



Bæredygtighedsrapport 2020



Langelænder

KEND DEN PÅ KNÆKKET



INDHOLD

Intro fra ledelsen

Stryhns Gruppen

AGRA

Vision for bæredygtighed

Hovedområdene i vores strategi

Resultater

Bedre for dig

Bedre for planeten

Bilag

Bæredygtig værdiskabelse

I en bæredygtig virksomhed går ansvarlig forretningsdrift og konkurrencedygtighed hånd i hånd.

I Stryhns Gruppen vil vi derfor udvikle os i samspil med vores omverden med fokus på at gøre det bedre for dig og for miljøet.

Med initiativer som reduktion af spild, lavere emballageforbrug og sundere produkter bidrager vi positivt til både miljø, samfund og vores forretning.

Bæredygtig værdiskabelse er således en forudsætning for langsigtet vækst og en integreret del af Stryhns Gruppens corporate vision ; **”Vi er bedst til at skabe værdi gennem gode smagsoplevelser og bæredygtig udvikling”**

I 2020 har vi gennemført en række aktiviteter indenfor bl.a. klima, madspild og emballage, som har bragt os tættere på denne vision – og jeg vil blandt andet gerne fremhæve:

- at vi i 2020 har udarbejdet en klimaambition med mål om en klimaneutral produktion i 2030 og klimaneutrale produkter i 2050. Vi støtter derved op om Parisaftalens vision om at begrænse den globale opvarmning til maksimalt 1,5 grad.
- at vi igennem fokuserede indsatser i vores supply chain samt gennem samarbejde med FødevareBanken i 2020 opnåede en reduktion af vores færdigvare madspild på ikke mindre end 60 %.
- at vi i 2020 har opnået 90 % genanvendt emballage på K-Salat salaterne ligesom vi gennem designændring på vores K-Salat-låg har opnået en besparelse på 2.500 kg. plast om året. Dertil har vi i 2020 arbejdet med en vigtig kortlægning af vores emballager, så vi kan blive endnu bedre til sortering, genanvendelse og brug af genanvendt materiale.

Med blandt andet disse resultater og projekter, er vi i 2020 kommet et stort skridt længere på rejsen mod bæredygtig værdiskabelse - og i rapporten her kan du læse meget mere om Stryhns Gruppens målsætninger, indsatser og strategi for, hvordan vi nu og i fremtiden skaber værdi gennem gode smagsoplevelser og bæredygtig udvikling.

Rigtig god læselyst!

Kristian Kornerup Jensen
Adm. direktør Stryhns AS



STRYHNS GRUPPEN

Stryhns Gruppen – lang historie i dansk fødevareproduktion

Med sin lange historie er navnet Stryhns (est. 1941) nærmest blevet en institution i dansk fødevareproduktion. Vi producerer og markedsfører mærkerne Stryhn's leverpostej, Jensens Køkken, Graasten salater og K-Salat, remoulader, mayonnaise og dressinger samt Langelænder pølser. Alle mærker med en lang tradition for høj ensartet kvalitet, god smag og ikke mindst en madglæde, der i generationer har gjort os til en del af danskernes hverdag.

I Stryhns Gruppen har vi en vision om, at vi vil være den mest fremgangsrige mad- og mærkevarekoncern i Danmark. Ved at have fokus på trends og tendenser inden for fødevarebranchen, ønsker vi med en ambitiøs plan konstant at udvikle vores forretning og dermed styrke vores brands og markedspositioner. Vi har fokus på at skabe en bæredygtig produktion og at tage et socialt ansvar, så vores virksomhed er en arbejdsplads, hvor medarbejderne trives, udvikles og er motiverede.

5

FABRIKKER

8

BRANDS

129

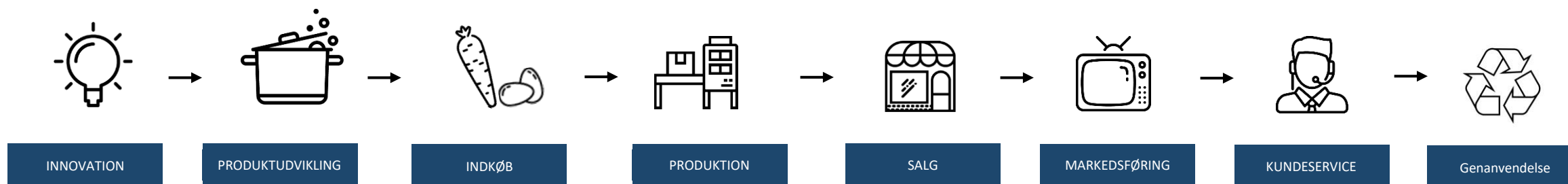
MILLIONER SOLGTE
ENHEDER

370

ANSATTE



ANSVAR GENNEM HELE VÆRDIKÆDEN



FABRIKKER OG KONTORER I AGRA- KONCERNEN





EN FAMILIEJET, SKANDINAVISK KONCERN



Stryhns Gruppen – Madglæde i generationer

Med sin lange historie er navnet Stryhns nærmest blevet en institution i dansk fødevarerproduktion. Vi producerer og markedsfører mærkerne Stryhn's leverpostej, Jensens Køkken, Graasten salater, K-Salat samt Langelænder pølser. Alle mærker med en lang tradition for høj ensartet kvalitet, god smag og ikke mindst en madglæde, der i generationer har gjort os til en del af danskernes hverdag.

Omsætning
1016 MDKK
Antall ansatte
370



Mills AS – kjente og kjære matvarer

Mills AS er et norsk, familieeid mat- og merkevarerhus som ble etablert på Grünerløkka i Oslo i 1885. Der produseres og markedsføres flere av landets mest kjente og kjære matvarer under merkevarene Delikat, Mills, Vita hjertego', Soft Flora Olivero, Plantego' og Melange.

Omsætning
2226 MNOK
Antall ansatte
421



Foodmark – traditioner från 1937

Foodmarks historia sträcker sig ända till 1937 då makarna Rydbergs började tillverka majonnäs i sin lilla fiskbutik på Södermalm i Stockholm – en majonnäs som snabbt kom att bli en av de främsta i Sverige. Idag producerar och marknadsför Foodmark AB flera av Sveriges mest kända och älskade livsmedel under varumärkena Rydbergs, Lohmanders, Fjällbrynt och Delikatessfabriken. Vi saluför även produkter från våra systerbolags varumärken så som Mills, K-Salat och Jensens Køkken.

Omsætning
822 MSEK
Antall ansatte
244

STRATEGI



*Vi får smilet frem i hverdagen ved at tilbyde produkter der er bedre for dig
og for miljøet*



BEDRE FOR DIG

Vores produkters betydning for
folkesundheden



BEDRE FOR PLANETEN

Vores påvirkning på mennesker, dyr og
miljø i vores virksomhed
og i vores leverandørkæde

HOVEDOMRÅDENE I VORES BÆREDYGTIGHEDS- STRATEGI

2019-2025



SUNDERE ALTERNATIVER

Sikre et sundere alternativ i alle kategorier med fokus på fedt, færre E-numre og plantebaserede ingredienser. Gøre det lettere for forbrugeren at navigere via klarere mærkning.



MADSIKKERHED

Vi arbejder systematisk for at alle vores produkter er trygge at spise og at de har den rigtige kvalitet.



EMBALLAGE

Vi arbejder mod at al vores emballage skal kunne genanvendes

Overgang til emballage produceret af genanvendt materiale i takt med teknologi og tilgængelighed

Reducere mængden af emballage uden det går ud over kvalitet og fødevarer sikkerhed



ETIK OG MILJØ I LEVERANDØRKÆDEN

Give vores kunder og forbrugere sikkerhed for, at vi har kontrol over risikobilledet i vores egen forsyningskæde. Sørge for, at leverandørerne overholder vores etiske og miljømæssige krav.



MADSPILD

Halvere færdigvare spild inden 2030

Drive madspildsagenda i forhold til egne aktiviteter og ud mod kunderne



ANSVARLIG ARBEJDSGIVER

Gennem investeringer i udvikling, uddannelse og anerkendende ledelse skaber vi en virksomhed med høj arbejdsglæde og udviklingsmuligheder.

Vi tilbyder en attraktiv, ansvarlig og respektfuld arbejdsplads med et godt og sikkert arbejdsmiljø.



AFFALD, FORURENING, CO2 & RESSURCFORBRUG

Klimaneutral produktion i 2030 og klimaneutrale produkter i 2050.

Fokus på omlægning af energiformer, energioptimering, waste management og spildevand.

A photograph of three children playing in a forest. The children are jumping over a fallen log. The child on the right is wearing a red beanie and a dark jacket, with one arm raised. The child in the middle is wearing a light blue jacket and jeans. The child on the left is wearing a white jacket and a dark beanie. The forest has tall trees and autumn-colored leaves on the ground and branches. A semi-transparent dark blue rectangle is overlaid on the image, containing white text.

Vores klima ambition

Vi tager vores del af ansvaret for at begrænse den globale opvarmning til maksimalt 1,5 grader og har defineret klimaambitioner i tråd med Science Based Targets initiativet.

Stryhns Gruppen skal have en klimaneutral produktion i 2030, med en forventning om 50% reduktion i 2026.

Vi har afdækket en række tiltag, som skal bidrage til at opnå denne målsætning.

Vi er bevidste om, at vi har en klimapåvirkning udover egen produktion, hvor vi sætter et aftryk gennem især råvarer og emballage. Stryhns Gruppen arbejder derfor løbende med produkt- og emballageudvikling i takt med teknologi og tilgængelighed.

Vi har fokus på vores leverandørers agenda og mål for CO₂-reduktion og arbejder med etablering af supplerende engagement targets.

Det er vores målsætning at opnå klimaneutrale produkter i 2050.

Stryhns Gruppen sætter ambitiøse klimamål

Stryhns Gruppen er en af de første danske fødevarevirksomheder, som har tilsluttet sig standarden for at kvalitetssikre sit bæredygtighedsarbejde yderligere og tydeliggøre rejsen mod klimaneutralitet.

Science Based Target Initiative (SBTi) er et samarbejde mellem Carbon Disclosure Project (CDP), World Resources Institute (WRI), Verdensnaturfonden (WWF) og FN Global Compact (UNGC), som er skabt for at fremme ambitiøse klimatiltag i den private sektor ved at mobilisere virksomheder til at opstille klimareduktionsmål, som er i overensstemmelse med klimaforskningens anbefalinger.

Stryhns Gruppen tilslutter sig som en del af den norske koncern Agra, der har aktiviteter i Norge, Sverige og Danmark.

- Selvom vi i den globale målestok er en lille aktør, er det som en af Danmarks førende fødevarevirksomheder vigtigt for os, at vi gennem en bæredygtig produktion bidrager til at bremse den globale opvarmning. Vi har i Stryhns Gruppen sat os nogle ambitiøse mål om, at vi skal have opnået CO₂-neutralitet i egen produktion inden 2030 og i hele værdikæden senest i 2050. De mål forpligter vi os nu yderligere til at opnå ved at tilslutte os Science Based Targets, udtaler administrerende direktør i Stryhns Gruppen Kristian Kornerup Jensen.

Sikrer overensstemmelse med Parisaftalen

SBTi udvikler målsætningsmetoder baseret på seneste klimavidenskab fra IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) til virksomheder i forskellige brancher. Metoden gør det muligt at specificere, hvor hurtigt og i hvilke tempi en virksomhed skal reducere deres udledning af drivhusgasser – herunder i CO₂ - med, hvis de skal leve op til Parisaftalen og målet om at holde den globale opvarmning under 2 grader og helst under 1,5 grader.

- Vi har i dag en ambitiøs bæredygtighedsstrategi, men vi ved også godt, at der skal mere til, hvis vi skal sikre en 100% klimaneutral produktion i 2050. Derfor har vi gennem SBTi forpligtet os til de ambitiøse mål om at mindske vores CO₂-udledninger yderligere, slutter Kristian Kornerup Jensen.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

A blurred background image of two men in a modern office. The man on the left, with short grey hair and a light blue shirt, is pointing towards the left. The man on the right, with dark hair and a dark blue sweater, is looking in the same direction. The background shows office shelves and a red wall.

RESULTATER

Året 2020

Klima ambition og
plan udarbejdet

Gråsten fabrik
MSC certificeret

33% plantebaseret
pølse lanceret i
Detailhandlen

Nyt design på K-
salat låg lanceret
med årlig
besparelse på 2,5
T plast

90% genanvendt
plast lanceret på
K-salat bægge

Fælles affaldsafhenter
implementeret på alle
fabrikker
(øget gennemsigtighed og
sorteringsgrad)

Færdigvare madspild
reduceret med 60%* i
2020

*udvikling i spild% vs. total vare
forbrug 2020 mod 2019

BEDRE FOR DIG

Vi skal kontinuerlig gøre vores produkter bedre for dig. Her ser du nogle af indsatserne som bidrager til dette.



PLANTEBASERET

Stryhns Gruppen har fokus på at udvikle plantebaseret og kødreduceret alternativer som del af vores sortiment, der kan gøre det grønne og miljøvenlige valg nemmere for vores forbrugere.

I 2020 har vi lanceret en kødreduceret pølse og en vegansk mayonnaise. Der er endvidere arbejdet med klargøring af en vegansk serie på frost til lancering i 2021



ØKOLOGI

Økologiske produkter kombinerer dyrevelfærd og færre tilsætningsstoffer, og har dermed fokus på både sundhed og miljø.

I 2020 har vi arbejdet på at udvide sortimentet af økologiske produkter. Der er klargjort produkter inden for sauce og kondimenter med lancering primo 2021.



MADSIKKERHED

Alle Stryhns produktionsanlæg er certificeret efter ISO eller FSSC 22 000 og bliver revideret årligt. Vi arbejder systematisk for at sikre at alle vores produkter er trygge at spise og at de har den rigtige kvalitet.





- ”Som fødevirksomhed med en lang tradition indenfor produkter med et højt indhold af kød er det vigtigt, at vi tænker nyt og bidrager til innovative og grønnere måltidsløsninger, som belaster klimaet mindst muligt,” siger administrerende direktør i Stryhns Gruppen Kristian Kornerup Jensen.

PLANTEBASERET INNOVATION MED DET GRØNNE K

Plantebaserede og økologiske produkter er en vigtig del af Stryhns Gruppens fokus på bæredygtighed og sunde hverdagsmåltider. Vi tror nemlig på, at bæredygtig værdiskabelse er en forudsætning for langsigtet vækst, og derfor arbejder vi kontinuerligt med at forbedre vores påvirkning på mennesker, dyr og miljø i virksomheden og i leverandørkæden med fokus på innovation og bæredygtighed.

Det er også baggrunden for, at vi i Stryhns Gruppen er sprunget ud i en helt ny K-Salat-kategori, Det Grønne K, som er en kategori, hvorigennem vi kan hjælpe forbrugerne til at blive mere bæredygtige med et tilbud om reduktion af kødforbruget.

Det Grønne K har været under udvikling i 2020, og blev lanceret i starten af 2021. Kategorien består af en række produkter, som alle er lavet med 100 % plantebaserede ingredienser, og bidrager dermed til forbrugernes reduktion af kødforbruget, hvormed de både kan gøre noget godt både for sig selv og for klimaet.

I første omgang har vi lanceret tre forskellige produkter under Det Grønne K: En lækker bøf, en sprød schnitzel og en krydret pølse, som alle er bygget op på forskellige veganske baser som for eksempel soja, ris og ærter. Disse tre produkter passer ind i de fleste danske køkkener og familier, og gør det nemt for forbrugerne at sætte kødfrie dage på menuen i hverdagen.





KENDTE PRODUKTER I ØKOLOGISKE VARIANTER

Ligesom grønne og bæredygtige fødevarer har vundet større og større indpas blandt forbrugerne, er også økologi et vigtigt fokusområde for mange - også for os i Stryhns Gruppen, hvor flere økologiske produkter er en vigtig del af vores bæredygtighedsstrategi.

I 2019 lancerede vi Stryhn's økologisk leverpostej, men ambitionen er, at vi skal kunne tilbyde mange flere økologiske alternativer i vores markedsledende kategorier i dagligvarehandlen, hvor salget af økologiske fødevarer udgør 10 % af alle solgte fødevarer.

Derfor er det også et stort skridt på vejen, at vi i vinteren 2021 som de første i Danmark lancerede en kølet, økologisk bearnaise fra K-Salat, som har været under udvikling gennem 2020.

Den økologiske bearnaise har fået selskab af både en økologisk remoulade og mayonnaise på pose fra K-Salat, som ligeledes blev udviklet i 2020 og lanceret i foråret 2021.

Med udvikling og lanceringen af tre af vores kerneprodukter i økologiske varianter har Stryhns Gruppen således taget et stort skridt i forhold til at tilbyde flere økologiske og bæredygtige produkter og produktvarianter.

BEDRE FOR PLANETEN

Vores arbejde med at forbedre vores
påvirkning på **mennesker, dyr og miljø** i
vores virksomhed og i vores
leverandørkæde



DYREVELFÆRD

21% af vores marine råvarer er pt MSC-certificeret hvilket er på niveau med i fjor. I 2020 er der klargjort initiativer som vil løfte andelen i 2021 herunder omlægning af udvalgte råvare. I 2020 gennemførte vi endvidere MSC certificering af fabrikken i Gråsten.

I 2016/2017 udfasede Stryhns buræg fra fabrikkerne. På Graasten produkter anvendes æg fra fritgående høns.



ANSVARLIG ARBEJDSGIVER

Corona pandemien har påvirket hverdagen for alle. Stryhns Gruppen har i 2020 implementeret en række initiativer i forhold til kommunikation, online sociale aktiviteter mm. for at skabe de bedst mulige rammer i en ændret hverdag.

I et år med corona-epidemi har sygefraværsprocenten ligget på 7,6%* hvilket er en reduktion på 1,9%p vs. 2019.

*Stryhns ekskl. HQ

ETIK I LEVERANDØRKÆDEN

Vi foretager en årlig risikovurdering af vores råvarer og emballager og følger op på højrisikoleverandører i samarbejde med Sedex og Etisk Handel Norge. I 2020 har Agra koncernen implementeret en politik for forretningsdrift som dokumenterer vores forpligtelser i forhold til leverandør opfølgning.

Agra koncernen har i 2020 ligeledes implementeret en politik i forhold til afskovning.



BEDRE FOR PLANETEN

Vores arbejde med at forbedre vores påvirkning på **mennesker, dyr og miljø** i vores virksomhed og i vores leverandørkæde



AFFALD

Genandvendelsegraden på vores affald lå på 84% i 2020 hvilket er 2%p mere end i fjor.

I 2020 har vi implementeret fælles affaldshentning på alle fabrikker hvilket giver øget gennemsigtighed og sorteringsgrad.

RESSOURCEFORBRUG

Energiforbrug (kwh) per produceret kg er, efter en gns. reduktion på 4% om året de sidste par år, steget med 1,2% i 2020. Dette skyldes især en lidt lavere volumen.

Vandforbrug (m3) per produceret kg er reduceret 3% det seneste år.

MADSPILD

Færdigevarespild i % af vareforbrug er reduceret med 60% det seneste år og 75% vs 2018. Dette er især drevet af forbedret styring af datovarer specielt i Havnsø samt samarbejde omkring potentielle datovarer og håndtering af disse. Derudover fortsætter samarbejdet med fødevarebanken.

Produktionspild i % af vareforbrug er reduceret 4% vs 2019.

EMBALLAGE

Vi har i 2020 arbejdet med kortlægning af vores emballager i forhold til sortering, genanvendelse og genanvendt materiale som skal danne grundlag for vores videre arbejde på dette område.

I tillæg til dette har vi sparet 2,5T plast gennem designændring på vores K-salat låg samt introduceret 90% genanvendt emballage på K-Salat salaterne.

TIL KAMP MOD MADSPILD

Madspild er et omfattende problem og en kilde til stort ressourcepild og miljømæssig belastning. I Danmark alene smides der godt 700.000 ton mad ud om året, hvoraf ca. 2/3 dele sker i værdikæden og ca. 1/3 sker hos forbrugeren.

Som en af Danmarks største fødevarevirksomheder er det afgørende for os i Stryhns Gruppen, at vi arbejder målrettet med at reducere fødevarspild – det er sund fornuft for forretningen, og så er det et vigtigt bidrag til en bedre udnyttelse af jordens ressourcer samt reduktion af unødvendige CO2-udledninger.

Derfor har Stryhns Gruppen gennem den frivillige aftale Danmark Mod Madspild forpligtet sig til at reducere virksomhedens madspild med 50 % inden år 2030.

Stryhns Gruppens kamp mod madspild sker også gennem en målrettet optimering af produktions- og processpild og en generel reduktion af kompleksitet i fødevareproduktionen, således at vi ikke producerer mere mad, end vi sælger. På den måde opnåede vi i 2020 på tværs af Stryhns Gruppens produktioner en 60 % reduktion på færdigvaremadspild.

Madspild kan desværre aldrig helt undgås, og derfor har vi indgået et partnerskab med FødevareBanken, som er en organisation, der reducerer madspild og samtidig afhjælper madfattigdom i Danmark.

FødevareBanken modtager Stryhns Gruppens friske overskudsmad, som er færdige fødevareprodukter, der intet fejler, men som alligevel ikke kan sælges – f.eks. på grund af bulet emballage eller fordi de nærmer sig sidste salgsdato. Og selvom maden kan have mindre skønhedsfejl, er det stadig produkter af god kvalitet, som kan skabe glæde for andre i hverdagen. Derfor leverer FødevareBanken den indsamlede mad videre til sociale organisationer, som laver maden til måltider til nogle af landets mest udsatte borgere.

I 2020 donerede Stryhns Gruppen 70 ton overskudsmad til FødevareBanken – det svarer til cirka 175.000 måltider til social udsatte borgere i Danmark – blandt andet på Mændenes Hjem på Vesterbro i København.



fødevareBanken





www.foedevarebanken.dk

I 2020 har Stryhns Gruppen doneret 70 ton fødevarer til FødevareBanken.

De fødevarer, som Stryhns Gruppen har haft i overskud er blevet 175.000 måltider til socialt udsatte i Danmark – i stedet for at havne i skraldespanden.

Graasten Salater sætter bæredygtige fisk og skaldyr på menuen

Hvert år bidrager mange typer fisk og skaldyr til en række forskellige pålægssalater under brandet Graasten Salater – og en stor del af disse kommer fra certificeret, bæredygtigt fiskeri, som betyder, at man passer på fiskebestande, respekterer levesteder og sikrer, at folk, der er afhængige af fiskeri, kan bevare deres levebrød.

I juni måned 2020 blev Stryhns fabrik i Gråsten MSC-certificeret, og i februar i år fulgte også en ASC-certificering, således at Graasten Salater nu har ret til at bruge både ASC- og MSC-mærket.

- I Stryhns har vi høje standarder for miljø og ansvarlighed, og nu har vi ASC- og MSC-certificeringen til at dokumentere, at det også gælder for mange af de fisk og skaldyr, vi bruger i vores pålægssalater, udtaler administrerende direktør i Stryhns Kristian Kornerup Jensen.

Garanti for bæredygtigt fiskeri

Både MSC- og ACS-certificeringen er garantier for produkter fra bæredygtigt fiskeri defineret ud fra en række forskellige standarder.

Næste Stryhns-fabrik, som skal igennem certificering er fabrikken i Havnsø, hvor alle pålægssalater fra K-Salat produceres, så også K-Salat fremover får mulighed for at bruge både MSC- og ASC-mærkningen på de produkter, der indeholder bæredygtige fisk og skaldyr.



MSC



MSC (Marine Stewardship Council) er en international organisation der certificerer bæredygtigt fiskeri. Meget fiskeri er bæredygtigt, selvom det ikke er MSC certificeret, men med MSC-certifikatet har man som forbruger en tryghed for bæredygtighed. MSC-mærket gives til vilde fisk, hvis de lever op til en række kvalitetskrav, herunder at fiskerne skal værne om fiskebestande og bevare økosystemer.

ASC



ASC (Aquaculture Stewardship Council) er en globalt anerkendt mærkningsordning, som sikrer, at fiskeopdræt foregår på en sund og ansvarlig måde. Fisk med ASC-mærket er opdrættet i dambrug på en miljøvenlig måde, hvor det sikres, at vand-, plante- og fiskemiljøet er naturligt og så bæredygtigt som muligt. ASC-mærkede fisk har gennemgået en streng kontrol af hele forsyningskæden og af arbejdsforholdene ved den enkelte akvakultur.



I 2020 har Stryhns Gruppen:

- Brugt 37 % genanvendt emballagematerialer
- Haft 41 % genanvendelige emballagematerialer

VORES EMBALLAGER

Stryhns Gruppen sælger ca. 129 mio. forbrugerpakninger om året, som alle pakkes i enten plast- eller folieemballage af forskellige typer.

Det bliver på et helt år til rigtig meget emballageaffald, og derfor arbejder vi også målrettet med at optimere vores emballager, så man i højere grad kan genanvende de emballager, vores fødevarer kommer i, så de kan indgå i et cirkulært genbrugssystem. Det tal lå i 2020 på 41 %, og målsætningen er, at al vores emballage skal kunne genanvendes.

På samme måde har vi fokus på selv at indgå i det cirkulære system ved at bruge så meget genanvendt plast og aluminium i vores emballager som muligt. Det tal lå i 2020 på 37 % - et tal, der vil stige i takt med, at der udvikles nye, genanvendte emballagetyper, som kan bruges til fødevareopbevaring, uden det går ud over kvalitet og fødevarsikkerhed.

For at være på forkant med den udvikling, har selskaberne i Agra-koncernen - Stryhns Gruppen, Mills og Foodmark – etableret samarbejdet *KraftPack*, hvor selskabernes emballageudviklere følger udviklingen for bæredygtig emballage hos leverandører og i fødevarebranchen samt gennem forskningsprojekter.



I 2020 HAR VI BLANDT ANDET OPNÅET FØLGENDE RESULTATER MED VORES EMBALLAGEUDVIKLING:

- Eksisterende emballager er blevet kortlagt i forhold til genanvendelsesmuligheder og udfordringer.
- Proces for etablering af mærkning af eksisterende emballage i forhold til sortering hos forbrugeren, tilpasset de nye landsdækkende fællesregler for sortering hos den enkelte husstand i 2021.
- Fokus på udfasning af sort plast, herunder skift fra sorte til mørkeblå låg på sylte, og ingen sorte låg på visse varianter af kartoffelsalat, da sort plast er svært at detektere i automatiske affaldssorteringsanlæg, hvorfor det bliver frasorteret og går til forbrænding i stedet for at blive anvendt til ny emballage.

EN MERE BÆREDYGTIG EMBALLAGELØSNING LÅ LIGE RUNDT OM HJØRNET

Produktion, forbrug og forbrænding af plastik medfører udledning af ca. 400 mio. tons CO2 globalt hvert år, og derfor er det vigtigt, at fokusere på både generel plastikreduktion samt genanvendelse af den plastik, vi bliver nødt til at bruge.

I Stryhns Gruppe er vi ligesom resten af fødevareindustrien stadig afhængige af plast som sikker emballering af fødevarer – men vi vil ikke bruge mere af den, end højst nødvendigt.

Derfor implementerede vi i starten af 2020 et nyt design af lågene til vores K-Salat salatbægre, hvor plasthjørnerne på låget blev fjernet, og emballagen til låget blev skåret helt ind til kanten.

Dermed har vi reduceret mængden af plast, vi bruger, med 2500 kg pr. om året.

Plastbesparelse på redesign af låg: 2,5 ton / året



FÆLLES AFFALDSHENTER OG BEDRE SORTERINGSGRAD

Fødevarereproduktion genererer meget affald – også i Stryhns Gruppen. For at minimere den negative miljøpåvirkning af det affald, vi producerer, har vi i 2020 implementeret fælles affaldshenter på fabrikkerne, således at alt affald nu bliver hentet af samme, miljøcertificerede leverandør.

I samarbejde med leverandøren er der ligeledes implementeret kildesortering, således at blandt andet bioaffald, papir, plast og restaffald sorteres hver for sig i specielle affaldscontainere allerede ude på fabrikkerne.

Kildesorteringen har også banet vejen for genanvendelse af nye typer affald. I forbindelse med etablering af nyt spildevandsanlæg på fabrikken i Havnsø er der for eksempel nu lavet en aftale om afhentning af alt spildevandsslam fra fabrikken, som herefter køres til bioforgasning. Lignende aftaler er på vej ved fabrikkerne i både Roskilde og Gråsten og forventes implementeret i 2021.

- **Fælleshenterprojektet har blandt andet resulteret i:**
- En genanvendelsesgrad på vores affald på 84% i 2020
- En halvering af affaldsafhentninger på fem fabrikker
- Etablering af aftaler med miljøcertificerede affaldsafhentere
- Kildesortering af produktionsaffald
- Faldende CO² belastning
- Højere genanvendelsesandel

84 % affalds- genanvendelse i 2020



A person wearing a blue long-sleeved shirt is shown from the chest up, pouring a large quantity of green lentils from a metal scoop into a metal tray. The lentils are captured in mid-air, creating a dynamic, blurred effect. The background is slightly out of focus, showing a white wall and a yellow object. A semi-transparent blue rectangle is overlaid on the center of the image, containing the word "BILAG" in white capital letters.

BILAG

	SAMFUNDS- UDFORDRINGEN	STRYHNS GRUPPENS PÅVIRKNING	RESULTATER 2020	MÅLSÆTNINGER MOD 2025	
	SUNDERE ALTERNATIVER	51,0 % af den voksne befolkning er moderat eller svært overvægtige (BMI ≥ 25).	Stryhns produkter er en fast del af danskernes hverdag og vi har derfor et ansvar for at tilbyde sunderne alternativer.	Økologi etableret på postej og klargjort på flere kategorier Kødreduceret pølse og vegansk mayo lanceret Gråsten fabrik er MSC certificeret	Sikre et sundere alternativ i alle kategorier med fokus på økologi , fedt og færre E-numre Udvide tilgængeligheden af dyre- og klimavenlige produkter i Stryhns kategorier Gøre det lettere for forbrugeren at navigere via klarere mærkning
	EMBALLAGE	Produktion, forbrug og forbrænding af plastik medfører udledning af ca. 400 mio. tons CO2 globalt hvert år. For hver 1 mio. tons plastik der bliver genanvendt, svarer det til at tage 1 mio. biler af vejen målt på CO2-udledning. Plastik er et stort problem, når det ender i naturen. Det nedbrydes meget langsomt.	Stryhns sælger ca 129 mio. forbrugerpakninger om året og arbejder derfor med at optimere vores emballager hen mod genanvendt og genanvendelige materialer for at minimere vores påvirkning.	Status genanvendt materiale - Alubakker 80-97% - Postejlæg 80% - K-salat salater 90% - Alle kolkasser 30,4%-100% (+FSC) 2,5T plast reduceret i 2020 på K-salat låg	Al vores emballage skal kunne genanvendes Overgang til emballage produceret af genanvendt materiale i takt med teknologi og tilgængelighed Reducere mængden af emballage uden det går ud over kvalitet og fødevarer sikkerhed
	MADSPILD	I Danmark smides hvert år over 700.000 ton mad ud, som kunne være spist. Forbrugerne står for 36%, Detailhandlen for 23% og Fødevarerproducenterne for 19% af madspild i DK.	Med en produktion +40.000 T om året ser vi et behov for at drive en madspilds agenda i forhold til egne aktiviteter og mod kunderne	Færdigvarespild er i 2020 reduceret med 60% Stryhns har doneret 70 tons overskudsvare til Fødevarerbanken og det er blevet til 175.000 måltider til socialt udsatte.	Halvere færdigvare spild inden 2030 Drive madspildsagenda i forhold til egne aktiviteter og mod kunderne
	AFFALD, FORURENING, CO2 OG RESSURCEFORBRUG	Hvert år anvendes der flere ressourcer end kloden kan supportere derfor har FN bl.a. sat et mål om at opnå en bæredygtig forvaltning og effektiv udnyttelse af naturressourcer inden 2030.	Stryhns har et ansvar for at vores 5 fabrikker har så lille et aftryk som muligt derfor arbejder vi kontinuerligt med indsatser og forbedringer år for år.	Genanvendelsesgraden på vores affald er nu oppe på 84%. Energi per produceret kg er steget 1,2% mens vandforbrug per produceret kg er faldet med 3% i 2020.	Arbejde hen mod klima neutral produktion specielt med fokus på ; Omlægning af energiformer fra gas/olie til el og fjernvarme. Energi optimering Waste management Spildevand
	ETIK OG MILJØ I LEVERANDØRKÆDEN	Der er fortsat produkter og råvarer som produceres ulovligt eller under ikke bæredygtige forhold som følge af for eksempel miljøkriminalitet, tvangsarbejde, helhedsbredspåvirkende arbejdspladser eller løn under fattigdomsgrænsen.	Vi har + 1000 leverandører i Agra koncernen. Alle leverandører underskriver en Code of Conduct baseret på UN Global Compact. Leverandører bliver endvidere evalueret på basis af Sedex.	Der er ikke blevet registreret nogen alvorlig afvigelse på etiske principper hos leverandører i 2020	Give vores kunder og forbrugere sikkerhed for, at vi har kontrol over risikobilledet i vores egen forsyningskæde. Sørg for, at leverandørerne overholder vores etiske og miljømæssige krav.
	ANSVARLIG ARBEJDSGIVER	Arbejdstagers rettigheder, ligeløn for lige arbejde samt et sikkert arbejdsmiljø er desværre ikke noget der kan tages for givet. Det er områder som FN og mange lande arbejder for at fremme frem mod 2030.	Stryhns beskæftiger godt 400 medarbejdere på tværs af produktion og administration. Vi har et ansvar for at sikre et godt arbejdsmiljø samt mulighed for udvikling.	Corona pandemien har påvirket hverdagen for alle. Stryhns Gruppen har i 2020 implementeret en række initiativer i forhold til kommunikation, online sociale aktiviteter mm. for at skabe de bedste mulige rammer i en ændret hverdag. I et år med corona epidemien har sygefraværsprocenten ligget på 7,6% hvilket er en reduktion 1,9% p. vs. 2019.	Gennem investeringer i udvikling, uddannelse og anerkendende ledelse skaber vi en virksomhed med høj arbejdsglæde og udviklingsmuligheder. Vi tilbyder en attraktiv, ansvarlig og respektfuld arbejdsplads med et godt og sikkert arbejdsmiljø.
	MADSIKKERHED	Fødevarer sikkerhed og tillid til producenterne er en af grundstenene for salg af fødevarer. Hvis fødevarer sikkerheden ikke opretholdes kan det have helhedsbreddemæssige påvirkninger.	Stryhns har et ansvar for at vores produkter fremstilles i henhold til fødevarer lovgivningen og at fødevarer sikkerheden opretholdes.	Alle Stryhns produktionsanlæg er certificeret efter ISO eller FSSC 22 000 og bliver revideret årligt.	Vi arbejder systematisk for at sikre at alle vores produkter er trygge at spise og at de har den rigtige kvalitet.

Klimaregnskab

Key Figures GHG Emissions

Category	Description	Unit	2019	2020
Scope 1				
	Transportation Total	tCO2e	202	191
	Stationary combustion Total	tCO2e	2.605	2.720
	Refrigerants Total	tCO2e	210	40
	Scope 1 emission	tCO2e	3.016	2.951
Scope 2				
	Electricity Total	tCO2e	457	463
	DH Nordic locations Total	tCO2e	284	245
	Scope 2 emission	tCO2e	742	708
Scope 3				
	Downstream transportation and distribution Total	tCO2e	-	1.479
	Waste Total	tCO2e	788	608
	Fuel-and-energy-related activities Total	tCO2e	-	787
	Business travel Total	tCO2e	85	10
	Raw material Total	tCO2e	55.975	86.749
	Upstream transportation and distribution Total	tCO2e	1.089	1.682
	Packaging Total	tCO2e	-	8.218
	End-of-life treatment of sold products Total	tCO2e	-	1.430
	Scope 3 emission	tCO2e	57.938	100.962
Total emission		tCO2e	61.695	104.621*

Stryhns Gruppen udarbejder årligt et klimaregnskab i tråd med GHG – protokollen for at følge udviklingen i vores CO2 aftryk

I tillæg til Scope 1 og 2 som er vores direkte påvirkning, har vi ligeledes opgjort scope 3.

2020* er første år at emballage og transport under Scope 3 er opgjort hvorfor det totale CO2 aftryk ikke er sammenlignelig med 2019

2020 regnskabet vil danne baseline for vores tilslutning til Science Based Targets

SAMARBEJDE FOR AT NÅ MÅL

FNs bæredygtighedsmål nr 17 – partnerskaber for handling - er en af grundstenene i vores arbejde med bæredygtighed.

Vi søger aktivt samarbejde med de enkelte led i vores værdikæde. Vi arbejder alle for at opnå mange af de samme mål og vi kan opnå mere sammen og hurtigere.

I tillæg til at samarbejde med vores leverandører og kunder deltager vi i eksterne miljøer og organisationer som arbejder for et mere bæredygtigt samfund. Et udpluk af samarbejdespartnere og miljøer fremgår af oversigten til højre.

17 PARTNERSKABER FOR HANDLING



- **Danmark mod madspild**
- **Fødevarebanken**
- **Etisk Handel Norge**
- **Sedex**
- **Dansk Industri**
- **MLDK**
- **Kommunale forsyninger i Roskilde, Gråsten og Havnsø**
- **Leverandører af råvarer og emballager**
- **Uddannelsesinstitutioner**



OM ORGANISATIONEN

EJERSTRUKTUR

Stryhns AS er 100% ejet af Agra Foods AS og er et datterselskab i Agra koncernen. Agra har sit hovedkontor på Grünerløkka i Oslo. Produktionen i 2020 har foregået på koncernens 12 fabrikker, fordelt på 4 lande. I Danmark er der produktion i Roskilde, Havnsø, Gråsten, Lystrup og på Langeland.

ORGANISERING AF BÆREDYGTIGHED

Bæredygtighed er organiseret som en konsernfunktion i Agra, under bæredygtighedsdirektør Emilie Olderskog. I Stryhns har projektchef Didde Dønbo et overordnet ansvar for strategiområdet Bæredygtighed, mens ansvaret for det operative arbejde ligger hos direktører i relevante afdelinger.

BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI

I løbet af 2018 blev Stryhns bæredygtighedsstrategi revideret. Den nye strategien gælder til og med 2025. Processen har været bredt forankret i ledelse og øvrig organisation. Strategien er vedtaget af selskabsledelsen samt i koncernledelsen.

FAGFORENINGER

Vores virksomhed følger følgende overenskomster;

- Industriens overenskomst (DI og CO Industrien)
- Industriens funktionæroverenskomst (DI og CO Industrien)
- Den fødevareindustrielle overenskomst – gældende for forædlingen (DI og Fødevareforbundet NNF)

INFORMATION OM ANSATTE

Stryhns har 370 ansatte (FTE).

- 37% kvinder
- 63% mænd

OM RAPPORTEN

RAPPORTERINGSPERIODE

Denne rapporten inneholder resultater fra kalenderåret 2020 hvis ikke andet er angivet.

GRI-STANDARDEN

Vi følger relevante GRI-disclosures i vores rapporteringssetup. En oversigt over hvilke punkter vi rapporterer på, med sidehenvisning, findes på side 35.

RAPPORTERINGSRUTINER

Rapporten for 2020 blev færdigbehandlet i maj 2021.

Næste årsrapport er estimeret færdigudarbejdet ved udgangen af første kvartal 2022.

KONTAKT

For spørgsmål til rapporten kan der rettes henvendelse på Tlf. 28 40 20 00

GRI-INDIKATORER I RAPPORTEN

Global Reporting Initiative (GRI) er en international organisation som har udarbejdet et anderkendt rammeværk for rapportering af bæredygtighed. Rammeværket er udviklet på baggrund af forhandlinger mellem – næringsliv, fagbevægelse, organisationer og forskningsmiljøer. Stryhns' rapport for 2020 benytter rammeværket til GRI/G4 (Core). Tabellen nedenfor giver en oversigt over hvor i rapporten information for rapporteringspunkterne kan findes.

	GRI-INDIKATOR	FORKLARING	SIDEHENVISNING
ARBEJDSFORHOLD	102-41	Collective bargaining agreements	33
DIALOG MED INTERESSENER	102-12	External initiatives	31
	102-13	Membership of associations	31
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	29
	102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	29
EJERFORHOLD	102-7	Scale of the organization	4/33
OM RAPPORTEN	102-46	Defining report content and topic Boundaries	34
	102-50	Reporting period	34
	102-51	Date of most recent report	34
	102-52	Reporting cycle	34
	102-53	Contact point for questions regarding the report	34
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	34
	102-55	GRI content index	35
ORGANISATION	102-1	Name of the organization	
	102-2	Activities, brands, products, and services	4
	102-3	Location of headquarters	4
	102-4	Location of operations	33
	102-5	Ownership and legal form	33
	102-8	Information on employees and other workers	33
PRIORITERINGER	102-14	Statement from senior decision-maker	3
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	29
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	33
SPECIFIKKE TEMAER	302-4	Energy consumption within the organization	21
	303-5	Water consumption	21
	305-5	Reduction of GHG emissions	30
	306-2	Waste by type and disposal method	21

BEDRE FOR DIG



BEDRE FOR PLANETEN

