

Pressemeddelelse 28. august 2026

Kasper Philipsen bliver medejer og indtræder i direktionen i Travelheart Family

Den tidligere medejer og direktør i DK Company, Kasper Philipsen, bliver ny medejer af Travelheart Family og indtræder 1. oktober som COO. Med 25 års erfaring fra en af Danmarks markante multibrandkoncerner skal han være med til at tage Travelheart Family ned på næste del af rejsen og skabe endnu mere værdi på tværs af familiens mange selvstændige brands.

Travelheart Family har på få år udviklet sig til Danmarks største rejsekoncern med mere end 300.000 gæster årligt og en stor portefølje af selvstændige rejsebrands. Nu udvides både ejerkredsen og direktionen med Kasper Philipsen, der gennem 25 år var med til at opbygge DK Company.

Kasper Philipsen bliver COO med ansvar for den daglige drift og udvikling på tværs i Travelheart Family.

For Bjarke Hansen, CEO i Travelheart Family, er Kasper Philipsens erfaring fra en lignende vækstrejse selvfølgelig værdifuld. Men måske lige så vigtigt er, at Kasper kommer ind med en ejerleders tilgang til forretningen – og selv bliver medejer af den familie, han nu skal være med til at udvikle.

"Vi tror på stærke, selvstændige brands med lokal ledelse, lokalt ansvar og masser af købmandskab. Vores brands skal have lov til at udvikle sig individuelt. Til gengæld skal vi bygge et fælles maskinrum bag dem, som gør, at de kan fokusere på at skabe spændende produkter og gode gæsteoplevelser. Den balance har Kasper stor erfaring med, og jeg glæder mig til, at vi får endnu mere kraft bag," siger Bjarke Hansen.

Siden 1. februar har Kasper Philipsen været bestyrelsesformand for Travelheart Snow (Danski, Nortlander, Snow Tours og Slopetrotter), og gennem arbejdet med selskaberne har han allerede fået et godt indblik i Travelheart Family og kulturen.

"Efter 25 år i tekstilbranchen bliver det rigtig spændende at komme i gang med en ny rejse. Selvom der er mange paralleller til det multibrandkoncept, jeg har arbejdet med tidligere, er der også meget nyt, jeg skal lære, og det ser jeg frem til. Jeg har fået et rigtig positivt indtryk af Travelheart Family og genkender entreprenørskabet, ejerledermentaliteten, tempoet, stoltheden over de enkelte brands og ikke mindst respekten for de dygtige medarbejdere, der er en stor del af succesen. Det vil jeg gerne være en del af, og jeg glæder mig rigtig meget til at blive en del af familien," siger Kasper Philipsen.

Netop kombinationen af stærke lokale selskaber og en fælles platform er central i Travelheart Familys forretningsmodel.

"Jeg tror grundlæggende ikke på, at værdien i en multibrandvirksomhed skabes ved at gøre alle ens. Tværtimod. De enkelte brands skal have frihed, ansvar og stærke mennesker, der er tæt på kunderne. Opgaven for os i Travelheart Family er at bygge et stærkt fælles fundament, der skaber værdi for alle brands. Det er en model, jeg kender rigtig godt, og som jeg ser et stort potentiale i," siger Kasper Philipsen.

Et stærkere fælles fundament

Travelheart Family investerer markant i udviklingen af den fælles platform bag rejsefamiliens selskaber. Det skal skabe synergier for koncernens brands og målet er at give de enkelte brands adgang til stærkere fælles løsninger og nye teknologier. Investeringerne fortsætter, og samtidig er Travelheart Family klar til at vokse - både organisk og gennem nye opkøb.

Tidligere på året lancerede Travelheart Family desuden sin fælles fordelsklub, der allerede har rundet 100.000 medlemmer. Dermed får Travelheart Family også en mere synlig rolle over for gæsterne på tværs af de enkelte rejsebrands.

Tre profiler i direktionen

Bjarke Hansen fortsætter som CEO for Travelheart Family med særligt fokus på forretningsudvikling, produktudvikling, indkøb og de kommercielle muligheder på tværs af familien. Det er områder, der ligger tæt på det købmandskab, som har været bærende for Travelheart Familys udvikling siden etableringen af Primo Tours i 2009.

Kasper Philipsen får som COO fokus på den løbende drift og udvikling af koncernens brands. Svend Erik Svendsen fortsætter i sin rolle som CFO med ansvaret for IT og økonomi.

"Jeg har altid været drevet af selve håndværket i rejsebranchen – at finde de rigtige produkter, udvikle nye koncepter, få øje på nye forretningsmuligheder. Vi er blevet en stor familie, og det giver naturligt også flere ledelses- og driftsopgaver. Med Kasper får vi både en medejer og en stærk driftsprofil, som kan være tæt på selskaberne og deres ledelser. Det giver os en stærkere direktion og skaber samtidig mulighed for, at vi hver især kan bruge endnu mere tid på det, vi er bedst til," siger Bjarke Hansen.

Hovedbestyrelsen

I forbindelse med ændringerne i direktionen foretages der også ændringer i hovedbestyrelsen. Lars Aaen og tidligere administrerende direktør i Bravo Tours Peder Hornshøj indtræder i bestyrelsen, sidstnævnte som arbejdende bestyrelsesmedlem. Mads Bygballe Christiansen og Jens Schack fortsætter som henholdsvis bestyrelsesformand og -medlem.

Om Kasper Philipsen

- 46 år og bosat med sin familie i Silkeborg
- Ny medejer af Travelheart Family
- Tiltræder 1. oktober 2026 som COO og bliver en del af direktionen i Travelheart Family

Om Travelheart Family

Travelheart Family er en dansk rejsefamilie med mere end 300.000 gæster årligt. Koncernen blev grundlagt i 2009 med etableringen af Primo Tours og fik i 2023 navnet Travelheart Family. Rejsefamilien består af 16 brands, primært rejsebureauer, suppleret af flyselskabet Airseven og hotelselskabet Heart Hotels. Porteføljen af rejsebureauer består af charterselskaberne Bravo Tours, Primo Tours, Århus Charter og SunCharter, skirejsebureauerne Dansk, Nortlander, Slopetrotter og SnowTours samt leisure-bureauerne USA Tours, DanExplore, Unique Travel, Top Tours og senest Travel Sense. Rejsefamilien har samlet mere end 100 destinationer verden over.

Pressekontakt

Bjarke Hansen

CEO, Travelheart Family

M: 21764438

Kasper Philipsen

COO, Travelheart Family

M: 20945496