BOLIA SÆTTER OMSÆTNINGSREKORD, MENS DEN INTERNATIONALE EKSPANSION TAGER FART

Med en omsætning på 1,7 mia. kr. sætter den danske designvirksomhed rekord, og ekspansionen i udlandet fortsætter.

BOLIA omsatte for 1,7 mia. kr. i regnskabsåret 2025/26. Det er en stigning på 5% og den højeste omsætning i virksomhedens historie. Rekordåret bød samtidig på to vigtige milepæle: BOLIA fejrede sit 25-års jubilæum og åbnede butik nummer 100. I løbet af året investerede virksomheden fortsat betydeligt i international vækst og udviklingen af sit butikskoncept.

Investeringer i langsigtet international vækst
I regnskabsåret 2025/26 fortsatte BOLIA sin internationale ekspansion med åbning af nye butikker i Tyskland, Frankrig, Schweiz, Sverige, Østrig og Holland.

"*I det forgangne år har vi investeret betydeligt i BOLIAs fremtid. Vi har udviklet vores design og produkter og styrket vores bæredygtighedsinitiativer. Samtidig har vi sat yderligere fart på den internationale ekspansion med nye flagskibsbutikker på attraktive adresser i Europas storbyer. I samarbejde med brandeksperten Martin Lindstrøm har vi desuden udviklet et nyt og inspirerende butikskoncept,*" siger Lars Lyse Hansen, CEO i BOLIA.

"*2025/26 har været et år med store investeringer for BOLIA. Investeringerne har naturligvis kostet på den kortsigtede indtjening, men har styrket fundamentet for sund og langsigtet vækst. På baggrund af det er vi tilfredse med resultatet og ikke mindst utroligt stolte af den store indsats, som vores kolleger, samarbejdspartnere, designere og håndværkere verden over har ydet.*" fortsætter Lars Lyse Hansen.

EBITDA udgjorde 107,8 mio. kr. i 2025/26 mod 118,2 mio. kr. i 2024/25. EBIT blev 22,7 mio. kr. mod 31,4 mio. kr. året før.

Fortsat international fremgang
BOLIA vil fortsætte sin ekspansion i de kommende år med nye konceptbutikker i Europa, øget salg til erhvervskunder og nye samarbejder med udvalgte agenter, forhandlere og detailpartnere verden over.

"*At nå 100 butikker var en vigtig milepæl for BOLIA. Siden har vi taget endnu et stort skridt på vores internationale rejse med etableringen på det britiske marked, hvor vi har åbnet to flagskibsbutikker i hjertet af London. Vi fortsætter ekspansionen i Frankrig, Tyskland, Schweiz og Spanien og bringer BOLIAs designunivers til endnu flere levende storbyer og attraktive markeder.*"

Sideløbende med udvidelsen af butiksnetværket investerer BOLIA i den digitale kundeoplevelse, som skal komplementere designuniverset i de fysiske butikker.

"*Senere i dette regnskabsår lancerer vi en helt ny hjemmeside og e-handelsplatform, som skal bringe BOLIAs designunivers til live online og skabe en sammenhængende kundeoplevelse på tværs af markeder og kanaler. Vores ambition er klar: Vi vil fortsætte BOLIAs internationale vækst og samtidig styrke indtjeningen i de kommende år*," afslutter Lars Lyse Hansen.

Kontakt

Lars Lyse Hansen, CEO

+45 25 52 01 90, llh@bolia.com

BOLIA er en anerkendt dansk designvirksomhed, der bygger på troen på, at smukke rum kan forandre den måde, vi lever på. Med en dyb passion for håndværk, kreativitet og langtidsholdbart design samarbejder BOLIA med talentfulde designere fra hele verden om at skabe sanselige og tidløse designs, der er skabt til at blive brugt, elsket og givet videre gennem generationer.

I dag har BOLIA mere end 100 butikker i Europa, Australien og Singapore samt webshops i 30 lande og et globalt netværk af samarbejdspartnere.

BOLIA er en del af Lars Larsen Group.