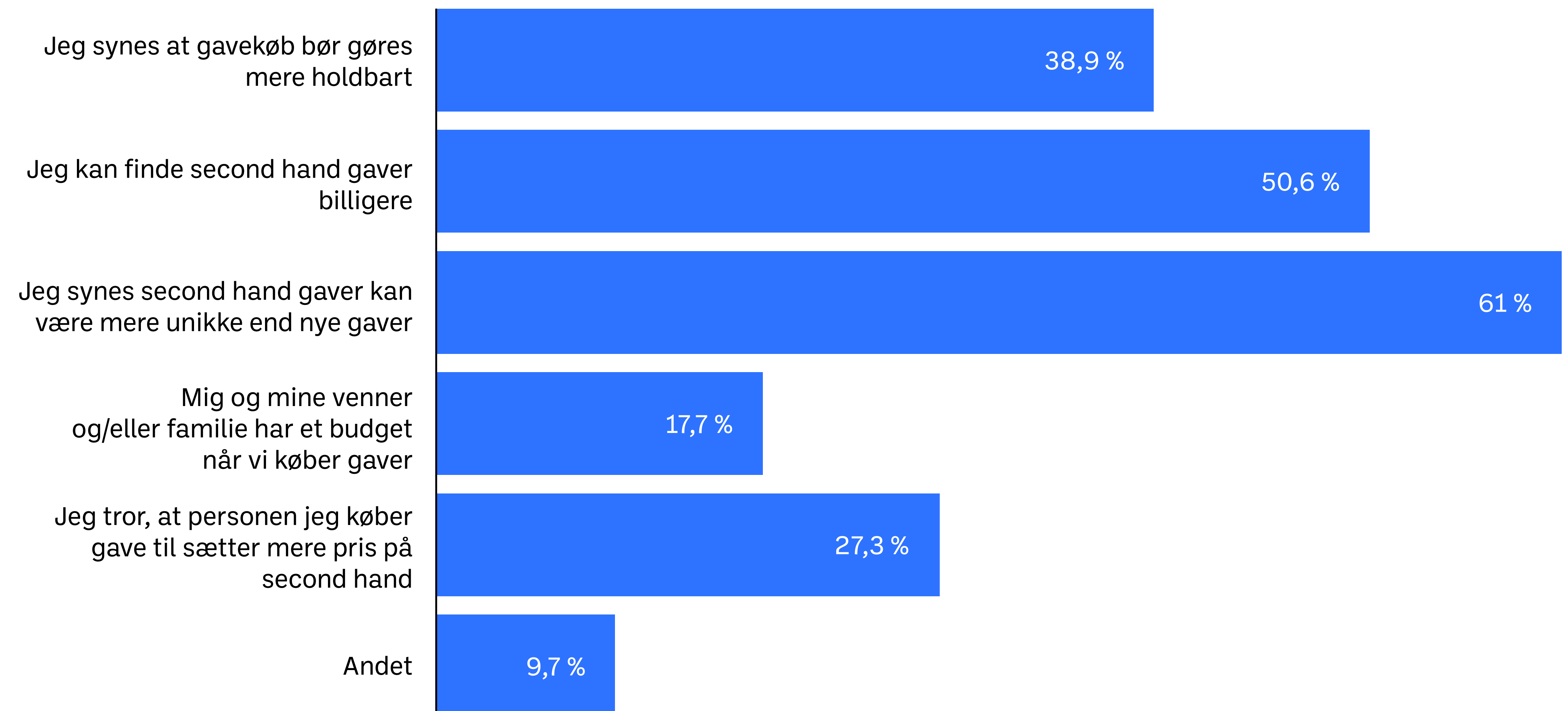
43,3 % tøver med at købe en second hand julegave af frygt for, at modtageren ikke vil værdsætte den.

Hvorfor vil du være tøvende over at købe en second hand gave til en anden?



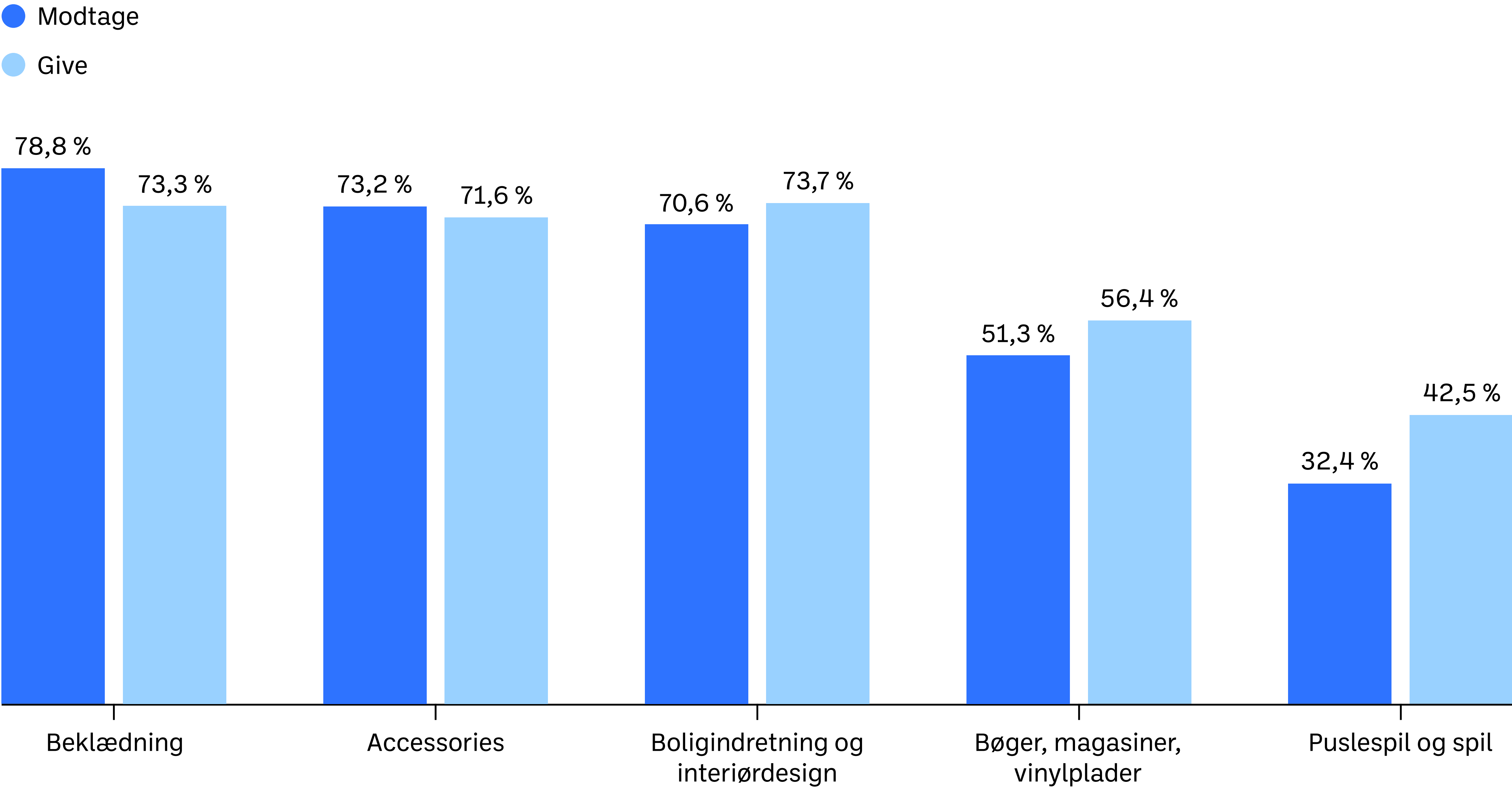
De, der er positive over for at købe julegaver second hand, motiveres primært af prisen, bæredygtigheden og muligheden for at finde mere unikke gaver.

Hvorfor ville du overveje at købe en second hand gave?



Tøj, accessories og boligindretning er lige populære, når det gælder at modtage en second hand julegave.

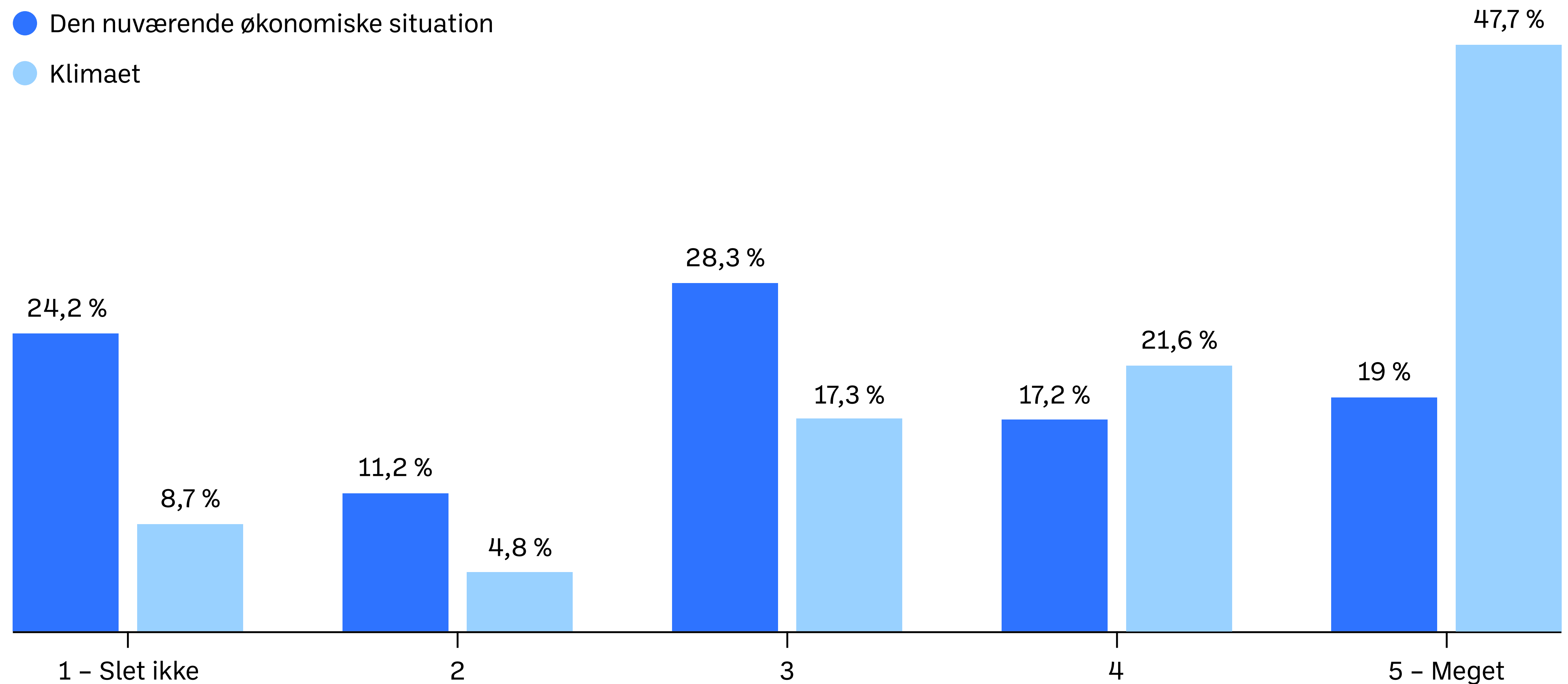
Populære kategorier for second hand julegaver



Klimaet fortsætter med at være en stærk drivkraft for at købe second hand julegaver, men også inflationen påvirker mere og mere.

Har den nuværende økonomiske situation / klimaet gjort dig mere villig til at købe en second hand gave i år? (Skala 1-5)

- Den nuværende økonomiske situation
- Klimaet





Sellpy

Kontakt
press@sellpy.se