

BOLIA præsenterer høj vækst og ny salgsrekord i seneste årsrapport

Det danske designfirma BOLIA kan præsentere endnu et år med solid vækst og positiv udvikling. På trods af generelle udfordrende markedsforhold viser årsrapporten for 2024/25 en omsætningsstigning på 14 procent til 1.624 millioner kroner – den højeste omsætning i virksomhedens historie. EBIT-resultatet udgjorde 31,1 millioner kroner, hvilket er en forbedring på 9 procent sammenlignet med året før.

BOLIA har øget salget på alle markeder gennem et vedvarende fokus på designudvikling, asnvarlighed og global ekspansion – og fejrer i år sit 25-års jubilæum med en ny salgsrekord.

Stærk salgsfremgang og international butiksekspansion

I regnskabsåret 2024/25 åbnede BOLIA otte nye butikker i Tyskland, Frankrig, Schweiz og Spanien.

”Det seneste år har vi foretaget betydelige investeringer i designudvikling, bæredygtige initiativer og ekspansion – herunder nye BOLIA flagship-butikker på attraktive beliggenheder i store europæiske byer,” forklarer BOLIAs administrerende direktør, Lars Lyse Hansen.

”Vi er tilfredse med resultatet – og især med den store indsats, som vores dedikerede kollegaer, partnere, designere og producenter har ydet i det forgangne år,” tilføjer Hansen.

Fortsat ekspansion og udvikling planlagt for det kommende år

Med vækst som et konstant mål planlægger BOLIA at udvide globalt ved at etablere en række nye konceptbutikker i Europa, øge salget til det professionelle kontraktmarked samt indgå samarbejder med flere dedikerede agenter, forhandlere og detailpartnere verden over i de kommende år.

”I de seneste uger har vi fejret åbningen af vores nye BOLIA flagship-butikker i Paris, Stockholm og Wien, og i det kommende år vil vi fortsætte vores succesfulde ekspansion i Frankrig, Tyskland, Sverige, Schweiz og Østrig. Samtidig åbner vi vores første BOLIA flagship-butik på det britiske marked. Vi ser frem til at bringe vores designkollektion ud til endnu flere inspirerende byer og voksende markeder i de kommende år,” afslutter BOLIAs administrerende direktør.

BOLIA er et dansk designfirma med 98 konceptbutikker på de største europæiske markeder samt butikker i Australien og Singapore. Med webshops i 30 lande og et globalt netværk af forhandlere bringer BOLIA sit skandinaviske designunivers ud til kunder over hele verden.

Brandets designkollektiv består af internationalt anerkendte designere, der deler en passion for kvalitets-håndværk og tidløst skandinavisk design, skabt af de fineste og mest holdbare naturmaterialer. Virksomhedens kreative koncept har modtaget flere internationale priser, herunder E-commerce Award, Creative Circle, European E-tail Awards og World Retail Awards.