

TINDERBOX

26TH - 28TH JUNE 2015 • ODENSE • TUSINDÅRSSKOVEN

17. februar 2015

Pressemeddelelse

Tuborg og Tinderbox Festival indgår treårig sponsoraftale

Tuborg og Tinderbox Festivalen har indgået en sponsoraftale for de kommende tre år frem til 2017.

Musik og Tuborg hører tæt sammen, og derfor er samarbejdet med den nye Tinderbox Festival på Fyn et vigtigt sponsorat for Tuborg mærket.

”Tinderbox Festival er et spændende nyt tiltag på det danske festival marked, og vi har store forventninger til samarbejdet. Fyn har siden Midtfyns festivalen ikke haft en større festival for rytmisk musik, og Tinderbox bliver derfor en meget væsentlig platform til at rekruttere nye fynske forbrugere til Tuborg mærket og skabe loyalitet”, siger sponsorchef Peter Giacomello, Carlsberg Danmark.

”Vi er meget stolte over at have lavet aftalen med Tuborg. Vi synes at Tuborg er den helt rigtige partner for os, og vi er glade for at de har kunnet se potentialet i Tinderbox allerede fra dag 1. Vi har haft fornøjelsen af at arbejde med Tuborg i en årrække på vores andre festivaler, så vi kender hinanden og det skaber en god tryghed og ikke mindst sikkerhed for, at vi kan servicere publikum på bedste vis”, udtaler Brian Nielsen, Festival chef og partner i Tinderbox.

Carlsberg Danmark har med Tuborg mærket arbejdet med musik som marketingsplatform i mere end 30 år i Danmark og med dette nye samarbejde udbygger Tuborg sin position som den største sponsor inden for festivaler m.m. i Danmark.

Tinderbox finder sted i Tusindårsskoven i Odense 26.-28. Juni 2015 og har allerede offentliggjort Robbie Williams, Faith No More, Calvin Harris, Ellie Goulding, og The Prodigy m.fl. – for yderligere oplysninger check www.tinderbox.dk

Yderligere information:

Sponsorchef Peter Giacomello, Carlsberg Danmark, tlf. 4028 2820.
Festival chef Brian Nielsen, tlf 86 120 121