

JOIN THE
WORKPLACE
REVOLUTION

AI i FM

Fra AI-potentiale til praktisk værdi.
I services og drift

En rapport fra Coor · 2026



AI og betydningen for FM

Denne rapport er et nordisk perspektiv på, hvordan kunstig intelligens (AI) kan skabe værdi på arbejdspladsen, i ejendomme og i Facility Management.

Kunstig intelligens er på vej til at ændre den måde vi driver forretning på. Ikke kun fordi vi kan automatisere opgaver og spare tid, men også ved at gøre det lettere at bruge data, træffe bedre beslutninger og tilpasse driften til det faktiske behov.

Den første bølge af AI er godt i gang: assistenter, automatisering og værktøjer, der gør hverdagen lettere. Men vores undersøgelse og denne rapport peger på, at en stor del af det langsigtede potentiale ligger endnu tættere på den daglige drift og de komplekse arbejdsgange, der får bygninger, services og arbejdspladser til at fungere.

Denne rapport handler derfor ikke om AI-hype. Den handler om, hvor teknologien allerede skaber værdi, og hvad der skal til for at få mere ud af den.

FM er et område, hvor det er helt oplagt at omsætte AI fra teknologi til konkret værdi. Den store udfordring er ikke om værktøjerne findes. Det gør de. Spørgsmålet er, hvor de kan gøre en reel forskel i hverdagen.

Det kræver, at AI bliver koblet tæt til de data og de arbejdsgange, der allerede eksisterer. Og at der er klare rammer for ansvar, styring og den måde, en service bliver leveret. Det er dét, som er udgangspunktet for denne rapport.

Vores perspektiv er både nordisk FM markedsindsigt og praktisk erfaring fra AI-initiativer på forskellige områder af driften. Fra services til tekniske og administrative arbejdsgange.

Jeg håber, at rapporten kan hjælpe jer med at træffe mere strategiske og samtidig jordnære valg om, hvor AI giver mening, og hvordan teknologien bedst bliver en del af den daglige drift.



Ola Klingenberg
CEO, Coor



Indhold

Et nordisk perspektiv på, hvordan AI kan skabe værdi på arbejdspladser, ejendomme og FM:

- s. 3** 1. HVORFOR AI I FM BETYDER NOGET NU
- s. 6** 2. FM AI-LANDSKABET
- s. 9** 3. HVAD MARKEDET FORTÆLLER OS
- s. 15** 4. HER SKABER AI VÆRDI I FM
- s. 26** 5. FRA TEORI TIL PRAKSIS. OG REEL VÆRDI.
- s. 29** 6. SÅDAN NAVIGERER DU I FM AI-LANDSKABET
- s. 32** 7. KONKLUSION
- s. 34** OM UNDERSØGELSEN

1

Hvorfor AI i FM betyder noget nu



Hvorfor AI i FM betyder noget nu

Kunstig intelligens er på vej ind i driften af arbejdspladser og services.

Samtidig er FM generelt blevet mere digitalt, datadrevet og komplekst. Bygninger, arbejdspladser og services genererer store mængder information, som skal hænge sammen på tværs af systemer, roller og arbejds gange.

Her ligger to oplagte muligheder for brug af AI. For det første kan AI gøre det lettere at samle og forstå data, så indsigten kan bruges til at træffe bedre beslutninger. For det andet kan AI hjælpe medarbejdere med bedre at håndtere mange af de opgaver, der præger den daglige drift. Hurtigere, mere effektivt og mere konsistent.

Markedet bevæger sig allerede i den retning, hvilket afspejles i vores nordiske undersøgelse blandt ca. 500 FM kontoransatte og 500 FM beslutningstagere indenfor ejendomsdrift og facility management (Real Estate & Facility Management, REFM). Her angiver 43 % af respondenterne, at AI i væsentlig grad vil ændre planlægningen, administrationen og

leverancerne for arbejdspladser, bygninger og andre services. Den rapporterede brug af AI på tværs af FM-områder ligger allerede på 41–48 %, og 45 % oplyser, at de enten afprøver eller bruger mere avancerede AI-løsninger eller AI-agenter i driften.

AI i FM er altså ikke længere et fjernt eller teoretisk emne. Teknologien er allerede i brug. Det næste spørgsmål er, hvordan organisationer går fra de første eksperimenter til vedvarende løsninger, der skaber reel værdi. →

43 %

Enig / Helt enig

Respondenterne mener at AI vil ændre administration, planlægning og leverancer.





To store muligheder

→ **Den første mulighed** handler om at få mere ud af de data, FM allerede har. I mange år har branchen arbejdet med digitalisering, dataindsamling, systemintegration og dashboards. Men det er ikke nok bare at kunne se data. De skal kunne bruges til noget.

Her kan AI hjælpe med at samle fragmenteret information, finde mønstre og pege på, hvor der er behov for at handle. Det kan for eksempel være at opdage afvigelser i servicen, forbedre planlægningen ud fra det faktiske behov eller identificere områder, hvor energi, kvalitet eller leverandørernes performance kræver opmærksomhed.

Den anden mulighed er at gøre selve arbejdet lettere at koordinere. FM involverer ofte mange aktører: brugere, servicedesk, teknikere, leverandører og interne teams. Information skal derfor hele tiden leveres videre fra én person eller ét system til et andet.

Det giver meget manuelt arbejde, gentagelser og risiko for fejl. AI kan hjælpe med at strukturere information, støtte medarbejderne i deres daglige opgaver og gøre arbejdsgangene mere ensartede på tværs af teams og opgaver.

Samtidig udvides FM's rolle. FM-teams forventes i stigende grad at håndtere medarbejderoplevelser, bæredygtighed, effektiv drift, sikkerhed, vedligeholdelse, compliance og

omkostninger – på én gang. Når kravene vokser, kan AI hjælpe med at bruge data bedre, forbedre servicen og gøre driften mere agil.

Selvom brugen af AI er i gang, er mange organisationer stadig ved at prøve sig frem. De tester forskellige løsninger, eksperimenterer med copiloter og undersøger, hvor AI kan gøre en konkret forskel. Det er selvfølgelig et vigtigt første skridt, men det er ikke det samme som at have AI i drift i stor skala. Hvis AI skal bredes ud, skal teknologien hænge sammen med konkrete arbejdsgange, ansvar, data og måder at arbejde på.

De organisationer, der får mest ud af AI, er sandsynligvis dem, der starter med et konkret behov i driften – ikke med teknologien. Derefter handler det om at vælge den AI-tilgang, der passer bedst til opgaven.

Nogle gange er behovet bedre indsiget. Andre gange handler det om at hjælpe medarbejdere eller gøre et specifikt workflow bedre. Spørgsmålet er derfor ikke kun, hvor AI kan bruges i FM, men også hvilken tilgang der giver mest værdi i en konkret situation.

2

FM AI-landskabet



FM AI-landskabet

Brugen af AI-teknologi kan give meget forskellige resultater alt efter, hvilket område den bruges på, hvilke data der er til rådighed, hvordan arbejdet foregår. Og hvor meget menneskelig vurdering og redigering, der i sidste ende er brug for.

Hvilken værdi der skaber, afhænger imidlertid af den operationelle kontekst. Den samme AI-kapacitet kan skabe meget forskellige resultater afhængigt af servicedomænet, datamiljøet, arbejdsgangene og graden af menneskelig dømmekraft. Derfor bør organisationer ikke alene overveje, **hvor** AI kan skabe værdi i FM, men også **hvordan** værdien skabes i de enkelte operationelle kontekster.

HVOR AI anvendes på tværs af FM-servicedomæner, og **HVORDAN** AI skaber værdi gennem Assistance AI, Analytisk AI og Agentisk AI.

HVORDAN AI skaber værdi:

- **Assistance AI:** når behovet er at hjælpe medarbejdere med at finde information, løse opgaver eller arbejde mere ensartet.
- **Analytisk AI:** når behovet er at forstå mønstre, forudsige behov, identificere risici eller prioritere, hvad der skal gøres.
- **Agentisk AI:** når behovet er at AI autonomt koordinerer eller håndterer et konkret workflow på tværs af systemer, regler og overleveringer.

Nøglen er at vælge den rette AI-tilgang til det konkrete operationelle behov eller den identificerede mulighed. Valget af **HVORDAN** er ikke en sekundær overvejelse, det er afgørende for, om AI skaber reel værdi i praksis.

Tilsammen hjælper de to dimensioner med at undgå at betragte AI som én samlet løsning. De tydeliggør, at værdien afhænger af at matche det operationelle behov med det relevante servicedomæne og den rette AI-værdivej.

Start derfor med det operationelle behov eller den konkrete mulighed for værdiskabelse. Vælg derefter den AI-tilgang, der bedst understøtter behovet:

Assistance AI, Analytisk AI eller Agentisk AI.



HVOR AI skaber værdi:

- Arbejdsplads- og brugerservices
- Rengøring, mad og supportservices
- Tekniske services
- Sikkerhedsservices
- Kontrakt- og porteføljestyring

Rammeværktøj til navigering i AI indenfor FM. HVOR og HVORDAN

		FM serviceområder. HVORDAN AI skaber værdi				
						
		Arbejdsplads- og brugerservices	Rengøring, mad og support	Tekniske services	Sikkerheds-services	Kontrakt- og porteføljestyring
HVORDAN AI skaber værdi		AI-assistenter - Find lokaler og services - Understøt henvendelser og svar	- Guide planlægning og rutiner - Afklar servicekrav	- Find dokumentation og fejlinformation - Understøt fejlfinding	- Understøt triage og næste skridt - Styrk dokumentation af sager	- Søg i kontrakter og klausuler - Understøt fakturagennemgang
		AI-analyse - Afdæk mønstre i brug og feedback - Identificér friktion og præferencer	- Optimér bemanding og genopfyldning - Opdag afvigelser i kvalitet	- Opdag anomalier og energimønstre - Prioritéér indsatser for vedligehold	- Opdag anomalier og risikomønstre - Analysér hændelser og adgangsevents	- Analysér mønstre i omkostninger, SLA'er og leverandører - Identificér risici og muligheder
		AI-agenter - Send henvendelser til rette ansvarlige - Igangsat simple servicehåndlinger	- Igangsat genopfyldning eller opfølgning - Forbered opgaver ud fra signaler	- Fortolk henvendelser og forbered arbejdsordrer - Identificér aktiver, prioriteter og eskalering	- Fordel førstelinjehændelser og eskalering - Forbered trin i sagsbehandlingen	- Forbered fakturagrundlag og dokumentation - Match leverancen med kontraktkrav

3

Hvad sker der i det nordiske FM-marked



FM beslutningstagere

Undersøgelsen viser, at AI allerede er til stede i FM, men at skaleringsmodenhed stadig er begrænset.

Den rapporterede brug af AI på tværs af de store FM-områder ligger mellem 41 % og 48 %.

Arbejdspladsservices ligger en anelse højere end de øvrige områder, men ingen enkelt kategori skiller sig markant ud.

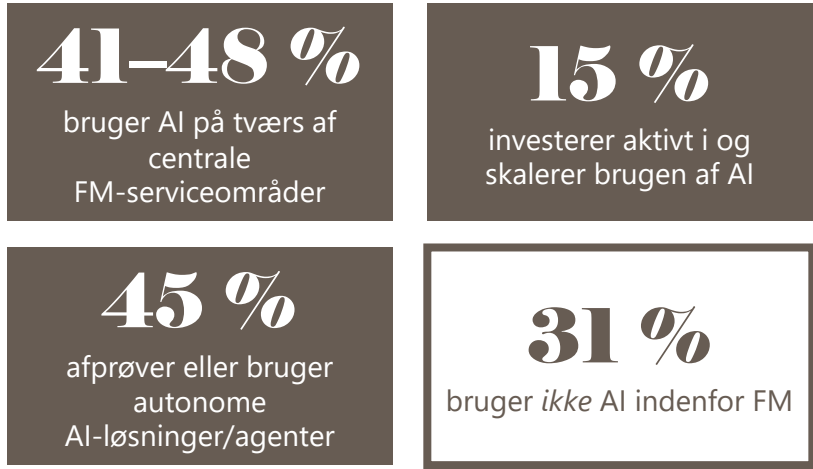
Samtidig oplyser 45 %, at de enten afprøver eller bruger autonome AI-løsninger eller AI-agenter. Kun 15 % siger, at deres organisation aktivt investerer i og skalerer brugen af AI, mens 31 % slet ikke bruger AI på noget FM-område.

Billedet er derfor ikke et nordisk marked, hvor alle bevæger sig fremad i samme tempo. Godt nok er AI allerede bredt til stede, men brugen og modenheden varierer betydeligt.

Det nordiske gennemsnit dækker også over forskelle mellem landene. Norge skiller sig ud med høje ambitioner og ligger sammen med Finland højt, når det gælder afprøvning eller brug af autonome AI-løsninger og AI-agenter. Sverige og Danmark er de lande, der bruger mindst AI til FM.

Kort sagt, et nordisk marked, der bevæger sig fremad i forskelligt tempo. Og ikke er på samme niveau når det gælder modenhed. → → →

AI er til stede i FM, men skaleringen er stadig på tidligt stadie



Det nordiske gennemsnit har underliggende forskelligheder i landene

	Norden samlet				
Høj AI-ambition – investerer aktivt og skalerer brugen	15 %	13 %	28 %	7 %	13 %
Afprøver eller bruger autonome AI-løsninger/agenter	45 %	37 %	56 %	33 %	54 %
Ingen brug af AI indenfor FM	31 %	40 %	21 %	43 %	21 %

3. AI set fra REFM-beslutningstageres perspektiv

➔ Når organisationer bruger AI, er assisterende AI den mest udbredte tilgang. Det passer godt med, at mange organisationer begynder med et ønske om konkret praktisk support og produktivetsforbedringer.

Men der er også en anden udvikling i gang. Organisationer med høje AI-ambitioner bruger oftere AI til at skabe indsigt og understøtte beslutninger. Samtidig begynder autonom, agentisk AI og mere selvkørende arbejdsgange at dukke op i udvalgte processer.

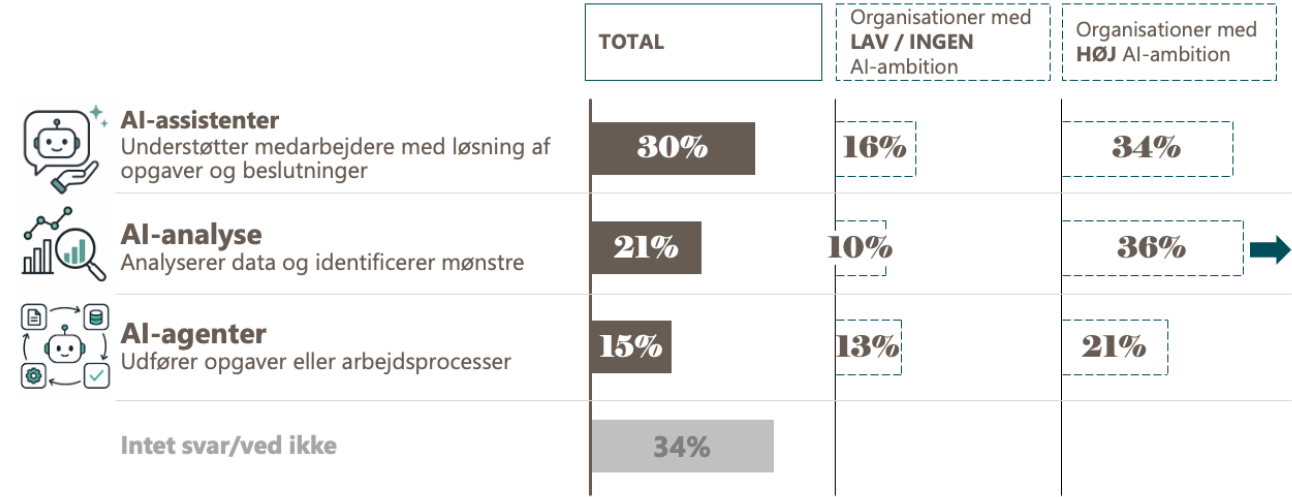
Effektivitet er stadig den vigtigste drivkraft. Det handler især om at spare tid og reducere manuelt arbejde. Det ændrer sig ikke nødvendigvis, når organisationerne bliver mere modne.

Forskellen er snarere, at de også begynder at bruge AI til at træffe bedre beslutninger eller udvikle nye og mere avancerede arbejdsgange.

AI handler stadig meget om at spare tid og arbejde mere effektivt. Men potentialet er langt større, når teknologien kobles til data, serviceudvikling og den måde, arbejdet faktisk foregår på.

Hvordan AI primært anvendes i dag

Hvilket af følgende udsagn beskriver bedst, hvordan I primært bruger AI i relation til arbejdspladsen, bygninger og relaterede services? (vælg ét svar)



BEMÆRK: I denne rapport refererer "høj AI-ambition" til organisationer, der oplyser, at de aktivt investerer i og skalerer AI-brugen. "Lav / ingen AI-ambition" refererer til organisationer med begrænset eller ingen aktuel AI-ambition.

3. AI set fra REFM-beslutningstageres perspektiv

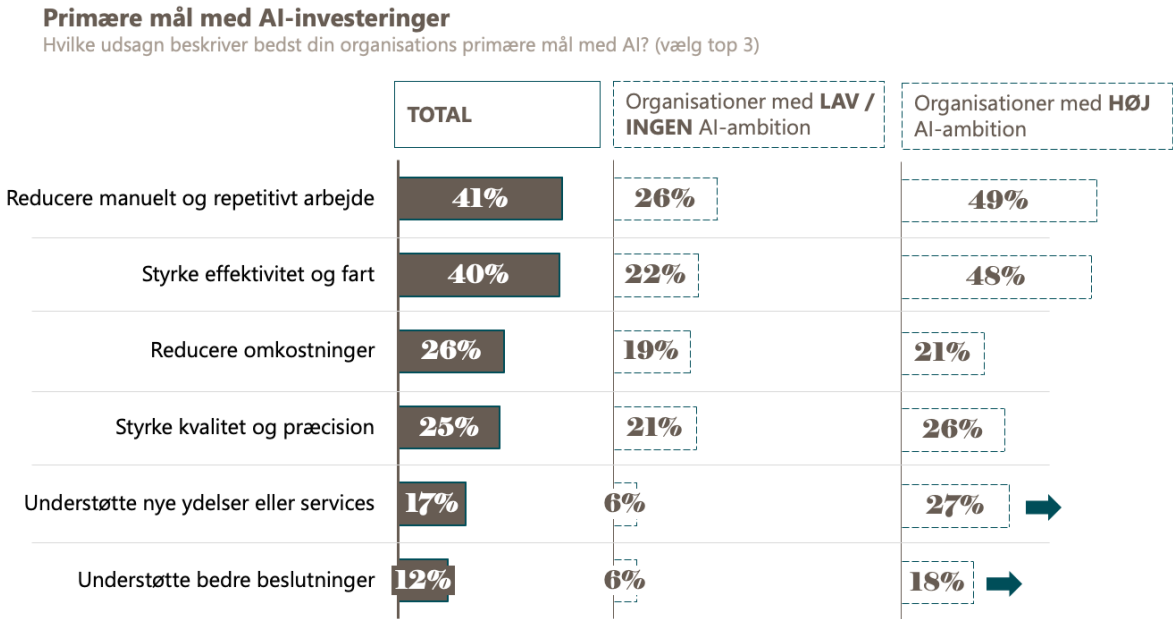


➔ De barrierer, der bremser brugen af AI, er ikke primært økonomiske eller tekniske. De er faktisk organisatoriske og operationelle.

Kompetencer er den største barriere samlet set. I FM handler det ikke kun om at kunne bruge AI-teknologien. Det handler også om at kunne omsætte et konkret behov i driften til relevant brug af AI, at kunne bruge de rigtige data og systemer. Og få løsningen til at fungere i de eksisterende arbejdsgange.

Springet fra pilotprojekt til skaleret værdi stiller krav til organisationen. Virksomheder med høje AI-ambitioner lægger større vægt på datakvalitet, styring og integration mellem systemer. Og det er en vigtig pointe: Værdien afhænger ofte mindre af, om man kan få adgang til et AI-værktøj, og mere af om man har de rette data, kompetencer og arbejdsmetoder til at bruge værktøjerne.

NOTE: I denne rapport refererer "høj AI-ambition" til organisationer, der oplyser, at de aktivt investerer i og skalerer AI-brugen. "Lav / ingen AI-ambition" refererer til organisationer med begrænset eller ingen aktuel AI-ambition.



Medarbejderne ser AI fra en anden vinkel

Nordiske medarbejdere oplever AI anderledes end REFM-beslutningstagerne. Mens ledere i stigende grad taler om AI som en del af den samlede drift, møder medarbejderne først og fremmest teknologien gennem de værktøjer og services, som de bruger i hverdagen.

49 % lægger mærke til AI i deres daglige arbejdsværktøjer. 24 % ser AI brugt i andre sammenhænge, mens kun 8 % lægger mærke til AI når det gælder drift af bygninger. 28 % har slet ikke lagt mærke til brug af AI overhovedet.

Det er en vigtig pointe. Noget af den AI, der kan skabe størst værdi driften, er ikke nødvendigvis synlig for slutbrugeren.

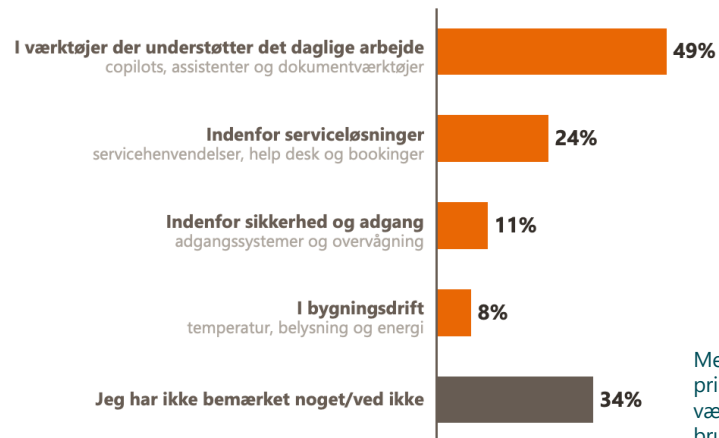
Medarbejdernes forventninger er samtidig meget konkrete. 55 % forbinder AI med at spare tid, 41 % med at gøre arbejdet lettere, og 33 % med at reducere gentagne opgaver.

Det tyder på, at medarbejderne først og fremmest vurderer AI på, om den gør deres hverdag bedre. Ikke på hvor avanceret teknologien er. → → →

Medarbejderne møder for det meste AI direkte i de værktøjer og services, som de bruger

Hvor medarbejdere oplever AI

Hvor har du bemærket, at AI eller digitale løsninger bliver brugt på din arbejdsplads?

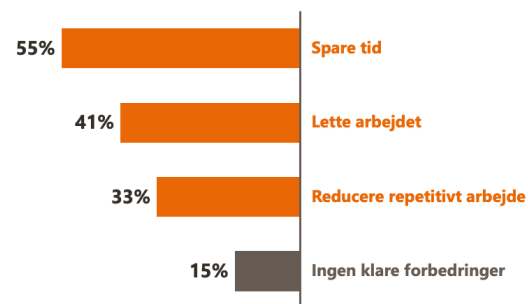


Medarbejdere lægger primært mærke til AI i de værktøjer og tjenester, de bruger direkte

Medarbejdere forventer praktiske fordele

Forventede fordele ved AI

Hvilke forbedringer forventer du mest af ved at bruge AI eller digitale værktøjer på arbejdet? (vælg top 3)



Tillid og pålidelighed er medarbejdernes største bekymringer



3. AI set fra REFM-beslutningstageres perspektiv

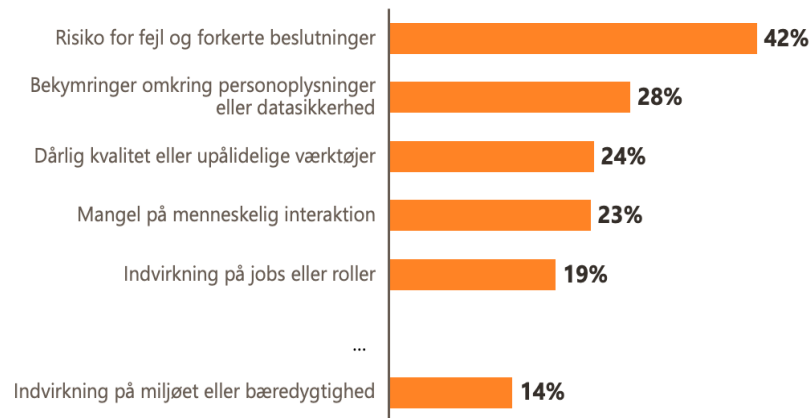
➔ Men der er også konkrete bekymringer. Den største er risikoen for fejl eller forkerte beslutninger (42 %), efterfulgt af databeskyttelse og sikkerhed (28 %) samt dårlig kvalitet eller upålidelige værktøjer (24 %). 19 % er bekymrede for, hvad AI betyder for job eller roller.

For FM-ledere er budskabet klart: AI skal kunne mærkes som en forbedring i arbejdet, og medarbejderne skal kunne stole på teknologien. Det kan være hurtigere support, lettere adgang til services, bedre booking, mere stabil komfort eller færre små problemer, der står i vejen for en velfungerende arbejdsdag. ■

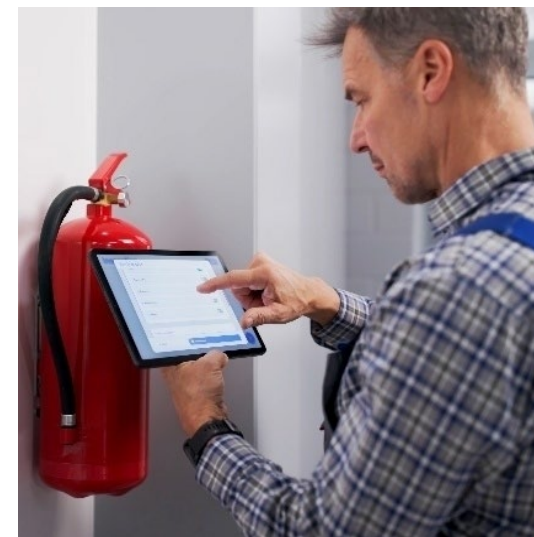
Medarbejdere forventer konkrete fordele ved AI:

Vigtigste bekymringer omkring AI

Hvilke bekymringer har du eventuelt ved brugen af AI på din arbejdsplads? (vælg alle relevante)



Medarbejdere forventer praktiske fordele ved brugen af AI.



4

Her skaber AI værdi i FM

Cases

AI skaber forskellig værdi på tværs af FM områderne. De bedste cases begynder sjældent med teknologien.

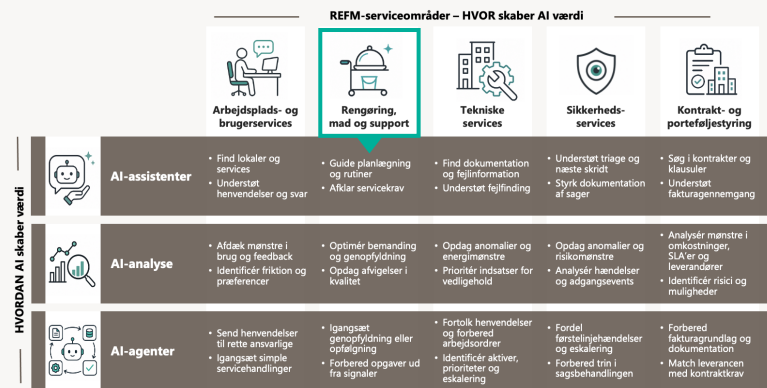
De bedste cases starter med et konkret problem eller en mulighed for at skabe værdi: gentagne opgaver, mange forskellige systemer, svingende servicekvalitet, lange svartider eller information, der er svær at overskue.

Den samme AI-tilgang kan skabe forskellige resultater på tværs af FM områder. Det afhænger af f.eks. af adgang til data, konkrete arbejdsgangen og hvor meget menneskelig vurdering der er brug for. Her ser vi på fem konkrete områder.



4. Her skaber AI værdi i FM

Arbejdsplads- og brugerservices



Arbejdsplads- og brugerservices er det område, hvor medarbejderne umiddelbart kan møde AI. Det omfatter blandt andet hjælp til intern logistik, reception, servicehenvendelser, bookinger, information om arbejdspladsen, feedback og digitale services.

Her er den store mulighed at gøre information og services lettere at finde, hurtigere at få hjælp til og bedre tilpasset den måde, som arbejdspladsen faktisk fungerer på.

Assisterende AI kan hjælpe brugere med at finde information, bede om hjælp eller løse enkle opgaver.

Analytisk AI kan hjælpe FM-teams med at forstå brugsmønstre, gentagne problemer og ændringer i behovet.

I praksis kan det betyde, at input fra brugerne, bookingmønstre, servicehenvendelser og feedback bliver samlet og brugt til at forbedre services. Målet er at bevæge sig fra statiske portaler og reaktive helpdesks til mere vejledende og personlige serviceoplevelser.



Case:

Industrivirksomhed: AI-supporteret selvbetjeningsmad

På hovedkontoret hos en nordisk industrivirksomhed med en stærk bæredygtighedsdagsorden er der introduceret et madskab med QR-kode til selvbetjening. Det er en del af virksomhedens større ambition om at skabe et attraktivt og bæredygtigt tilbud om mad på arbejdspladsen.



Initiativet handler ikke kun om at gøre genopfyldningen mere effektiv. Det skal også sikre, at sortimentet er relevant, understøtte mere bæredygtige emballagevalg og reducere unødvendigt spild.

Brugsscenariet anvender analytisk AI til at få en bedre forståelse af, hvordan servicen bruges i praksis. Ved at analysere forbrugsmønstre, behov for genopfyldning og forskelle i brugen på tværs af afdelinger kan serviceteamet identificere, hvilke produkter medarbejderne foretrækker, hvordan sortimentet fungerer, og hvor der er mulighed for at forbedre tilbuddet.

Det skaber en sammenhæng mellem medarbejdernes oplevelse og en mere efterspørgselsdrevet service-model. Medarbejderne får et nemt madtilbud, mens serviceteamet får bedre indsigt i, hvordan konceptet kan udvikles og tilpasses.

Da AI-funktionerne stadig er relativt nye, vil den fulde effekt blive evalueret og dokumenteret i den kommende periode. De første tegn på værdi, som følges, er blandt andet øget forbrug af mere bæredygtige madvalg, lavere gennemsnitlig CO₂-påvirkning pr. køb eller solgt enhed samt mindre spild gennem mere præcis genopfyldning.

Eksemplet viser, hvordan AI kan være med til at forbedre arbejdsplads- og brugerservices ved at koble medarbejderoplevelse, bæredygtige valg og udvikling af servicen med bedre

Her skaber AI værdi i FM

Rengøring, mad og support

REFM-serviceområder – HVOR skaber AI værdi							
Arbejdsplads- og brugerservices		Rengøring, mad og support	Tekniske services	Sikkerheds-services	Kontrakt- og porteføljestyring		
HVORDAN AI skaber værdi		AI-assistent	• Find lokaler og services • Understøt henvendelser og svar	• Guide planlægning og rutiner • Aftal servicekrav	• Find dokumentation og fejlinformation • Understøt fejlfinding	• Understøt trage og næste skridt • Styrk dokumentation af sager	• Søg i kontrakter og klausuler • Understøt fakturagenemgang
		AI-analyse	• Afdæk mønstre i brug og feedback • Identificer friktion og præferencer	• Optimer bemanding og genopfyldning • Opdag afvigelser i kvalitet	• Opdag anomalier og energimønstre • Prioriter indsats for vedligehold	• Opdag anomalier og risikomønstre • Analyser hændelser og adgangsevents	• Analyser mønstre i omkostninger, SLA'er og leverandører • Identificer risici og muligheder
		AI-agenter	• Send henvendelser til rette ansvarlige • Igangsæt simple servicehændelser	• Igangsæt genopfyldning eller opfølgning • Forbered opgaver ud fra signaler	• Fortolk henvendelser og forbered arbejdsordrer • Identificer aktiver, prioriteter og eskalering	• Fordel førstehjælps hændelser og eskalering • Forbered trin i sagsbehandlingen	• Forbered fakturagrundlag og dokumentation • Match leverancen med kontraktkrav

Rengøring, mad og andre supportservices er tæt forbundet med skiftende behov. Belægning, tidspunkt på dagen, arrangementer, lokale forhold og kontraktkrav kan alt sammen påvirke, hvor meget service der er brug for.

Mange services er stadig planlagt efter faste rutiner. AI kan gøre det muligt i højere grad at planlægge efter det faktiske behov.

Analytisk AI kan bruge oplysninger om belægning, arrangementer, servicehistorik, forbrug og kvalitetskontroller til at hjælpe teams med at prioritere indsatsen. Det kan give mere fleksible rengøringsplaner, bedre brug af ressourcer og mere præcise indkøb til kantiner og selvbetjeningsområder.

Assisterende AI kan samtidig hjælpe ledere og serviceteams med at forstå data, forberede planer og følge op på leveringen.

Værdien ligger ikke nødvendigvis i at automatisere den fysiske service. Den ligger i at få servicen til at passe bedre til brugen af arbejdspladsen.



Case:

Avinor – fra datadrevet rengøring til AI-understøttet planlægning

Coor leverer rengøringservice i hele Oslo Lufthavn Gardermoen. Et af Skandinaviens travleste rejseknudepunkter.

Med mere end 100 toiletzoner og over 1 million passagerer om måneden er der store udsving i service-behovet alt efter terminal, tidspunkt på dagen, sæson, rejsemønstre, etc.



Foto: Avinor

Dagligt genereres der enorme mængder data om rengøring, gæsternes tilfredshed og passagertrafikken. Tidligere var det store datagrundlag for omfattende til at kunne anvendes til opmering; det var ganske enkelt ikke muligt at analysere hurtigt nok og med den nødvendige detaljeringsgrad.

For at sikre løbende forbedringer blev løsningen et AI-understøttet analytisk dashboard, der samler gæstefeedback, tidsstempler fra rengøringen og konstant data om passagertrafikken.

De forskellige teams, som står for driften, kan nu følge med i og analysere servicebehovet i realtid. Rum for rum, zone for zone. Og dermed få øje på sammenhænge, som tidligere var for tidskrævende at undersøge manuelt.

Det kan for eksempel vise, om gæsternes tilfredshed bliver bedre, når et område

netop er blevet rengjort. Eller om ekstra rengøring ikke løser problemet, fordi årsagen i stedet kan være strukturel, f.eks. dårlig ventilation.

Resultatet giver et langt bedre grundlag for at forstå zoner, trafikmønstre og kvalitetsafvigelser. Det gør det lettere at prioritere og fordele ressourcer efter det faktiske behov.

"Coor har gjort et imponerende stykke arbejde med at udvikle og implementere et AI-baseret dashboard, der bruger historiske data til at forudsige behov og prioritere indsatsen, hvor de giver mest værdi.

Løsningen giver os bedre indsigt i, hvilke toiletter der bør prioriteres nu, i den kommende time og i løbet af dagen, og er et godt eksempel på, hvordan teknologi kan bidrage til en mere effektiv og efterspørgselsdrevet drift.

Coor viser stort engagement ved at udvikle nye arbejdsmetoder, søge løbende forbedringer og demonstrere et stærkt ønske om at skabe værdi sammen med os. Det gør os stolte af at have Coor som partner

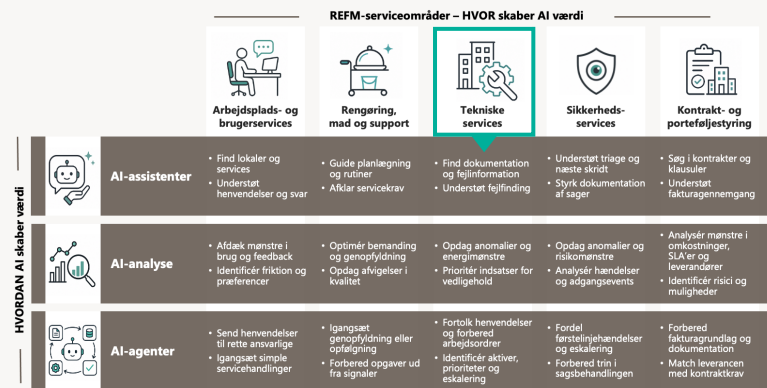
Emilie Dufseth Nøkleholm.
Kontraktmanager Avinor

AVINOR OSLO LUFTHAVN

Casen viser, hvordan analytisk AI kan styrke forskellige services, fordi store mængder servicedata bliver tilgængelige for driften. Næste skridt er at bevæge sig mod mere løbende optimering ved også at bruge prognoser for eksempelvis trafik, vejr, passagerstrømme og rejsemønstre.

4. Her skaber AI værdi i FM

Tekniske Services



At yde tekniske services er at bevæge sig i krydsfeltet mellem bygninger, tekniske installationer, systemer, serviceanmodninger, arbejdsordrer, teknisk dokumentation og specialistviden.

Udfordringen er ofte ikke mangel på data, men at relevant information ligger spredt på tværs af mange systemer og kilder. Fx byggestyringssystemer, aktivregistre, BIM-modeller, vedligeholdelsessystemer, arbejdsordresystemer og oplysninger fra leverandører.

Det betyder, at AI kan bruges til mere end at forudsige fejl.

- Analytisk AI kan hjælpe med at få mere ud af de tekniske og operationelle data ved fx at identificere uregelmæssigheder, energimønstre, tilbagevendende fejl, problemer med tekniske installationers ydeevne eller behov for vedligeholdelse.
- Assistance AI kan hjælpe teknikere og serviceteams med hurtigere at finde relevant dokumentation, forstå fejlbeskrivelser og få adgang til den viden, de har brug for.
- Agentisk AI bliver relevant, når information skal struktureres, deles eller gøres klar til næste trin på tværs af forskellige systemer og dele af organisationen.

I praksis kan AI forbedre, hvordan teknisk information indgår i og bevæger sig gennem en arbejdsproces. F.eks. ved at afklare serviceanmodninger, finde det relevante anlæg eller udstyr, foreslå prioritet og ansvar, klargøre arbejdsordrer og reducere den manuelle administration.

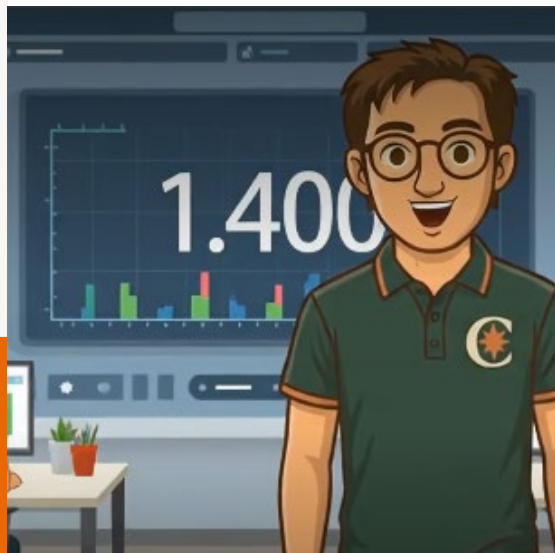
Selv om tekniske services måske ikke er lige så synlige for medarbejderne som andre services, er potentialet stort. AI kan føre til bedre brug af de data, der allerede findes, gøre det hurtigere at identificere og løse problemer. Og dermed bidrage til en mere ensartet og struktureret måde at levere tekniske services.



Case:

Offentlig ejendomsinvestor: AI-agent til serviceanmodninger

For en offentlig ejendomsinvestor med ca. 300 lokationer bruger Coor en AI-agent til at understøtte modtagelsen af omkring 450 månedlige tekniske servicehenvendelser.



For en offentlig ejendomsinvestor med ca. 300 lokationer bruger Coor en AI-agent til at understøtte modtagelsen af omkring 450 månedlige tekniske servicehenvendelser.

Henvendelserne kommer ofte via e-mail med vedhæftede filer og beskrivelser i fri tekst. Før de kan behandles, skal de vurderes og kategoriseres. Det kræver blandt andet, at man finder kunden, stedet, det tekniske objekt, problemet, prioriteten og eventuelle behov for at sende sagen videre. Oplysningerne kan ligge i flere forskellige systemer og skal holdes op mod aftaler og lokale rutiner.

AI-agenten Geoffrey læser de indkomne henvendelser og bilag, finder de vigtigste oplysninger, identificerer det sandsynlige tekniske objekt og kontrollerer prioriteten efter fastlagte

regler. Sager, der er uklare, falder uden for aftalen eller kræver særlig opmærksomhed, sendes videre til en medarbejder.

Målet er ikke at erstatte den tekniske vurdering. Målet er at fjerne en del af det manuelle forarbejde og sikre, at bedre og mere ensartede oplysninger kommer ind i arbejdsgangen fra starten.

I det aktuelle flow sparer løsningen anslået tre minutters administration pr. servicehenvendelse. Højprioritetssager kan identificeres på få sekunder, hvor manuel gennemgang kan tage op til 30 minutter.



Casen viser, hvordan Agentisk AI kan gøre håndteringen af komplekse henvendelser hurtigere og mere ensartet. Og samtidig gøre processen lettere at skalere.

Geoffrey er siden blevet udviklet til også at understøtte yderligere opgaver. Blandt andet registrering i kundens Enterprise Asset Management EAM-system (EAM). Løsningen bruges desuden hos andre af Coor's kunder med lignende behov.

4. Her skaber AI værdi i FM

Security Services

	Arbejdsplads- og brugerservices	Rengøring, mad og support	Tekniske services	Sikkerheds-services	Kontrakt- og porteføljestyring
	AI-assistent • Find lokaler og services • Understøt henvendelser og svar	• Guide planlægning og rutiner • Afklar servicekrav	• Find dokumentation og fejlinformation • Understøt fejlfinding	• Understøt frage og næste skridt • Styrk dokumentation af sager	• Søg i kontrakter og klausuler • Understøt fakturagennemgang
	AI-analyse • Afdæk mønstre i brug og feedback • Identificer friktion og præferencer	• Optimer bemanding og genopfyldning • Opdag afvigelser i kvalitet	• Opdag anomalier og energimønstre • Prioriter indsatser for vedligehold	• Opdag anomalier og risikomønstre • Analyser hændelser og adgangsevents	• Analyser mønstre i omkostninger, SLA'er og leverandører • Identificer risici og muligheder
	AI-agenter • Send henvendelser til rette ansvarlige • Igangsæt simple servicehændinger	• Igangsæt genopfyldning eller opfølgning • Forbered opgaver ud fra signaler	• Fortolk henvendelser og forbered arbejdsordrer • Identificer aktiver, prioriteter og eskalering	• Fordel førstehjælps hændelser og eskalering • Forbered tids i sagsbehandlingen	• Forbered fakturagrundlag og dokumentation • Match leverancen med kontraktkrav

Sikkerhedsservices omfatter blandt andet overvågning, adgangskontrol, håndtering af hændelser og risikovurdering. Arbejdet er både informationsintensivt og tidsfølsomt. Operatørerne skal kunne samle signaler fra flere systemer og hurtigt afgøre, om der er behov for handling og, om en sag eventuelt skal sendes videre.

AI kan hjælpe med at sortere i data, finde mønstre og gøre opmærksom på ting, der kræver nærmere vurdering. Analytisk AI kan opdage uregelmæssigheder og tilbagevendende risici. Assisterende AI kan give operatører kontekst og forslag til næste

skridt. I mere avancerede arbejdsgange kan AI også hjælpe med at sende information videre eller forberede eskalering på tværs af systemer.

I praksis er der tale om for eksempel analyse af signaler fra alarmer, adgangssystemer, kameraer og hændelsesrapporter. Målet er at operatørerne bruger mindre tid på støj og mere på de situationer, der kræver menneskelig vurdering. Det er vigtigt at påpege, at AI skal støtte – ikke erstatte – sikkerhedspersonalet. Især i situationer hvor dømmekraft, eskalering og ansvar er afgørende.



Case:

ICA – AI-understøttet håndtering af selvbetjeningsbutikker.

Coor-datterselskabet Addici driver remote sikkerheds- og alarmcentre for ICAs selvbetjeningsbutikker. Løsningen, der er udviklet med AI-teknologi fra Prudencia, dækker ca. 50 butikker.



Den operationelle udfordring er at overvåge de mange selvbetjeningsbutikker på én gang, så hændelser hurtigt bliver opdaget og håndteret. Manuel overvågning af alle kamerafeeds, kundetrafik og alarmer er vanskelig at opretholde i stor skala. Især når butikkerne har forskellige aktivitetsniveauer, åbningstider og risici.

AI analyserer flere typer signaler, blandt andet kamerafeeds, alarmer, adgangsaktivitet, købsaktivitet og andre tegn på aktivitet i butikkerne.

Det kan hjælpe med at identificere situationer som mulig indtrængen, røg- eller sikkerhedshændelser, usædvanlig opholdstid og andre ting eller episoder, der kræver ekstra opmærksomhed.

I stedet for at behandle alle signaler ens hjælper AI med at filtrere, kategorisere og fremhæve de relevante hændelser. Det giver operatørerne et bedre overblik og gør det lettere at fokusere på de situationer, hvor et menneske skal vurdere situationen.

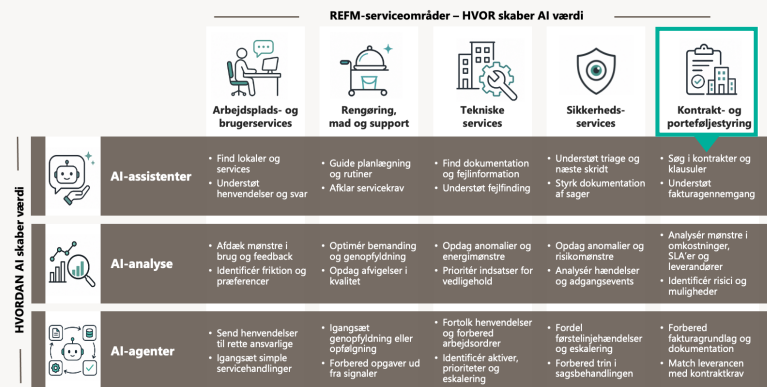
"Alarmcentret er en vigtig del af at få vores ubemandede lager til at fungere sikkert og pålideligt. Da vi bruger en kontrolleret indgangsløsning, skal vi opdage og forhindre uautoriseret tailgating, men også få hurtig støtte med fjernbetjening, hvis noget sker. Det føles betryggende, at Addici sammen med Prudencia har taget en end-to-end tilgang til ICA To Go-leveringen. Operatørerne forstår vores miljø godt og kan reagere fleksibelt og hurtigt på de situationer, der opstår."

Sebastian Gustavsson,
Store Owner
ICA Gustafs



AI hjælper med at skabe overblik i de mange signaler og gør det tydeligere, hvad der kræver handling her og nu. Det betyder hurtigere prioritering af relevante hændelser, større fokus på de sager, der kræver menneskelig vurdering, og en mere konsekvent fjernsupport. I den butik, der indgik som referencested i Prudencias seneste analyse, bidrog løsningen til en reduktion i krympningen på knap 30 %. Det illustrerer potentialet i AI inden for Security Services: Teknologien skaber overblik og prioriterer, mens uddannede operatører vurderer og handler.

Kontrakt- og porteføljestyring



Kontrakt- og porteføljestyring er måske ikke det, medarbejderne har mest berøring med på en arbejdsplads, men området er afgørende for virksomhedens økonomi, styring og kontrol. Det omfatter blandt andet kontrakter, serviceniveauer, fakturaer, leverandørperformance, leasingoplysninger, compliance og kundespecifik rapportering.

Udfordringen er ofte, at oplysningerne ligger spredt på tværs af personer, dokumenter og systemer. Det kan være kontraktvilkår, rapporteringskrav, dokumentation for udførte services og data fra mange forskellige

systemer. Det gør det tidskrævende at finde de rigtige oplysninger og sikre, at de bliver brugt korrekt.

Her kan AI hjælpe med at finde, fortolke, sammenligne og kontrollere information på tværs af kilder.

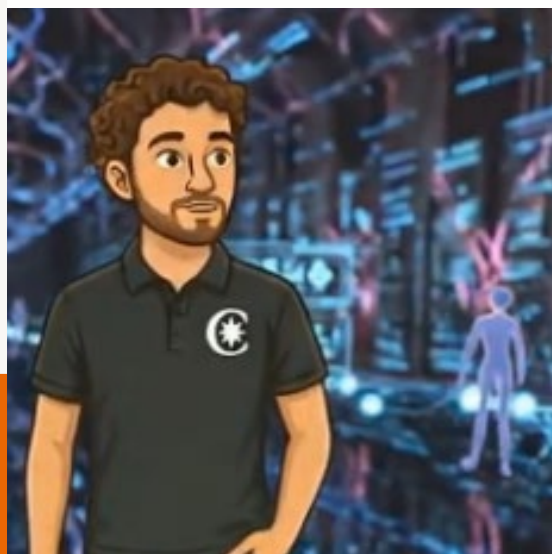
I praksis kan brugen af AI betyde mindre manuelt arbejde og bedre sammenhæng mellem kontrakter, fakturaer, leverandørdokumentation, serviceniveauer og de services, der faktisk bliver leveret. Samtidig bliver det lettere at sikre, at oplysninger er korrekte, ensartede og kan følges tilbage til deres kilde.



Case:

Regional driftsorganisation: AI-agent til fakturagrundlag

I en enkelt region bruger Coor en AI-agent til at supportere udarbejdelsen af fakturaer for udførte vagt- og alarmtjenester.



Flowet dækker cirka 9.000 alarmrapporter om året fra 1.000 lokationer i en regional driftsorganisation. Før faktureringen skal ske, skal hver rapporteret hændelse bearbejdes i forhold til kunde, sted og aftale. Det giver et stort manuelt arbejde, hvor man skal kigge på bl.a. vagtrapporter, vedhæftede filer, kontraktdata, prislister og faktureringskrav.

For at lette arbejdsbyrden bearbejder AI-agenten Adde materialet fra den indkomne vagtrapport til en arbejdsordre, der er klar til fakturering. Den læser rapporter, finder oplysninger om kunde, sted, tidspunkt, hændelsestype, varighed og prisparametre og matcher dem med den rigtige aftale og prislogik.

Herefter forbereder den oplysningerne til faktureringen, gemmer materialet, så processen kan dokumenteres, og sender sager videre, hvis oplysninger mangler eller er usikre.



I regionalt regi er medarbejdernes tidsforbrug med at forberede fakturagrundlaget reduceret med cirka 50 %. Det frigiver tid til anden kvalitetskontrol, kontrol af rapporternes nøjagtighed og til at sikre, at faktureringen følger kundeaftalerne.

Casen viser, hvordan Agentisk AI kan linke dokumentationen fra den udførte service med de konkrete krav til fakturering. Og dermed minimere manuelt arbejde og sikre større konsistens.

5

**Fra teori til praksis.
Og reel værdi.**



AI-brugen i FM er godt i gang

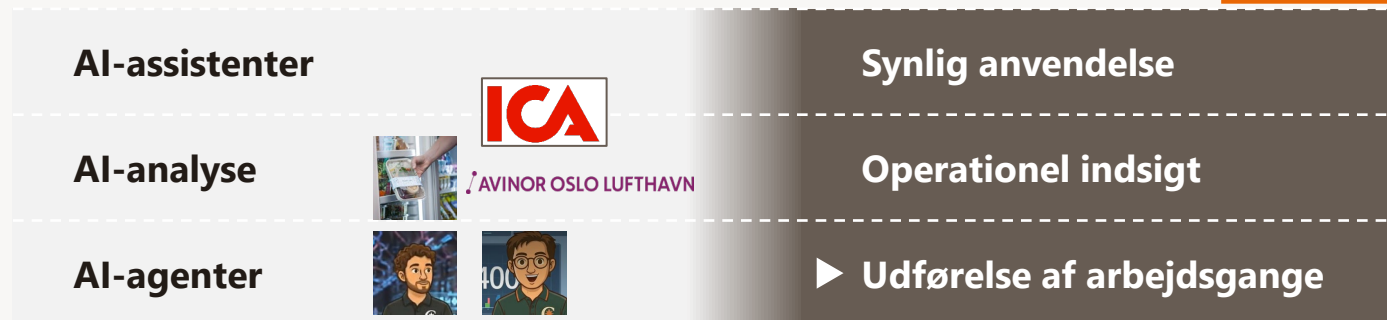
Undersøgelsen og de viste cases peger på den samme konklusion: AI er allerede taget i brug i FM, men den næste bølge af værdi afhænger af, hvor godt teknologien bliver koblet til den daglige drift. Den første bølge er typisk synlig, praktisk og drevet af ønsket om at effektivisere. F.eks. digitale services, produktivitetsværktøjer og udvalgte administrative opgaver.

Det afspejler sig også i undersøgelsen. Workplace Services er det område, hvor flest peger på, at AI er mest udviklet i dag. Forskellen til de øvrige områder er dog lille, så der er ikke ét område, der tydeligt fører an på tværs af markedet.

Assistance AI er den mest udbredte type AI. Det viser, at markedet stadig først og fremmest bruger AI til synlig hjælp og produktivitet. Samtidig peger organisationer med høje ambitioner på en bredere dagsorden: Effektivisering er stadig vigtig, men AI bliver også brugt til beslutningsstøtte, nye muligheder og til at håndtere mere strukturerede workflows.

Her får Analytisk AI en større rolle, når det handler om planlægning og prioritering, mens Agentisk AI bliver relevant, når konkrete trin i et workflow kan håndteres eller forberedes på tværs af systemer, regler og overleveringer.

Det giver god mening. Løsninger, der hjælper medarbejdere direkte, er ofte nemmere at få øje på, teste og tage i brug. De gør hverdagen lettere ved at hjælpe med at finde information, løse opgaver og arbejde mere ensartet. Men de udgør kun en del af det samlede potentiale.



Assistance AI er det mest synlige lag af adoption i dag. Det forbedrer brugerrettede services og dagligt arbejde: arbejdspladsassistenter, bookingstøtte, servicevejledning, selvbetjeningsinteraktioner og produktivitetsværktøjer. Disse anvendelsestilfælde er vigtige, fordi de gør AI håndgribelig og reducerer daglig friktion.

Analytical AI repræsenterer den operationelle indsigtsfront. Den hjælper FM-teams med at udnytte komplekse og fragmenterede informationer bedre: belægnings- og forbrugssignaler, servicekvalitetsmønstre, tekniske aktivdata, energiydelse, kundefeedback, leverandørinformation, kontrakter og omkostningsdata. Her hjælper AI teams med at forstå, hvad der ændrer sig, hvor opmærksomhed er nødvendig, og hvordan ressourcer kan styres mere effektivt.

Agentic AI repræsenterer grænsen for workflow-udførelse. Det kan flytte udvalgte arbejdsstrin fremad på tværs af systemer, regler og overdragelser: modtagelse af serviceanmodninger, forberedelse af arbejdsordrer, førstelinje-triage, eskaleringssupport og fakturabaseret udarbejdelse. Disse anvendelsestilfælde er særligt relevante, hvor arbejdsgange er gentagne, informationstunge og afhængige af flere adskilte systemer eller interessenter.

5. Fra teori til praksis. Og reel værdi.



➔ De fem cases i denne rapport viser, hvorfor det er interessant. Det, de har til fælles, er ikke selve teknologien. Det er, at AI er koblet til et konkret behov i driften. Et bæredygtigt selvbetjeningskoncept, bedre planlægning af rengøringen, en agent til tekniske serviceanmodninger, fjernovervågning og forberedelse af fakturagrundlag skaber værdi på forskellige måder. Fælles for dem er, at AI er en del af de data, workflows og beslutninger, der får FM til at fungere i praksis.

Det er her, det større potentiale i FM ligger. Det er måske mindre synligt for medarbejderne end en chatbot eller en bookingassistent. Men effekten kan være større: et mere relevant servicetilbud, en bedre prioriteret rengøringsplan, hurtigere håndtering af hændelser, mere komplette arbejdsordrer, et bedre fakturagrundlag eller større indsigt i, hvad der skaber tilfredse brugere.

Fremtidens AI i FM kommer derfor næppe kun til at handle om enkeltstående produktivitetsværktøjer. Den største værdi vil opstå hos de organisationer, der formår at integrere AI i de systemer og workflows, der allerede driver FM. Det kan gøre hverdagen lettere, give bedre grundlag for at planlægge og levere services og fjerne nogle af de barrierer, der opstår, når data og opgaver skal på tværs af systemer.

Det stiller også større krav til, hvordan AI bliver implementeret. At skalere AI i FM handler ikke kun om at vælge de rigtige værktøjer. Når løsninger bevæger sig fra hjælp til beslutningsstøtte og videre til agentisk eller autonom håndtering af opgaver, bliver det vigtigere at have et klart ansvar, gode data, tydelige workflows, sikker adgang til systemer, ordentlig styring, menneskelig kontrol. Samt en klar måde at måle værdien på.

Assistance AI er det mest synlige lag af AI-brugen i dag. Det styrker brugerrettede services og det daglige arbejde. F.eks. arbejdspladsassistenter, bookinger, servicevejledninger, selvbetjening og produktivitetsværktøjer. Her er AI meget konkret og letter hverdagen.

Analytisk AI handler om at skabe bedre indsigt i driften. Det hjælper FM-teams med at få mere ud af komplekse og spredte data om f.eks. brug, servicekvalitet, tekniske installationer, energi, kundefeedback, leverandører, kontrakter og omkostninger. AI kan vise, hvad der ændrer sig, hvor der er behov for opmærksomhed, og hvordan ressourcerne kan bruges bedre.

Agentisk AI handler om at få konkrete workflows til at køre på tværs af systemer, regler og overleveringer. Det kan f.eks. være at modtage serviceanmodninger, forberede arbejdsordrer, håndtere den første vurdering af sager, understøtte eskalering eller klargøre fakturagrundlag. Det er især relevant, når workflows er gentagne, kræver håndtering af meget information og går på tværs af flere systemer eller medarbejdere.

6

Sådan navigerer du AI-landskabet

Man bør starte med et konkret behov i driften eller en mulighed for at skabe værdi. Og med et klart blik for, hvor AI kan gøre en forskel for fx kvalitet, hastighed, konsistens, omkostninger, fleksibilitet eller brugeroplevelse.

Rammen i denne rapport kan hjælpe med at træffe det valg. Spørgsmålet er ikke kun, hvor AI kan bruges, men også hvilken tilgang der passer til opgaven: Assistance AI, Analytisk AI eller Agentisk AI?

Det rigtige valg fra starten gør det lettere at koble AI til en konkret opgave – og sikre værdien på sigt.



Sådan navigerer du i AI indenfor FM

I kan som FM-organisationer følge seks trin:



1

Step 1: Start med operationel værdi

Start med et konkret område, hvor driften kan fungere bedre. Det kan være langsom behandling af servicehenvendelser, ineffektive rengøringsplaner, manuelt arbejde med fakturaer, gentagne kvalitetsproblemer, uklare servicebehov eller data fra bygninger og services, som ikke bliver brugt godt nok. Jo mere konkret behovet er, desto lettere er det at vurdere, om AI kan gøre en forskel.

Start altså ikke med spørgsmålet: Hvad kan vi bruge AI til? Start med: Hvor har vi et problem eller en udfordring, som det er værd at løse?



2

Step 2: Vælg den AI-tilgang, der passer til opgaven

Forskellige behov kræver forskellige løsninger. Analytisk AI er relevant, når målet er at forstå mønstre, forudsige behov, finde risici eller prioritere indsatsen. Assisterende AI er relevant, når medarbejdere eller brugere har brug for hjælp til at finde information, løse opgaver eller arbejde mere ensartet. Agentisk AI er relevant, når bestemte trin i en arbejdsgang skal kunne føres videre på tværs af systemer, regler og overleveringer. Det handler om at vælge den løsning, der passer til problemet. Ikke den løsning, der ser mest avanceret ud.



3

Step 3: Kortlæg virkeligheden

Når tilgangen er valgt, skal du se på, hvad løsningen faktisk skal arbejde med: Hvilke data findes? Hvilke systemer skal den have adgang til? Hvem ejer processen? Hvem bruger løsningen? Hvor er der undtagelser? Hvornår skal en medarbejder tage over?

For analytisk AI handler det især om, hvordan indsigt kan forbedre planlægning, prioritering eller kundedialog. For assisterende AI handler det om, hvor medarbejdere eller brugere har brug for støtte. For Agentisk AI skal man være meget præcis omkring de trin, regler og situationer, som AI må håndtere. Og hvornår en sag skal sendes videre til et menneske.



7

Konklusion



AI bevæger sig fra generel produktivitetsstøtte til mere konkret brug i driften

AI er allerede taget i brug i FM inden for arbejdspladsservices, rengøring og support, tekniske services, sikkerhed og kontrakt- og porteføljestyring. Og selv om mange organisationer er i gang med at eksperimentere, er integrationen i driften helt tydeligt stigende.

De synlige værktøjer er kun det første lag. Assisterende og digitale services gør AI konkret og kan skabe værdi i det daglige arbejde. Men nogle af de største muligheder ligger længere inde i driften. I de data, systemer og workflows, som FM-teams arbejder med hver dag.

Det er her, AI kan hjælpe med at få mere ud af komplekse data, støtte medarbejdere i deres daglige arbejde og flytte konkrete opgaver fremad på tværs af systemer og workflows. Det gælder fx planlægning og prioritering, arbejdsordrer, rengøring, sikkerhed og kontraktstyring.

Rammen med Assistance AI, Analytisk AI og Agentisk AI giver en måde at forstå de

forskellige muligheder på. De tre tilgange løser som beskrevet nogle forskellige behov. Fra at hjælpe medarbejdere i hverdagen til at skabe bedre beslutningsgrundlag og håndtere konkrete workflows.

Den vigtigste pointe er, at værdien ikke kommer fra AI i sig selv. Den opstår, når teknologien bliver koblet til et reelt behov, gode data og en måde at arbejde på, som fungerer i praksis.

Det betyder også, at de største udfordringer ikke nødvendigvis er tekniske. Det handler i høj grad om at have de rette kompetencer, data, systemer, ansvar og arbejdsgange på plads. Efterhånden som organisationerne bliver mere modne, vil datakvalitet, integration, styring og ejerskab få endnu større betydning.

FM står derfor et interessant sted. Funktionens arbejde ligger tæt på de praktiske forhold, hvor AI skal skabe værdi: bygninger, services, brugere, leverandører, kontrakter og den daglige drift. Det giver FM en stærk position til at omsætte AI-potentialet til konkret værdi i hverdagen og for forretningen. ■

Vigtige pointer for REFM-beslutningstagere

- 1 AI tager fart, men ikke i samme tempo overalt.** Brug, ambitioner og modenhed varierer mellem markeder.
- 2 De synlige AI-værktøjer er kun første lag.** Noget af det største potentiale ligger i data, systemer og arbejdsgange bag den synlige service.
- 3 Den rigtige AI-tilgang betyder noget.** Assisterende, Analytisk og Agentisk AI løser forskellige typer opgaver.
- 4 AI kan skabe værdi** både ved at give bedre indsigt, støtte medarbejdere og føre bestemte arbejdsgange videre i en kontrolleret proces.
- 5 Skalering kræver mere end et godt værktøj.** Data, kompetencer, ejerskab, integration, styring og arbejdsmetoder skal være på plads.
- 6 Start med et konkret behov i driften.** De organisationer, der får mest ud af AI, kobler teknologien til reelle behov og målbare resultater.

7. Konklusion

Om undersøgelsen

Denne rapport kombinerer kvantitative undersøgelsesdata, kvalitative perspektiver fra branchen og konkrete cases fra driften. Formålet er at undersøge, hvordan AI er på vej til at ændre ejendoms- og facility management i Norden. Og hvor organisationer allerede nu kan skabe praktisk værdi.

Undersøgelsen bygger på svar fra ca. 500 kontoransatte og 500 beslutningstagere indenfor ejendomsdrift og facility management (Real Estate & Facility Management, REFM) i Sverige, Norge, Danmark og Finland. Undersøgelsen blev gennemført i 2026.

Beslutningstagerne og medarbejderne er to forskellige grupper. Beslutningstagerne repræsenterer REFM-professionelle med strategisk og driftsmæssigt ansvar, mens medarbejderne repræsenterer personer, der møder de REFM-administrerede services i deres daglige arbejde.

Rapporten bygger desuden på ekspertworkshops, faglige drøftelser og interviews med personer, der arbejder med arbejdspladsdrift, Facility Management, sikkerhed, tekniske services og implementering af AI. ■

OM COOR

Coor er en af Nordens førende udbydere af Facility Management. Vi leverer helhjertet service; sikkert, effektivt og med omhu i alle detaljer. Med kompetence, engagement og fleksibilitet skaber vi værdi for mennesker og virksomheder i hele Norden.

Coors 12.000 medarbejdere gør en forskel. Hver dag, året rundt.

www.coor.dk



JOIN THE WORKPLACE REVOLUTION er en række undersøgelser initieret af Coor for at monitorere, udforske og forstå tendenser inden for FM og verden omkring os

OM WORKTECH ACADEMY

WORKTECH Academy er en global forskningsplatform og et medlemsnetværk, der undersøger, hvordan vi kommer til at arbejde i fremtiden. Platformen ser på udviklingen i arbejdsliv og arbejdspladser gennem fem områder: mennesker, sted, teknologi, design og kultur.

Netværket omfatter mere end 14.000 individuelle abonnenter og over 90 virksomheder samt design- og teknologiorganisationer verden over. Her deles viden om de nyeste tendenser, forskning og bedste praksis inden for arbejde og arbejdspladser.

www.worktechacademy.com

Vi støtter jer på jeres FM-rejse



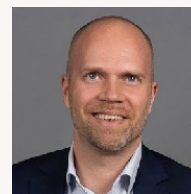
Johan Norrby
Kommerciel
Coor Sverige
johan.norrby@coor.com



Trine Hagfors
Kommerciel
Coor Norge
trine.hagfors@coor.com



Jesper Oelert-Pedersen
Kommerciel
Coor Danmark
jesper.oelert-pedersen@coor.com



Matias Bäckström
Kommerciel
Coor Finland
matias.backstrom@coor.com



Oscar Stjernborg
Rapportredaktør
Coor Group
oscar.stjernborg@coor.com

Du er velkommen til at citere os, men angiv venligst kilde.



En rapport udgivet af Coor
i partnerskab med WORKTECH Academy