

onomondo

Onomondo

Press Package

Onomondo ændrer telecom fundamentalt og accelerer væksten med stærkere ledelsesteam.

Onsdag, 5 Marts 2025

Med Rasmus Jensen som ny CEO ruster Onomondo sig optimalt til at styrke og udvikle virksomhedens unikke teknologiske position i et globalt milliardmarked.

Markedet tager særdeles godt imod Onomondos unikke, softwarebaserede connectivity-teknologi. Kundelisten er stærk og tæller allerede mere end 500 virksomheder i 62 lande, og omsætningen steg med 115 pct. i 2024 (84 pct. i 2023). Det rette hold af stærke og indsigtsfulde investorer udgør ejerkredsen, og Onomondo har de penge, man skal bruge, også til den fremtidige vækst. Markedet er enormt og præget af teleselskabernes traditionelle tilgang, og Onomondo udfordrer igen og igen succesfuldt de etablerede aktører, blandt andet i 2023 med lanceringen af det rent digitale simkort, SoftSIM.

På den baggrund vil Onomondos medstifter og hidtidige CEO, Michael Karlsen, fremover kalde sig Co-Founder og fokusere på Onomondos allervigtigste strategiske relationer blandt kunder og samarbejdspartnere, nemlig de store, globale partnerskaber.

"Onomondos potentiale er virkelig stort, og jeg har glædet mig til en situation, hvor jeg i højere grad kunne arbejde med fremtiden, store partnerskaber og de lange linjer. Det er i høj grad min force, det er en position, vi nu har skabt for os selv som virksomhed, og nu kommer mit job til at dreje sig om netop det. Jeg vil gerne bruge al min energi på de relationer, som er de allermest strategisk vigtige for Onomondo, og nu har vi en ny CEO, som er virkelig stærk i en lang række af de øvrige CEO-discipliner, der også er afgørende på Onomondos næste vækstrejse," siger Michael Karlsen.

Det nye navn i chefstolen er Rasmus Jensen, der kommer fra en stilling som Chief Revenue Officer hos Templafy, hvis vækstrejse godt kan sammenlignes med Onomondos. Rasmus Jensen var hos Templafy i mere end otte år, og i den periode voksede Templafy med 5000 pct. og er en af de store danske iværksætter-succeser. Før det var han CCO hos Mofibo og inden da otte år hos TDC, så han kender telebranchen, selvom Onomondo har fokus et andet sted og er en helt anden størrelse.

Onomondos overordnede, strategiske bevægelse handler om at forenkle virksomhedernes IoT teleløsninger og gøre dem til software, der som bekendt driver vækst og effektivitet på så mange andre områder, leveret As a Service (SaaS). Her har Rasmus Jensen i kraft af sin erfaring særligt gode forudsætninger, og han så meget grundigt på Onomondo for at være sikker på potentialet, inden han takkede ja til jobbet.

"Onomondo udfordrer et kæmpe marked med en unik teknologi og en særlig måde at integrere med operatørerne på, og det kan de takket være to meget visionære grundlæggere. Min rolle bliver i høj grad at smøre Onomondos maskine optimalt til skalering, og så kan Michael og Henrik [Aagaard] fokusere på de mange nye muligheder og fortsatte innovationer som virksomheden nu er skaleret til at kunne omfavne og så at sige lægge brædderne langt ud for Onomondos fremtid," siger Rasmus Jensen.

Blue Ocean

Onomondo skaber grundlæggende langt bedre dækning for enheder, der er koblet til internettet. Både de enheder, som forbrugere forholder sig til i hverdagen, som for eksempel pay-as-you go cykler fra Donkey Republic eller smarte fadølsanlæg fra Carlsberg, og de enheder som er en af de mere industrielle forsyningskæder, som for eksempel containere ombord på Mærsk flåde eller PostNords lastbiler. Virksomhedens store bedrift består i, at Onomondo har bygget sit eget core network, som er forbundet til næsten 700 netværk i mere end 180 lande. Nettet er bygget udelukkende til Internet of Things (IoT) og blev lanceret i 2018. Når IoT-enheden er på Onomondos net, har den derfor altid den stærkeste dækning og kan, uden friktion, sikkerhedstrusler eller tab af dækning, krydse landegrænser og bevæge sig fra netværk til netværk. Det er for eksempel forklaringen på, at en virksomhed som Mærsk ikke alene er en meget stor kunde, som bruger Onomondo til at forbinde deres globale containerflåde, men også ejer en del af virksomheden og sidder i dens bestyrelse.

"For Mærsk indebærer Onomondos løsning for eksempel, at deres kunder kan klimakontrollere deres fragt. Hvis supermarkederne mangler modne avocadoer, kan leverandøren klimajustere de pågældende containere, så avocadoerne er modne, når de når frem. Det er bare et konkret eksempel på, hvordan Onomondos teknologi sparer ressourcer og mindsker spild på global skala," forklarer Rasmus Jensen.

De store aftaler på Onomondos marked strækker sig typisk over adskillige år. Derfor kan forløbene, når aftalerne skal indgås, også være omfattende, men de giver en unikt forudsigelig omsætningsvækst, når de er plads.

Bestyrelsesformand, Jørgen Smidt, der selv har haft en lang karriere i telebranchen og har mere end 20 års erfaring med ventureinvesteringer, peger på, at Onomondo i praksis opererer på et Blue Ocean.

"Vi skal, groft sagt, ikke konkurrere os til fortsat at vækste med 100 pct. om året. Vores teknologi er unik, markedet er gigantisk og i fortsat vækst, og i takt med, at potentielle kunder opdager, hvad vores løsninger kan, vil de gerne samarbejde med os. Vi reducerer omkostninger, vi eliminerer friktion, og vi øger den digitale sikkerhed markant. Det har hidtil været de tre vigtigste barrierer for udrulningen af Internet of Things, men sådan er det ikke længere," siger Jørgen Smidt.

Onomondo har netop indgået og offentliggør om få uger en aftale, som meget markant kommer til at flytte vækst og omsætning i 2025 og også i de kommende år.

onomondo

The problem

When your phone loses connection, it's frustrating. When IoT devices lose connection, industries shut down.

IoT keeps industries running. But when connectivity fails, businesses have no control – until it's too late.

91% of businesses experience network outages at least once a quarter.*

Most don't know until it's too late.

*Digi, 2023

What we do

Onomondo is a global IoT cellular network, unifying 680+ carriers into one.

With full visibility and control, businesses can manage connectivity their way—no blind spots, no lock-in, just reliable and flexible coverage.

Before Onomondo:

Locked into one network, no control

- Businesses are stuck with a single provider and no flexibility.
- Connectivity failures are invisible and only discovered through complaints.
- No way to optimize or troubleshoot new IoT projects.

Network: No Signal

Last Known Location:

55.6761° N, 12.5683° W

Status: Re-authenticating...

With Onomondo:

A full IoT core network, with total control

- Onomondo is a global IoT network with 680+ providers in one.
- Real-time visibility into every single connection to solve issues fast.
- Total control over device performance for optimizing costs and scaling faster.

Network: LTE

Location:

40.2204° N, 74.0118° W

Temperature: 77.2° C

Meet the team



Rasmus Hedelund Jensen, CEO

Rasmus Hedelund Jensen is the CEO of Onomondo, bringing a strong track record of scaling global businesses in technology and telecommunications. Before joining Onomondo, he spent eight years at Templafy, where he built the commercial team from the ground up into a global organization of 100+ employees, driving significant revenue growth and helping secure over \$100M in venture funding.

He also brings scale-up experience from Mofibo (exit in 2016) and spent seven years in leadership roles at TDC, Denmark's leading telecom provider. His hands-on, execution-driven approach makes him a transformational leader focused on efficiency, growth, and delivering tangible results. At Onomondo, he is driving the company's mission to create better connectivity for every thing, ensuring businesses worldwide can achieve more with seamless, scalable, and smarter IoT solutions.



Michael Karlsen, Co-founder

Michael Freundt Karlsen is the Co-founder of Onomondo, and spearheading the company's largest strategic partnerships and long term strategy. A serial entrepreneur and former CFO of Playdead, he co-founded and launched Onomondo in 2018 with Henrik Aagaard to redefine IoT connectivity.

Under his leadership as CEO up until early 2025, Onomondo expanded to over 180 countries, integrating with 600+ operators to offer seamless, secure, and scalable connectivity. With his unique combination of industry and technology understanding and market insights he is focused on combining Onomondo's unique technical capabilities into the strongest seamless innovative solutions for digitizing the world's largest industries through truly scalable IoT.

Meet the team



Henrik Aagaard, CTO, Co-founder

Henrik Aagaard is the Chief Technology Officer and Co-founder of Onomondo. With a background in telecommunications and networking software, he co-founded Onomondo to solve the root causes of the world's IoT connectivity challenges.

Under his leadership Onomondo has transformed the way an IoT network can be structured, pioneering cloud native core architecture, full integrations to 600+ networks in 180+ countries, and truly innovative management features embracing a web-mind-set in a telecom world. "Ask more from your network" is a popular phrase governing Henriks design attitude towards expanding the role and responsibility connectivity plays in IoT, something that is seen throughout the architecture of Onomondo. By transforming IoT connectivity in this spirit, Henrik and the Onomondo team are breaking barriers for truly global solutions.



Nicolai Troensegaard, CFO

Nicolai Troensegaard is the Chief Financial Officer at Onomondo, bringing deep expertise in finance, strategy, and transformation within the telecommunications sector. With leadership roles at TDC Group and Nuuday, he has successfully driven large-scale financial and operational initiatives, optimizing corporate strategy, financial planning, and business transformation.

His leadership blends hands-on execution with a data-driven, empowering approach, fostering trust and alignment across teams and stakeholders. Balancing risk management with high-growth scalability, Nicolai he ensures the company's financial framework enables rapid innovation, scalable growth, and long-term stability, so customers can rely on a more efficient, cost-effective, and future-proof IoT connectivity solution

Meet the team



Mille Hertz, CPO

Mille Hertz is the Chief People Officer at Onomondo, where she leverages 15+ years of cross-industry leadership experience, including telecommunications, to scale and transform organizations. Known for her strategic mindset and deep business understanding, she builds people-centric, high-performing workplaces that drive engagement and sustainable growth.

With leadership roles at companies like Maersk, Nets, and Oatly, Mille has a proven track record in organizational development, culture transformation, and aligning people strategies with business success. She is driven by delivering results that make sense—ensuring scalable growth through strategic and people-first solutions. At Onomondo, she is shaping a dynamic, scalable organization, ensuring the company's mission to create better connectivity for every thing is reflected in both its people and purpose.

