

Kompendium Udvalgte indsigter fra 14 kulturprofiler

Hvad mener borgerne om kulturen i kommunerne?

Kulturens Analyseinstitut har gennemført 14 kulturprofiler af danske kommuner uden for de største byer. Kulturprofilerne kortlægger borgernes forbrug, ønsker og tilfredshed med de kulturtilbud, der findes i deres kommune.

Flere kommuner har på baggrund af deres Kulturprofil allerede sat planer i gang. Nogle holder borgermøder, nogle taler med det lokale erhvervsliv og nogle fokuserer på at komme oversete målgrupper i møde.

Der er tusindvis af data, man kan dykke ned i og man kan finde mange sammenhænge på tværs. Vi har samlet en lille håndfuld, der kan give mening at kigge nærmere på – ikke mindst op til et kommunalvalg.

For hvor godt kan de unge borgere egentlig spejle sig i de kulturaktiviteter deres kommunalpolitikere vælger at tilbyde? Er der en sammenhæng mellem kulturforbrug og offentlig transport? Hvilke borgere er mest tilfredse - og hvem er mindst? Vi har i dette kompendium set på:

- Tilfredshed
- Benspænd for merforbrug
- Mænd og kvinder
- Betydning af bæredygtighed

Men kontakt os gerne for ønsker til særlige datatræk: Senioranalytiker Gitte Thulstrup, gitte@kulturanalyser.dk og på 48 88 02 24

#1

Tilfredshed med kulturelivet

De ældste er mest tilfredse, de yngste mindst. Er der en borgergruppe, der overserviceres?



Generel tilfredshed, men..

De fleste danskere kan godt lide kulturtilbuddene i deres kommune. Men et mønster går igen på tværs i kortlægningen af kulturtilfredsheden i 14 kommuner:

Seniorerne er mest tilfredse og de unge er mest utilfredse.

Noget tyder på, at kommuner uden for de store byer har for lidt kultur på hylderne til de 15-29-årige.

Ser vi på gruppen af livserfarne borgere over 60 år er 54 procent af dem tilfredse med deres kommunes kulturtilbud. Det samme kan kun siges om 35 procent af de unge mellem 15-29 år.

Det kan der være mange forklaringer på, men det ser ud til, at der på tværs af kommuner mangler relevante tilbud til de unge.

Det er måske ikke så underligt, at der er forskel på, hvad man kan lide, når man er 18 og 68. Men man underservicerer en vigtig borgergruppe, hvis man ikke har blik for, at de unge søger ud af kommunen for at høre musik eller gå i biografen.

Og det kan jo være, de ender med at bosætte sig steder, der har mere at byde på.

Tilfredshed med kulturlivet

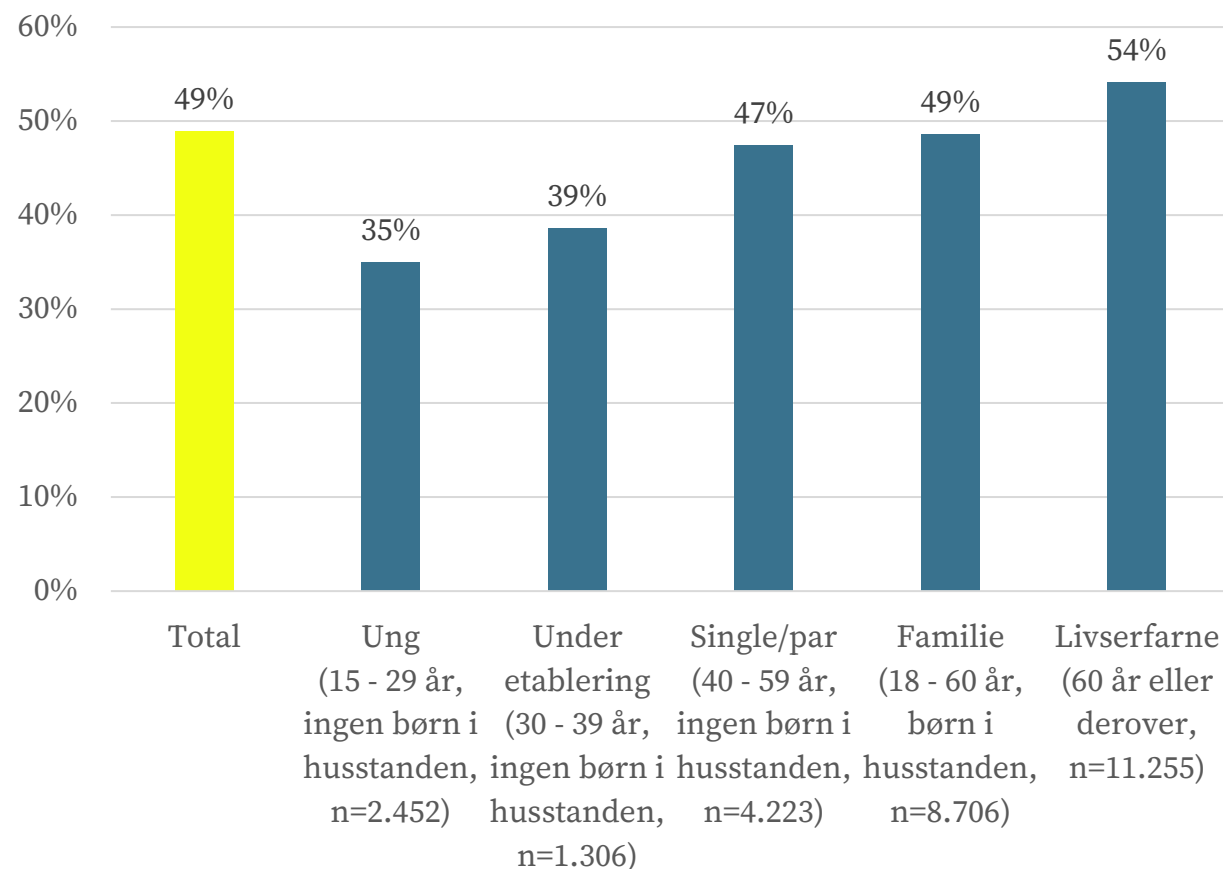
Fordelt på livsfaser

Spørgsmål: Hvor tilfreds er du med kulturlivet og diverse kulturtilbud i Kommunen?

Andel der har svaret "tilfreds" eller "meget tilfreds" på en 5-punkts likert-skala. Resultaterne i grafikken er baseret på spørgeskemaundersøgelser gennemført i 14 kommuner.

Er tilfreds/meget tilfreds med kulturlivet og diverse kulturtilbud i kommunen

N=28.000



Tilfredshed med kulturlivet

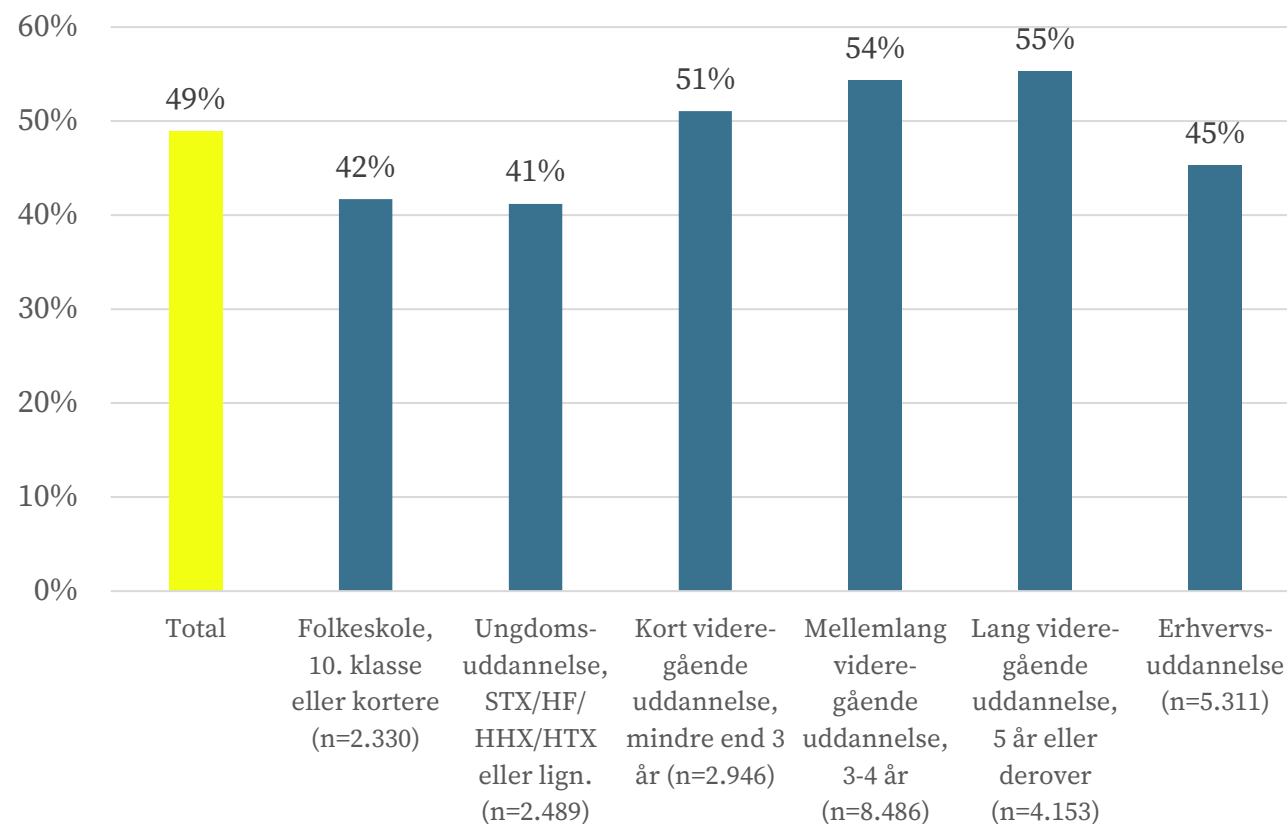
Fordelt på uddannelsesniveau

Spørgsmål: Hvor tilfreds er du med kulturlivet og diverse kulturtilbud i Kommunen?

Andel der har svaret ”tilfreds” eller ”meget tilfreds” på en 5-punkts likert-skala. Resultaterne i grafikken er baseret på spørgeskemaundersøgelser gennemført i 14 kommuner.

Er tilfreds/meget tilfreds med kulturlivet og diverse kulturtilbud i kommunen

N=28.000



Deltagelse i kulturaktivitet

Hvor ofte har du været i/til/opsøgt følgende inden for det seneste år?

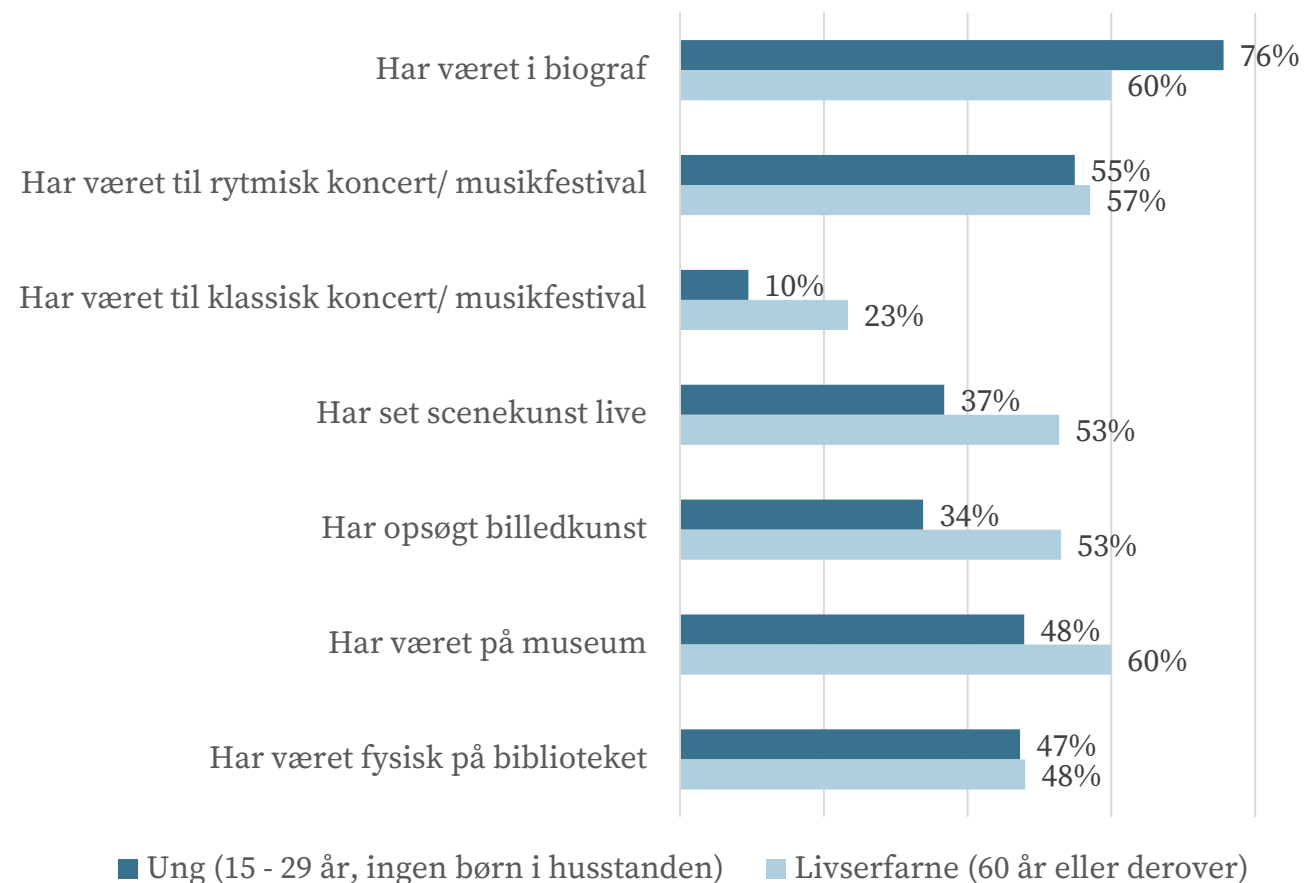
Base: Ung (15 - 29 år, ingen børn i husstanden) n=2.452

Base: Livserfarne (60 år eller derover) n=11.255

95% af de unge har deltaget i kultur- aktiviteter/ oplevelser inden for det seneste år

90% af de livserfarne har deltaget i kultur- aktiviteter/ oplevelser inden for det seneste år

Kulturaktivitet
Har været i/til/opsøgt mindst én gang inden for det seneste år



#2

Benspænd for kulturforbrug

Nogen at følges med. Og en bus.



Viden, bus og nogen at følges med

Unge ml 15-29 år vil gerne opleve mere kultur. Men hver femte mangler nogen at følges med, og det afholder dem fra at deltage i kulturaktiviteter.

Det er en markant forskel til de voksne over 45 år, hvor er tallet ned på 6-7 procent.

En anden interessant opdagelse er, at borgerne efterspørger mere viden, om hvad der foregår. Normalt, når man spørger til forbrug, kommer pris ind på førstepladsen som et benspænd for et merforbrug. Det gælder ikke kultur.

Derfor anbefaler Kulturens Analyseinstitut, at kulturaktører opsøger nye platforme og tænker mere kreativt, når de vil i kontakt med borgerne.

Endelig betyder også logistik og infrastruktur meget for kulturforbruget. Hele 11% nævner afstand som et problem, og det skal ses i forhold til andre udfordringer med transport, herunder manglende eller få busafgange, ingen taximuligheder eller dårlige togforbindelser.

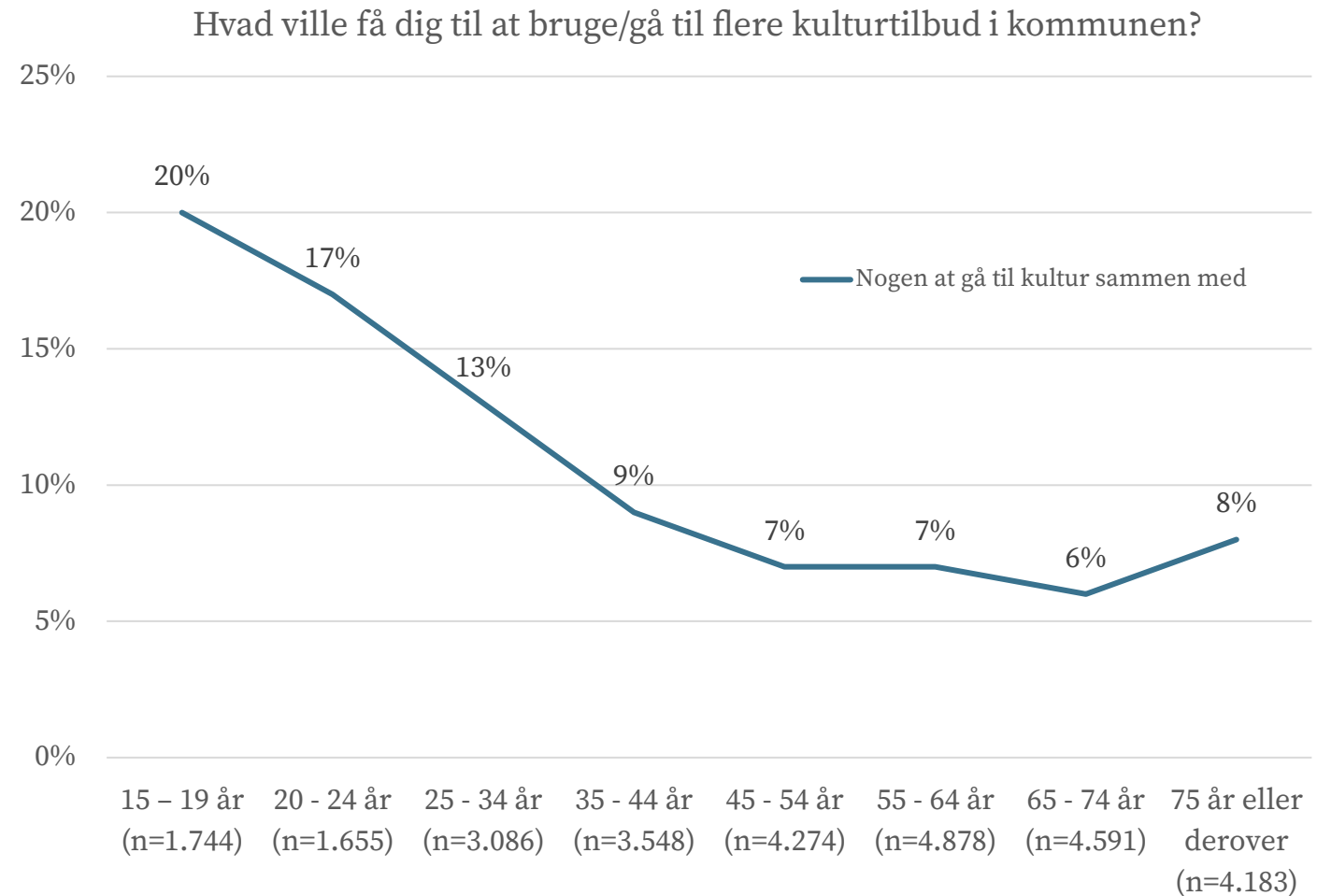
Derfor skal man i kommunerne være opmærksom på, at det ikke nødvendigvis er kvaliteten af kulturtilbuddene, der holder folk væk. Men hvis man ikke kan parkere eller busruten er nedlagt, så kommer man ikke i teatret eller til koncert.

De unge

Spørgsmål: Hvad ville få dig til at bruge/ gå til flere kulturtilbud i kommunen? - Gerne flere svar ...

Resultaterne i grafikken er baseret på spørgeskemaundersøgelser gennemført i 14 kommuner (Total N=28.000).

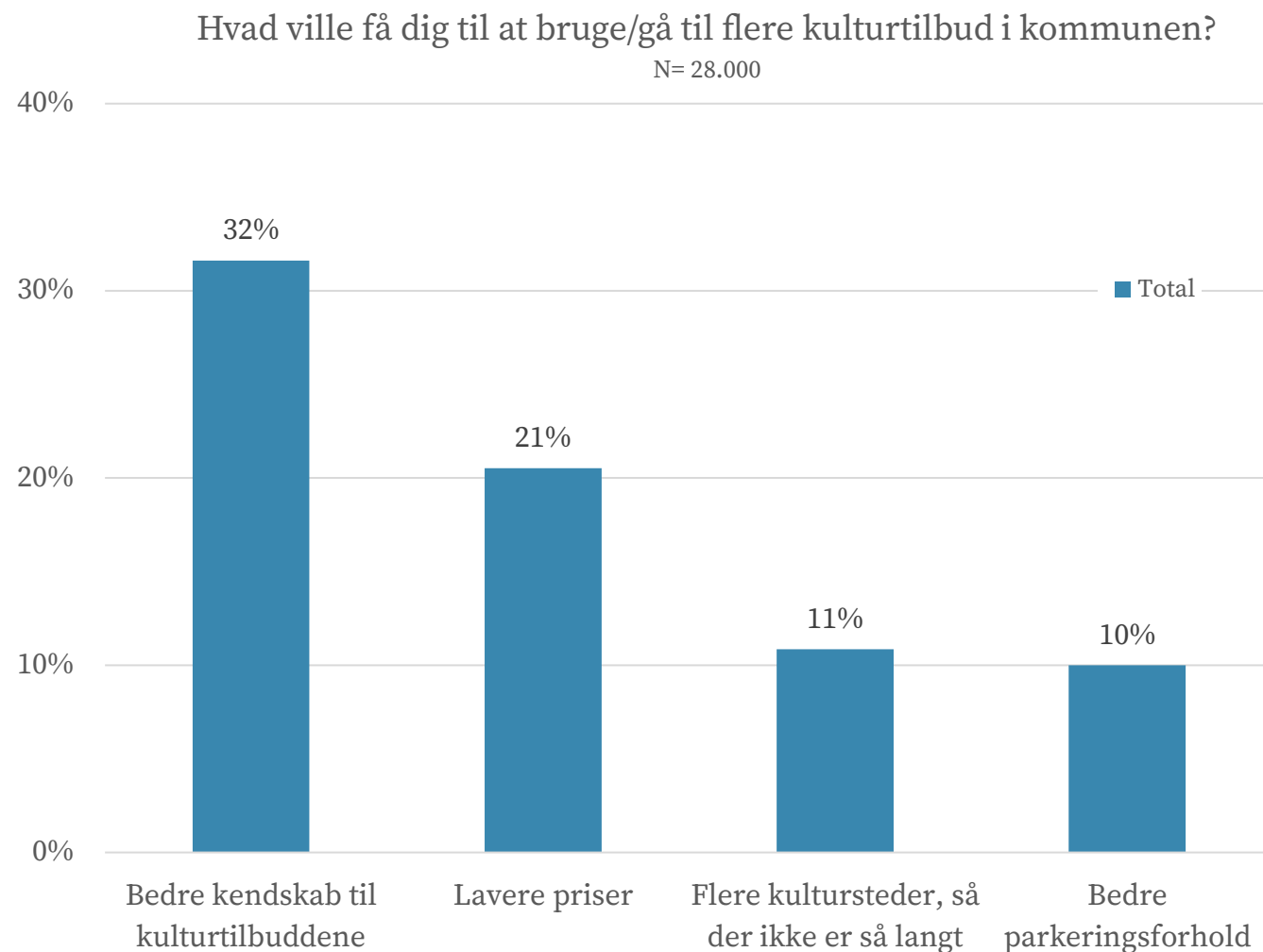
Totalt er der 9%, der mangler nogle at gå til kultur sammen med.



Generelle benspænd

Spørgsmål: Hvad ville få dig til at bruge/ gå til flere kulturtilbud i kommunen? - Gerne flere svar ...

Resultaterne i grafikken er baseret på spørgeskemaundersøgelser gennemført i 14 kommuner (Total N=28.000).



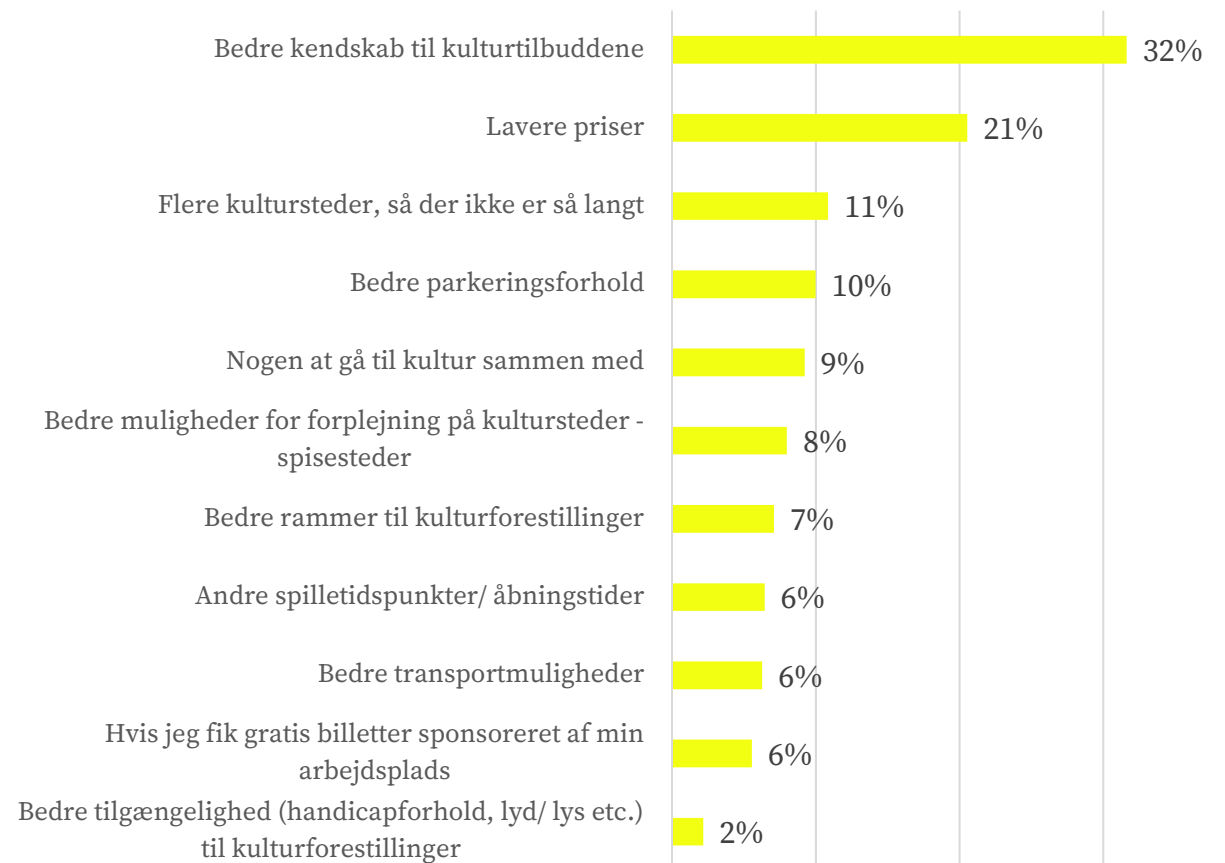
Generelle benspænd

Spørgsmål: Hvad ville få dig til at bruge/ gå til flere kulturtilbud i kommunen? - Gerne flere svar ...

Resultaterne i grafikken er baseret på spørgeskemaundersøgelser gennemført i 14 kommuner (Total N=28.000).

Hvad ville få dig til at bruge/gå til flere kulturtilbud i kommunen?

N= 28.000

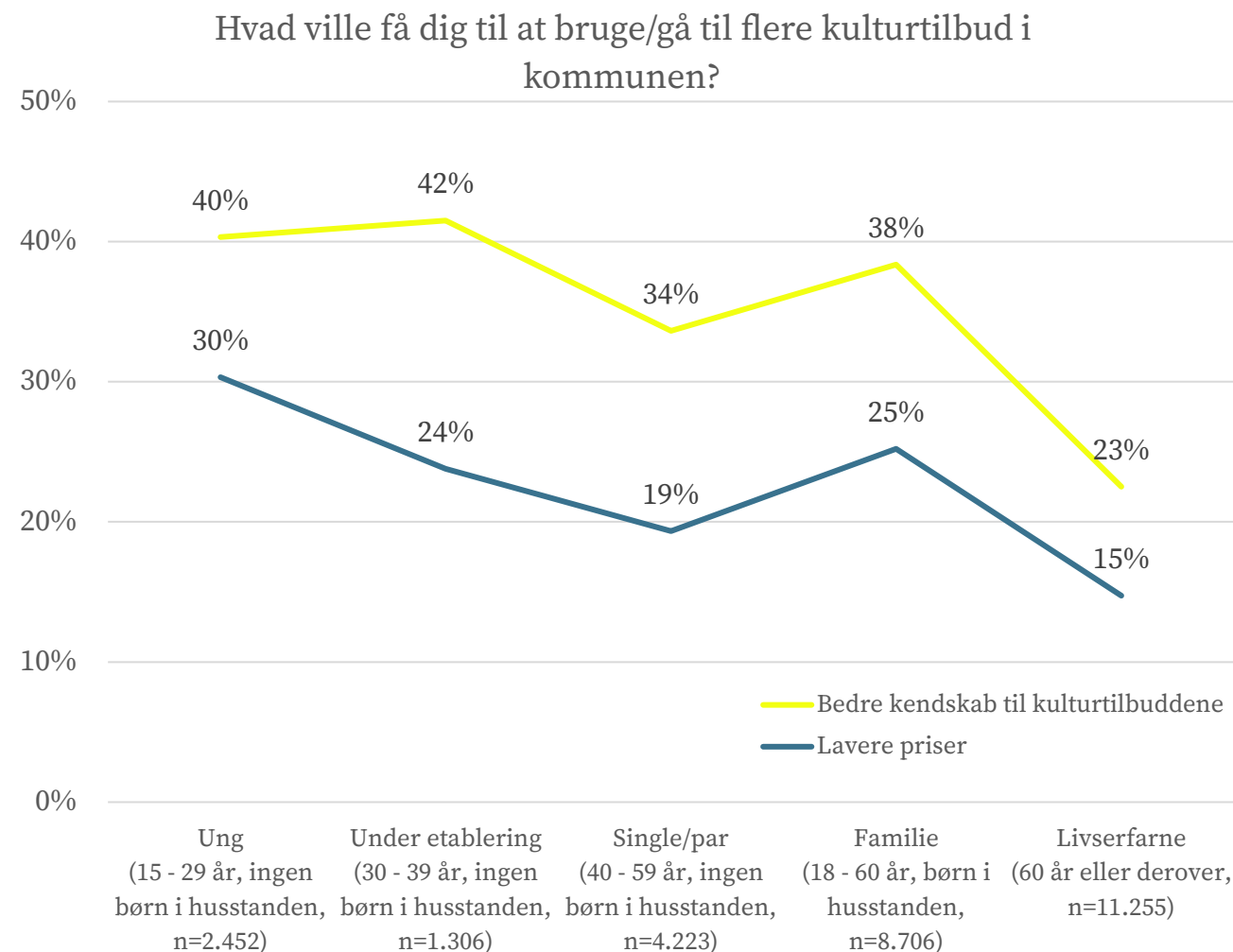


Generelle benspænd

Fordelt på livsfaser

Spørgsmål: Hvad ville få dig til at bruge/ gå til flere kulturtilbud i kommunen? - Gerne flere svar ...

Resultaterne i grafikken er baseret på spørgeskemaundersøgelser gennemført i 14 kommuner.

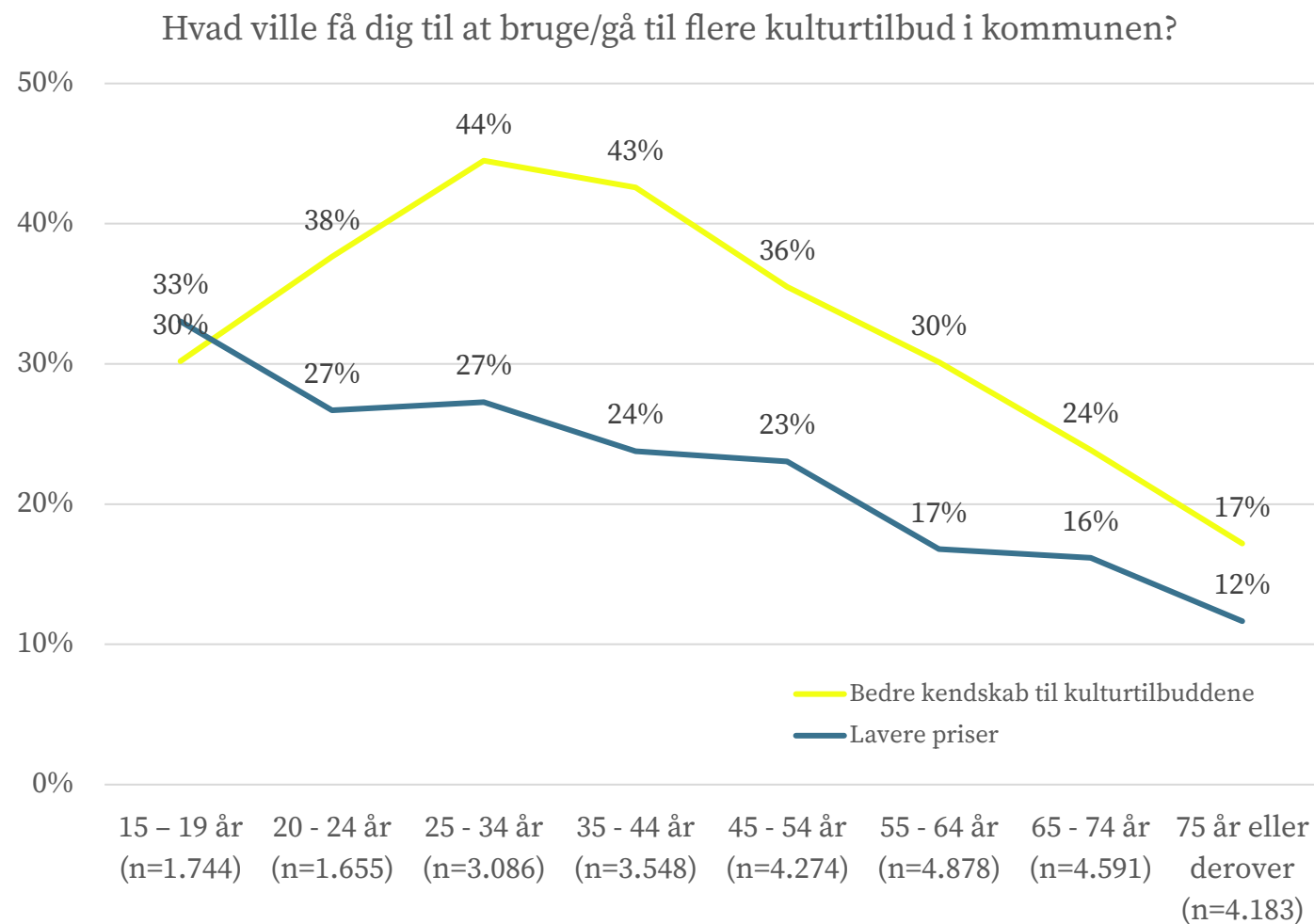


Generelle benspænd

Fordelt på aldersgrupper

Spørgsmål: Hvad ville få dig til at bruge/ gå til flere kulturtilbud i kommunen? - Gerne flere svar ...

Resultaterne i grafikken er baseret på spørgeskemaundersøgelser gennemført i 14 kommuner.



Borgerkommentarer

Holdninger til afstand og bud på, hvad der kunne øge kulturforbruget

Jeg synes bare der er ærgerligt, jeg fra Nordborg aldrig kan være med, fordi der ikke går busser om natten.

Kvinde, 18 år, Sønderborg Kommune

Der mangler aktiviteter for børn og unge i yderområderne. Især hvor der ikke er meget mulighed for offentlig transport.

Kvinde, 34 år, Guldborgsund

Billigere transportløsning til os som ikke kan cykle eller gå dertil. altså til os som ikke bor i byen men i kommunen.

Kvinde 58 år, Aabenraa Kommune

Der er simpelthen ikke tilbud der fanger min interesse som ligger tættere på min bopæl. Skal altså køre knallert i mørke da det oftest er aften tilbud

Mand, 17 år, Tønder Kommune

Jeg bor lidt afsides men hvis der var mulighed for kørsel til og fra , ville jeg komme til flere arrangementer. Tidligere deltog jeg.

Kvinde, 81 år Hillerød kommune

mulighed for en taxa hjem. bliver ofte hjemme fordi vi ikke kan få en taxa hjem

Kvinde, 55 år Kalundborg Kommune

At kunne deltage i arrangementer i kommunen og så komme hjem med bussen når det er slut. Det er ikke muligt at komme vest for Vojens sidst på aftenen.

Mand, 76 år, Haderslev Kommune

Gratis parkering i forbindelse med arrangementer nu hvor den offentlige transport er så ringe

Mand 35 år, Hillerød

Bustiderne er utrolig dårlige

Kvinde, 20 år Tønder Kommune

Når man ikke har bil, er det svært at komme hjem om aftenen. Flextaxa er ikke en option, da men sjældent kan få eksakt besked om, hvor længe eventet varer

Kvinde, 73 år, Aabenraa Kommune

Jeg bruger ikke kulturtilbud ret meget, ofte vælger jeg steder hvor jeg ikke skal betale for at parkere, hvis vi foretager os noget.

Mand 62 år, Hillerød

Savner bedre mulighed for at benytte offentlig transport hjem fra et arrangement

Mand, 58 år, Haderslev Kommune

#3

Mænd og kvinder

Ja, der er forskel



Mænd og kvinder

Kvinder er lidt mere aktive, når det handler om at deltage i kulturtilbud. De opsøger flere kanaler til at få information om kultur, og de er også lidt mere tilfredse med deres kommunale kulturtilbud end mændene.

Det kan give anledning til at man overvejer flere ting, hvis man vil have flere mænd med:

Måske skal de nås gennem deres koner/kærester

Måske skal man henvende sig til dem via andre kanaler, end man plejer

Måske skal man se på, om kulturtilbuddene har en slagside i forhold til den kvindelige målgruppe.

Men selv om mændene er mindre kulturaktive, er de lidt mere kulturfrivillige. Vi kan ikke umiddelbart forklare hvorfor, men en fordom kunne være, at mænd i en bestemt alder ikke kan vænne sig til en pensionisttilværelse og derfor skal bruge tiden på "noget fornuftigt".

Tilfredshed med kulturlivet

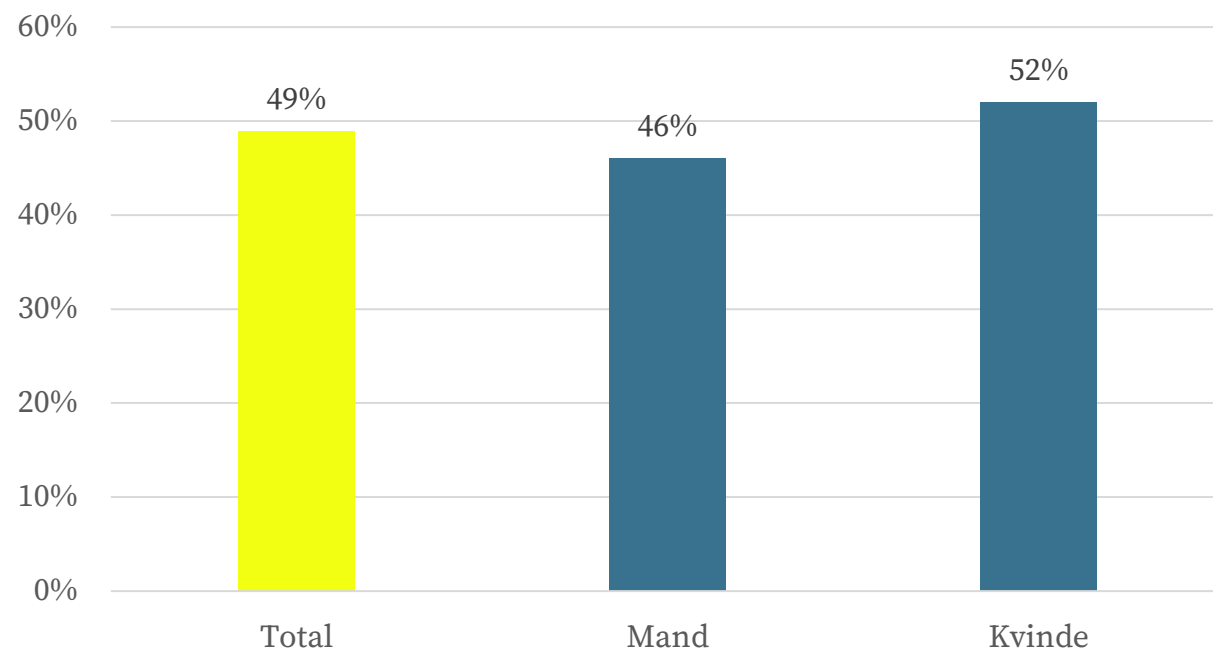
Fordelt på køn

Spørgsmål: Hvor tilfreds er du med kulturlivet og diverse kulturtilbud i Kommunen?

Andel der har svaret ”tilfreds” eller ”meget tilfreds” på en 5-punkts likert-skala. Resultaterne i grafikken er baseret på spørgeskemaundersøgelser gennemført i 14 kommuner.

Er tilfreds/meget tilfreds med kulturlivet og diverse kulturtilbud i kommunen

N=28.000



Deltagelse i kulturaktivitet

Hvor ofte har du været i/til/opsøgt følgende inden for det seneste år?

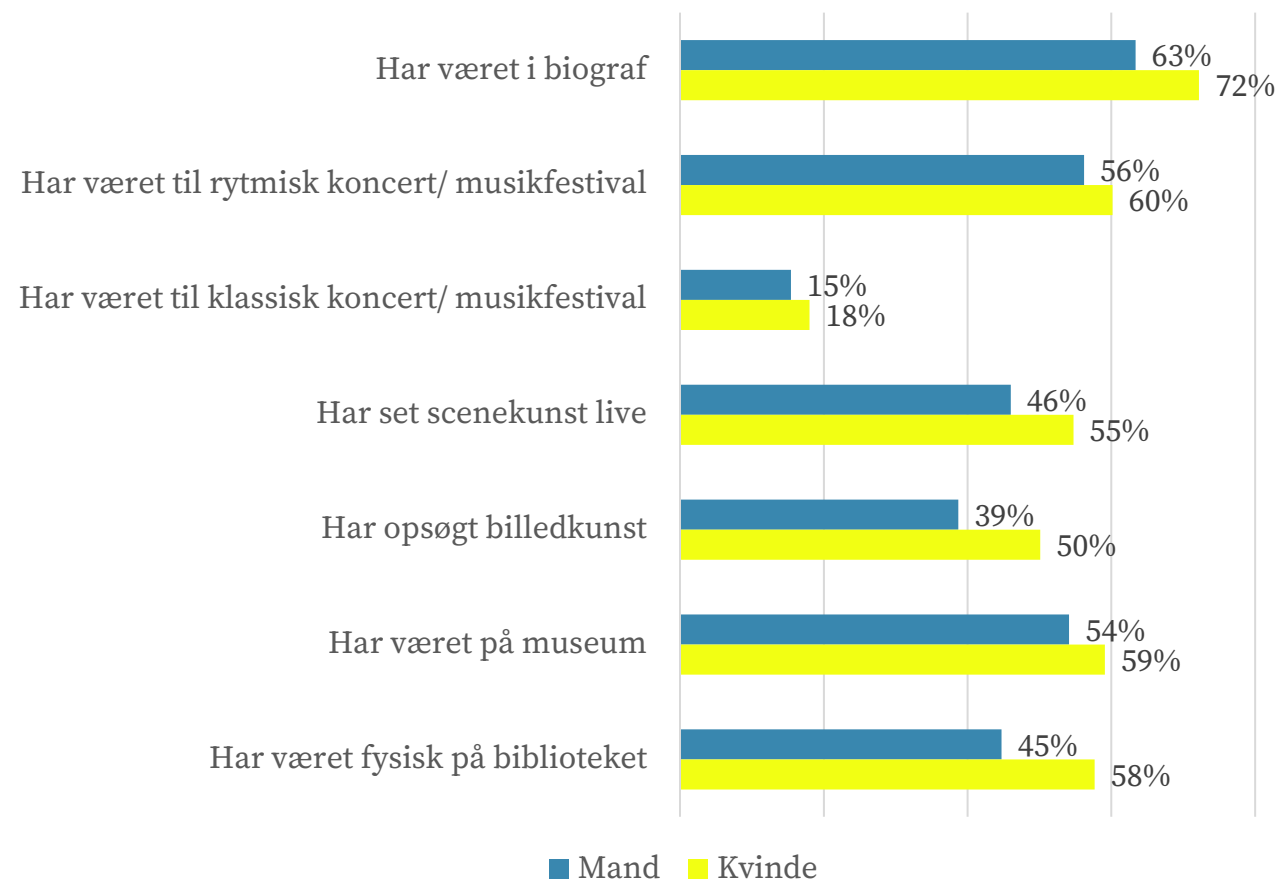
Base: mænd n=12.821

Base: kvinder n=14.066

91% af mænd har deltaget i kultur- aktiviteter/ oplevelser inden for det seneste år

95% af kvinder har deltaget i kultur- aktiviteter/ oplevelser inden for det seneste år

Kulturaktivitet
Har været i/til/opsøgt mindst én gang inden for det seneste år

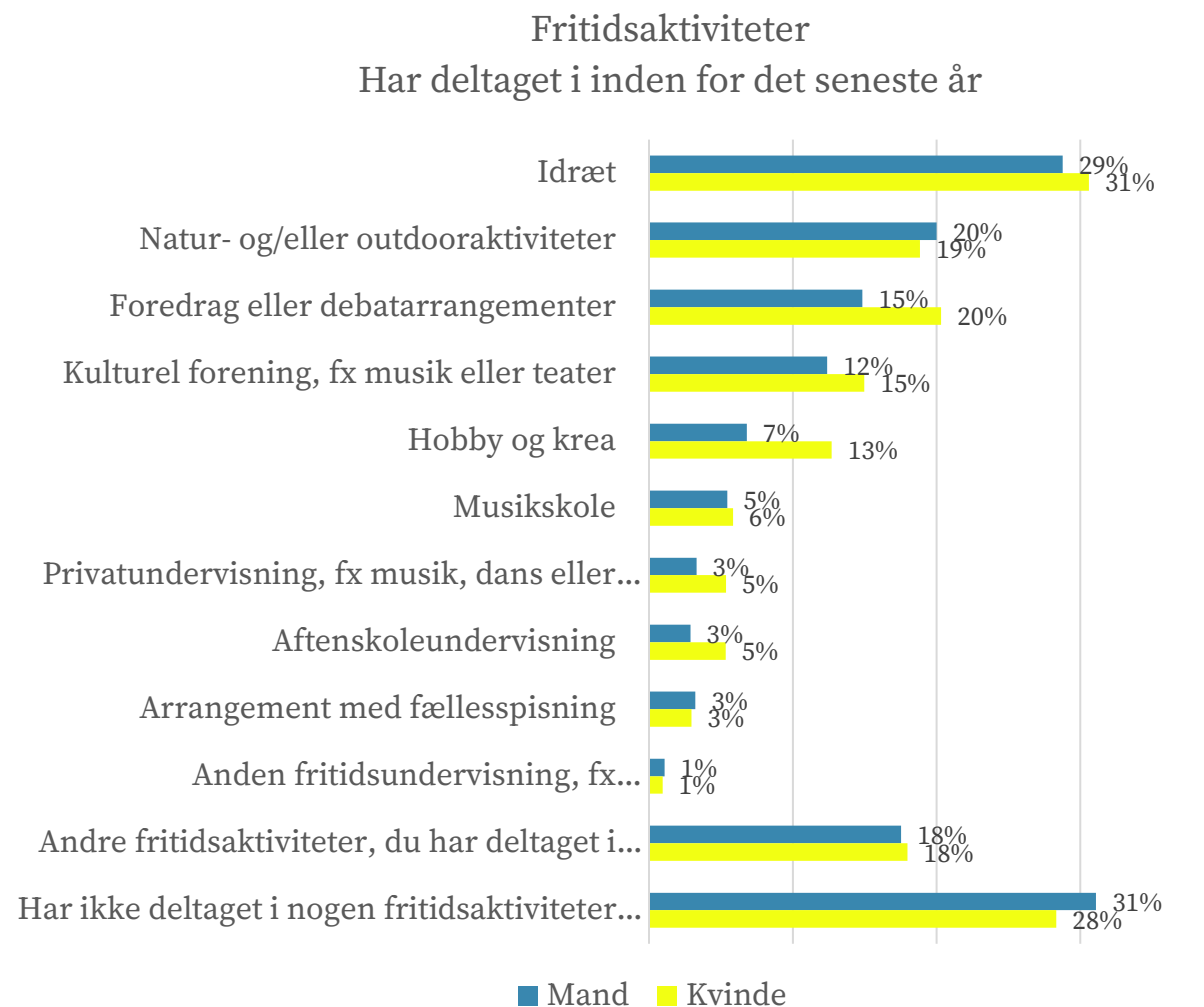


Deltagelse i fritidsaktivitet

Har du deltaget i følgende i din fritid inden for det seneste år? - Gerne flere svar ...

Base: mænd n=12.821

Base: kvinder n=14.066

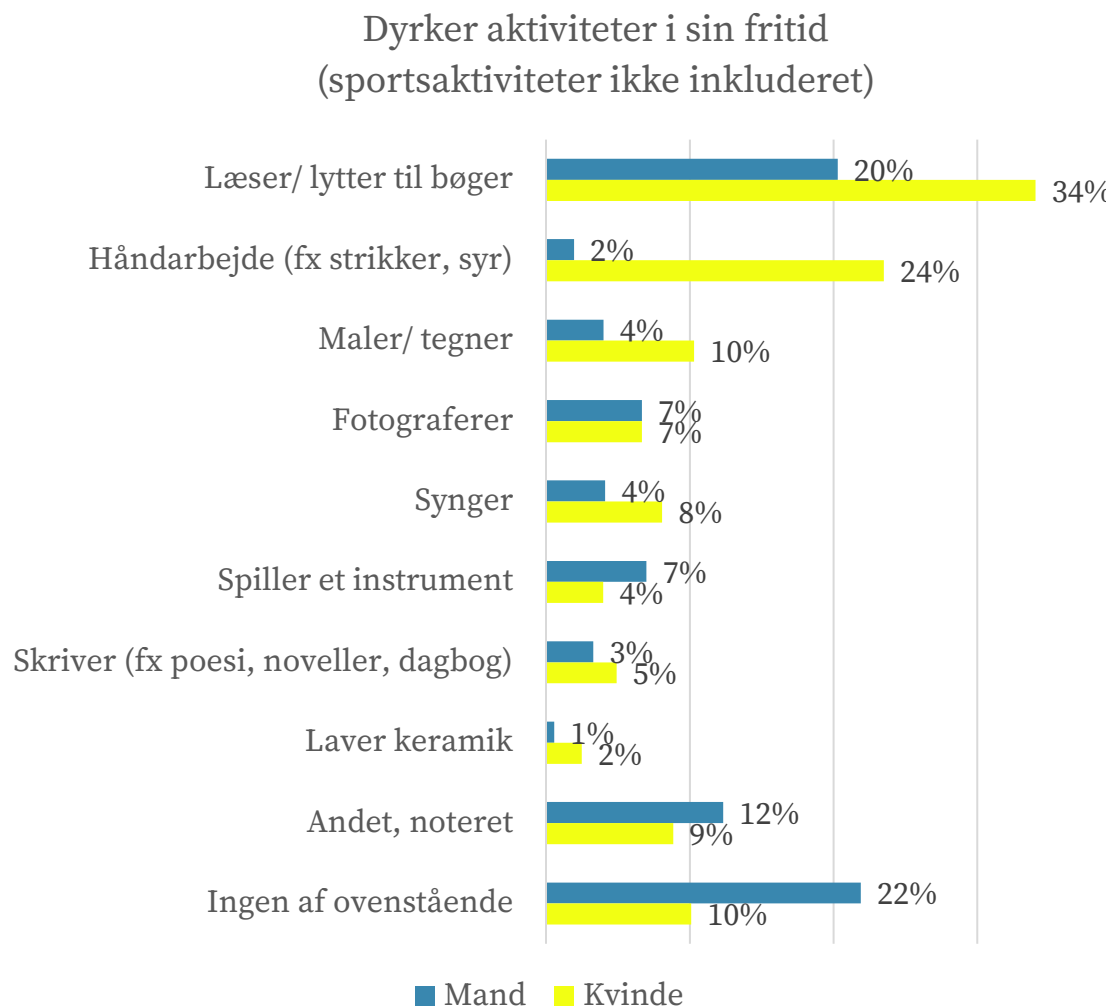


Deltagelse i fritidsaktivitet - ikke sport

Hvilke af disse aktiviteter dyrker du i din fritid? - Her tænker vi IKKE på sportsaktiviteter. - Gerne flere svar ...

Base: mænd n=12.821

Base: kvinder n=14.066



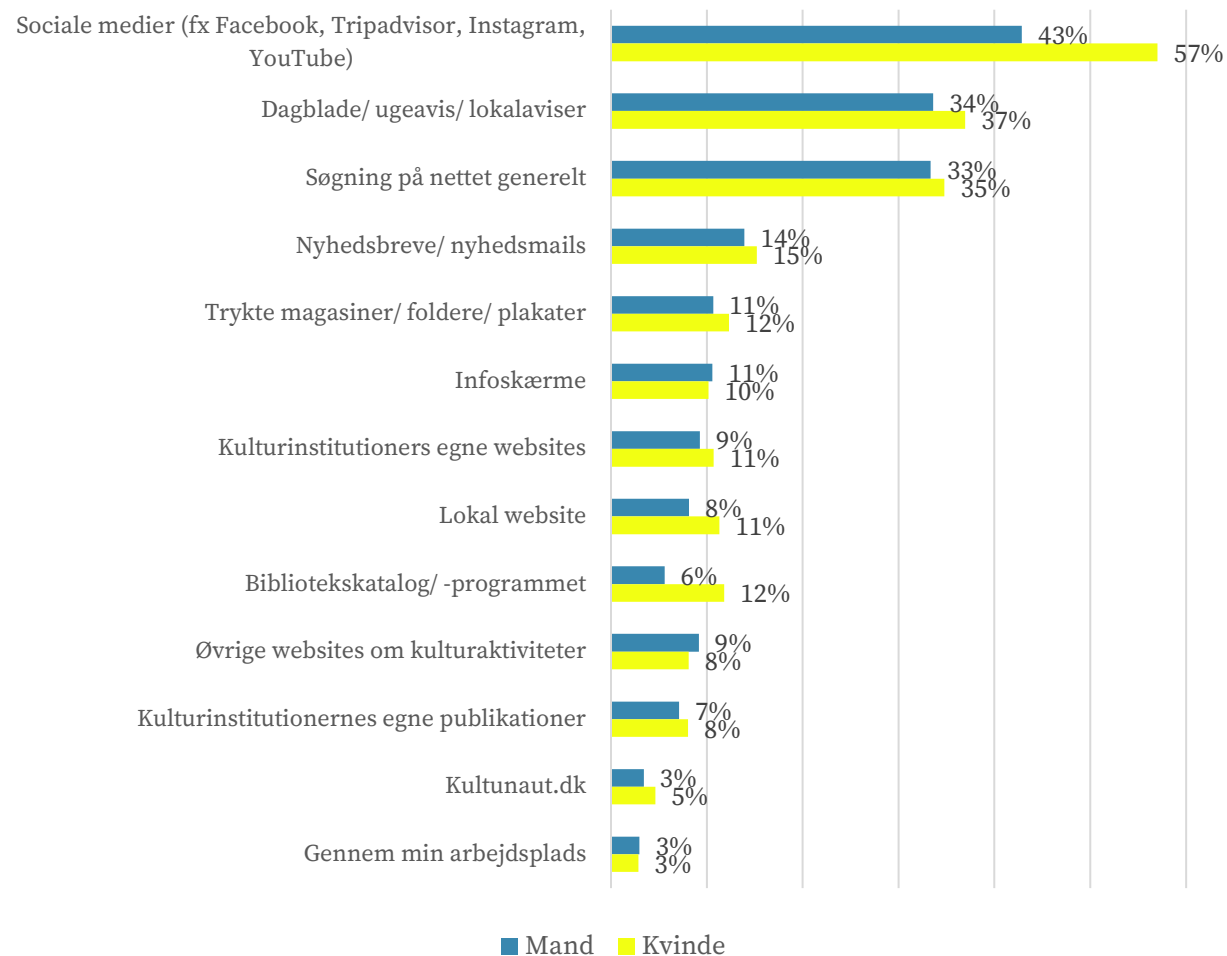
Informationssøgning

Hvor finder du helst information/ inspiration om kulturoplevelser? - Gerne flere svar ...

Base: mænd n=12.821

Base: kvinder n=14.066

Her søges helst information om/inspiration til kulturoplevelser



Frivillig / kulturaktiv

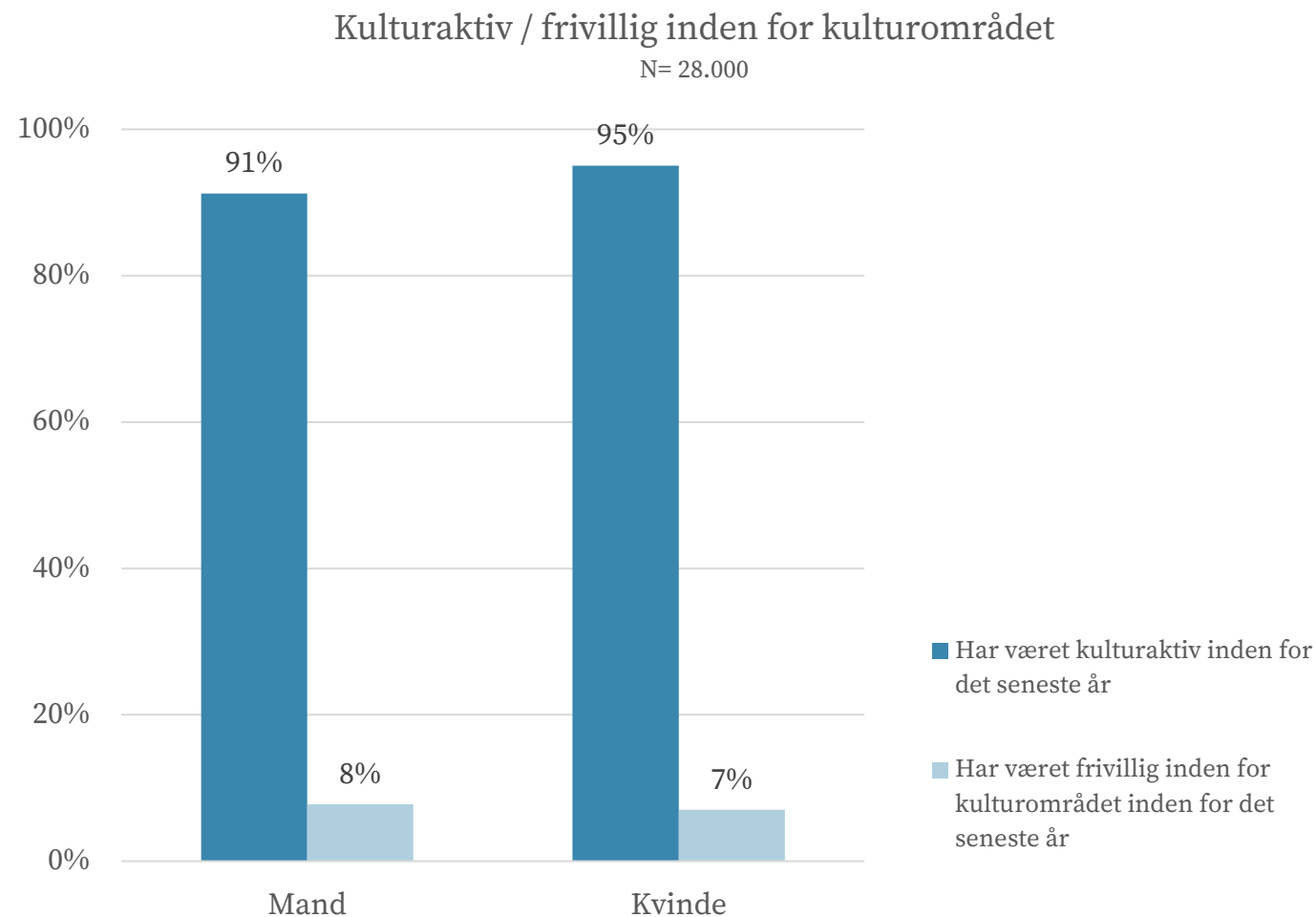
Hvor ofte har du været i/til/opsøgt følgende inden for det seneste år?

Kombineret med

Borgere, der har angivet at have lavet frivilligt arbejde eller foreningsarbejde på kulturområdet inden for det seneste år

Base: mænd n=12.821

Base: kvinder n=14.066



#4

Bæredygtighed

Det er vigtigt – bare ikke for valg af kulturaktivitet



Bæredygtighed

Det er tankevækkende, at bæredygtighed stort set ikke har betydning for vores valg af kulturinstitution, når det i den generelle politiske debat fylder så meget. Ved den seneste måling af vælgernes foretrukne politiske dagsordner var klima på en 3. plads. Alligevel er det ret begrænset, hvad det fylder hos os som kulturforbrugere.

Kun 5 procent svarer, at bæredygtighed helt sikkert er medvirkende til valg af kulturtilbud.

Det kan der være flere årsager til.

Vi har som befolkning lært, at grøn bæredygtighed og klima især kobles til bolig, bøv og bil. Det vi spiser, vores rejsevaner og måden vi bygger og bor på har præget samtalen. Kultur er i meget lille grad en del af debatten.

Det er sandsynligt, at vi som kulturforbrugere slet ikke tænker over, at der også er et CO₂-aftryk forbundet med et museumsbesøg eller en teaterforestilling.

Omvendt ved vi fra andre undersøgelser, at kultursektoren selv er ret optaget af den grønne omstilling.

Der er således en opgave for kulturinstitutionerne i at fortælle om deres vej mod grøn omstilling, ligesom der kan være kommercielle fordele ved at være mere offentlig om sin grønne adfærd. En grøn profil kan sagtens være en konkurrencefordel, selv om borgerne ikke bevidst er opmærksomme.

Bæredygtigheds betydning for valg af kulturinstitution eller aktivitet

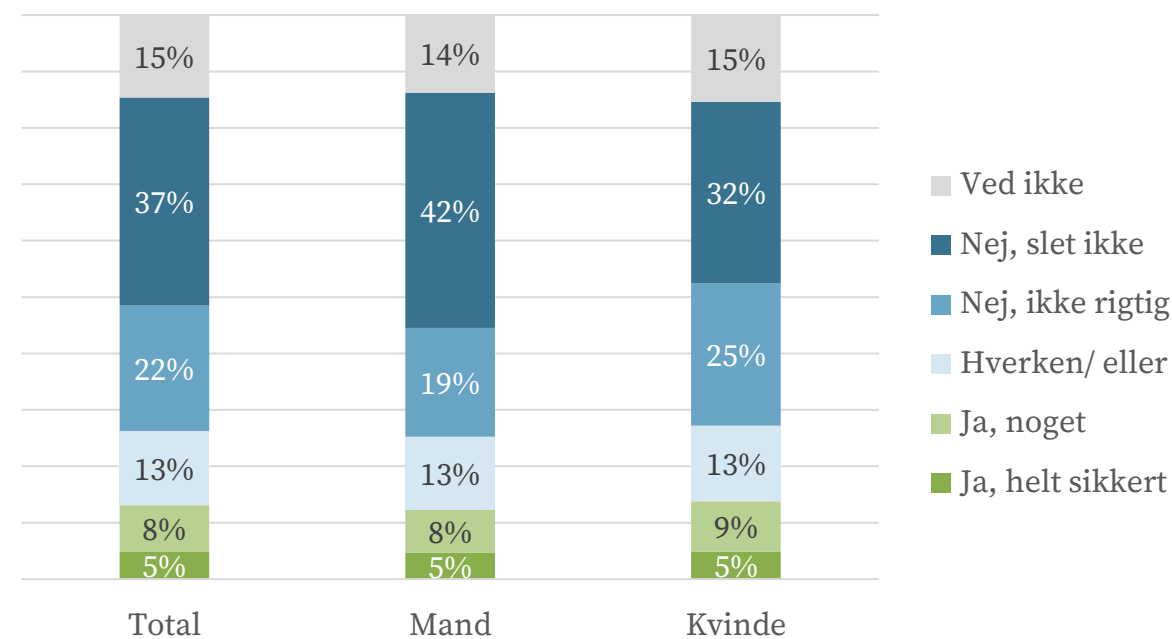
Fordelt på køn

Spørgsmål: Tænk på dit seneste besøg på en kulturinstitution. - Havde bæredygtighed betydning for dit valg af netop den institution eller aktivitet?

Resultaterne i grafikken er baseret på spørgeskemaundersøgelser gennemført i 14 kommuner.

Tænk på dit seneste besøg på en kulturinstitution. - Havde bæredygtighed betydning for dit valg af netop den institution eller aktivitet?

N=28.000



Bæredygtigheds betydning for valg af kulturinstitution eller aktivitet

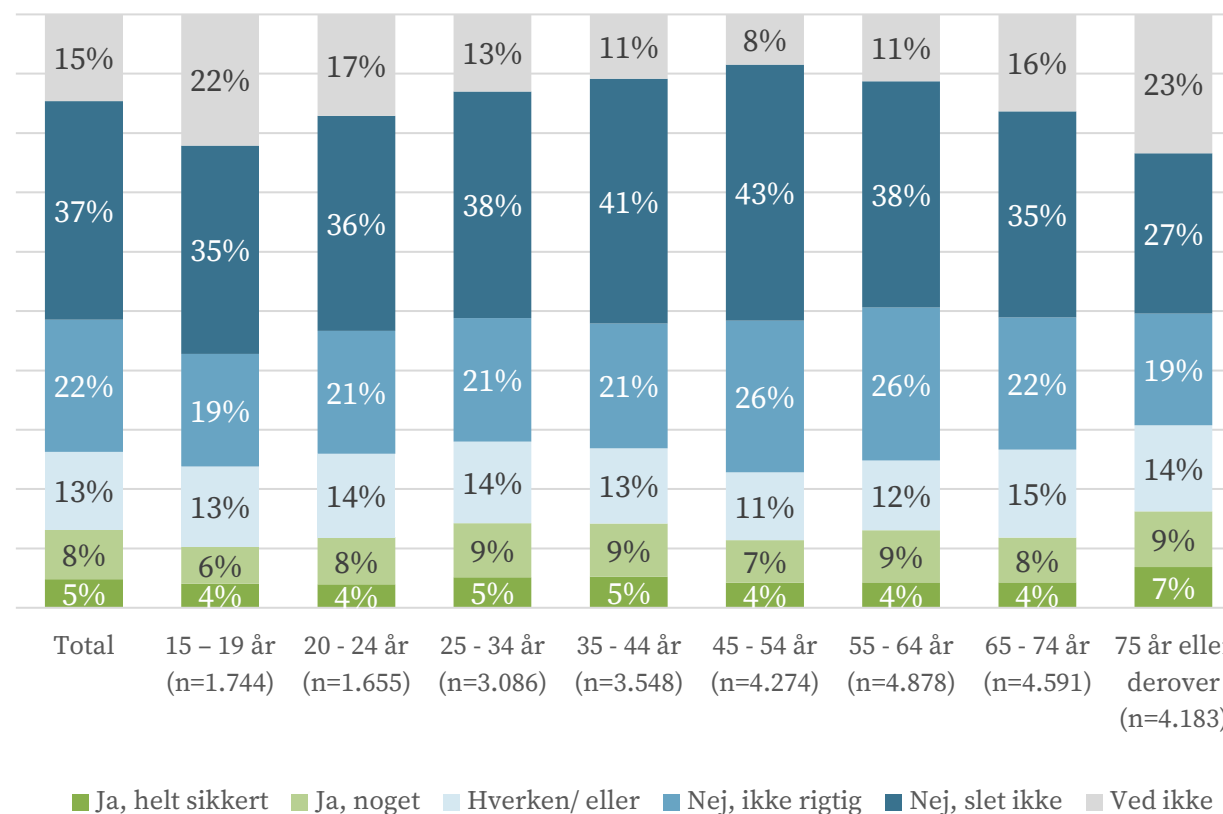
Fordelt på alder

Spørgsmål: Tænk på dit seneste besøg på en kulturinstitution. - Havde bæredygtighed betydning for dit valg af netop den institution eller aktivitet?

Resultaterne i grafikken er baseret på spørgeskemaundersøgelser gennemført i 14 kommuner.

Tænk på dit seneste besøg på en kulturinstitution. - Havde bæredygtighed betydning for dit valg af netop den institution eller aktivitet?

N=28.000



Metode, baggrund og kontaktinfo

Med en Kulturprofil kortlægges kommunens kulturtilbud, borgernes forbrug samt potentialet i kulturelle fællesskaber og deltagelse.

En betydelig del af kortlægningen kommer fra kvantitative analyser. Den kvantitative analyse samler ny data fra borgerne på spørgsmål om deres brug af kulturtilbud. Data indsamles typisk blandt 1.500-2.000 borgere i en periode på 2-3 uger.

Der er i skrivende stund gennemført 14 kulturprofiler, og seks mere er under udarbejdelse. [Se mere på vores website her](#)

Vi har gennemført kulturprofiler for følgende kommuner:

Assens
Bornholm
Fanø
Sorø
Guldborgsund
Haderslev
Hillerød
Kalundborg
Ringsted
Silkeborg
Slagelse
Sønderborg
Tønder
Aabenraa

For mere information eller hvis du har spørgsmål, særlige ønsker til datatræk eller andet:
Kontakt senioranalytiker Gitte Thulstrup gitte@kulturanalyser.dk eller ring 48 88 02 24

KULTURENS ANALYSEINSTITUT