

/Digitalt Ansvar

Analyse

DELT UDEN SAMTYKKE

EN VARE PÅ HYLDEN I DET DIGITALE SUPERMARKED

Indholdsfortegnelse

Resumé	3.
Anbefalinger	4.
Datagrundlag og metode	5.
Omfanget af ulovlig billeddeling	6.
Telegram: Et digitalt supermarked for ulovligt billedmateriale	7.
Store konsekvenser for ofrene	11.
Konklusion	14.

Resumé

Lige så nemt og hurtigt, det er at dele online, lige så svært kan det være at få indhold fjernet igen. Det er især et problem for ofre for ulovlig deling af privat eller intimt billed- og videomateriale.

Denne analyse viser, at billed- og videomateriale af primært danske piger og kvinder vurderes, deles og sælges ulovligt i stor stil i onlinegrupper på Telegram, der fungerer som et illegalt supermarked for privat og intimt indhold.

Analysen kortlægger antallet af kunderne i det illegale digitale supermarked og antallet af personer i Danmark, der udsættes for deling af privat eller intimt materiale uden samtykke.

Ofre for denne type delinger udgør 1,5 procent af befolkningen, svarende til ca. 75.000 personer i Danmark. For de 15-17-årige, er der tale om, at 12 procent har været udsat for at få delt privat eller intimt billedmateriale inden for 12 måneder.

Brugere og kunder i grupperne på Telegram, som deler, ser og køber billedmaterialet, er ca. 10.000 personer, svarende til indbyggertallet i en by som Humlebæk eller Grindsted.



Anbefalinger

Digitalt Ansvar anbefaler at:

- _01** Den danske regering arbejder for, at Telegram pålægges de samme EU-forpligtelser om at begrænse ulovlig aktivitet på deres platform som for eksempel Snapchat og Instagram. Dette kræver en ændring af reglerne, så forpligtelserne ikke kun gælder virksomheder med over 45 millioner månedlige brugere i EU.
- _02** Telegram fjerner video- og billedmateriale af seksuel karakter, der åbenlyst deles og sælges ulovligt på platformen.
- _03** Politi og kommuner løbende indhenter viden om trends på Telegram, hvilket vil bidrage til deres forebyggende og efterforskningsmæssige arbejde.



Datagrundlag og metode

Analysen bygger på en spørgeskemaundersøgelse om digital vold¹ foretaget af Epinion på vegne af Digitalt Ansvar. Spørgeskemaet er besvaret af 1557 respondenter i december 2023. Digitalt Ansvar har efterfølgende lavet kvalitative interviews med fire personer, som har oplevet hændelser relateret til deling af billed- og videomateriale uden samtykke.

Derudover bygger analysen på observationer og dataanalyse af 20 grupper og kanaler på Telegram i september og oktober 2024. Det er grupper og kanaler, som det har været muligt at få adgang til uden at betale for adgang. Der findes private grupper, hvor denne form for materiale deles uden samtykke, som det ikke har været etisk forsvarligt at inkludere i denne analyse, da dette ville kræve betaling for adgang.

Ud af 20 grupper og kanaler på Telegram, var det muligt at analysere medlemslisten fra 14 grupper. De 14 grupper med tilgængelige medlemslister har samlet 18.717 medlemmer, hvoraf vi har identificeret 9.776 unikke brugere ud fra deres Telegram-ID.

Mange af grupperne er åbne og har hver især flere tusinde medlemmer. I grupperne kommunikeres kun på dansk, hvorfor det må antages, at de fleste af medlemmerne i grupperne er danske. Da grupperne er åbne, kan indholdet i grupperne både ses af gruppens deltagere, men også af alle andre brugere, uden at de har meldt sig ind i gruppen. Det betyder, at materialet potentielt gøres tilgængeligt for langt flere personer end antallet af medlemmer i grupperne.

Omfanget af ulovlig billeddeling

Deling af privat eller intimt billedmateriale uden samtykke er et fænomen, som en relativ stor andel af den danske befolkning er udsat for, og især de unge er sårbare.

Hvor mange er udsat?

Udbredelsen af ulovlig deling af intimt og privat billedmateriale i Danmark er blevet kortlagt i to undersøgelser foretaget af Epinion på vegne af Digitalt Ansvar.

Af Digitalt Ansvars undersøgelse fra december 2023² fremgår det, at 1,5 procent af befolkningen har fået delt privat eller intimt billedmateriale uden deres samtykke inden for de seneste 12 måneder. Digitalt Ansvar gennemførte en lignende undersøgelse i 2022³, hvori 1,94 procent svarede, at de havde oplevet af få delt privat eller intimt billedmateriale uden deres samtykke.

Antallet af personer, som bliver udsat for at få delt privat og intimt materiale uden deres samtykke, må forventes at være højere, da tallene fra Digitalt Ansvars undersøgelser er udtryk for respondenter, der ved, at deres materiale er blevet delt. Som det vil fremgå af denne analyse, deles video- og billedma-

75.000

danskere (1,5 procent af befolkningen +15 år) har inden for et år oplevet af få delt privat eller intimt billedmateriale uden deres samtykke.⁵

teriale i stor udstrækning som 'lækket' materiale, hvorfor der må forventes at være et betragteligt omfang af personer, som ikke ved, at billedmateriale af dem, er blevet delt.

Hvem er udsat?

Ifølge Digitalt Ansvars undersøgelse fra december 2023 er der ingen statistisk signifikant forskel på udbredelsen af deling af privat eller intimt billedmateriale uden samtykke blandt mænd og kvinder, men aldersgruppen 15-17-årige i langt højere risiko for at være ofre for denne type hændelser, som ses i nedenstående figur.

Omregnet til antal personer i Danmark svarer det til, at omkring 26.000⁴ unge mellem 15-17 år ifølge Digitalt Ansvars undersøgelse har været udsat for delinger uden samtykke inden for 12 måneder.

Tabel 1: Andel af personer der har været udsat for deling af privat eller intimt billedmateriale uden samtykke

15-17 år	18-34 år	35-55 år	56 år eller derover
12,23 %	1,85 %	0,64 %	0,80 %

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse foretaget af Epinion på vegne af Digitalt Ansvar i december 2023. Størrelsen på denne delpopulation, som har været udsat for deling af privat eller intimt billedmateriale uden samtykke, er 23 personer. Resultaterne er derfor behæftet med en betydelig usikkerhed. Dog er aldersgruppen 15-17-årige statistisk signifikant i højere grad udsat for deling af privat eller intimt billedmateriale uden samtykke i forhold til de andre aldersgrupper (z-test med Bonferoni-korrektion).

Telegram: Et digitalt supermarked for ulovligt billedmateriale

”Har gjort det her i flere år hvor der ikke er sket noget har tjent over 100.000kr på Telegram”

Sådan skriver en bruger på Telegram om hans ”forretning” på platformen.

Minimum 20 grupper på Telegram⁶ fungerer som et åbent, digitalt supermarked for nøgenbilleder og videoer af primært piger og kvinder i seksuelle situationer. Her deler, køber og sælger ca. 10.000 aktive danske brugere ulovligt billedmateriale af danske kvinder, som ikke har givet samtykke til at være et produkt i det digitale supermarked.

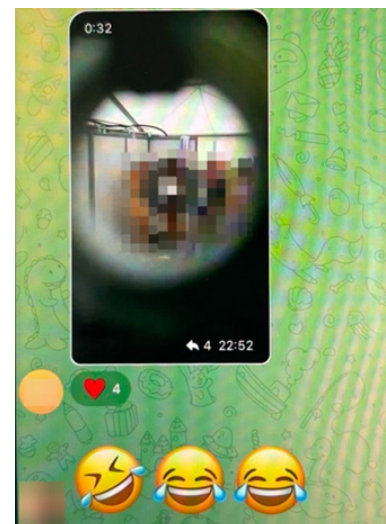
Der sælges ikke kun billeder og video, men også adgangsbilletter til private grupper, ligesom det ulovligt delte billedmateriale bruges til at tiltrække og fastholde kunderne i butikken.

Lækket materiale er en vare på hylden

I grupper på Telegram postes forskellige typer grænseoverskridende indhold. Grupperne fungerer som et digitalt supermarked for illegale aktiviteter. På hylterne finder man forskellige varer – fra information om, hvordan man fx laver en rørbombe, til udbud og efterspørgsel på euforiserende stoffer, voldsvideoer, nazistisk og anti-LGBT+-indhold samt massevis af videoer og videoklip af primært unge kvinder i seksuelle situationer.

Videoer og billeder af piger og kvinder i seksuelle situationer omtales som ’leaks’ – det vil sige lækkede billeder og videoer. Mange af disse er billeder sendt via Snapchat eller delt på personers profiler på platformen OnlyFans.

I det digitale supermarked er ’leaks’ et produkt med flere funktioner. De næste fire afsnit beskriver, hvor-



Eksempel på creepshot-video⁸ delt i en Telegram-gruppe filmet med skjult kamera i et baderum for kvinder. Skærmbilledet er anonymiseret af Digitalt Ansvar.



Eksempel på en brugers opslag på personens Telegram-profil. Billedet er anonymiseret af Digitalt Ansvar.

dan lækket materiale anvendes til at tiltrække og fastholde brugere og kunder i Telegram-grupperne samt at tjene penge på indholdet.

1. Opfordring og konkurrence

Medlemmerne i grupperne opfordrer hinanden til at dele lækket materiale. Brugere opfordres fx til at dele ved at lave konkurrencer såsom: "(...) den der sender flest leaks inden den første får 750 kroner direkte på mobilepay. Det skal være danske leaks (...) held og lykke boys" (citat fra Telegram-gruppe).

Konkurrencer anvendes altså til at motivere brugere til at dele lækket materiale. Derved anvendes 'leaks' som en vare til at gøre gruppens online fællesskab aktivt og mere attraktivt.

2. Adgangsbilletter til mapper og private grupper

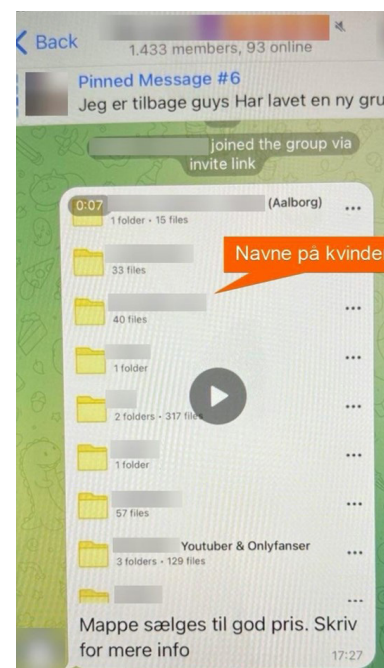
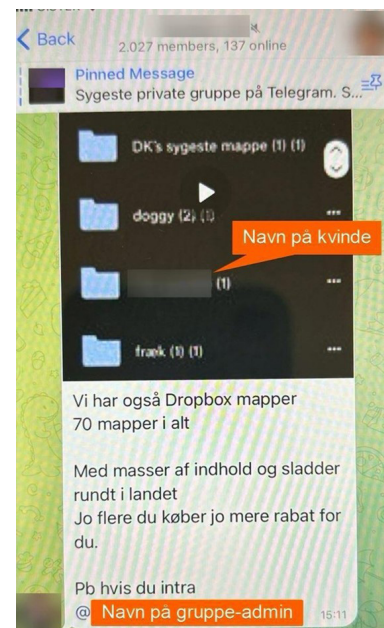
I det digitale supermarked er der også specialtilbud på lækkede billeder og videoer. Lækket materiale sælges enten gennem adgang til Dropbox-mapper eller adgang til private grupper på Telegram.

Dropbox-mapper

Filopbevaringstjeneste Dropbox spiller en hovedrolle. Der er eksempler på brugere, som har oprettet en profil, hvor de åbenlyst reklamerer med opslag såsom "Sælger 5 dropbox med 2000+ billeder/videoer – til kun 50 kr. Indhold: nudes af teens i dk (14 +)" (citat fra Telegram-gruppe). Digitalt Ansvar har kontaktet sælgeren bag opslaget. I korrespondancen bekræfter sælgeren, at indholdet af mapperne er nøgenbilleder og sexvideoer af danske teenagere +15 år⁷.

Sælgere forsøger at gøre deres mapper attraktive ved fx at omtale deres "produkt" som nyt materiale: "...leaks, snaps af frække danske tøser og indvandretøser" (citat fra Telegram-gruppe).

Andre salgsteknikker anvendes for at lokke købere som fx tidsbegrænsede tilbud som: "2 timer tilbage før tilbuddet løber og prisen stiger til 50 kr. Så skynd



Eksempler på opslag i Telegram-gruppe om salg af materiale via Dropbox. Opslaget indeholder en video med en oversigt over mapperne, der sælges adgang til. Skærmbilleder er anonymiseret af Digitalt Ansvar.

dig at skrive pb [privat besked, red.] for købe adgang for kun 25 kr. i to timer” (citat fra Telegram-gruppe).

Nogle brugere deler i opslag skærmoptagelser af mappestrukturer over lækket materiale, som en reklame for indholdet og for at vise varerne på hylden.

Adgangsbilletter til private grupper

Udover at der sælges adgang til Dropbox-mapper, sælges der også adgang til private Telegram-grupper. Der reklameres for de private grupper med henvisning til, at der er mere og mere eksklusivt indhold i disse grupper (Digitalt Ansvar har på grund af etiske overvejelser ikke købt adgang til denne typer grupper).

Noget tyder på, at mange køber sig adgang. En sælger skriver fx: ”Har gjort det her i flere år hvor der ikke er sket noget har tjent over 100.000kr på Telegram” (citat fra Telegram-gruppe).

3. Efterspørgsel efter personoplysninger og billedmateriale

I Telegram-grupperne efterspørges der i stor stil personoplysninger eller billedmateriale på specifikke piger og kvinder. Disse er ofte ikke offentligt kendte personer, men almindelige piger og kvinder.

Det kan fx være opslag, hvor en bruger deler et intimt billede af en kvinde og spørger om andre medlemmer i gruppen kender navnet eller har profiloplysninger fra fx Snapchat eller Instagram.

Derudover efterspørges også intimt billedmateriale ud fra piger og kvinders profiler på sociale medier. Det kan eksempelvis være en bruger, der deler et screenshot fra en kvindes Instagram-, TikTok- eller Facebookprofil og spørger, om andre brugere har materiale på kvinden.

Det er i mange tilfælde kvinder, som ikke har en høj eksponering på sociale medier, men kan også være piger og kvinder med færre end 1000 følgere.



Uddrag af samtale fra Telegram gruppe, hvor en af gruppens administratorer skriver ovenstående om hans salg på Telegram. Skærmbillede er anonymiseret af Digitalt Ansvar.



Eksempel på kvinde, der efterspørges materiale eller information på i Telegram-gruppe. Skærmbillede er anonymiseret af Digitalt Ansvar.

4. Piger og kvinder sættes i en online gabestok

Telegram-grupperne bruges også til udskamning. Piger og kvinder udstilles ledsaget af nedladende og misogyne beskrivelser (fx "hun er en luder" eller "hun har løjet overfor mig"). Der argumenteres for, hvorfor ofrene fortjener at blive delt og udskammet, og der deles også personoplysninger (doxxing) udover det intime materiale.

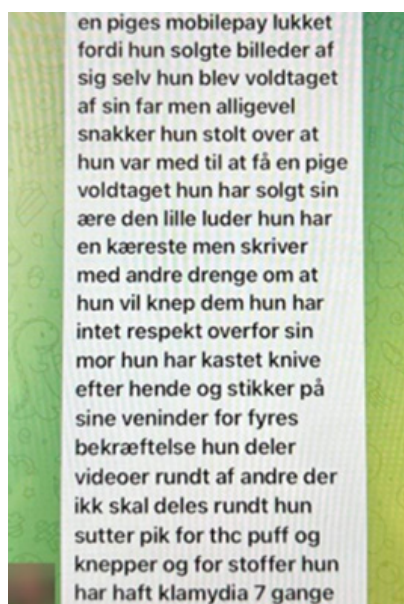
Brugere efterlyser derudover i vid udstrækning materiale på kvinder i forhold til geografi, som eksemplerne her. Telegram har derved en funktion i forhold til at udskamme og hænge personer ud i ofrenes nærmiljø.



Eksempel på opslag i Telegram-gruppe. Skærmbillede er anonymiseret af Digitalt Ansvar.



1/3



2/3



3/3

Eksempel på opslag i Telegram-gruppe. Her oplyses billede af kvinden, hendes fulde navn og telefonnummer. Skærmbilleder er anonymiseret af Digitalt Ansvar.

Store konsekvenser for ofre

Piger og kvinder bliver, som beskrevet, delt og handlet som digitale varer på Telegram og omtales i nedladende vendinger. Da materialet ofte består af 'leaks' (lækket materiale), kan ofre være udsat for ulovlig billeddeling uden at vide det. Hvis det opdages, har ofre meget begrænsede muligheder for at stoppe delingerne eller få materialet fjernet igen.

Ofre for 'leaks' uden at vide det

Ofre ved ikke altid, at de er ofre, da delinger netop sker uden deres samtykke. Der kan gå måneder eller mange år, før ofre bliver bekendt med, at materialet er blevet delt. Dette gør det svært at opgøre, hvor mange personer, der er ofre for denne type forbrydelse i Danmark.

I et kvalitativt dybdeinterview med et offer beskrives det således:

"Jeg får at vide, at de [politiet, red.] har fundet en mappe [på en harddisk red.], der hedder [offerets navn og efternavn, red.] med et screenshot fra min Facebookprofil og et link til den, og så ligger der 27 billeder to forskellige steder fra. De fleste af billederne fra et prøverum, hvor jeg prøver undertøj, og den anden del hjemme fra mit værelse, hvor mine forældre boede, men taget gennem persienerne (...) Jeg er 30, da jeg får det her at vide, og billederne er højst sandsynligt taget, da jeg var 16". (Kvinde, 32 år, offer for videregivelse af billedmateriale)

Kvinden fortæller videre, at billederne er blevet solgt af gerningspersonen. I det følgende uddyber hun, hvilke tanker hun gennemgik, da hun blev bekendt med sagen:

"Der hvor det bliver rigtig ubehageligt, er, at [billederne er taget, red.] hjemme hos mine forældre, og at det på en eller anden måde er nogen, der har linket det til min Facebookprofil, og hvem jeg er (...) Jeg følte mig enormt krænkede over, at det var hjemme hos mine forældre – at de har stået decideret lige ude foran mit vindue". (Kvinde, 32 år, offer for videregivelse af billedmateriale)

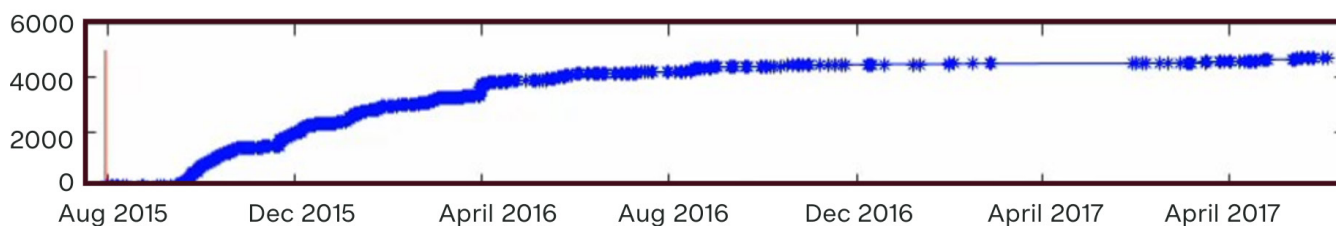
Ovenstående er et eksempel på, at det må formodes, at mange ofre ikke er bekendte med, at billed- eller videomateriale er blevet videregivet, herunder særligt hvis det er blevet delt eller solgt på et internationalt marked eller i lukkede fora på internettet. Der må derfor forventes at være et mørketal af personer, som er blevet udsat for ulovlig billeddeling.

Delinger spredes som en steppebrand

Delinger af billedmateriale uden samtykke kan sprede sig hurtigt på nettet. Det betyder, at forbrydelsen gentager sig, involverer flere gerningspersoner og kan gøre det meget svært at få indholdet fjernet igen. En pårørende til et daværende 12-årigt barn, der har været involveret i en sag om afpresning, fortæller i et interview om følelsen af, at det stort set er umuligt at få fjernet billeder, som er delt uden samtykke:

"Når det først er på nettet, så forsvinder det aldrig igen. Det er dybt forfærdeligt, og man kan intet gøre ved det. (...) Det kan altid dukke op, og hun kan altid blive konfronteret med det i hendes liv. Det forsvinder aldrig (...) Det er jo lidt ligesom en steppebrand – altså er det delt, så er der nogen, der gemmer det,

Nedenstående illustration over delingsmønsteret fra den danske Umbrella-sag viser, hvordan delingerne vokser og foregår over flere år.



Kilde: Visualisering udleveret af politiet som pressemateriale ifm. Umbrella-sagen. Y-aksen beskriver det samlede antal delinger, mens X-aksen er tid.

og så deler de det videre. Det er jo umuligt at stoppe (...) Det er meget opgivende, når man tænker over det, for man kan ikke gøre noget (...) Det er lidt uoverskueligt, hvor nemt det er at dele – også med alle de krypterede medier – det er jo svært at finde frem til, hvem der sender det, og hvor det stammer fra.” (Mand, 38, pårørende til et barn udsat for afpresning)

Ofre er, som situationen er nu, i de fleste situationer efterladt magtesløse over for delinger. Det opleves som uoverskueligt og urealistisk at forsøge at stoppe deling af materiale, og ofrene må ofte leve med risikoen for, at materialet kan deles igen og igen.

Telegram gør ikke nok for at gribe ind

Telegram har i flere år fået kritik for ikke at gøre nok for at slå ned på ulovlig aktivitet på platformen. Samtidig har det været uklart, hvad Telegram er forpligtet til at gøre. Det skyldes blandt andet, at Telegram er en blanding af en privat beskedtjeneste og et socialt medie. Telegram giver således brugere mulighed for at sende krypterede beskeder, billeder, videoer og filer samt foretage tale- og videoopkald. Samtidig tilbyder Telegram også muligheden for at oprette private eller offentlige grupper med op til 200.000 medlemmer og ”broadcasting-kanaler”, hvor en bruger kan sende beskeder til et stort antal abonnenter⁹.

Hvad angår de private beskeder, er Telegram ikke forpligtet til at gøre noget særligt. Men i forhold til grupper og kanaler, hvor rigtigt mange personer kan deltage eller få adgang, er det en anden sag. Her gælder EU’s Forordning for digitale tjenester, (DSA) fra 2023. DSA’en stiller krav til, at brugere skal kunne anmelde indhold til Telegram, og at virksomheden derefter tager skridt til at fjerne det ulovlige indhold eller stoppe de strafbare forhold.

Telegram er med nød og næppe undsluppet EU-krav

DSA’en stiller særlige krav til store tjenester med mindst 45 mio. månedlige brugere, hvor EU-Kommissionen kan udskrive bøder på op til seks procent af virksomhedernes årlige omsætning, hvis de finder dokumentation for, at digitale tjenester vender det blinde øje til blandt andet ulovligt indhold, overgreb mod børn og vold mod kvinder¹⁰.

Men indtil videre har Telegram dog undgået disse særlige regler. Telegram oplyser nemlig, at de ”kun” gennemsnitligt har 41. mio. månedlige brugere i EU og dermed under de 45 mio. månedlige brugere, som vil betyde, at de er forpligtet til særlige krav. Telegram oplyser desuden, at de har 900 mio. månedlige brugere globalt¹¹.



Jeg følte mig magtesløs, fordi det var jo sket fuldstændig uden for min kontrol og uden for mit samtykke (...) Jeg syntes, det var enormt ydmygende, og jeg følte, at han [gerningsperson] ikke havde respekt for mig (...)

Mit samtykke var ligesom ikke vigtigt (...) Der var også en ekstra dimension af, at han ligesom i en eller anden grad har blæret sig med det – det der med, at han sådan er vild eller sej i hans vennegruppe – det er supermeget på bekostning af mig.

– Kvinde, 24 år, offer for videregivelse af videomateriale uden samtykke

Konklusion

Grupper på Telegram fungerer som et illegalt digitalt supermarked for intime billeder og videoer, der vurderes, byttes og sælges ulovligt. Der er ca. 10.000 aktive kunder i disse grupper. Omkring 1,5 procent af befolkningen, svarende til ca. 75.000 personer i Danmark, oplyser, at de har været udsat for ulovlig billeddeling inden for de seneste 12 måneder. For de 15-17-årige drejer det sig om 12 procent.

Sælgerne på Telegram ser ud til at kunne gøre en god forretning, da der tilsyneladende ikke er en stor risiko eller konsekvens forbundet med at tjene penge på ulovlig deling og salg. Der opfordres til deling, og der arrangeres konkurrencer for at motivere til deling af nyt billedmateriale i Telegram-grupperne. Der sælges også adgang til særligt indhold via billetter til lukkede grupper og Dropbox-mapper.

Det ser ud til, at brugere, købere og sælgere har en anden opfattelse af, hvornår noget er ulovlig deling af billeder af børn, end hvad straffeloven siger. Straffelovens paragraf 235 indeholder et forbud mod besiddelse og deling af seksuelt krænkende materiale, der involverer børn under 18 år. Materiale angives fx som "+15" eller "+14" i flere Telegram-grupper, samtidig med at grupperne taler meget nedsættende og konsekvent over for brugere, som regnes for pædofile.

Når grupper på Telegram fungerer som et illegalt digitalt supermarked for intime billeder og videoer, tyder det på, at Telegram gør meget lidt – hvis noget – for at stoppe den ulovlige aktivitet og slå ned på det illegale digitale supermarked.



Noter

1 'Digital vold' defineres af Digitalt Ansvar som "digitale handlinger, der er egnede til at skade en person psykisk eller krænke dennes privatliv gennem nedværdigende, forulempende eller krænkende adfærd. En 'digital handling' er en handling, der udføres ved brug af et digitalt medie eller teknologi som fx en computer, tablet, GPS eller telefon. Digital vold er dermed en samlebetegnelse for skadelige handlinger online, som både rummer ulovlige og ikke-ulovlige skadelige handlinger".

2 Spørgeskemaundersøgelse udført af Epinion på vegne af Digitalt Ansvar i december 2023. Undersøgelsen indeholder svar fra 1557 respondenter i Danmark i alderen +15 år.

3 Spørgeskemaundersøgelse udført af Epinion på vegne af Digitalt Ansvar i april 2022. Undersøgelsen er baseret på 1013 respondenter i Danmark i alderen +18 år.

4 Beregningerne er baseret på et samlet befolkningstal på 209.960 danskere mellem 15-17 år (Danmarks Statistik, 4. kvartal 2023). Et 95-procent Agresti-Coull-konfidensinterval estimerer, at mellem 13.063 og 48.338 personer har været ofre (6,22 procent – 23,03 procent).

5 Undersøgelse udført af Digitalt Ansvar og Epinion i december 2023. Beregningerne er baseret på et samlet befolkningstal på 5.018.813 danskere på +15 (Danmarks Statistik, 4. kvartal 2023). Et 95 procent Agresti-Coull-konfidensinterval estimerer, at mellem 49.844 og 112.245 personer har været ofre (0,99 procent – 2,25 procent).

6 Telegram er et skybaseret sociale medie, som er en af de mest populære beskedtjenester i store dele af Europa, Asien og Afrika.

7 Rent juridisk er det strafbart at udbrede, besidde eller at gøre sig bekendt med seksuelt materiale af personer under 18 år.

8 Et creepshot er et billede – oftest af kvinder eller pigers bagdele og bryster – der er taget uden de afbilledes accept eller kendskab. Til fænomenet creepshots hører også optagelser foretaget med skjult kamera, som fx kan være opsat i omklædningsrum, brusekabiner, på toiletter og lignende.

9 BizzBuzz (2024). Telegram faces challenges with illegal content and leadership accountability. BizzBuzz.
<https://www.bizzbuzz.news/national/telegram-faces-challenges-with-illegal-content-and-leadership-accountability-1338540>

10 European Union (n.d.). Digital Services Act. EUR-Lex.
<https://eur-lex.europa.eu/EN/legal-content/summary/digital-services-act.html>

11 Euronews (2024). Telegram still doesn't meet large platform requirements under DSA. Euronews.
<https://www.euronews.com/next/2024/08/21/telegram-still-doesnt-meet-large-platform-requirements-under-dsa>

/Digitalt Ansvar

Udgivet af Digitalt Ansvar, november 2024

Ansvarshavende redaktør: Ask Hesby Holm

Redigering: Ask Hesby Holm, Asger Nim & Anne Tscherning Larsen

Tekst og analyse: Lisbeth Kristine Walakira, Asger Nim & Valdemar Balle

Layout: Anne Tscherning Larsen