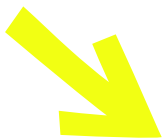


Datadyk 2. halvår 2026

# Den grønne kultur





## Introduktion

Følgende er et dyk ned i nogle af de data, Kulturens Analyseinstitut har arbejdet med på tværs af det analysearbejde, vi har forestået primært gennem 2025 og 2026.

Formålet er at give en let adgang til nogle af de indsigter, vi har fået gennem vores virke, ikke mindst i vores kortlægninger af danske kommuners kulturtilbud og borgernes tilfredshed med og forbrug af samme. Indsigterne kan give en fornemmelse af, hvordan kulturlivet ser ud, hvordan danskerne lever med og forbruger kultur, og hvor vi ser nogle mønstre, der er værd at hæfte sig ved. Udvalget af nedslag er derfor tænkt som inspiration til samtale og en appetitvækker på mere, uddybende viden fra de undersøgelser, instituttet laver.

Datadyk fra Kulturens Analyseinstitut, 2. halvår 2026 er blevet til især på baggrund af følgende personers arbejde:

Lilian Andresen  
Karen Broberg  
Esben Danielsen  
Cecilie E. Johansen  
Amelie Mannerup  
Jens Christian Nielsen  
Ida Saxton  
Charlotte Suhr  
Anna Søndergaard  
Jacob Teglgaard  
Gitte Thulstrup

Nogle steder er det suppleret med viden og data fra andre gode analysekolleger, det fremgår i så fald af teksten.

Kulturens Analyseinstitut, august 2026



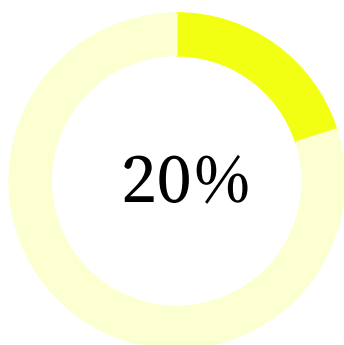


 Datadyk 2. halvår 2026

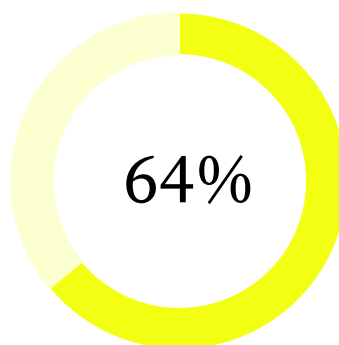
# Den grønne kultur

*Miljø, klima og grøn bæredygtighed er stadig en aktuel dagsorden også blandt kulturinstitutionerne. Med nogen forsigtighed har aktørerne nærmet sig den grønne omstilling, og mange er stadig tøvende i deres handlinger, selv om de gerne vil gøre noget aktivt. Men der er også dem, der bare gør det.*

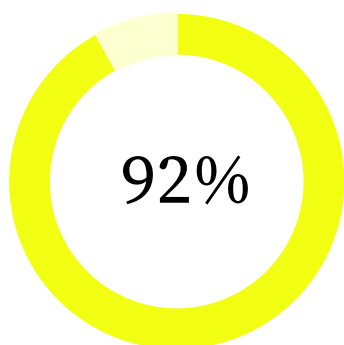
Center for Grøn Bæredygtighed i Kulturlivet, der hører under Kulturens Analyseinstitut, gennemførte den omfattende undersøgelse i 2025 Grønne Spor, der kortlagde status for kulturaktørernes grønne omstilling, altså dem, der sikrer kunsten et publikum fx museer, spillesteder, teatre eller biblioteker. Den viste, at hele 92% af de adspurgte er motiveret for at arbejde med grøn omstilling, men kun 35% har grøn bæredygtighed integreret i det daglige arbejde og blot 20% fører klimaregnskab.



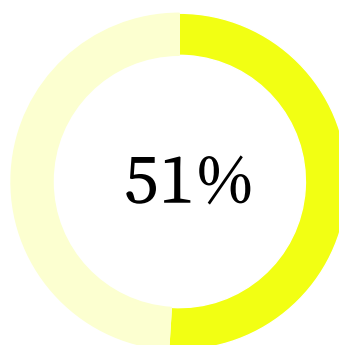
Alene 20 % af respondenterne i spørgeundersøgelsen fører klima regnskab.



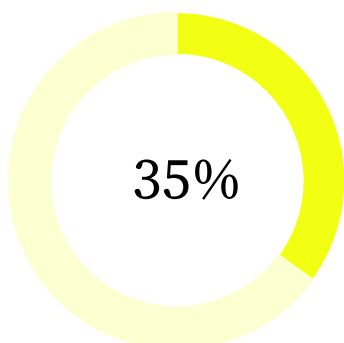
64 % er motiveret til at arbejde med den grønne dagsorden ud fra ønske om at fremme bæredygtig adfærd hos omverdenen.



92 % er motiveret til at arbejde med den grønne dagsorden ud fra et ønske om at reducere klima aftryk og forbedre miljø-påvirkningen.



51 % kommunikerer ikke om egne tiltag inden for den grønne dagsorden til omverdenen, primært pga. manglende tid, ressourcer og frygt for kritik.



35 % har grøn bæredygtighed integreret i det daglige arbejde.



Manglende viden, personale og økonomiske ressourcer nævnes som de største barrierer for videre handling.

Kilde: Grønne Spor 2025





Den grønne omstilling i kulturlivet kan groft sagt iagttages fra tre perspektiver: Et, der tager udgangspunkt i aktørernes eget forbrug i forbindelse med kulturaktiviteter fx transport, materialer, drift (el, vand, varme) og lign. Og et andet, der tager udgangspunkt i værker og formgivning. Det vil sige de fortællinger og spejlinger, kunsten kan inspirere samfund og publikum med, fx tv-serier om klimaflygtninge eller teater om biodiversitet. Og endelig det tredje, som handler om forbrugernes adfærd: Hvordan transporterer vi os til fx et teater eller koncertsted.

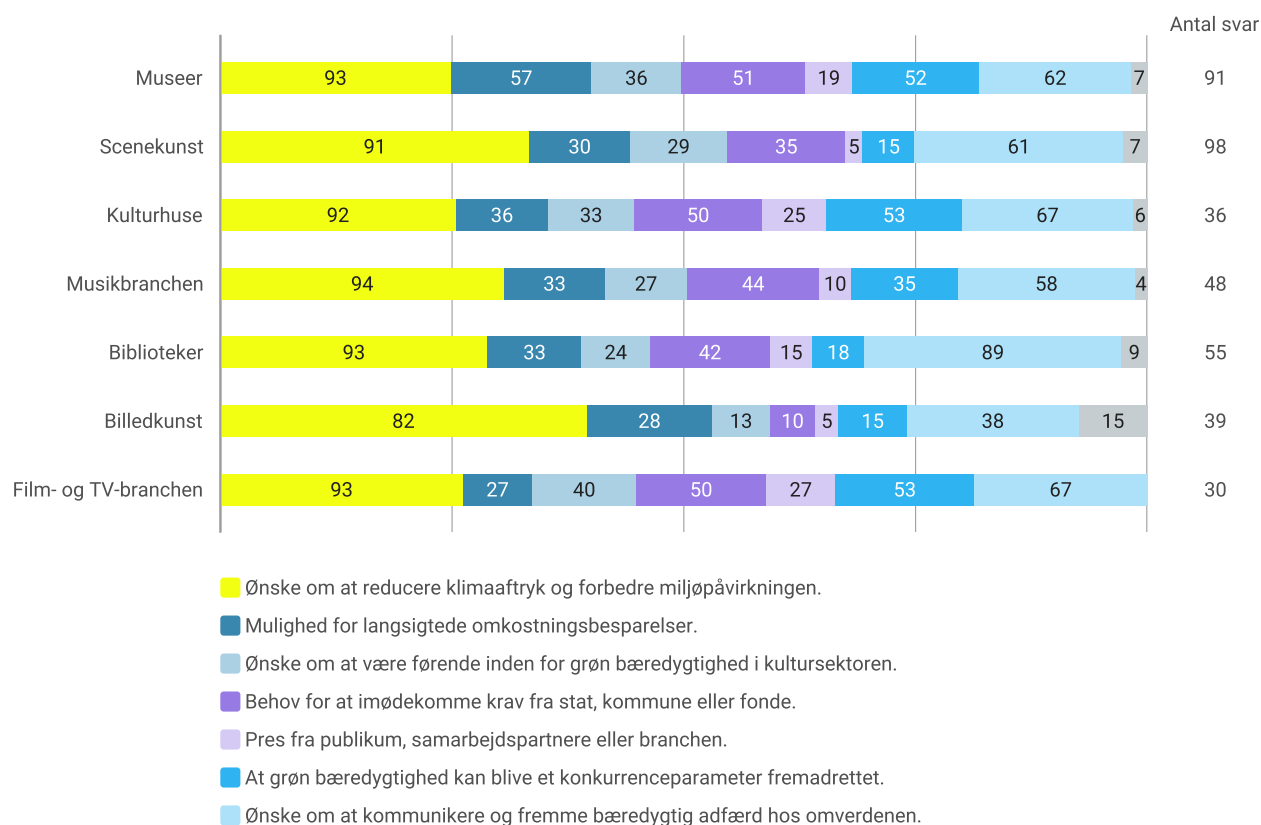
Særligt de to første opleves problematisk. Forbruget kan være svært at dokumentere og gøre noget ved. Mange aktører ejer fx ikke deres bygninger, og kan ikke selv vælge klimavenlige forbedringer. Nogle steder er der tilmed flere, som deler en matrikel, men el og varme opgøres samlet – og hvem skal så skrue op eller ned? Når det handler om værkerne, er det et kardinalpunkt for både kunstnere og aktører, at kunsten skal være fri og ikke instrumentaliseres eller spændes for en politisk vogn. Derfor er det ikke kunstens ansvar at afspejle særlige holdninger på politisk opfordring, og en aktør kan ikke kræve eller bestille en særlig tematik eller holdning i de værker, der skal formidles. Det valg er ene og alene kunstnerens.

Alligevel er der nogen, der gør noget.

Nogle kan se en forretningsmæssig fordel. Nogle er nødt til det. Og så er der dem, der slet ikke kan lade være. Motivationen for at arbejde med grøn omstilling i kultursektoren udspringer dog primært af etiske overvejelser. Hele 91 % af respondenterne i spørgeundersøgelsen peger på ønsket om at reducere klimaaftryk og forbedre miljøpåvirkningen som primær drivkraft.

Og så er der forretningen. Her er der stor forskel på, hvilken slags aktør man er. Men museerne skiller sig markant ud fra øvrige brancher i sektoren ved at være mere motiveret af udsigten til en økonomisk fordel.

Vi skal se nærmere på tre typer aktører inden for grøn bæredygtighed i kulturlivet: De Pressede, Pragmatikerne og Aktivisterne.



#### Virksomhedernes motivationsfaktorer for at arbejde med grøn bæredygtighed

Fordelt på delbranche (da respondenterne har kunnet vælge flere svarmuligheder, summerer procenterne til over 100 %).

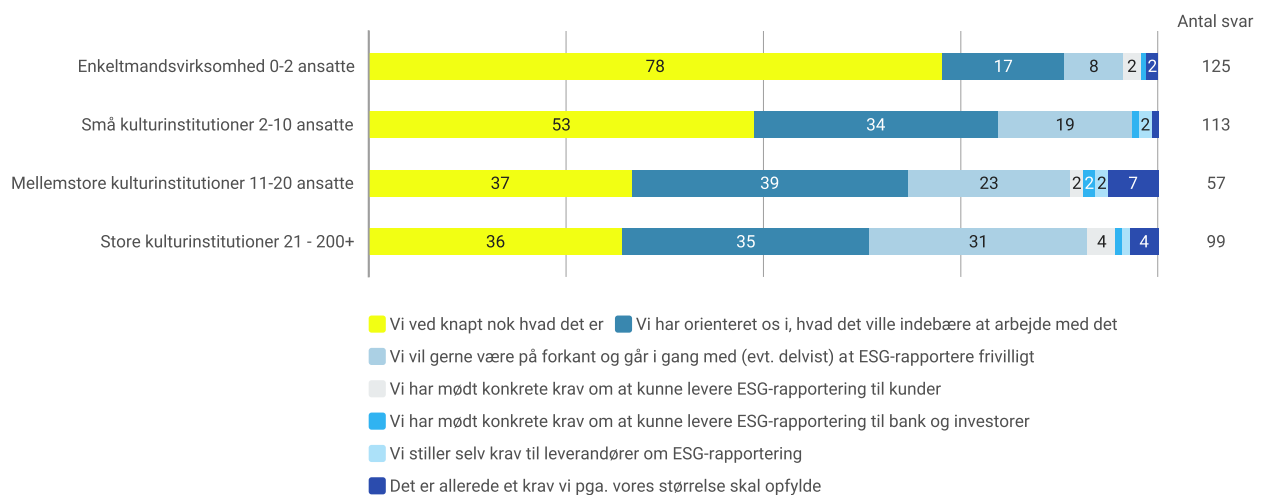
Kilde: Grønne Spor 2025

## Indsigt 1: De pressede

Her er der tale om de mellemstore og store institutioner. De er kulturinstitutioner, der i markant højere grad end enkeltmandsvirksomheder oplever at være motiveret af et pres fra publikum, samarbejdspartnere og branchen generelt. De er veletablerede og har ofte en lang historie bag sig. 59% af de store institutioner har sat konkrete mål for deres grønne indsats og hele 84% har integreret grøn bæredygtighed som et tema i de strategiske planer eller rammeværk.

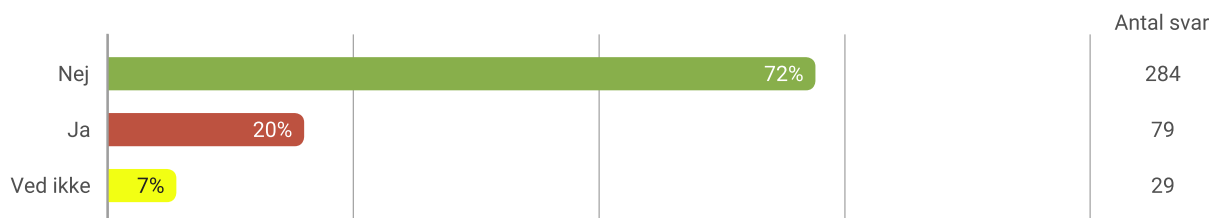
Spørgeundersøgelsen viste da også, at blandt de større kulturinstitutioner er der markant flere, der har kendskab til ESG-rapportering end blandt de mindre. Tallene viser også en sammenhæng mellem antallet af ansatte, og om man fører klimaregnskab. Jo flere ansatte jo større sandsynlighed for klimaregnskab. Det hænger sandsynligvis sammen med, at ESG-rapportering og klimaregnskaber kræver særlige kompetencer og en vis størrelse for overhovedet at kunne lade sig gøre.

Det er oplagt, at de største kulturinstitutioner er mere synlige og dermed oplever både krav forventninger fra omverden om klimaregnskab. Dertil har de ressourcerne og vil være på forkant, og går derfor i gang med at lave ESG-rapportering.



#### Hvordan forholder I jer til ESG-rapportering?

Fordelt på virksomhedens størrelse (da respondenterne har kunnet vælge flere svarmuligheder, summerer procenterne til over 100 %)



#### Fører virksomheden klimaregnskab?

Kilde: Grønne Spor 2025





## Indsigt 2: Pragmatikerne

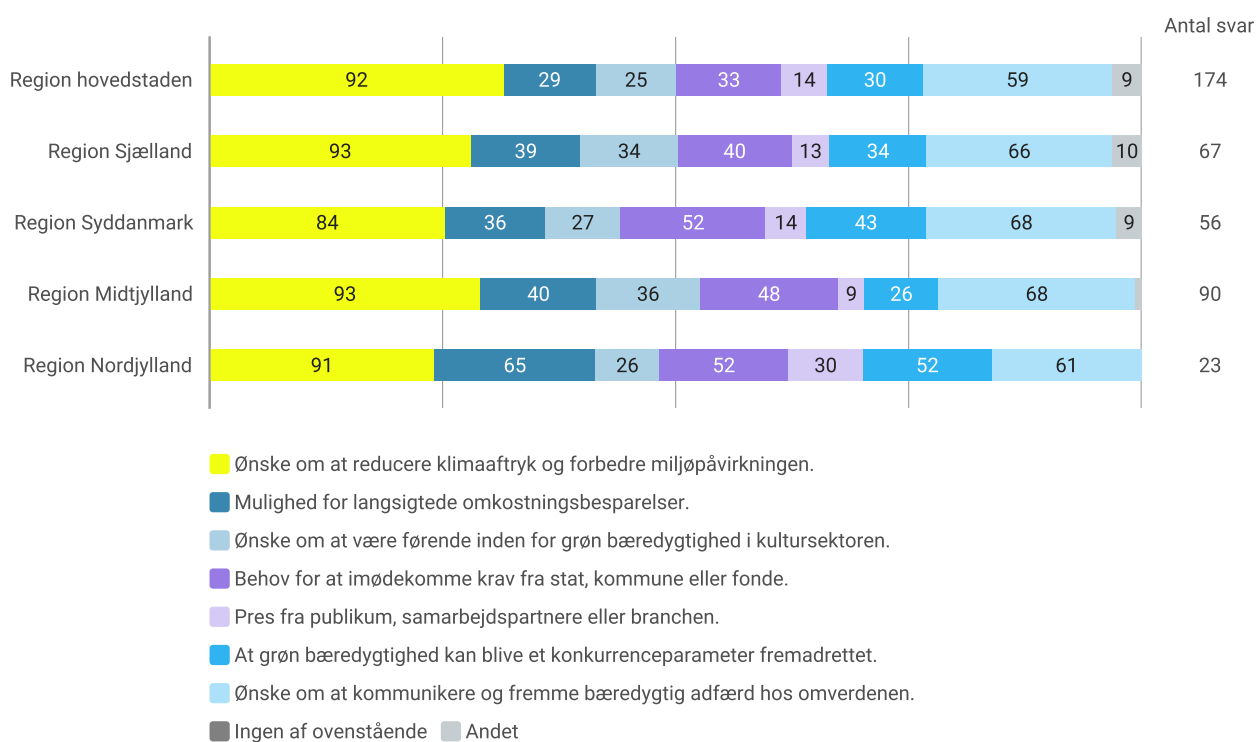
Her er en gruppe, der gerne vil den grønne omstilling. De er ikke kun drevet af idealistiske årsager, det giver også mening for forretningen. Det er aktører, der er vant til brede samarbejder med lokale myndigheder og erhvervsliv, og som er gode til at tænke i fordele ved at være flere om et projekt.

I denne gruppe finder vi mange af de store museer, men også kommercielle aktører uden eget indhold eller samling. Et eksempel er Aalborg Kongres & Kultur Center (AKKC), der i en forsøgsordning tilbyder gratis offentlig transport til alle kulturarrangementer i samarbejde med Nordjyllands Trafikselskab og Ticketmaster. Tanken er at reducere CO2-udledningen ved at flytte kulturpublikum fra privatbilisme til offentlig transport og fremme bæredygtig transportadfærd i Nordjylland. Målgruppen er dermed nærområde og opland omkring kongrescentret.

Når Nordjyllands Trafikselskab har engageret sig i projektet, handler det netop om at styrke den kollektive trafik i regionen, og AKKC's årlige tiltrækning af næsten 100.000 gæster skaber en volumen, der kan gøre en reel forskel i at flytte kulturpublikum fra biler til offentlig transport.



Og mon ikke også det er godt for kongrescentrets forretning at gøre det nemmere for oplandspublikummet at deltage i arrangementerne? Vi ved fra kulturprofilerne, at logistik i fht parkering, offentlig transport og afstand er benspænd for mange borgere i yderområderne, når det handler om at øge forbruget af kulturoplevelser. Derudover er kulturlivet i region Nordjylland også markant mere økonomisk motiveret end resten af landet. Her svarer hele 65% i den grønne spørgeundersøgelse, at muligheden for langsigtede omkostningsbesparelser driver deres grønne arbejde.



#### Virksomhedernes motivationsfaktorer for at arbejde med grøn bæredygtighed

Regional fordeling (da respondenterne har kunnet vælge flere svarmuligheder, summerer procenterne til over 100 %)



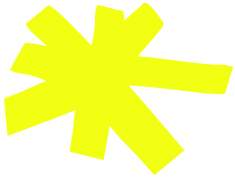
## Indsigt 3: Aktivisterne

Her er typisk tale om de uafhængige, små kulturaktører. De er drevet af indre værdier om etik og ansvarsfølelse. Det er også dem, der oplever flest benspænd i form af manglende kompetencer, manglende tid, begrænset indflydelse på bygninger og forbrug samt begrænsede ressourcer til overhovedet at afrapportere og lave klimaregnskab. Derfor er deres indsats ofte meget konkret og personlig fx genbrug af egne materialer.

Men aktivisterne findes også i større skala, hvor de integrerer bæredygtighed i hele deres daglige drift. Kunsthall Spritten i Aalborg er en af dem.

Her er bæredygtighed indskrevet i strategien – ikke kun grøn, men også økonomisk og social bæredygtighed. Og blandt de konkrete initiativer kombinerer man drift i forhold til forbrug af strøm mv. med en aktiv beslutning om kun at have én udstilling om året. Det skal bl.a. bidrage til at sænke CO<sub>2</sub>-udslippet for transport af kunst på tværs af landegrænser. Derudover arbejder kunsthallen aktivt på en lokal forankring blandt andet gennem aktiviteter, der samler mennesker i nærområdet blandt til events, der kombinerer mad og kunst. Man afrapporterer ikke som sådan. Man gør det bare.





#### **De pressede er kendetegnet ved**

- De er blandt de største med over 20 ansatte
- De oplever hyppigere ydre pres fra stakeholders
- Større kendskab til ESG-rapportering end andre aktører

#### **De pragmatiske er kendetegnet ved**

- Udover den etiske motivation, spiller økonomiske fordele en stor rolle
- De samarbejder ofte med flere aktører
- De oplever sig i mindre grad presset af ydre faktorer

#### **Aktivisterne er kendetegnet ved**

- Mange helt små uafhængige aktører
- Drives af indre værdier
- Møder ofte benspænd pga manglende ressourcer

## Kolofon

Redaktion: Nanna Bernth

Foto: Turning Tables

Grafisk design: Maria Daa

Udgiver: Kulturens Analyseinstitut

Knudsvej 44C

4000 Roskilde

[info@kulturanalyser.dk](mailto:info@kulturanalyser.dk)

[www.kulturanalyser.dk](http://www.kulturanalyser.dk)

Må gerne citeres eller anvendes med behøring reference.

## Kilder:

Grønne Spor – Status for den grønne omstilling i kulturbranchen,  
Center for Bæredygtighed i Kulturlivet v. Kulturens Analyseinstitut, 2025

Bilagssamling, Grønne Spor, Center for Bæredygtighed i Kulturlivet  
v. Kulturens Analyseinstitut, 2025



# KULTURENS ANALYSEINSTITUT

Kulturens Analyseinstitut

[info@kulturanalyser.dk](mailto:info@kulturanalyser.dk)

[kulturanalyser.dk](http://kulturanalyser.dk)

(+45) 69 16 26 69

Knudsvej 44 C

4000 Roskilde

Danmark