

# GEELMUYDEN KIESE

## UNDERSØGELSE OM JULESKRABEKALENDER

---

TABELRAPPORT, INTERNETUNDERSØGELSE

NOVEMBER 2024

PROJEKTLEDER:  
CASPER O. JENSEN



# INDHOLD

---

1 OM UNDERSØGELSEN

2 FREKVENSTABELLER

3 KRYDSTABELLER

4 SPØRGESKEMA

5 E-MAILS

Alle rettigheder til undersøgelsesmateriale tilhører MEGAFON A/S. Materialet må kun anvendes af **Geelmuyden Kiese og denne virksomheds rådgivere**. Materialet må ikke videregives, herunder kopieres til tredje part, uden skriftlig tilladelse fra MEGAFON A/S. Offentliggørelse af materialet eller deraf udledte oplysninger er kun tilladt efter skriftlig tilladelse og kun med opgivelse af analyseinstituttet MEGAFON A/S som kilde.

# I OM UNDERSØGELSEN



## I.1 UNDERSØGELSENS FORMÅL

Geelmuyden Kiese ønsker med denne undersøgelse at afdække danskernes forbrugsmønster i forhold til skrabejulekalendere.

## I.2 UNDERSØGELSESMETODE OG TEKNIK

**Undersøgelsen er gennemført med medlemmer af MEGAFON-panelet som en ren internetundersøgelse.**

Denne metode sikrer en meget stor spredning inden for målgruppen, samtidig med at undersøgelsen kan gennemføres inden for relativt begrænsede tidsmæssige og økonomiske rammer.

En ren internetundersøgelse er desuden valgt, fordi det giver mulighed for at gennemføre interview med et større antal respondenter inden for de givne økonomiske rammer, end en undersøgelse baseret på telefoninterview eller personlige interview.

Undersøgelsen er gennemført særskilt for Geelmuyden Kiese, så ingen uvedkommende spørgsmål kan påvirke besvarelsen af undersøgelsens spørgsmål.

**Medlemmerne af MEGAFON-panelet har deltaget anonymt** i undersøgelsen. Sikringen af anonymitet er vigtig for at skabe en høj grad af troværdighed i besvarelsene.

Inden undersøgelsens igangsættelse er der foretaget en foranalyse med 5 interview til brug for kontrol af spørgeskema og metode.

**Spørgeskemaet**, der er anvendt i internetundersøgelsen, er gengivet i afsnit 4.

## REKRUTTERING TIL MEGAFON-PANELET

Medlemmerne af MEGAFON-panelet bliver løbende rekrutteret telefonisk i forbindelse med MEGAFON A/S' almindelige befolkningsundersøgelser for at sikre den højst mulige grad af repræsentativitet.

Respondenterne i MEGAFON A/S' almindelige befolkningsundersøgelser bliver kontaktet på hverdage i tidsrummet fra kl. 16.00 til kl. 21.30 og i weekender fra kl. 12.00 til kl. 20.00.

For at sikre en tilfældig udvælgelse af respondenterne ved rekrutteringen, er det den person i husstanden, der tilhører målgruppen, og som sidst havde fødselsdag, der bliver forsøgt rekrutteret. Tilhører ingen personer målgruppen, bliver husstanden fravalgt.

Er rette vedkommende ikke hjemme, bliver der forsøgt lavet en aftale om, hvornår vi kan ringe igen. Er der ingen hjemme overhovedet, bliver samme telefonnummer forsøgt kontaktet op til 6 gange i løbet af den pågældende undersøgelsesperiode.

Respondenterne i MEGAFON A/S' almindelige befolkningsundersøgelser er udtrukket simpelt tilfældigt fra MEGAFON A/S' telefonnummerbase over samtlige fastnet- og mobilnumre i Danmark.

### I.3 GENNEMFØRELSEN AF UNDERSØGELSEN

**Internetundersøgelsen blev gennemført planmæssigt og fuldt tilfredsstillende i perioden 25. november til 27. november 2024.**

**Målgruppen for undersøgelsen** er efter aftale med Geelmuyden Kiese fastsat til personer i alderen 18 år og derover.

**Respondenterne i undersøgelsen** er kontaktet via e-mail ved undersøgelsens start. De har haft mulighed for at besvare spørgsmålene fra 25. november kl. 14.30 til 27. november kl. 09.00. De udsendte e-mails er gengivet i afsnit 5.

For en undersøgelse af denne art er 1.000 interview et passende antal interview til at give tilstrækkelig statistisk sikkerhed for de opnåede resultater.

Til undersøgelsen blev anvendt en **bruttostikprøve på 2.500 e-mails**.

**1.002 brugbare interview er gennemført.** Tabel A nedenfor viser gennemførelsesstatistikken for undersøgelsen. En gennemførelsesprocent på 40% er tilfredsstillende for en internetundersøgelse.

TABEL A. UNDERSØGELSENS GENNEMFØRELSESSTATISTIK

Absolutte antal og procent	n	%
Bruttostikprøve	2.500	
Ikke brugbare e-mailadresser	7	
Nettostikprøve	2.493	100%
Nægttere	0	0%
Ikke besvaret	1.491	60%
<b>Gennemførte interview</b>	<b>1.002</b>	<b>40%</b>

MEGAFON

### I.4 TABELLERNE

**De forskellige tabelnumre svarer til nummeret på det tilsvarende spørgsmål i spørgeskemaet.** Tabel 3 angiver således, at tabellen viser besvarelserne af spørgsmål 3 i spørgeskemaet.

**Krydstabeller findes i Excel-dokumentet ”Krydstabeller-Skrabekalender-1124-aft1.xlsx”**

Der er lavet krydstabeller med følgende spørgsmål:

- spm. 06. Hvad er dit køn?*
- spm. 07. Hvad er din alder?*
- spm. 08. Hvilken region bor du i?*

spm. 09. *Hvad er din højest gennemførte uddannelse?*

spm. 10. *Hvad er husstandens samlede bruttoindkomst før skat?*

I såvel frekvenstabeller som krydstabeller er angivet både antallet af respondenter, der har angivet det pågældende svar, og procentandelen af det samlede antal besvarelser.

## I.5 STATISTISKE USIKKERHEDER

I nedenstående tabel B er de statistiske usikkerheder angivet på et 95% signifikansniveau for forskellige svarpopulationer med tilfældigt udvalgte respondenter. 95%-niveauet er en alment accepteret standard i både kommerciel og videnskabelig sammenhæng.

TABEL B. USIKKERHEDER FOR POPULATIONERS SVARFORDELINGER, 95% SIGNIFIKANSNIVEAU

Svarfordeling, %		Population, n									
		50	100	150	200	300	500	800	1.000	1.500	2.000
		Usikkerheder, %									
95	5	6,04	4,27	3,49	3,02	2,47	1,91	1,51	1,35	1,10	0,96
90	10	8,32	5,88	4,80	4,16	3,39	2,63	2,08	1,86	1,52	1,31
85	15	9,90	7,00	5,71	4,95	4,04	3,13	2,47	2,21	1,81	1,56
80	20	11,09	7,84	6,40	5,54	4,53	3,51	2,77	2,48	2,02	1,75
75	25	12,00	8,49	6,93	6,00	4,90	3,80	3,00	2,68	2,19	1,90
70	30	12,70	8,98	7,33	6,35	5,19	4,02	3,18	2,84	2,32	2,01
65	35	13,22	9,35	7,63	6,61	5,40	4,18	3,31	2,96	2,41	2,09
60	40	13,58	9,60	7,84	6,79	5,54	4,29	3,39	3,04	2,48	2,15
55	45	13,79	9,75	7,96	6,89	5,63	4,36	3,45	3,08	2,52	2,18
50	50	13,86	9,80	8,00	6,93	5,66	4,38	3,46	3,10	2,53	2,19

Af tabellen fremgår de statistiske usikkerheder ved forskellige svarfordelinger. Gennemføres der f.eks. 1.000 interview, og 15% af respondenterne har afgivet svar i en bestemt svarkategori, ligger den sande værdi med 95% sikkerhed indenfor det observerede +/- 2,21 procentpoints.

De angivne usikkerheder for populationerne bør tages i betragtning ved aflæsningen af krydstabeller, kolonnernes totaler. Bemærk, at ved populationer (kolonnenetotaler) hvor  $n < 50$ , er usikkerheden betydelig.

## I.6 STRATIFICERING OG VÆGTNING AF DATAMATERIALET

Der foretages vægtning af svarmaterialet for at gøre materialet så repræsentativt som muligt i forhold til den samlede population.

Materialet er blevet vægtet efter køn, alder og område i forhold til den aktuelle fordeling af Danmarks befolkning (Kilde: Danmarks Statistiks, "Folketal pr. 1. juni 2024 efter køn, område og alder" – [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk)). Materialets fordeling før og efter vægtingen fremgår af nedenstående tre tabeller:

### Vægtningstabeller for køn, alder og område:

TABEL C. KØN

1.002 respondenter	Uvægtede data		Vægtede data	
	n	%	n	%
Kvinde	486	49%	508	51%
Mand	516	51%	494	49%
<b>Total</b>	<b>1.002</b>	<b>100%</b>	<b>1.002</b>	<b>100%</b>

MEGAFON

TABEL D. ALDER

1.002 respondenter	Uvægtede data		Vægtede data	
	n	%	n	%
18 - 29 år	143	14%	193	19%
30 - 39 år	139	14%	159	16%
40 - 49 år	181	18%	148	15%
50 - 59 år	216	22%	168	17%
60 - 69 år	148	15%	145	14%
70 år eller derover	175	17%	189	19%
Ønsker ikke at svare	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>1.002</b>	<b>100%</b>	<b>1.002</b>	<b>100%</b>

MEGAFON

TABEL E. MEGAFON-OMRÅDE

1.002 respondenter	Uvægtede data		Vægtede data	
	n	%	n	%
Hovedstaden, City	145	14%	149	15%
Hovedstaden, Vest	79	8%	72	7%
Hovedstaden, Øst	34	3%	46	5%
Hovedstaden, Nord	62	6%	55	5%
Sjælland, Øst	33	3%	43	4%
Sjælland, Vest	35	3%	51	5%
Sjælland, Syd	48	5%	50	5%
Syddanmark, Øst	81	8%	63	6%
Syddanmark, Midt	52	5%	51	5%
Syddanmark, Syd	47	5%	54	5%
Syddanmark, Vest	38	4%	40	4%
Midtjylland, Syd	71	7%	63	6%
Midtjylland, Vest	45	4%	48	5%
Midtjylland, Århus	80	8%	63	6%
Midtjylland, Nord	65	6%	54	5%
Nordjylland, Syd	52	5%	56	6%
Nordjylland, Nord	35	3%	44	4%
<b>Total</b>	<b>1.002</b>	<b>100%</b>	<b>1.002</b>	<b>100%</b>

## MEGAFON

Note: 'MEGAFON-områderne' er MEGAFONs egen statistiske sammenlægning af kommuner inden for hver region, hvor en ligelig fordeling af folketallet er tilstræbt så vidt muligt. Den fuldstændige oversigt over områderne fremgår nedenfor.



## MEGAFON-OMRÅDERNE: KOMMUNE-OVERSIGT

### REGION HOVEDSTADEN

HOVEDSTADEN – CITY // Dragør Kommune, Frederiksberg Kommune, Københavns Kommune, Tårnby Kommune, Bornholms Regionskommune.

HOVEDSTADEN – VEST // Albertslund Kommune, Ballerup Kommune, Brøndby Kommune, Gladsaxe Kommune, Glostrup Kommune, Herlev Kommune, Hvidovre Kommune, Høje-Taastrup Kommune, Ishøj Kommune, Rødovre Kommune, Vallensbæk Kommune.

HOVEDSTADEN – ØST // Allerød Kommune, Furesø Kommune, Gentofte Kommune, Hørsholm Kommune, Lyngby-Taarbæk Kommune, Rudersdal Kommune.

HOVEDSTADEN – NORD // Egedal Kommune, Fredensborg Kommune, Frederikssund Kommune, Halsnæs Kommune, Gribskov Kommune, Helsingør Kommune, Hillerød Kommune.

### REGION SJÆLLAND

SJÆLLAND – ØST // Greve Kommune, Køge Kommune, Lejre Kommune, Roskilde Kommune, Solrød Kommune.

SJÆLLAND – VEST // Holbæk Kommune, Kalundborg Kommune, Odsherred Kommune, Ringsted Kommune, Slagelse Kommune, Sorø Kommune.

SJÆLLAND – SYD // Faxe Kommune, Guldborgsund Kommune, Lolland Kommune, Næstved Kommune, Stevns Kommune, Vordingborg Kommune.

### REGION SYDDANMARK

SYDDANMARK – ØST // Faaborg-Midtfyn Kommune, Langeland Kommune, Nyborg Kommune, Odense Kommune, Svendborg Kommune, Ærø Kommune.

SYDDANMARK – MIDT // Assens Kommune, Fredericia Kommune, Kerteminde Kommune, Middelfart Kommune, Nordfyns Kommune, Vejle Kommune.

SYDDANMARK – SYD // Haderslev Kommune, Kolding Kommune, Sønderborg Kommune, Tønder Kommune, Aabenraa Kommune.

SYDDANMARK – VEST // Billund Kommune, Esbjerg Kommune, Fanø Kommune, Varde Kommune, Vejen Kommune.

---

## REGION MIDTJYLLAND

MIDTJYLLAND – SYD // Favrskov Kommune, Hedensted Kommune, Horsens Kommune, Odder Kommune, Samsø Kommune, Silkeborg Kommune, Skanderborg Kommune.

MIDTJYLLAND – VEST // Herning Kommune, Holstebro Kommune, Ikast-Brande Kommune, Lemvig Kommune, Ringkøbing-Skjern Kommune, Struer Kommune.

MIDTJYLLAND – ÅRHUS // Århus Kommune.

MIDTJYLLAND – NORD // Norddjurs Kommune, Randers Kommune, Skive Kommune, Syddjurs Kommune, Viborg Kommune.

## REGION NORDJYLLAND

NORDJYLLAND – SYD // Mariagerfjord Kommune, Rebild Kommune, Vesthimmerlands Kommune, Aalborg Kommune.

NORDJYLLAND – NORD // Brønderslev Kommune, Frederikshavn Kommune, Hjørring Kommune, Jammerbugt Kommune, Læsø Kommune, Morsø Kommune, Thisted Kommune.

Rapporten er udarbejdet af Casper O. Jensen.

MEGAFON A/S er medlem af ESOMAR og er certificeret efter ISO-20252 standarden. ISO-20252 er den internationale branche-specifikke standard for markeds-, opinions- og samfundsundersøgelser. Standarden sikrer, at der udføres fast og dokumenteret kvalitetskontrol af alle led i procedurerne fra den første kontakt med kunden helt frem til den endelige rapport. Derudover supplerer ISO-standardens ESOMAR's regler vedrørende etiske retningslinjer og korrekt adfærd overfor kunder og respondenter.

## 2 FREKVENSTABELLER



1.002 RESPONDENTER

01. Har du købt – eller planlægger du at købe skrabejulekalender(e) i år? Gerne flere svar All interviews Vægt: køn, alder og område - 1.002 resp.	n	%
Ja, til mig selv	223	22%
Ja, til en eller flere andre over 18 år	245	24%
Ja, til en eller flere andre i alderen 16-17 år	28	3%
Ja, til en eller flere andre i alderen 15 år eller derunder	48	5%
Nej – vil ikke købe skrabejulekalender i år	521	52%
Ved ikke	57	6%
Svar i alt	1.123	112%
Antal respondenter	1.002	100%

02. Når du skraber din egen julekalender, hvem gør du det da typisk med? Gerne flere svar All interviews Vægt: køn, alder og område - 1.002 resp.	n	%
Skraber for mig selv	155	69%
Skraber sammen med andre voksne	58	26%
Skraber sammen med familien og børn over 15 år	21	9%
Skraber med familien og børn under 15 år	25	11%
Ved ikke/ønsker ikke at svare	0	0%
Svar i alt	259	116%
Antal respondenter	223	100%

03. Hvor mange skrabejulekalendere har du købt/planlægger du at købe til unge i alderen 16-17 år? All interviews Vægt: køn, alder og område - 1.002 resp.	n	%
1	21	75%
2	6	21%
Fra 3 til 4	0	0%
5 eller derover	0	0%
Ved ikke	1	4%
Antal respondenter	28	100%

04. Hvor mange skrabejulekalendere har du købt/planlægger du at købe til børn i alderen 15 år eller derunder? All interviews Vægt: køn, alder og område - 1.002 resp.	n	%
1	12	24%
2	21	45%
Fra 3 til 4	7	15%
5 eller derover	7	15%
Ved ikke	1	2%
Antal respondenter	48	100%

05. Kan du huske at have set/hørt reklamer for skrabejulekalendere nogen af følgende steder inden for den seneste måned? Gerne flere svar All interviews Vægt: køn, alder og område - 1.002 resp.	n	%
På TV	447	45%
I butikker	215	21%
På nettet	119	12%
På gaden/stationer/busstoppesteder mv.	47	5%
I radioen	38	4%
Andre steder	21	2%
Nej	376	38%
Ved ikke	19	2%
Svar i alt	1.281	128%
Antal respondenter	1.002	100%

06. Hvad er dit køn? All interviews Vægt: køn, alder og område - 1.002 resp.	n	%
Kvinde	508	51%
Mand	494	49%
Andet	0	0%
Ønsker ikke at svare	0	0%
Antal respondenter	1.002	100%

07. Hvad er din alder? All interviews Vægt: køn, alder og område - 1.002 resp.	n	%
18-29 år	193	19%
30-39 år	159	16%
40-49 år	148	15%
50-59 år	168	17%
60-69 år	145	14%
70 år eller derover	189	19%
Vil ikke svare	0	0%
<b>Antal respondenter</b>	<b>1.002</b>	<b>100%</b>

08. Hvilken region bor du i? All interviews Vægt: køn, alder og område - 1.002 resp.	n	%
Region Hovedstaden	322	32%
Region Sjælland	144	14%
Region Syddanmark	208	21%
Region Midtjylland	228	23%
Region Nordjylland	100	10%
<b>Antal respondenter</b>	<b>1.002</b>	<b>100%</b>

09. Hvad er din højest gennemførte uddannelse? All interviews Vægt: køn, alder og område - 1.002 resp.	n	%
Grundskole (til og med 10 klasse/real)	55	5%
Studentereksamen (HF/HH/HTX m.v.)	101	10%
Erhvervsuddannelse (HG/EFG/mesterlære m.v.)	191	19%
Videregående uddannelse (2-4 års varighed)	394	39%
Universitetsuddannelse el. tilsvarende (min. 5 års varighed)	242	24%
Anden uddannelse	12	1%
Vil ikke oplyse	7	1%
<b>Antal respondenter</b>	<b>1.002</b>	<b>100%</b>

10. Hvad er husstandens samlede bruttoindkomst før skat? All interviews Vægt: køn, alder og område - 1.002 resp.	n	%
149.999 kr. eller derunder	35	3%
150.000-299.999 kr.	93	9%
300.000-399.999 kr.	112	11%
400.000-499.999 kr.	112	11%
500.000-599.999 kr.	76	8%
600.000-699.999 kr.	86	9%
700.000-799.999 kr.	74	7%
800.000-899.999 kr.	83	8%
900.000-999.999 kr.	56	6%
Mere end 1.000.000 kr.	149	15%
Vil ikke oplyse	125	13%
<b>Antal respondenter</b>	<b>1.002</b>	<b>100%</b>

## 3 KRYDSTABELLER



1.002 RESPONDENTER

**Krydstabeller findes i Excel-dokumentet "Krydstabeller-Skrabekalender-1124-af1.xlsx"**



## 4 SPØRGESKEMA



## Spørgeskema, GK, Skrabekalender, November, 2024

### 1. Har du købt – eller planlægger du at købe skrabekalender(e) i år? Gerne flere svar

- Ja, til mig selv
- Ja, til en eller flere andre over 18 år
- Ja, til en eller flere andre i alderen 16-17 år
- Ja, til en eller flere andre i alderen 15 år eller derunder
- Nej – vil ikke købe skrabekalender i år
- Ved ikke

### Hvis svar 1 i spm. 1 stilles spm. 2

### 2. Når du skraber din egen julekalender, hvem gør du det da typisk med? Gerne flere svar

- Skraber for mig selv
- Skraber sammen med andre voksne
- Skraber sammen med familien og børn over 15 år
- Skraber med familien og børn under 15 år
- Ved ikke/ønsker ikke at svare

### Hvis svar 3 i spm. 1 stilles spm. 3

### 3. Hvor mange skrabekalendere har du købt/planlægger du at købe til unge i alderen 16-17 år?

Noter#:

Notér ca antal

- Ved ikke

### Hvis svar 4 i spm. 1 stilles spm. 4

### 4. Hvor mange skrabekalendere har du købt/planlægger du at købe til børn i alderen 15 år eller derunder?

Noter#:

Notér ca antal

- Ved ikke

### Stilles til alle

### 5. Kan du huske at have set/hørt reklamer for skrabekalendere nogen af følgende steder inden for den seneste måned? Gerne flere svar

- På nettet
- I butikker
- På TV
- I radioen
- På gaden/stationer/busstoppesteder mv.
- Andre steder
- Nej
- Ved ikke

### 6. Noter køn

- Kvinde;
- Mand
- Andet

- Ønsker ikke at svare

### 7. Hvad er din alder?

Noter#:

\_\_\_\_\_ år {18 år +}

- Vil ikke svare.

### 8. Noter postnummer

Noter#:

\_\_\_\_\_

### 9. Hvad er din højeste uddannelse?

- Grundskole; (til og med 10 klasse/real)
- Studentereksamen/HF/HH/HTX m.v.
- Erhvervsuddannelser (HG, EFG, mesterlære m.v.)
- Videregående uddannelse (2-4 års varighed)
- Universitetsuddannelse el. tilsvarende (min. 5 års varighed)
- Anden uddannelse
- Vil ikke oplyse

### 10. Hvad er husstandens samlede bruttoindkomst før skat?

{Svarmulighederne oplæses.}

- Under 149.999 Kr
- 150.000-299.999 Kr
- 300.000-399.999 Kr
- 400.000-499.999 Kr
- 500.000-599.999 Kr
- 600.000-699.999 Kr
- 700.000-799.999 Kr
- 800.000-899.999 Kr
- 900.000-999.999 Kr
- Mere end 1.000.000 Kr
- Vil ikke svare

Nu er vi færdige med interviewet. Mange tak for hjælpen.  
Du ønskes en god aften/dag.

## E-mail

Kære Paneldeltager

**Vi har en ny spørgerække klar, som vi håber du vil besvare inden XXdag d. XX. november kl. 10.00. Det tager ca. 2 minutter at gennemføre undersøgelsen.**

Du skal blot klikke her: [Direkte link til MEGAFON-Internetpanel.](#)  
Alternativt kan du skrive Internet-adressen [www.panel.megafon.dk](http://www.panel.megafon.dk) i dit Internetprogram (browser), hvorefter du vil blive bedt om at indtaste dit brugernavn og password.

Med venlig hilsen

Casper Ottar Jensen

MEGAFON  
Alhambravej 12  
1826 Frederiksberg C  
Tlf.: +45 77 41 41 41  
Fax: +45 77 41 41 77  
[coj@megafon.dk](mailto:coj@megafon.dk)  
[www.megafon.dk](http://www.megafon.dk)

Hvis du har tekniske problemer eller har spørgsmål til undersøgelsen så kontakt MEGAFON analyse på e-mail: [ma@megafon.dk](mailto:ma@megafon.dk) eller tlf.: +45 77 41 41 41.

## 5 E-MAILS



Invitationsmail udsendt 25. november 2024 kl. 14.30:

Kære paneldeltager

**Vi har en ny spørgerække klar, som vi håber du vil besvare inden onsdag d. 27. november kl. 10.00. Det tager ca. 2-5 minutter at gennemføre undersøgelsen.**

Du skal blot klikke her: [ccaDoPanelLink].

Med venlig hilsen  
Casper Ottar Jensen  
MEGAFON

Alhambravej 12  
1826 Frederiksberg C

Tlf.: +45 77 41 41 41  
coj@megafon.dk  
www.megafon.dk

*Hvis du har tekniske problemer eller har spørgsmål til undersøgelsen så kontakt MEGAFON support på e-mail: support@megafon.dk eller tlf.: +45 77 41 41 41.*

*Alle spørgsmål besvares anonymt.*

*Ønsker du ikke længere at være medlem af MEGAFON panelet eller gennemse dine oplysninger, kan du benytte dette link: [https://survey.megafon.dk/panel/?panel=\[panelkey\]&key=\[key\]](https://survey.megafon.dk/panel/?panel=[panelkey]&key=[key]).*