

Mad-O-Meter infoark

Mad-o-meter er en national kostundersøgelse, der kortlægger danskernes spise- og drikkevaner i hverdagen, lavet af Coop Analyse.

Datasættet er helt unikt i Danmark pga. antallet af respondenter, varigheden af undersøgelsen samt logbogs-registreringen af op til seks måltider om dagen. Det adskiller sig derved både fra andre surveys og opgørelser baseret på salgsdata.

Det er muligt at udtrække data om danskernes faktiske kostvaner helt ned på ingrediensniveau (på frekvens, men ikke på mængder og kvalitet). Samt at krydse med baggrundsvARIABLE som f.eks. indkomst, uddannelse, geografi og husstand.

Hvem har svaret

I alt består datasættet af 390.966 besvarelser i perioderne 2009-2013 og 2016-2022. Der er registreret ca. 1,2 millioner hovedmåltider og derudover mellemmåltider.

Mens undersøgelsen har været i gang, har mellem 500 – 1.000 personer (antallet har varieret gennem spørgeskemaets levetid) hver uge modtaget et spørgeskema via e-mail om, hvad de har spist og drukket inden for det seneste døgn. Respondenterne er stratificeret efter alder (15 – 74 år), køn og geografi, så undersøgelsen afspejler Danmarks befolkning.

Hvad har de svaret på

Mad-o-meter-undersøgelsen har spurgt danskerne om, hvad de har spist og drukket i løbet af dagen, hvornår de har spist det, hvem der har lavet maden mv. Dette er gjort gennem fritekstbesvarelser, hvor deltagerne for hvert måltid har givet en overskrift for, hvad de har spist (f.eks. "Boller i karry med vand til") og derefter er blevet bedt om at dele måltidet op på ingrediensniveau (f.eks. svinekød, løg, karrypulver osv.). Derudover har de også oplyst, hvad de har spist mellem dagens hovedmåltider.

Respondenterne har desuden angivet en række baggrundsplysninger, herunder geografi, alder, køn, indkomst, uddannelse og familiesituation.

